



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国数字微波通信 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国数字微波通信行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业市场分析

第一章 数字微波通信概述 1

第一节 关于数字微波通信 1

第二节 数字微波通信发展历程 1

一、世界数字微波通信发展历程 1

二、我国数字微波通信发展历程 3

三、数字微波通信技术及相关重要技术发展历程 4

第二章 数字微波通信行业发展背景分析 8

第一节 中国国内宏观经济分析 8

第二节 中国国内工业产业分析 59

第三章 我国数字微波通信政策分析及相关行业标准 69

第一节 我国数字微波通信国家政策 69

第二节 我国数字微波通信相关行业标准 74

第三节 国家重点工程项目及对数字微波通信行业影响 77

一、智能城市工程 81

二、物联网工程 86

三、LTE带来的巨大市场 89

第四章 数字微波通信行业发展现状分析 92

第一节 微波通信行业现状概述 92

一、数字微波通信行业现状 92

二、微波通信技术的应用 94

第二节 数字微波通信行业现状分析 97

第三节 数字微波通信产业的生命周期分析 107

一、行业生命周期理论 107

二、行业生命周期理论分析 108

三、微波通信周期概述 109

四、数字微波通信周期分析 110

五、行业敏感性分析 112

第四节 数字微波通信产业供需情况 115

第五节 2017年数字微波通信产业生产状况分析	116
第五章 数字微波通信市场分析	119
第一节 数字微波通信行业产业链分析	119
一、上游产业分析	120
二、周边附属产业分析	123
第二节 数字微波通信市场容量分析	123
一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析	123
二、全球通信天线市场现状及未来发展分析	125
三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析	126
第三节 数字微波通信行业内重点企业运营状况	127
第六章 数字微波通信全国各地区销售状况分析	129
第一节 全国数字微波通信销售状况分析	129
第二节 主要省份数字微波通信销售状况分析	129
第三节 分类销售指标分析	132
第二部分 行业竞争与前景分析	
第七章 数字微波通信国内价格及影响价格因素分析	134
第一节 数字微波通信国内价格分析	134
第二节 影响分析	134
第八章 数字微波通信行业竞争与发展策略分析	138
第一节 行业竞争结构分析	143
一、现有企业间竞争	143
二、潜在进入者分析	144
三、替代品威胁分析	145
四、供应商议价能力	146
五、客户议价能力	146
六、产品竞争策略	147
第二节 我国微波通信企业发展策略	151
一、企业管理策略	151
二、服务优化策略	152
三、流程管理策略	152
四、品牌宣传策略	152
五、技术创新策略	153

第三节 典型企业产品竞争策略分析	153
第九章 数字微波通信企业投资与经营分析	160
第一节 数字微波行业投资策略	160
第二节 视频监控企业经营分析	171
一、合理的财务管理策略	171
二、企业人才的培养与保持	172
三、营销策略分析	173
第三节 微波通信品牌竞争战略	175
一、品牌需求差异化战略	176
二、品牌品质最为重要	176
三、占有与忠诚度比例策略	177
四、品牌系统运营策略	177
五、品牌运营竞争策略	178
第三部分 关联行业与市场分析	
第十章 数字微波通信上游原材料供应状况分析	179
第一节 主要原材料	179
第二节 主要原材料价格及供应情况	179
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	187
第十一章 数字微波通信产业用户度分析	190
第一节 数字微波通信产业用户认知程度	190
第二节 数字微波通信产业用户关注因素	190
一、功能	190
二、质量	190
三、价格	190
四、外观	191
五、服务	191
第四部分 行业趋势及市场分析	
第十二章 2018-2024年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析	192
第一节 当前数字微波通信存在的问题	192
第二节 数字微波通信未来发展预测分析	193
一、中国数字微波通信发展方向分析	193
二、2018-2024年中国数字微波通信行业发展规模	205

三、2018-2024年中国数字微波通信行业发展趋势预测	207
第三节 2018-2024年中国数字微波通信行业投资风险分析	208
一、市场竞争风险	208
二、原材料压力风险分析	211
三、技术风险分析	211
四、政策和体制风险	213
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	216
第五部分 重点企业及区域分析	
第十三章 国内行业内重要厂商介绍及分析	218
第一节 中兴通讯股份有限公司	218
一、企业简介	218
二、产品介绍	219
三、经营情况	225
第二节 上海普天邮通科技股份有限公司	232
一、企业简介	232
二、产品介绍	233
三、经营情况	236
第三节 广东盛路通信科技股份有限公司	244
一、企业简介	244
二、产品介绍	245
三、经营情况	245
第四节 西安普天天线有限公司	253
一、企业简介	253
二、产品介绍	254
第五节 奥维通信股份有限公司	259
一、企业简介	259
二、经营情况	261
第六节 南京熊猫电子股份有限公司	267
一、企业简介	267
二、经营情况	269
第七节 烽火通信科技股份有限公司	276
一、企业简介	276

