艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国4K电视行业市场运营态势及投资战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2018-2024年中国4K电视行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/288417.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业发展现状
第一章2014-2017年全球4K电视产业发展分析1
第一节国外4K电视节目业发展要素分析1
一、政策环境和历史背景1
二、资本运营2
三、经营理念3
四、新产品开发3
五、产权保护4
第二节全球4K电视产业发展分析4
一、欧债危机对4K电视的影响4
二、2014-2017年美国4K电视市场分析5
三、2014-2017年英国4K电视发展分析5
四、2014-2017年俄罗斯4K电视发展分析6
五、2014-2017年澳大利亚4K电视分析6
六、2014-2017年法国4K电视的发展分析7
七、2014-2017年日本4K电视的发展分析7
八、日本推出4K电视服务8
第三节西方4K电视产业走势分析9
一、内容为王9
二、全媒体争夺战10
第二章中国4K电视产业发展现状11
第一节4K电视产业发展概况11
一、4K电视发展概况11
二、4K电视发展的新方式18
三、4K电视渐成市场热点，内容仍是普及短板20
四、媒体竞合下的4K电视业前景分析22
第二节2014-2017年4K电视产业发展现状24
一、2014-2017年4K电视市场分析24
二、创维打响4K电视普及战25

三、4K电视元年26
四、智能电视开打4K大战27
五、4K电视品牌价值的市场解析28
第三节4K电视价格分析30
一、2017年4K电视价格分析30
二、2015年4K电视价格分析30
三、2018-2024年4K电视价格发展趋势分析30
第三章2014-2017年中国4K电视产业链分析32
第一节4K电视发展现状与格局32
一、3D电视对4K电视影响32
二、2015年4K电视实践亮点分析32
三、2014-2017年中国电视市场发展现状33
四、2014-2017年中国4K电视发展现状35
五、广播电视新媒体的发展情况36
第二节4K电视发展预测37
一、2017年中国4K电视用户规模预测37
二、2017年中国4K电视市场销量预测38
三、2018-2024年中国4K电视市场消费需求预测39
第三节中国4K电视产业链结构39
一、4K电视的价值链39
二、中国电视剧产业价值链分析40
三、2014-2017年4K电视"一头一尾"产业链分析41
第四节4K电视片源发展情况42
一、4K电视片源供应状况分析42
二、4K电视片源的需求量分析43
三、4K电视片源对4K电视产业的影响43
四、2018-2024年4K电视片源发展趋势43
第四章影响中国4K电视产业发展因素45
第一节有利因素分析45
一、4K电视的优势分析45
二、体制改革与消费升级因素47
第二节不利因素分析49

一、进入威胁因素49
二、替代产品压力49
三、买方侃价能力50
四、供方侃价能力50
五、法律政策因素51
六、人力资本因素52
七、现有竞争对手的竞争53
第三节网络多媒体对4K电视的影响54
一、发挥4K电视优势分析54
二、4K电视数字化原则55
三、未来10年新技术对4K电视的影响55
第五章2014-2017年4K电视产业渠道分析56
第一节2017年国内4K电视产品的营销模式56
第二节4K电视行业国际化营销模式分析57
第三节2017年国内4K电视产品生产及销售投资运作模式分析59
一、国内生产企业投资运作模式59
二、国内营销企业投资运作模式59
三、外销与内销优势分析61
第六章2014-2017年4K电视行业相关产业分析64
第一节4K电视行业产业链概述64
第二节4K电视行业上游运行分析67
一、4K电视行业上游介绍67
二、4K电视行业上游发展状况分析68
三、4K电视行业上游对4K电视行业影响力分析70
第三节4K电视行业下游运行分析71
一、4K电视行业下游介绍71
二、4K电视行业下游发展状况分析71
三、4K电视行业下游对4K电视行业影响力分析71
第二部分行业竞争格局
第七章4K电视行业竞争分析72
第一节4K电视竞争状况72
一、网络媒体对4K电视的冲击72

