



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国无纺布制造行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国无纺布制造行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288383.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国无纺布行业发展综述11

1.1无纺布行业定义及分类11

1.1.1行业概念及定义11

1.1.2行业主要产品大类11

（1）产品分类情况11

（2）针刺无纺布产品分析12

（3）水刺无纺布产品分析13

（4）纺粘无纺布产品分析14

（5）衬布产品市场分析15

（6）湿法无纺布产品分析15

（7）熔喷无纺布产品分析17

1.2无纺布行业统计标准18

1.2.1无纺布行业统计部门和统计口径18

1.2.2无纺布行业统计方法19

1.2.3无纺布行业数据种类19

1.3无纺布行业上游行业发展分析20

1.3.1无纺布行业产业链结构20

1.3.2无纺布行业上游行业分析22

（1）化纤浆粕制造行业发展分析23

1) 行业发展规模分析23

2) 行业供给状况分析24

3) 行业需求状况分析25

4) 行业经营效益分析25

（2）聚酯纤维制造行业发展分析26

1) 行业发展规模分析26

2) 行业供给状况分析27

3) 行业需求状况分析28

4) 行业经营效益分析29

（3）聚丙烯纤维制造行业发展分析29

1) 行业发展规模分析	29
2) 行业供需状况分析	30
3) 行业经营效益分析	31
第2章：无纺布行业发展环境分析	32
2.1 无纺布行业政策环境分析	32
2.1.1 行业相关政策动向	32
(1) 限塑令的实施	32
(2) 纺织工业30项标准出台	32
(3) 节能减排力度加大	34
(4) 纺织出口退税率调整	35
(5) 湿纸巾标准修订启动	35
(6) 粘胶纤维准入管理工作加强	36
2.1.2 无纺布行业发展规划	36
2.2 无纺布行业经济环境分析	37
2.3 无纺布行业贸易环境分析	38
2.3.1 国际纺织贸易政策分析	38
(1) 美国纺织品贸易壁垒分析	38
(2) 中美纺织品贸易摩擦情况	39
(3) 主要国家对华纺织品贸易政策动向	39
2.3.2 国际纺织贸易政策趋势展望	40
2.4 无纺布行业社会环境分析	41
2.4.1 行业发展与社会经济的协调	41
2.4.2 社会环境保护意识的提升	41
第3章：无纺布行业发展状况分析	43
3.1 中国无纺布行业发展状况分析	43
3.1.1 中国无纺布行业发展总体概况	43
3.1.2 中国无纺布行业发展主要特点	43
3.1.3 2014-2017年无纺布行业经营情况分析	44
(1) 2014-2017年无纺布行业经营效益分析	44
(2) 2014-2017年无纺布行业盈利能力分析	45
(3) 2014-2017年无纺布行业运营能力分析	45
(4) 2014-2017年无纺布行业偿债能力分析	46

(5) 2014-2017年无纺布行业发展能力分析	46
3.2 2014-2017年无纺布行业经济指标分析	47
3.2.1 无纺布行业主要经济效益影响因素	47
3.2.2 2014-2017年无纺布行业经济指标分析	48
3.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析	49
3.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析	54
3.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析	64
3.3 2014-2017年无纺布行业供需平衡分析	74
3.3.1 2014-2017年全国无纺布行业供给情况分析	74
(1) 2014-2017年全国无纺布行业总产值分析	74
(2) 2014-2017年全国无纺布行业产成品分析	75
3.3.2 2014-2017年各地区无纺布行业供给情况分析	76
(1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析	76
(2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析	77
3.3.3 2014-2017年全国无纺布行业需求情况分析	78
(1) 2014-2017年全国无纺布行业销售产值分析	78
(2) 2014-2017年全国无纺布行业销售收入分析	78
3.3.4 2014-2017年各地区无纺布行业需求情况分析	79
(1) 2014-2017年销售产值排名前10个地区分析	79
(2) 2014-2017年销售收入排名前10个地区分析	80
3.3.5 2014-2017年全国无纺布行业产销率分析	81
3.4 行业不同经济类型企业特征分析	82
3.4.1 不同经济类型企业特征情况	82
3.4.2 行业经济类型集中度分析	83
第4章：无纺布关联行业发展状况分析	86
4.1 合成纤维制造行业运营状况分析	86
4.1.1 合成纤维制造行业规模分析	86
4.1.2 合成纤维制造行业生产情况	87
4.1.3 合成纤维制造行业需求情况	88
4.1.4 合成纤维制造行业供求平衡情况	90
4.1.5 合成纤维制造行业运行特点分析	91
4.2 纺织服装制造行业运营状况分析	92

