



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国数码相机行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国数码相机行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288333.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2012-2017年国际数码相机市场运营状况分析

1.1 国际数码相机行业发展状况

1.1.1 2017年国际数码相机出货量分析

1.1.2 2017年国际数码相机销售概况

1.1.3 2017年部分国家微单相机销售简况

1.1.4 2017年国际数码相机出货量简析

1.2 日本数码相机市场

1.2.1 2017年日本数码相机及镜头产销概况

1.2.2 2017年日本数码相机产量下降

1.2.3 2017年日本数码相机市场销售状况

1.2.4 日本相机厂商抢滩微单市场

1.3 美国数码相机市场

1.3.1 2017年美国数码相机市场销售量降低

1.3.2 2017年美国数码相机市场销售概况

1.3.3 美国首创超级3D相机

1.3.4 2017年美国数码相机市场分析

1.4 其他地区

1.4.1 亚洲数码相机市场增长态势良好

1.4.2 澳大利亚数码相机市场发展势头强劲

1.4.3 台湾入门级数码相机市场竞争态势

1.4.4 法国数码相机市场销售概况

第二章 2012-2017年中国数码相机市场整体运营状况分析

2.1 中国数码相机市场的发展

2.1.1 我国数码相机市场发展特点

2.1.2 我国调整数码相机进境税率

2.1.3 中国数码相机产业的发展思考

2.2 2017年中国数码相机市场分析

2.2.1 2017年我国数码相机市场运行综述

2.2.2 2017年中国数码相机品牌结构

- 2.2.3 2017年中国数码相机产品结构
- 2.2.4 2017年中国数码相机区域结构
- 2.2.5 2017年中国数码相机主流厂商分析
- 2.3 2017年中国数码相机市场分析
 - 2.3.1 2017年中国数码相机市场运行综述
 - 2.3.2 2017年中国数码相机整体市场价格走势
 - 2.3.3 2017年中国数码相机市场品牌结构
 - 2.3.4 2017年中国数码相机产品价格结构
 - 2.3.5 2017年我国数码相机主流厂商分析
- 2.4 2017年中国数码相机市场分析
 - 2.4.1 2017年中国数码相机市场品牌关注度分析
 - 2.4.2 2017年中国数码相机市场产品关注度分析
- 2.5 2008-2017年中国照相机产量数据统计分析
 - 2.5.1 2008-2017年中国照相机产量数据分析
 - 2.5.2 2017年中国照相机产量数据分析
 - 2.5.3 2017年中国照相机产量增长性分析
- 2.6 数码相机市场竞争分析
 - 2.6.1 数码相机市场竞争模式多元化
 - 2.6.2 数码相机市场面临手机竞争威胁
 - 2.6.3 数码相机市场销售竞争日趋激烈
- 2.7 数码相机行业发展的的问题及对策
 - 2.7.1 数码相机行业发展存在的问题
 - 2.7.2 我国数码相机产业须加强品牌打造
 - 2.7.3 数码相机产业的发展策略

第三章 2007-2017年中国照相机及器材制造行业主要数据监测分析

- 5.1 2007-2017年中国照相机及器材制造行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
- 5.2 2017年中国照相机及器材制造行业结构分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2007-2017年中国照相机及器材制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口 交货值分析

5.4 2007-2017年中国照相机及器材制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2007-2017年中国照相机及器材制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第四章 近三年年中国消费数码相机市场深度调研及同比分析

4.1 2017年中国消费数码相机市场分析

4.1.1 2017年中国消费数码相机品牌结构

4.1.2 2017年中国消费数码相机产品结构

4.1.3 2017年我国消费数码相机主流厂商分析

4.2 2017年中国消费数码相机市场分析

4.2.1 2017年我国消费数码相机市场品牌结构

4.2.2 2017年我国消费数码相机市场关注度

4.2.3 2017年消费数码相机市场价格

4.2.4 2017年我国消费数码相机主流厂商分析

4.3 2017年中国消费数码相机市场分析

4.3.1 2017年消费数码相机市场品牌关注度

4.3.2 2017年消费数码相机市场价格分析

4.3.3 2017年消费数码相机产品关注度

4.3.4 2017年消费数码相机产品价位段

第五章 近三年年中单反数码相机市场深度调研及同比分析

5.1 2017年中国单反数码相机市场分析

5.1.1 2017年中国单反数码相机品牌结构

5.1.2 2017年中国单反数码相机产品价格结构

5.1.3 2017年我国单反数码相机主流厂商分析

5.2 2017年中国单反数码相机市场分析

5.2.1 2017年我国单反数码相机市场品牌结构

- 5.2.2 2017年我国单反数码相机市场关注度
- 5.2.3 2017年我国单反数码相机市场价格
- 5.2.4 2017年我国单反数码相机主流厂商分析
- 5.3 2017年中国单反数码相机市场消费行为分析
 - 5.3.1 2017年中国单反数码相机市场消费行为综合分析
 - 5.3.2 2017年我国单反数码相机用户分析
 - 5.3.3 2017年我国单反数码相机消费者选购行为分析
- 5.4 2017年中国单反数码相机市场分析
 - 5.4.1 2017年单反数码相机市场价格分析
 - 5.4.2 2017年单反数码相机市场品牌关注度
 - 5.4.3 2017年单反数码相机产品关注度
 - 5.4.4 2017年单反数码相机产品价位段

