



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国汽车尾气污染 与防治行业市场发展现状调研及 投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国汽车尾气污染与防治行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288380.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章2013-2017年中国汽车尾气污染与防治产业运行环境分析

#### 第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国环保产业资金投入情况

#### 第二节2013-2017年中国汽车行业节能减排社会环境分析

一、中国居民节能环保意识逐步强化

二、中国"两型社会"建设稳步推进

三、中国节约型社会建设的地区性差异明显

四、全国各地环保模范城市建设如火如荼

五、中国将采取积极措施保障全民健康水平

#### 第三节2013-2017年中国汽车行业节能减排生态环境分析

一、中国工业污染及防治状况

二、中国环境质量状况分析

三、中国自然环境面临的挑战分析

四、中国环境保护的主要目标

#### 第四节2013-2017年中国汽车行业节能减排能源环境分析

一、中国能源供需现状分析

二、以煤为主的能源结构是环境恶化的主因

三、中国能源消耗与工业经济增长失调

四、新能源产业崛起下中国的考量

五、中国能源体制改革的要点分析

## 第二章2013-2017年中国汽车产业整体运行态势剖析

### 第一节2013-2017年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节2007-2015中国汽车市场数据监测

- 一、2007-2015中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

### 第三节2013-2017年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

## 第三章2013-2017年世界汽车尾气处理技术领域发展状况分析

### 第一节2013-2017年世界汽车尾气处理产业运行环境分析

- 一、全球气候变化及污染情况
- 二、全球汽车产业运行透析
- 三、世界汽车尾气处理领域政策探析

### 第二节2013-2017年国际汽车行业节能减排发展综述

- 一、发达国家汽车产业节能减排的经验评析
- 二、国际汽车工业发展循环经济的措施
- 三、国际汽车行业节能环保各具特色
- 四、瑞士研制出新型天然气汽车尾气净化器
- 五、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大

### 第三节2013-2017年全球部分国家汽车尾气处理研究进展

- 一、美国
- 二、欧洲
- 1、德国

## 2、英国

## 三、亚洲

### 1、日本

### 2、韩国

## 第四节2018-2024年世界汽车尾气处理技术领域发展趋势

## 第四章 2013-2017年中国汽车尾气污染与防治运行新形势分析

### 第一节汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

#### 一、汽车的能耗污染指标评析

#### 二、资源与环境问题已成为汽车工业最大掣肘

#### 三、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求

#### 四、汽车行业被列为工业能耗大户

#### 五、汽车工业节能降耗至关重要

### 第二节2013-2017年中国汽车行业节能减排实施情况

#### 一、中国节能减排型汽车开发推广现况

#### 二、油价上调助力汽车行业节能减排

#### 三、影响汽车行业节能减排的三大要素

#### 四、国产汽车从两方面推进节能减排进程

#### 五、节能环保型汽车受市场追捧

#### 六、国家进一步强化汽车业节能减排

### 第三节2013-2017年中国汽车大气污染与治理分析

#### 一、汽车废气的有害成分与危害性解析

#### 二、汽车尾气成为现代主要空气污染源

#### 三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述

#### 四、汽车尾气的治理途径评析

## 第五章2013-2017年中国汽车尾气处理重点技术研究

### 第一节2013-2017年中国汽车发动机节能降耗技术综述

#### 一、中国节能汽车发动机技术研究的相关问题

#### 二、中国着重开发三类汽车发动机节能技术

#### 三、中国汽车发动机节能技术发展的目标解读

#### 四、促进节能汽车发动机研发的建议措施

#### 五、汽车企业的相关建议

### 第二节2013-2017年中国醇氢汽车技术的节能减排实效分析

- 一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析
- 二、国内外发动机余热的醇氢汽车技术研究现况
- 三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解
- 四、醇氢汽车技术发展的综合效益剖析

### 第三节2013-2017年纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

- 一、纳米技术研究的意义
- 二、降低汽车尾气排放的基本措施
- 三、纳米技术能有效降低发动机重量
- 四、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现
- 五、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂

### 第四节其它技术

- 一、尾气净化三效催化剂技术
- 二、柴油机催化氧化转化器技术
- 三、多组分催化剂载体技术

## 第六章2013-2017年中国汽车尾气处理技术研究重点企业运行分析

### 第一节一汽轿车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节上海汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节东风汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节广汽

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节吉利集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节其他企业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节略&hellip;&hellip;

### 第七章2013-2017年中国汽车尾气净化设备产业运行透析

#### 第一节2013-2017年中国汽车尾气净化设备运行概况

- 一、汽车尾气催化净化器产业化生产窑炉设备的研制与应用
- 二、汽车尾气污染及其净化处理技术应用情况
- 三、汽车尾气净化催化剂的研究进展

#### 第二节2013-2017年中国汽车尾气净化设备市场运行分析

- 一、汽车尾气净化器生产线情况研究
- 二、空气净化器有望获百元补贴
- 三、中国汽车尾气净化设备需求与消费情况分析

#### 第三节2018-2024年中国汽车尾气净化设备产业前景预测

### 第八章2018-2024年中国汽车尾气处理技术产业投融资分析

#### 第一节2013-2017年中国汽车尾气处理技术产业投融资环境分析

- 一、环保NGO与绿色信贷在中国的实践分析
- 二、中国汽车行业绿色信贷的发放情况分析

#### 第二节汽车行业节能减排的资金来源及建议分析

- 一、中央节能减排资金投入情况
- 二、政府2100亿扶持节能减排
- 三、中国节能减排领域的资本困境分析
- 四、实施节能减排应借助社会资本的力量

### 第九章2018-2024年中国汽车尾气处理技术产业投资前景预测分析

#### 第一节2013-2017年中国汽车尾气处理技术领域投资环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、社会环境分析

#### 第二节2018-2024年中国汽车尾气处理技术领域投资机会分析

一、汽车尾气处理投资价值研究

二、汽车尾气处理投资热点分析

第三节2018-2024年中国汽车尾气处理技术领域投资风险预警

一、政策风险

二、环境风险

三、技术风险

四、其它风险

第四节投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：一汽轿车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司经营收入走势图

图表：一汽轿车股份有限公司盈利指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司负债情况图

图表：一汽轿车股份有限公司负债指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图



图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288380.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。