4.2.1	纺织服装制造行业规模分析	92
4.2.2	纺织服装制造行业生产情况	93
4.2.3	纺织服装制造行业需求情况	94
4.2.4	纺织服装制造行业供求平衡情况	96
4.2.5	纺织服装制造行业运行特点分析	97
4.3	卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析	98
4.3.1	卫生材料及医药用品制造行业规模分析	98
4.3.2	卫生材料及医药用品制造行业生产情况	99
4.3.3	卫生材料及医药用品制造行业需求情况	100
4.3.4	卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况	102
4.3.5	卫生材料及医药用品制造行业运行特点分析	103
4.4	纺织面料鞋制造行业运营状况分析	104
4.4.1	纺织面料鞋制造行业规模分析	104
4.4.2	纺织面料鞋制造行业生产情况	105
4.4.3	纺织面料鞋制造行业需求情况	106
4.4.4	纺织面料鞋制造行业供求平衡情况	108
4.4.5	纺织面料鞋制造行业运行特点	109
4.5	皮革服装制造行业运营状况分析	110
4.5.1	皮革服装制造行业规模分析	110
4.5.2	皮革服装制造行业生产情况	111
4.5.3	皮革服装制造行业需求情况	112
4.5.4	皮革服装制造行业供求平衡情况	114
4.5.5	皮革服装制造行业运行特点	115
第5章	无纺布行业市场竞争状况分析	116
5.1	国际无纺布行业竞争格局分析	116
5.1.1	国际无纺布行业区域竞争格局	116
5.1.2	国际无纺布企业竞争格局分析	118
5.1.3	跨国公司在中国市场的投资布局	119
5.2	国内无纺布行业市场竞争状况分析	120
5.2.1	国内无纺布行业竞争格局分析	120
	(1) 不同性质企业间的竞争格局	120
	(2) 不同规模企业间的竞争格局	120

- (3) 不同区域间的竞争格局分析121
- 5.2.2国内无纺布行业集中度分析122
 - (1) 行业销售集中度分析122
 - (2) 行业资产集中度分析123
 - (3) 行业利润集中度分析124
- 5.2.3国内无纺布企业议价能力分析125
 - (1) 供应商议价能力分析125
 - (2) 客户的议价能力分析125
- 5.2.4国内无纺布行业新进入者威胁分析126
- 5.3行业不同经济类型企业特征分析126
 - 5.3.1不同经济类型企业偿债能力分析127
 - 5.3.2不同经济类型企业运营能力分析127
 - 5.3.3不同经济类型企业盈利能力分析128
 - 5.3.4不同经济类型企业发展能力分析128
- 第6章：无纺布技术与市场应用分析130
 - 6.1无纺布产品技术及工艺发展分析130
 - 6.1.1无纺布产品技术发展现状分析130
 - (1) 纺粘非织造布技术130
 - (2) 熔喷非织造布技术130
 - (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术130
 - (4) 湿法非织造布技术131
 - (5) 水刺非织造布技术131
 - (6) 针刺非织造布技术131
 - (7) 热粘合非织造布技术132
 - (8) 浆粕气流成网非织造布技术132
 - 6.1.2无纺布产品技术发展趋势分析132
 - 6.1.3无纺布工艺发展趋势分析134
 - 6.2无纺布主要应用领域市场分析135
 - 6.2.1无纺布的应用结构分析135
 - 6.2.2医疗用品行业应用市场分析136
 - (1) 医疗卫生用纺织品性能及要求136
 - (2) 医用无纺布应用市场分析137

