



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国办公椅行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国办公椅行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章办公椅行业发展概述1

第一节办公椅概述1

一、定义1

二、应用1

三、行业概况1

第二节办公椅行业产业链分析2

一、行业经济特性2

二、产业链结构分析3

第二章2014-2017年全球办公椅行业市场运行形势综述4

第一节2014-2017年全球办公椅市场动态研究4

一、全球办公椅市场特征分析4

二、全球办公椅市场供需监测研究4

三、全球办公椅价格走势分析4

第二节2014-2017年全球主要区域办公椅市场运行形势透析5

一、亚洲5

二、欧洲5

三、北美地区5

四、其它主要区域6

第三节2014-2017年全球主要国家办公椅市场深度局势分析7

一、美国7

二、日本7

三、韩国8

四、其他国家8

第四节2018-2024年全球办公椅市场发展趋势预测解析9

第三章2014-2017年中国办公椅产业发展环境分析10

第一节2014-2017年中国办公椅产业经济发展环境分析10

第二节2014-2017年中国办公椅产业政策发展环境分析18

一、办公椅产业相关政策颁布状况分析18

二、产业生产标准分析20

第三节2014-2017年中国办公椅产业社会环境发展分析23

一、人口环境分析23

二、教育环境分析23

三、文化环境分析24

四、生态环境分析26

五、中国城镇化率27

六、居民的各种消费观念和习惯27

第四章2014-2017年中国办公椅产业总体形势分析30

第一节2014-2017年中国办公椅行业发展概况分析30

一、中国办公椅行业发展历程分析30

二、中国办公椅产业整体规模分析31

三、办公椅技术研发进展31

第二节2014-2017年中国办公椅行业存在的问题分析32

一、与国外的差异32

二、发展制约因素33

三、生存困境34

第三节2014-2017年中国办公椅产业发展策略分析34

第五章2014-2017年中国办公椅市场运营格局分析36

第一节2014-2017年中国办公椅市场发展情况分析36

一、办公椅市场容量分析36

二、办公椅市场需求情况分析36

三、办公椅生产规模分析38

第二节2014-2017年中国办公椅市场运行局势分析39

一、办公椅市场价格走势分析39

二、办公椅市场销售动态分析39

第三节2014-2017年中国办公椅市场最新资讯分析41

第六章2014-2017年中国办公椅市场营销情况分析42

第一节2014-2017年中国办公椅市场营销现状分析42

一、办公椅市场营销动态概览42

二、办公椅营销模式分析47

三、办公椅市场营销渠道分析48

第二节2014-2017年中国办公椅网络营销分析49

第三节2014-2017年中国办公椅市场营销策略分析50

一、产品策略50

二、价格策略51

三、渠道策略51

第七章2014-2017年中国办公椅行业数据监测分析53

第一节2014-2017年中国办公椅行业规模分析53

一、企业数量增长分析53

二、从业人数增长分析53

三、资产规模增长分析53

第二节2017年中国办公椅行业结构分析54

一、企业数量结构分析54

1、不同类型分析54

2、不同所有制分析54

二、销售收入结构分析54

第三节2014-2017年中国办公椅行业产值分析57

一、产成品增长分析57

二、工业销售产值分析58

三、出口交货值分析58

第四节2014-2017年中国办公椅行业成本费用分析60

一、销售成本统计60

二、费用统计60

第五节2014-2017年中国办公椅行业盈利能力分析61

一、主要盈利指标分析61

二、主要盈利能力指标分析61

第八章2014-2017年中国办公椅市场规模分析62

第一节我国办公椅市场结构分析62

第二节2014-2017年中国办公椅行业市场规模分析64

第三节中国办公椅区域市场规模分析65

一、东北地区市场规模分析65

二、华北地区市场规模分析67

三、华东地区市场规模分析71

四、华中地区市场规模分析77

| | |
|-------------------------------|-----|
| 五、华南地区市场规模分析 | 78 |
| 六、西部地区市场规模分析 | 80 |
| 第九章2014-2017年中国办公椅行业竞争状况分析 | 88 |
| 第一节2014-2017年中国办公椅行业竞争力分析 | 88 |
| 一、中国办公椅行业要素成本分析 | 88 |
| 二、品牌竞争分析 | 88 |
| 三、技术竞争分析 | 90 |
| 第二节2014-2017年中国办公椅行业市场区域格局分析 | 90 |
| 一、重点生产区域竞争力分析 | 90 |
| 二、市场销售集中分布 | 90 |
| 三、国内企业与国外企业相对竞争力 | 90 |
| 第三节2014-2017年中国办公椅行业市场集中度分析 | 91 |
| 一、行业集中度分析 | 91 |
| 二、企业集中度分析 | 91 |
| 第四节中国办公椅行业五力竞争分析 | 92 |
| 一、“波特五力模型”介绍 | 92 |
| 二、行业“波特五力模型”分析 | 101 |
| 1、行业内竞争 | 101 |
| 2、潜在进入者威胁 | 101 |
| 3、替代品威胁 | 103 |
| 4、供应商议价能力分析 | 103 |
| 5、买方侃价能力分析 | 103 |
| 第五节2014-2017年中国办公椅产业提升竞争力策略分析 | 103 |
| 第十章2014-2017年我国办公椅上下游市场发展情况分析 | 105 |
| 第一节办公椅上游行业研究分析 | 105 |
