



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国互联网+机场 管理行业市场评估分析及发展前 景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国互联网+机场管理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分互联网+机场管理产业环境透视

第一章电子商务与"互联网+"

第一节电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

1、电子商务市场结构

2、电子商务区域结构

第二节"互联网+"的相关概述

一、"互联网+"的提出

二、"互联网+"的内涵

三、"互联网+"的发展

四、"互联网+"的评价

五、"互联网+"的趋势

第二章互联网环境下机场管理行业的机会与挑战

第一节2014-2017年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、交流沟通现状分析

4、网络娱乐应用分析

## 第二节互联网环境下机场管理行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击机场管理行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

## 第三节互联网机场管理行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、大数据成为机场管理行业市场营销的利器

## 第四节机场管理与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网有助于精确机场管理行业市场定位
- 四、电商黄金发展期机遇分析
- 五、大数据创新机场管理行业需求开发

## 第二部分互联网+机场管理行业深度分析

### 第三章机场管理行业发展现状分析

#### 第一节机场管理行业发展环境分析

- 一、国际宏观经济分析
  - 1、2014-2017年全球经济运行概况
  - 2、2018-2024年全球经济形势预测
- 二、国内环境分析
  - 1、2014-2017年中国宏观经济运行概况
  - 2、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

#### 第二节机场管理行业发展现状分析

- 一、机场管理行业产业政策分析
  - 1、机场管理行业管理体制分析
  - 2、机场管理行业主要政策法规
- 二、机场行业运营管理发展现状分析
- 三、机场管理行业主要企业分析
- 四、机场管理行业市场规模分析

