



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国兰炭行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国兰炭行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 兰炭行业概述16

第一节 兰炭行业定义16

第二节 兰炭行业发展历程16

第三节 兰炭行业分类情况18

第四节 兰炭产业链分析18

第二章 中国兰炭行业发展环境分析23

第一节 国内兰炭经济环境分析23

一、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）24

二、全国居民收入情况（季度更新）26

三、恩格尔系数（年度更新）27

四、工业发展形势（季度更新）28

五、社会消费品零售总额29

六、对外贸易&进出口30

七、中国教育经费支出占GDP比重32

第二节 中国兰炭行业政策环境分析33

第三章 2014-2017年中国兰炭行业相关运行数据分析35

第一节 2014-2017年中国兰炭行业总体数据分析35

一、2014年中国兰炭行业全部企业数据分析35

二、2017年中国兰炭行业全部企业数据分析35

三、2017年中国兰炭行业全部企业数据分析36

第二节 2014-2017年中国兰炭行业不同规模企业数据分析36

一、2014年中国兰炭行业不同规模企业数据分析36

二、2017年中国兰炭行业不同规模企业数据分析37

三、2017年中国兰炭行业不同规模企业数据分析38

第三节 2014-2017年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析39

一、2014年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析39

二、2017年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析40

### 三、2017年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析41

## 第四章 中国兰炭市场供需分析43

### 第一节 兰炭市场现状分析及预测43

#### 一、2014-2017年我国兰炭行业总产值分析43

#### 二、2018-2024年我国兰炭行业总产值预测43

### 第二节 兰炭产品产量分析及预测44

#### 一、2014-2017年我国兰炭产量分析44

#### 二、2018-2024年我国兰炭产量预测45

### 第三节 兰炭市场需求分析及预测45

#### 一、2014-2017年我国兰炭市场需求分析45

#### 二、2018-2024年我国兰炭市场需求预测46

## 第五章 兰炭行业发展现状分析47

### 第一节 全球兰炭行业发展分析47

#### 一、全球兰炭行业发展历程47

#### 二、全球兰炭行业发展现状47

#### 三、全球兰炭行业发展预测48

### 第二节 中国兰炭行业发展分析49

#### 一、2014-2017年中国兰炭行业发展态势分析49

#### 二、2014-2017年中国兰炭行业发展特点分析49

#### 三、2014-2017年中国兰炭行业市场供需分析49

### 第三节 中国兰炭产业特征与行业重要性50

### 第四节 兰炭行业特性分析50

## 第六章 中国兰炭市场规模分析52

### 第一节 2014-2017年中国兰炭市场规模分析52

### 第二节 2014-2017年中国兰炭区域市场规模分析52

#### 一、2014-2017年东北地区市场规模分析52

#### 二、2014-2017年华北地区市场规模分析53

#### 三、2014-2017年华东地区市场规模分析54

#### 四、2014-2017年华中地区市场规模分析54

五、2014-2017年华南地区市场规模分析55

六、2014-2017年西部地区市场规模分析56

第三节 2018-2024年中国兰炭市场规模预测56

第七章 兰炭国内产品价格走势及影响因素分析58

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾58

第二节 国内产品当前市场价格及评述58

第三节 国内产品价格影响因素分析59

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测60

第八章 兰炭及其主要上下游产品62

第一节 兰炭上下游分析62

一、与上下游行业之间的关联性62

二、上游原材料供应形势分析62

三、下游产品解析63

第二节 兰炭行业产业链分析64

一、上游行业影响及风险分析64

二、下游行业风险分析及提示64

三、关联行业风险分析及提示65

第九章 兰炭产品竞争力优势分析68

第一节 整体产品竞争力评价68

第二节 产品竞争力评价结果分析69

第三节 竞争优势评价及构建建议70

第十章 兰炭行业市场竞争策略分析75

第一节 行业竞争结构分析75

一、现有企业间竞争75

二、潜在进入者分析76

三、替代品威胁分析77

四、供应商议价能力77

五、客户议价能力78

## 第二节 行业国际竞争力比较79

### 一、生产要素79

### 二、需求条件79

### 三、相关和支持性产业79

### 四、企业战略、结构与竞争状态80

## 第三节 兰炭企业竞争策略分析80

### 一、提高兰炭企业核心竞争力的对策80

### 二、影响兰炭企业核心竞争力的因素及提升途径83

### 三、提高兰炭企业竞争力的策略84

## 第十一章 兰炭行业重点企业分析86

### 第一节 山西焦化股份有限公司86

#### 一、企业概况86

#### 二、企业优劣势分析86

#### 三、2014-2017年经营状况分析86

#### 四、2018-2024年公司发展战略分析92

### 第二节 宁夏贺兰县盛达联合收割机厂93

#### 一、企业概况93

#### 二、企业优劣势分析93

#### 三、2014-2017年经营状况分析93

#### 四、2018-2024年公司发展战略分析99

### 第三节 神木县联众煤化工有限公司99

#### 一、企业概况99

#### 二、企业优劣势分析100

#### 三、2014-2017年经营状况分析100

#### 四、2018-2024年公司发展战略分析106

### 第四节 府谷县同源机制兰炭有限公司106

#### 一、企业概况106

#### 二、企业优劣势分析107

#### 三、2014-2017年经营状况分析107

#### 四、2018-2024年公司发展战略分析113

### 第五节 新疆宏汇煤炭有限公司113

一、企业概况	113
二、企业优劣势分析	113
三、2014-2017年经营状况分析	114
四、2018-2024年公司发展战略分析	119
第六节 新疆金源洁净煤有限责任公司	119
一、企业概况	119
二、企业优劣势分析	120
三、2014-2017年经营状况分析	120
四、2018-2024年公司发展战略分析	126
第七节 呼图壁县星光煤化工有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优劣势分析	127
三、2014-2017年经营状况分析	128
四、2018-2024年公司发展战略分析	134
第八节 府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司	134
一、企业概况	134
二、企业优劣势分析	135
三、2014-2017年经营状况分析	135
四、2018-2024年公司发展战略分析	138