二、2017年3D电视与4K电视竞争格局74
三、2014-2017年4K电视与4K电视的竞争75
第二节电视传媒竞争的方向分析76
一、媒体后时代的发展76
二、电视竞争新格局78
三、媒体后时代的生存法则79
四、4K电视的竞争力84
第三节省级卫视竞争分析85
一、我国省级卫视的市场竞争环境分析85
二、省级卫视竞争格局分析90
三、2015年省级卫视全国收视分析92
四、2015年各地晚间黄金段电视剧收视率93
第四节2014-2017年中国4K电视行业竞争分析及预测94
一、2015年4K电视市场竞争情况分析94
二、2015年4K电视市场竞争形势分析94
三、2018-2024年集中度分析及预测95
四、2018-2024年SWOT分析及预测95
五、2018-2024年进入退出状况分析及预测96
六、2018-2024年生命周期分析及预测96
第八章4K电视企业竞争策略分析98
第一节4K电视市场竞争策略分析98
一、2017年4K电视市场增长潜力分析98
二、2017年4K电视主要潜力项目分析98
三、现有4K电视竞争策略分析98
四、4K电视潜力项目竞争策略选择98
五、典型企业项目竞争策略分析99
第二节4K电视企业竞争策略分析99
一、欧债危机对4K电视行业竞争格局的影响99
二、欧债危机后4K电视行业竞争格局的变化99
三、2018-2024年我国4K电视市场竞争趋势99
四、2018-2024年4K电视行业竞争格局展望100
五、2018-2024年4K电视行业竞争策略分析100

六、2018-2024年4K电视企业竞争策略分析100
第九章国内外4K电视重点企业分析102
第一节三星102
一、基本概况102
二、竞争优势分析105
三、2014-2017年经营状况108
四、2018-2024年发展战略109
第二节索尼110
一、基本概况110
二、竞争优势分析112
三、2014-2017年经营状况113
四、2018-2024年发展战略117
第三节东芝119
一、基本概况119
二、竞争优势分析123
三、2014-2017年经营状况125
四、2018-2024年发展战略127
第四节LG127
一、基本概况127
二、竞争优势分析129
三、2014-2017年经营状况131
四、2018-2024年发展战略135
第五节夏普136
一、基本概况136
二、竞争优势分析140
三、2014-2017年经营状况141
四、2018-2024年发展战略144
第六节TCL集团144
一、基本概况144
二、竞争优势分析145
三、2014-2017年经营状况147
四、2018-2024年发展战略155

第七节四川长虹157
一、基本概况157
二、竞争优势分析158
三、2014-2017年经营状况159
四、2018-2024年发展战略166
第八节康佳集团168
一、基本概况168
二、企业竞争优势分析171
三、2014-2017年经营状况172
四、2018-2024年发展战略178
第九节海信电视180
一、基本概况180
二、竞争优势分析180
三、2014-2017年经营状况181
四、2014-2017年经营状况188
第十节创维集团189
一、基本概况189
二、企业竞争优势分析190
三、2018-2024年企业经营状况分析191
四、2018-2024年企业发展战略分析195
第十一节海尔集团197
一、基本概况197
二、企业竞争优势分析198
三、2018-2024年企业经营状况分析199
四、2018-2024年企业发展战略分析207
第十章2014-2017年中国4K电视区域发展透析212
第一节东北地区212
一、辽宁212
二、吉林212
第二节华北沿海地区212
一、北京212
二、天津213

三、河北213
四、山东213
第三节黄河中游地区213
一、河南213
二、山西214
三、陕西214
四、内蒙古214
第四节华东沿海地区215
一、上海215
二、江苏215
三、浙江216
第五节华南沿海地区216
一、福建216
二、广东216
三、广西217
第六节长江中游地区218
一、湖北218
二、湖南218
三、江西218
四、安徽219
第七节西南地区219
一、重庆219
二、四川219
三、贵州220
四、云南220
第八节西北地区220
一、甘肃220
二、青海221
三、宁夏221
第三部分行业前景预测
第十一章中国4K电视产业趋势分析222
第一节2017年4K电视产业发展趋势222

一、中国电视传媒发展的方向分析222
二、2014-2017年4K电视发展趋势223
三、2017年电视广告形势的预测223
四、"十三五"广电行业规划及影响225
第二节4K电视产业走向分析228
一、电视传媒产业动力机制228
二、电视节目创新趋势231
三、电视节目策划趋势233
四、电视新闻发展趋势234
第三节4K电视产业运行趋势238
一、传播趋势238
二、运营的创新238
三、营销方式239
四、产业链模式239
五、开展业务策略240
六、节目体系的创新240
第四节中国4K电视的转型与创新242
一、影响4K电视转型的因素242
二、4K电视转型的内涵244
第十二章4K电视行业发展趋势预测245
第一节2018-2024年4K电视市场趋势分析245
一、2014-2017年4K电视市场总结245
二、2018-2024年4K电视发展趋势分析246
三、2018-2024年4K电视市场发展空间247
四、2018-2024年4K电视产业政策趋向248
五、2018-2024年4K电视价格走势分析249
第二节2018-2024年4K电视市场预测252
一、2018-2024年4K电视市场结构预测252
二、2018-2024年4K电视市场需求前景253
三、2018-2024年4K电视市场价格预测254
四、2018-2024年4K电视行业集中度预测255
第四部分投资战略研究