6.2.3卫生用品行业应用市场分析138

(1) 卫生用品行业经济运行分析138

(2) 卫生用无纺布市场分析139

6.2.4房屋建筑行业应用市场分析140

(1) 房地产行业供需形势分析140

(2) 建筑用纺织品性能及要求142

(3) 建筑用无纺布应用市场分析142

6.2.5皮革行业应用市场分析143

(1) 皮革行业经济运行分析143

(2) 皮革用无纺布市场分析144

6.2.6汽车行业应用市场分析145

(1) 汽车行业经济运行分析145

(2) 汽车用无纺布市场分析147

6.2.7农业用品应用市场分析148

6.2.8工业用品应用市场分析148

第7章：无纺布行业重点区域市场分析151

7.1行业总体区域结构特征分析151

7.1.1行业区域结构总体特征151

7.1.2行业区域集中度分析153

7.2行业重点区域产销情况分析155

7.2.1华北地区无纺布行业产销情况分析155

(1) 北京市无纺布行业产销情况分析155

(2) 天津市无纺布行业产销情况分析158

(3) 河北省无纺布行业产销情况分析160

7.2.2华中地区无纺布行业产销情况分析162

(1) 湖南省无纺布行业产销情况分析162

(2) 湖北省无纺布行业产销情况分析164

(3) 河南省无纺布行业产销情况分析166

7.2.3华东地区无纺布行业产销情况分析168

(1) 上海市无纺布行业产销情况分析168

(2) 浙江省无纺布行业产销情况分析170

(3) 江苏省无纺布行业产销情况分析172

(4) 福建省无纺布行业产销情况分析	174
(5) 江西省无纺布行业产销情况分析	176
(6) 山东省无纺布行业产销情况分析	177
(7) 安徽省无纺布行业产销情况分析	179
7.2.4 东北地区无纺布行业产销情况分析	181
(1) 吉林省无纺布行业产销情况分析	181
(2) 辽宁省无纺布行业产销情况分析	183
(3) 黑龙江省无纺布行业产销情况分析	185
7.2.5 华南地区无纺布行业产销情况分析	186
(1) 广东省无纺布行业产销情况分析	186
(2) 海南省无纺布行业产销情况分析	188
7.2.6 西南地区无纺布行业产销情况分析	190
(1) 重庆市无纺布行业产销情况分析	190
(2) 四川省无纺布行业产销情况分析	192
第8章：无纺布行业进出口市场分析	195
8.1 无纺布行业进出口状况综述	195
8.2 无纺布行业出口市场分析	195
8.2.1 2014-2017年行业出口分析	195
(1) 行业出口整体情况	195
(2) 行业出口产品结构	195
8.3 无纺布行业进口市场分析	197
8.3.1 2014-2017年行业进口分析	197
(1) 行业进口整体情况	197
(2) 行业进口产品结构	197
8.4 无纺布行业进出口前景及建议	199
8.4.1 无纺布行业出口前景及建议	199
8.4.2 无纺布行业进口前景及建议	199
第9章：无纺布行业主要企业竞争力分析	201
9.1 无纺布制造企业竞争标杆分析	201
9.1.1 主要经营业务类型比较分析	201
9.1.2 无纺布制造企业销售收入比较分析	201
9.1.3 无纺布制造企业产能比较分析	202