## 第十二章 兰炭行业投资与发展前景分析139

### 第一节 兰炭行业投资机会分析139

- 一、兰炭投资项目分析139
- 二、可以投资的兰炭模式139
- 三、2017年兰炭投资机会140

### 第二节 2018-2024年中国兰炭行业发展预测分析140

- 一、未来兰炭发展分析141
- 二、未来兰炭行业技术开发方向141
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测141

### 第三节 未来市场发展趋势142

- 一、产业集中度趋势分析142
- 二、十三五行业发展趋势144

## 第十三章 兰炭产业用户度分析145

### 第一节 兰炭产业用户认知程度145

### 第二节 兰炭产业用户关注因素146

#### 一、功能146

#### 二、质量146

#### 三、价格147

#### 四、外观148

#### 五、服务148

## 第十四章 2018-2024年兰炭行业发展趋势及投资风险分析150

### 第一节 当前兰炭存在的问题150

### 第二节 兰炭未来发展预测分析150

#### 一、中国兰炭发展方向分析150

#### 二、2018-2024年中国兰炭行业发展规模预测151

#### 三、2018-2024年中国兰炭行业发展趋势预测151

### 第三节 2018-2024年中国兰炭行业投资风险分析152

#### 一、市场风险分析152

#### 二、管理风险分析152

#### 三、产品投资风险153

## 第十五章 兰炭行业营销策略及建议分析154

### 第一节 兰炭行业营销策略及建议分析154

#### 一、兰炭行业营销模式154

#### 二、兰炭行业营销策略155

### 第二节 兰炭行业企业经营发展及建议分析155

#### 一、兰炭行业经营模式155

#### 二、兰炭行业生产模式156

### 第三节 行业应对策略156

#### 一、把握国家投资的契机156

#### 二、竞争性战略联盟的实施156

#### 三、企业自身应对策略156

#### 第四节 市场的重点客户战略实施157

##### 一、实施重点客户战略的必要性157

##### 二、合理确立重点客户157

##### 三、重点客户战略管理157

##### 四、重点客户管理功能159

#### 部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 兰炭的产业链结构图 21

图表 3 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 4 2017年居民消费价格主要数据 24

图表 5 2014-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 25

图表 6 2014-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 7 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表 8 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 9 2014年中国兰炭行业总产值分析 35

图表 10 2014年中国兰炭行业利润分析 35

图表 11 2017年中国兰炭行业总产值分析 35

图表 12 2017年中国兰炭行业利润分析 35

图表 13 2017年中国兰炭行业总产值分析 36

图表 14 2017年中国兰炭行业利润分析 36

图表 15 2014年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 36

图表 16 2014年中国兰炭行业不同规模企业利润分析 37

图表 17 2017年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 37

图表 18 2017年中国兰炭行业不同规模企业利润分析 38

图表 19 2017年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 38

图表 20 2017年中国兰炭行业不同规模企业利润分析 39

图表 21 2014年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 39

图表 22 2014年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析 40

图表 23 2017年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 40

图表 24 2017年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析 41

图表 25 2017年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 41

图表 26 2017年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析	41
图表 27 2014-2017年我国兰炭行业总产值分析	43
图表 28 2018-2024年我国兰炭行业产值预测	43
图表 29 2014-2017年我国兰炭行业产量分析	44
图表 30 2018-2024年我国兰炭行业产量预测	45
图表 31 2014-2017年我国兰炭行业需求量分析	45
图表 32 2018-2024年我国兰炭行业总需求规模预测	46
图表 33 2014-2017年全球兰炭行业需求量分析	47
图表 34 2018-2024年全球兰炭行业市场规模预测	48
图表 35 2014-2017年我国兰炭行业供需分析	49
图表 36 2014-2017年我国兰炭行业市场规模分析	52
图表 37 2014-2017年我国兰炭行业东北地区市场规模分析	52
图表 38 2014-2017年我国兰炭行业华北地区市场规模分析	53
图表 39 2014-2017年我国兰炭行业华东地区市场规模分析	54
图表 40 2014-2017年我国兰炭行业华中地区市场规模分析	54
图表 41 2014-2017年我国兰炭行业华南地区市场规模分析	55
图表 42 2014-2017年我国兰炭行业西部地区市场规模分析	56
图表 43 2018-2024年我国兰炭行业市场规模预测	56
图表 44 2014-2017年国内兰炭市场价格分析：	58
图表 45 2017年我国兰炭市场不同因素的价格影响力对比	60
图表 46 2018-2024年兰炭产品未来价格走势预测	61
图表 47 三元评价模型	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288328.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。