| 一、2014-2017年中国办公椅上游行业市场状况分析 | 105 |
| 二、2014-2017年办公椅上游行业供应情况分析 | 107 |
| 三、2017年中国办公椅上游行业生产商情况 | 109 |
| 四、2018-2024年中国办公椅上游行业发展趋势分析 | 117 |
| 第二节办公椅行业下游行业分析 | 117 |
| 一、2014-2017年中国办公椅下游行业市场分析 | 117 |
| 二、2014-2017年中国办公椅下游行业需求情况分析 | 121 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、2018-2024年中国办公椅下游行业市场发展趋势分析 | 121 |
| 第十一章2014-2017年中国办公椅主要生产企业关键性数据分析 | 123 |
| 第一节浙江永艺家具股份有限公司 | 123 |
| 一、企业概况 | 123 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 125 |
| 三、企业盈利能力分析 | 126 |
| 四、企业偿债能力分析 | 129 |
| 五、企业运营能力分析 | 131 |
| 六、企业成长能力分析 | 134 |
| 第二节震旦集团 | 137 |
| 一、企业概况 | 137 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 138 |
| 三、企业盈利能力分析 | 138 |
| 四、企业运营能力分析 | 138 |
| 五、企业成长能力分析 | 139 |
| 第三节美时办公家具有限公司 | 139 |
| 一、企业概况 | 139 |
| 二、企业运营能力分析 | 140 |
| 三、企业成长能力分析 | 143 |
| 第四节诺梵集团 | 144 |
| 一、企业概况 | 144 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 144 |
| 三、企业运营能力分析 | 145 |
| 第五节圣奥集团 | 145 |
| 一、企业概况 | 145 |
| 二、企业盈利能力分析 | 146 |
| 三、企业运营能力分析 | 146 |
| 四、企业成长能力分析 | 146 |
| 第十二章2018-2024年中国办公椅行业发展趋势预测分析 | 148 |
| 第一节2018-2024年中国办公椅行业前景展望 | 148 |
| 一、办公椅的研究进展及趋势分析 | 148 |
| 二、办公椅价格趋势分析 | 149 |

第二节2018-2024年中国办公椅行业市场预测分析149

一、办公椅市场供给预测分析149

二、办公椅需求预测分析151

三、办公椅竞争格局预测分析151

第三节2018-2024年中国办公椅行业市场盈利预测分析152

第十三章2018-2024年中国办公椅行业投资和风险预警分析153

第一节2018-2024年办公椅行业发展环境分析153

第二节2018-2024年办公椅行业投资特性分析154

一、2018-2024年中国办公椅行业进入壁垒154

二、2018-2024年中国办公椅行业盈利模式155

三、2018-2024年中国办公椅行业盈利因素156

第三节2018-2024年办公椅行业投资风险分析157

一、2018-2024年中国办公椅行业政策风险157

二、2018-2024年中国办公椅行业技术风险157

三、2018-2024年中国办公椅行业供求风险158

四、2018-2024年中国办公椅行业其它风险158

第四节2018-2024年中国办公椅行业投资机会164

一、2018-2024年中国办公椅行业最新投资动向164

二、2018-2024年中国办公椅行业投资机会分析165

第五节2018-2024年中国办公椅行业主要投资建议165

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国办公椅行业市场规模数据表36

图表：2014-2017年中国办公椅行业产值规模38

图表：中国办公椅行业不同规模企业特点54

图表：2014-2017年中国办公椅行业产值数据表57

图表：2014-2017年中国办公椅行业出口额59

图表：2014-2017年中国办公椅行业销售成本率60

图表：2014-2017年中国办公椅行业费用率60

图表：2014-2017年中国办公椅行业毛利润61

图表：2014-2017年中国办公椅行业毛利率61

图表：中国办公椅行业市场区域结构63

图表：2014-2017年中国办公椅行业市场规模64

图表：2014-2017年广东银禧科技股份有限公司主营收入分析110
图表：2014-2017年安徽国风塑业股份有限公司主营构成分析112
图表：2014-2017年广东新会美达锦纶股份有限公司主营构成分析114
图表：2014-2017年我国办公楼投资规模情况分析118
图表：2014-2017年我国办公楼销售面积情况分析118
图表：2014-2017年第四季度全国星级饭店经营情况统计表120
图表：2014-2017年浙江永艺家具股份有限公司主营构成分析125
图表：2014-2017年浙江永艺家具股份有限公司盈利能力指标126
图表：2014-2017年浙江永艺家具股份有限公司盈利质量指标126
图表：2014-2017年浙江永艺家具股份有限公司利润表127
图表：2014-2017年浙江永艺家具股份有限公司利润百分比分析127
图表：2014-2017年浙江永艺家具股份有限公司财务风险指标129
图表：2014-2017年浙江永艺家具股份有限公司资产负债表130
图表：2017年浙江永艺家具股份有限公司资产百分比分析130
图表：2014-2017年浙江永艺家具股份有限公司运营能力指标131
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。