



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国微波通信设备 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国微波通信设备行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288377.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分微波通信设备行业发展综述

第一章中国微波通信设备行业的分类与特性1

第一节微波通信设备行业概述1

一、微波通信设备的分类1

二、微波通信设备行业的特征1

第二节中国微波通信设备行业发展历程与现状2

一、微波通信设备行业发展的历程2

二、微波通信设备行业技术现状3

三、微波通信设备行业发展现状3

四、微波通信设备行业规模和地位4

五、微波通信行业组网分析5

六、微波通信行业组网发展趋势7

七、相关产品设备分析12

1、无缘产品12

2、有缘设备13

第二章2013-2017年世界微波通信设备产业发展透析16

第一节2013-2017年世界微波通信设备产业运营环境分析16

一、经济环境16

二、主要国家及地区经济展望21

三、世界微波通信设备产业发展现状25

第二节2013-2017年世界微波通信设备行业发展总况27

一、产品差异化分析27

二、主流厂商技术领先29

三、市场品牌调查31

第三节2013-2017年世界微波通信设备重点国家及地区市场分析31

一、欧美31

二、日本32

三、其他33

第三章2013-2017年中国微波通信设备行业市场发展环境分析34

第一节2013-2017年中国宏观经济环境分析34

一、国民经济运行情况34

二、工业发展形势35

三、固定资产投资情况36

四、社会消费品零售总额37

五、对外贸易&进出口37

第二节2013-2017年中国微波通信设备行业政策环境分析37

一、微波通信设备行业监管管理体制37

二、微波通信设备行业相关政策及法律法规分析38

三、微波通信设备进出口相关政策分析43

第三节2013-2017年中国微波通信设备行业社会环境分析46

一、人口环境分析46

二、文化环境分析55

三、生态环境分析73

第四节微波通信设备产业的生命周期分析76

一、行业生命周期理论76

二、行业生命周期理论分析77

三、微波通信周期概述78

四、微波通信周期分析79

五、行业敏感性分析81

第五节微波通信行业产业链分析83

一、上游产业分析84

二、周边附属产业分析87

第六节数字微波通信市场容量分析87

一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析87

二、全球通信天线市场现状及未来发展分析89

三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析91

第二部分微波通信设备行业市场分析

第四章2011-2017年中国微波通信设备市场供需调查分析92

第一节2011-2017年中国微波通信设备市场供给分析92

一、产品市场供给92

二、影响供给的因素分析92

第二节2011-2017年中国微波通信设备市场需求分析	93
一、产品市场需求	93
二、影响需求的因素分析	94
第三节2011-2017年中国微波通信设备产业发展存在问题分析	95
第五章微波通信行业竞争与发展策略分析	97
第一节行业竞争结构分析	102
一、现有企业间竞争	102
二、潜在进入者分析	103
三、替代品威胁分析	104
四、供应商议价能力	105
五、客户议价能力	105
六、产品竞争策略	106
第二节我国微波通信企业发展策略	110
一、企业管理策略	110
二、服务优化策略	111
三、流程管理策略	111
四、品牌宣传策略	111
五、技术创新策略	112
第三节典型企业产品竞争策略分析	112
第六章2011-2017年中国微波通信设备产品市场进出口数据分析	119
第一节2011-2017年中国微波通信设备产品出口统计	119
第二节2011-2017年中国微波通信设备产品进口统计	120
第七章2011-2017年中国微波通信设备产量统计分析	121
第一节2011-2017年全国微波通信设备产量分析	121
第二节2011-2017年全国及主要省份微波通信设备产量分析	123
第三节2017年微波通信设备产量集中度分析	127
第八章2011-2017年中国微波通信设备产业主要数据监测分析	128
第一节2011-2017年中国微波通信设备行业规模分析	128
一、企业数量增长分析	128
二、从业人数增长分析	129
三、资产规模增长分析	130
第二节2011-2017年中国微波通信设备行业产值分析	131

一、产成品增长分析	131
二、销售收入分析	132
三、工业销售产值分析	133
第四节2011-2017年中国微波通信设备行业成本费用分析	134
一、销售成本分析	134
二、费用分析	135
第五节2011-2017年中国微波通信设备行业盈利能力分析	137
第三部分微波通信设备行业竞争格局分析	
第九章2011-2017年世界微波通信设备重点厂商分析	138
第一节华为	138
一、企业概况	138
二、微波通信设备市场竞争力分析	138
三、经营状况	139
四、在华发展战略	140
第二节中兴	140
一、企业概况	140
二、微波通信设备市场竞争力分析	141
三、经营状况	142
第三节京信	143
一、企业概况	143
二、微波通信设备市场竞争力分析	144
三、经营状况	145
四、在华发展战略	147
第四节国人通信	147
一、企业概况	147
二、微波通信设备市场竞争力分析	148
三、经营状况	150
第五节NEC	152
一、企业概况	152
二、微波通信设备市场竞争力分析	152
三、经营状况	153
四、在华发展战略	155