第十三章4K电视行业投资现状分析256
第一节2015年4K电视行业投资情况分析256
一、2015年总体投资及结构256
二、2015年投资规模情况256
三、2015年投资增速情况256
四、2015年分行业投资分析256
五、2015年分地区投资分析256
六、2015年外商投资情况257
第二节2017年4K电视行业投资情况分析257
一、2017年总体投资及结构257
二、2017年投资规模情况257
三、2017年投资增速情况257
四、2017年分地区投资分析258
五、2017年外商投资情况258
第十四章4K电视行业投资环境分析259
第一节经济发展环境分析259
一、2014-2017年我国宏观经济运行情况259
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析272
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测275
第二节政策法规环境分析277
一、2017年4K电视行业政策环境277
二、2017年4K电视评判依据出台277
三、2017年国内宏观政策对其影响278
四、2017年行业产业政策对其影响279
第三节社会发展环境分析280
一、国内社会环境发展现状280
二、2017年社会环境发展分析281
三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析289
第十五章4K电视行业投资机会与风险290
第一节4K电视行业投资效益分析290
一、2014-2017年4K电视行业投资状况分析290
二、2014-2017年4K电视行业投资效益分析290

三、2018-2024年4K电视行业投资趋势预测290
四、2018-2024年4K电视行业的投资方向290
五、2018-2024年4K电视行业投资的建议292
六、新进入者应注意的障碍因素分析293
第二节影响4K电视行业发展的主要因素293
一、2018-2024年影响4K电视行业运行的有利因素分析293
二、2018-2024年影响4K电视行业运行的稳定因素分析294
三、2018-2024年影响4K电视行业运行的不利因素分析296
四、2018-2024年我国4K电视行业发展面临的挑战分析296
五、2018-2024年我国4K电视行业发展面临的机遇分析297
第三节4K电视行业投资风险及控制策略分析297
一、2018-2024年4K电视行业市场风险及控制策略297
二、2018-2024年4K电视行业政策风险及控制策略299
三、2018-2024年4K电视行业经营风险及控制策略299
四、2018-2024年4K电视同业竞争风险及控制策略301
五、2018-2024年4K电视行业其他风险及控制策略301
第十六章4K电视行业投资战略研究307
第一节4K电视行业发展战略研究307
一、战略综合规划307
二、技术开发战略307
三、区域战略规划310
四、产业战略规划320
五、营销品牌战略322
六、竞争战略规划324
第二节对4K电视品牌的战略思考327
一、企业品牌的重要性327
二、4K电视实施品牌战略的意义328
三、4K电视企业品牌的现状分析331
四、4K电视企业的品牌战略332
五、4K电视品牌战略管理的策略335
第三节4K电视行业投资战略研究337
一、2015年电视行业投资战略337

二、2015年4K电视行业投资战略338
三、2018-2024年4K电视行业投资战略339
四、2018-2024年细分行业投资战略341
部分图表目录：
图表：2017年中国4K电视市场品牌关注比例分布12
图表：2017年中国4K电视市场品牌关注比例对比12
图表：2017年中国4K电视市场产品关注排名13
图表：2017年中国4K电视市场最受关注的前10款产品及主要参数14
图表：2017年中国4K电视市场市售产品数量走势15
图表：2017年中国4K电视市场不同产品尺寸关注比例分布16
图表：2017年中国4K电视市场产品屏幕平均尺寸走势16
图表：2017年全球4K电视出货量国家（地区）分布30
图表：2017年4K电视零售量规模39
图表：2017年4K电视零售量渗透率39
图表：2017年4K2K液晶电视面板出货量69
图表：2017年各面板厂商4K2K液晶电视面板出货份额69
图表：2017年各尺寸4K2K液晶电视面板出货份额70
图表：省级卫视的波特五力模型分析85
图表：2017年省级卫视收视率排名出炉93
图表：2017年各地晚间电视剧收视排行94
图表：2014-2017年索尼公司利润表116
图表：2014-2017年索尼公司资产负债表117
图表：2014-2017年索尼公司现金流量表117
图表：2014-2017年LG资产负债表134
图表：2014-2017年LG利润表134
图表：2014-2017年LG现金流量表135
图表：夏普4K电视LCD-52LX960A主要参数141
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/288417.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。