第六章 2012-2017年中国单电/微单数码相机市场剖析

- 6.1 单电数码相机概述
 - 6.1.1 单电数码相机单电及系统
 - 6.1.2 单电数码相机的优缺点
 - 6.1.3 单电数码相机的发展历程
 - 6.1.4 微型单电数码相机成消费者新选择
- 6.2 2017年中国单电数码相机市场分析
 - 6.2.1 2017年中国单电数码相机市场整体概况
 - 6.2.2 2017年中国单电数码相机品牌关注度
 - 6.2.3 2017年我国单电数码相机产品关注度
- 6.3 2017年中国单电/微单数码相机市场分析
 - 6.3.1 2017年我国单电/微单数码相机市场品牌结构
 - 6.3.2 2017年我国单电/微单数码相机市场价格
 - 6.3.3 2017年我国单电/微单数码相机主流厂商分析
- 6.4 2017年中国单电/微单数码相机市场分析
 - 6.4.1 2017年单电/微单数码相机市场价格分析
 - 6.4.2 2017年单电/微单数码相机市场品牌关注度

第七章 2015-2017年数码相机品牌巨头企业运营状况分析

- 7.1 佳能
 - 7.1.1 公司简介

7.1.2 2017年佳能经营状况

7.1.3 2017年佳能经营状况

7.2 尼康

7.2.1 公司简介

7.2.2 2017年尼康经营状况

7.2.3 2017年尼康经营状况

7.3 索尼

7.3.1 公司简介

7.3.2 2017年索尼经营状况

7.3.3 2017年索尼经营状况

7.4 富士

7.4.1 公司简介

7.4.2 2017年富士经营状况

7.4.3 2017年富士经营状况

7.5 松下

7.5.1 公司简介

7.5.2 2017年松下经营状况

7.5.3 2017年松下经营状况

7.6 三星

7.6.1 公司简介

7.6.2 2017年三星经营状况

7.6.3 2017年三星经营状况

7.7 上市公司财务比较分析

7.7.1 盈利能力分析

7.7.2 成长能力分析

7.7.3 营运能力分析

7.7.4 偿债能力分析

第八章 2012-2017年中国数码相机重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

8.1 彩晶光电科技（昆山）有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.2 北京华旗资讯数码科技有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 厦门松下电子信息有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 硕颖实业(深圳)有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

8.5 坤联(厦门)照相器材有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6 企业成长能力分析

8.6 宁波广博数码科技有限公司

- 8.6.1 企业概况
- 8.6.2 企业主要经济指标分析
- 8.6.3 企业盈利能力分析
- 8.6.4 企业偿债能力分析
- 8.6.5 企业运营能力分析
- 8.6.6 企业成长能力分析

第九章 2018-2024年中国数码相机行业的发展前景预测分析

- 9.1 2018-2024年中国照相机行业发展预测
 - 9.1.1 2018-2024年中国照相机行业有利因素
 - 9.1.2 2018-2024年中国照相机行业不利因素
 - 9.1.3 2018-2024年中国照相机行业预测分析
- 9.2 2018-2024年中国数码相机行业前景预测分析
 - 9.2.1 数码相机市场未来发展预测
 - 9.2.2 数码相机产品的发展趋势
 - 9.2.3 数码相机细分产品发展趋势
 - 9.2.4 2017年单反相机市场发展展望
 - 9.2.5 长焦数码相机市场前景看好

部分图表目录：

- 图表：2008-2017年我国照相机产量变化图 单位：平方米
- 图表：2009-2017年我国照相机重点省市产量对比图 单位：平方米
- 图表：2017年我国照相机产量和2017年同期对比图 单位：平方米
- 图表：2017年我国照相机产量前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2017年我国照相机前5位省市产量比例图
- 图表：2017年我国照相机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
- 图表：2017年我国照相机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2017年我国照相机主要省份产量比重统计表 单位：平方米
- 图表：2017年我国照相机市场集中度和2017年同期对比图
- 图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2017年我国照相机及器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国照相机及器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国照相机及器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业费用使用统计图

图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2017年我国照相机及器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017年全球数码相机销售排名

图表：2017年全球不可换镜头相机出货比例

图表：2017年全球可换镜头相机出货比例

图表：2017年全球35mm格式相机镜头出货比例

图表：2017年全球小于35mm格式相机镜头出货比例

图表：2017年日本数码相机产销情况

图表：2017年日本镜头产销情况

图表：2017年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2009-2017年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2017年中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2017年中国数码相机市场品牌成长指数对比

图表：2017年中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2017年中国数码相机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2017年中国数码相机市场不同区域关注比例分布

图表：2017年中国数码相机市场不同省份关注比例分布

图表：2017年中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2017年中国数码相机市场月均价格走势

图表：2017年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2017年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表：2017年中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表：2017年中国消费数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2017年中国单反数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2017年中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2017年不同类型数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表：2017年中国数码相机市场品牌关注比例分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288333.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。