二、经营情况	278
三、企业发展及战略分析	285
第八节 南京普天通信股份有限公司	294
一、企业简介	294
二、经营分析	295
第九节 大唐电信科技股份有限公司	302
一、企业简介	302
二、经营情况	303
三、企业战略发展方向	311
第十节 中国联通公司	316
一、企业简介	316
二、产品介绍	317
三、经营情况	317
第十四章 数字微波通信行业问题与优势	325
第一节 数字微波通信存在的问题	325
第二节 数字微波通信行业优势	325
第六部分 行业发展策略分析	
第十五章 2018-2024年数字微波通信发展趋势与竞争力分析	328
第一节 2018-2024年数字微波通信行业发展分析	329
一、智能管道	330
二、异构网	331
三、光纤到户	331
四、云数据中心	332
第二节 2018-2024年数字微波通信技术发展方向	332
第三节 2018-2024年数字微波通信市场未来发展分析	333
第四节 数字微波通信整体竞争力评价	341
一、整体产品竞争力评价	341
二、整体产品竞争力评价结果分析	342
三、竞争优势评价及构建建议	343
第十六章 业内专家观点与结论	345
第一节 数字微波通信市场策略分析	345
一、市场价格策略分析	345

二、产品定位策略分析 345

三、企业宣传策略分析 349

四、市场策略不应该回避的问题 355

第二节 提高数字微波通信企业竞争力的策略 357

一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策 357

二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径 361

三、提高数字微波通信企业竞争力的策略 362

第三节 对我国数字微波通信品牌的战略思考 368

一、数字微波通信品牌的特性和作用 368

二、数字微波通信品牌价值战略研究 368

三、我国数字微波通信品牌竞争趋势 369

四、数字微波通信品牌发展战略 369

五、数字微波通信产业品牌竞争策略 371

第四节 数字微波通信产业投资策略分析 372

一、数字微波通信产业发展战略研究 372

二、我国数字微波通信企业发展策略 381

三、数字微波通信产业投资风险预警 384

部分图表目录：

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表：2017年居民消费价格比2012年涨跌幅度 10

图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 11

图表：2014-2017年城镇新增就业人数 11

图表：2014-2017年年末国家外汇储备及其增长速度 12

图表：2014-2017年公共财政收入及其增长速度 13

图表：2014-2017年粮食产量及其增长速度 14

图表：2014-2017年全部工业增加值及其增长速度 15

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度 15

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 17

图表：2014-2017年建筑业增加值及其增长速度 18

图表：2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19



图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22

图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 24

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 26

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26

图表：2014-2017年货物进出口总额 27

图表：2017年中国进口市场结构 27

图表：2017年我国出口市场结构 28

图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度 29

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 30

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 30

图表：2014-2017年年末电话用户数 31

图表：2017年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 32

图表：2014-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 33

图表：2017年末人口数及其构成 36

图表：2014-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 36

图表：2014-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 37

图表：2017年全国城乡居民收入 42

图表：2017年全国农村居民收入结构 42

图表：2017年全国城镇居民收入结构 42

图表：1978-2017年城乡居民收入增长情况 43

图表：1978-2017年城乡居民收入比 43

图表：2017年固定资产投资主要情况 45

图表：2017年各地区固定资产投资（不含农户）情况 47

图表：2017年固定资产投资（不含农户）增速 49

图表：2017年固定资产投资资金来源增速 49

图表：2017年东、中、西部地区固定资产投资增速 49

图表：2017年上半年世界GDP排名 50

图表：2017年制造业采购经理人指数 51

图表：2014-2017年人民币对美元汇率变化 51

图表：2014-2017年CPI平均变动表 52

图表：2017年分行业企业景气指数 52

图表：2017年非制造业商务活动指数 53

图表：2017年中国非制造业PMI指数 53

图表：2017年消费者景气指数 55

图表：2017年全国房地产开发投资增速 57

图表：2017年全国房地产开发企业土地面积增速图 57

图表：2017年中国国家房地产销售面积 58

图表：2017年工业增加值增长速度 59

图表：2017年规模以上工业生产主要数据 61

图表：2017年中国分类经济主营业务收入图 64

图表：2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比 64

图表：2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 65

图表：2017年工业生产者购进价格涨跌幅 65

图表：2014-2017年中国出口走势图 66

图表：2014-2017年中国进口走势图 67

图表：2017年微波通信设备产值情况 97

图表：2017年计算机、通信全国分地区企业数量表 99

图表：2017年通信设备制造业应收账款净额 100

图表：2017年通信设备制造业产成品资金占用 100

图表：2017年通信设备企业年流动资产年平均余额 100

图表：2017年通信设备企业资产总计 101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288329.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。