第十章中国微波通信设备产业重点企业竞争性财务数据分析158

第一节上海普天邮通科技股份有限公司158

一、企业简介158

二、产品介绍159

三、经营情况161

第二节广东盛路通信科技股份有限公司162

一、企业简介162

二、产品介绍162

三、经营状况163

第三节西安普天天线有限公司164

一、企业简介164

二、产品介绍164

第四节奥维通信股份有限公司170

一、企业简介170

二、经营状况172

第五节南京熊猫电子股份有限公司172

一、企业简介172

二、经营状况173

第六节烽火通信科技股份有限公司174

一、企业简介174

二、企业发展及战略分析176

三、主营构成185

第七节南京普天通信股份有限公司185

一、企业简介185

二、经营状况186

第八节大唐电信科技股份有限公司186

一、企业简介186

二、企业战略发展方向188

三、经营状况193

第九节中国联通公司194

一、企业简介194

二、产品介绍194

三、经营状况195

第四部分微波通信设备行业投资价值分析

第十一章2018-2024年中国微波通信设备市场投资潜力及前景预测196

第一节2018-2024年中国微波通信设备市场未来发展趋势196

- 一、中国微波通信设备行业发展趋势196
- 二、微波通信设备产品技术的发展走向197
- 三、微波通信设备行业未来发展方向198

第二节2018-2024年中国微波通信设备市场前景展望200

- 一、中国微波通信设备市场发展前景200
- 二、未来国家政策规划208
- 三、2018-2024年中国微波通信设备市场规模预测209

第十二章2018-2024年中国微波通信设备市场投资潜力分析210

第一节2013-2017年中国微波通信设备投资概况210

- 一、中国微波通信设备投资环境210
- 二、微波通信设备行业上游投资决定的产业整体规模211
- 三、微波通信设备产品市场投资热情211

第二节中国微波通信设备产业投资模式分析211

- 一、合作投资211
- 二、收购模式211

第三节2018-2024年中国微波通信设备投资机会分析212

- 一、中国微波通信设备投资吸引力分析212
- 二、中国微波通信设备产业投资潜力分析213

第四节2018-2024年中国微波通信设备投资风险分析214

- 一、原材料压力风险分析214
- 二、市场竞争风险214
- 三、技术风险217
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁219

第十三章结论及专家建议221(AKWZY)

第一节微波通信设备市场策略分析221

- 一、市场价格策略分析221
- 二、产品定位策略分析221
- 三、企业宣传策略分析225

四、市场策略不应该回避的问题	231
第二节提高微波通信设备企业竞争力的策略	233
一、提高中国微波通信设备企业核心竞争力的对策	233
二、影响微波通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径	237
三、提高微波通信设备竞争力的策略	238
第三节对我国微波通信设备品牌的战略思考	244
一、微波通信设备品牌的特性和作用	244
二、微波通信设备品牌价值战略研究	244
三、我国微波通信设备品牌竞争趋势	245
四、微波通信设备品牌发展战略	245
五、微波通信设备产业品牌竞争策略	247
第四节微波通信设备产业投资策略分析	248
一、微波通信设备产业发展战略研究	248
二、我国微波通信设备企业发展策略	257
三、微波通信设备产业投资风险预警	260
部分图表目录：	
图表：2011-2017年世界经济增长趋势	17
图表：2011-2017年世界商品贸易增长趋势	20
图表：1990-2017年全球直接投资主要指标	21
图表：我国微波通信设备品牌企业情况概览	31
图表：2006-2017年国内生产总值及其增长速度	35
图表：2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）	35
图表：2008-2017年社会消费品零售总额及其增长速度	37
图表：2013-2017年全国人口变化	48
图表：2013-2017年中国人口性别变化	48
图表：2013-2017年中国人口各年龄段变化	49
图表：2013-2017年中国人口城乡结构变化	49
图表：2013-2017年全国人户分离人口变化	50
图表：2013-2017年全国流动人口变化	50
图表：2013-2017年中国农村人均收入变化	51
图表：2013-2017年中国城镇人均收入变化	51
图表：2013-2017年中国恩格尔系数变化情况	52

图表：2013-2017年全国参加城镇职工基本养老保险情况52

图表：2013-2017年全国参加城镇基本医疗保险情况53

图表：2013-2017年中国参加失业保险情况53

图表：2013-2017年中国参加工伤保险情况54

图表：2013-2017年中国参加生育保险情况54

图表：2013-2017年中国农村扶贫对象人数情况55

图表：2013-2017年全国艺术系统情况72

图表：2013-2017年全国影视制作情况72

图表：2013-2017年全国出版物情况73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。