9.1.4技术与产品创新能力比较分析	203
9.1.5企业经营业绩的比较分析	204
9.1.6企业产品盈利能力比较分析	205
9.1.7企业外部扩张能力比较分析	207
9.1.8企业内部增长能力比较分析	208
9.1.9无纺布制造企业品牌比较分析	209
9.2无纺布企业综合实力比较	210
9.2.1比较指标体系构建	210
9.2.2企业各项指标表现	211
9.2.3企业关键指标综合比较	215
第10章：无纺布行业发展趋势分析与预测	217
10.1中国无纺布市场发展趋势	217
10.1.1中国无纺布市场发展趋势分析	217
(1) 行业市场发展空间巨大	217
(2) 行业向高纵深广方向转型	218
10.1.2中国无纺布市场发展情报	218
10.2无纺布行业投资特性分析	219
10.2.1无纺布行业进入壁垒分析	219
(1) 品牌、质量和信誉限制	219
(2) 销售网络及销售人才的欠缺	220
(3) 研发设计能力的不足	220
10.2.2无纺布行业经营模式分析	220
(1) 采购模式分析	220
(2) 生产模式分析	221
(3) 销售模式分析	221
(4) 盈利模式分析	221
10.2.3无纺布行业盈利因素分析	222
(1) 人力资源丰富	222
(2) 应用市场的扩大	222
(3) 产业政策的支持	222
1) 31家无纺布制造行业领先企业发展简况	224
部分图表目录：	

图表1：无纺布产品的分类11

图表2：按生产工艺划分的无纺布产品介绍12

图表3：近年来针刺无纺布产品产量（单位：万吨）12

图表4：近年来水刺无纺布产品产量（单位：万吨）13

图表5：近年来纺粘无纺布产品产量（单位：万吨）15

图表6：近年来湿法无纺布产品产量（单位：万吨）16

图表7：2012-2017年美国湿法非织造布市场规模及预测（单位：百万美元，百万平方米，美分/平方米，%）16

图表8：近年来熔喷无纺布产品产量（单位：万吨）17

图表9：2012-2017年美国熔喷法非织造布市场规模及预测（单位：百万美元，百万平方米，美分/平方米，%）18

图表10：中国企业的市场主体分类19

图表11：中国不同所有制性质企业的划分20

图表12：无纺布行业产业链21

图表13：无纺布下游应用领域21

图表14：2014-2017年中国化纤浆粕制造行业企业数量（左）与从业人员（右）规模（单位：家，万人）23

图表15：2014-2017年中国化纤浆粕制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位：万元，万元/家）23

图表16：2014-2017年化纤浆粕制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）24

图表17：2014-2017年化纤浆粕制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）24

图表18：2014-2017年化纤浆粕制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）25

图表19：2014-2017年化纤浆粕制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）25

图表20：2014-2017年中国聚酯纤维制造行业企业数量与从业人员规模（单位：家，万人）26

图表21：2014-2017年中国聚酯纤维制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位：万元，万元/家）27

图表22：2014-2017年中国聚酯纤维行业工业总产值情况（单位：亿元，%）28

图表23：2014-2017年中国聚酯纤维行业销售收入走势（单位：亿元）28

图表24：2014-2017年中国聚酯纤维行业利润总额与亏损总额情况（单位：亿元）29

图表25：2014-2017年中国聚丙烯纤维制造行业企业数量与从业人员规模（单位：家，万人）29

图表26：2014-2017年中国聚丙烯纤维制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位

: 万元, 万元/家) 30

图表27: 2014-2017年中国聚丙烯纤维行业工业总产值与销售收入情况(单位: 亿元, %) 31

图表28: 2014-2017年中国聚丙烯纤维行业利润总额与亏损总额情况(单位: 亿元) 31

图表29: 纺织工业30项标准33

图表30: "十二五"、"十三五"单位GDP二氧化碳排放量及单位GDP能耗预测(单位: 亿元, 亿吨, 吨/万元, 吨标煤/万元, 亿吨标准) 34

图表31: 1982年以来中国出口退情况(单位: 亿元, %) 35

图表32: 2014-2017年我国主要地区人均GDP情况(单位: 元, 美元) 37

图表33: 2014-2017年无纺布行业经营效益分析(单位: 家, 人, 万元, %) 44

图表34: 2014-2017年中国无纺布行业盈利能力分析(单位: %) 45

更多图表见正文.....

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/288383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈, 获取最新的一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。