### 第三节机场管理市场发展前景

#### 一、机场管理行业市场发展机遇

#### 二、2018-2024年机场管理行业市场规模预测

#### 三、机场管理行业市场发展前景展望

### 第四章机场管理行业市场规模与互联网技术应用趋势分析

#### 第一节机场管理行业互联网技术推行分析

##### 一、机场管理行业中推进信息化的必要性

##### 二、机场管理行业中推进信息化应遵循的原则

##### 三、机场管理企业营运信息化管理的构想

##### 四、机场管理企业的营运信息化管理的具体措施

##### 五、机场管理行业中信息化建设存在的问题

#### 第二节机场管理行业互联网技术应用

#### 第三节中国各省市"互联网+"机场管理建设分析

##### 一、北京机场信息化建设分析

###### 1、北京机场发展简况

###### 2、北京机场航线分析

###### 3、北京机场信息化建设分析

##### 二、上海虹桥机场信息化建设分析

###### 1、上海虹桥机场发展简况

###### 2、上海虹桥机场航线分析

###### 3、上海虹桥机场信息化建设分析

##### 三、武汉天河机场信息化建设分析

###### 1、武汉天河机场发展简况

###### 2、武汉天河机场航线分析

###### 3、武汉天河机场信息化建设分析

##### 四、长沙黄花国际机场信息化建设分析

###### 1、长沙黄花国际机场发展简况

###### 2、长沙黄花国际机场航线分析

###### 3、长沙黄花国际机场信息化建设分析

##### 五、广州白云国际机场信息化建设分析

###### 1、广州白云国际机场发展简况

###### 2、广州白云国际机场航线分析

### 3、广州白云国际机场信息化建设分析

## 第五章机场管理信息化细分产品市场发展分析

### 第一节机场电力电气化系统市场分析

#### 一、机场电力电气化市场分析

##### 1、电力电气化系统的构成

##### 2、供电系统产品市场分析

##### 3、箱式变电站市场分析

##### 4、牵引变压器市场分析

#### 二、机场电气化系统主要企业分析

#### 三、机场电气化系统市场发展前景

### 第二节机场通信信号系统产品市场分析

#### 一、通信信号系统构成

#### 二、通信信号系统主要产品

#### 三、通信信号系统技术特点

#### 四、通信信号系统的重要性

### 第三节机场信息系统产品市场发展分析

#### 一、机场信息系统发展概况分析

##### 1、机场信息系统构成分析

##### 2、机场信息系统应用领域

#### 二、机场调度指挥系统发展分析

##### 1、机场调度指挥系统发展概述

##### 2、机场调度指挥系统市场规模

##### 3、机场调度指挥系统市场影响因素

##### 4、机场调度指挥系统技术趋势

### 第四节机场信息化系统应用市场分析

#### 一、机场信息化数字化系统发展分析

##### 1、机场信息化数字化系统简介

##### 2、数字化系统市场建设规模

##### 3、数字化系统市场规模预测

#### 二、机场智能网络视频监控系统应用分析

##### 1、机场智能网络视频监控系统简介

##### 2、机场智能网络视频监控系统主要需求

3、机场智能网络视频监控系统建设难点

4、机场视频监控系统要考虑的因素

5、视频分析技术在机场监控的应用

第三部分"互联网+"体系构建

第六章机场管理企业互联网战略体系构建

第一节智慧机场管理构建关键因素分析

一、资金投入问题

二、人才匮乏问题

三、多层次需求问题

第二节机场管理云平台建设

一、云平台构架

二、云平台优势

第三节机场智能化、信息化建设

第四节智慧机场的作用

一、提升智慧安全管理

二、提升智慧运营效率

三、提升智慧服务质量

第七章智能机场管理建设模式分析

第一节政府投资模式

一、投资建设后政府分期付款

二、投资要求

三、权责

四、政府权责

五、投资回收的计算

第二节政府租赁模式

一、投资建设后政府租赁

二、投资要求

三、权责

四、政府权责

五、投资回收的计算

第三节智能机场建设模式特点

一、解决了政府的资金问题，更易于商务洽谈

二、用收益来支付成本

三、加快智能交通建设步伐

第八章互联网下机场管理新商业模式

第一节机场O2O商业模式

第二节机场流量模式

第三节民航值机手机检票模式

第四节微信智慧机场

第九章机场管理行业企业分析

第一节广东省机场管理集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节上海机场(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节首都机场集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节深圳机场集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分互联网+机场管理行业发展战略分析

第十章机场管理企业进入互联网领域投资策略分析

第一节互联网下机场管理行业发展影响因素

一、有利因素



## 二、不利因素

### 第二节机场管理企业转型电商物流投资分析

#### 一、机场管理企业电商自建物流分析

##### 1、电商自建物流的优势分析

##### 2、电商自建物流的负面影响

#### 二、机场管理企业电商外包物流分析

##### 1、快递业务量完成情况

##### 2、快递业务的收入情况

##### 3、快递业竞争格局分析

### 第三节"互联网+"机场管理市场策略分析

#### 一、机场管理信息化发展策略

#### 二、互联网下机场管理行业发展趋势

#### 部分图表目录：

图表：2014-2017年电子商务交易规模

图表：2017年电子商务市场细分行业构成

图表：2014-2017年中国网民规模和互联网普及率

图表：2017年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2014-2017年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2014-2017年中国网民性别结构

图表：2014-2017年中国网民年龄结构

图表：2014-2017年中国网民学历结构

图表：2014-2017年搜索/手机搜索用户规模

图表：2014-2017年博客用户规模

图表：2014-2017年网购/手机网购用户规模

图表：2017年网络购物市场品牌渗透率

图表：2014-2017年团购/手机团购用户规模

图表：2017年团购市场品牌渗透率

图表：2014-2017年网上支付/手机网上支付用户规模

图表：2017年网上支付市场品牌渗透率

图表：2014-2017年在线旅游预订/手机在线旅游预订用户规模

图表：2017年在线旅游市场品牌渗透率

图表：2014-2017年即时通信/手机即时通信用户规模

图表：2014-2017年微博客/手机微博客用户规模

图表：2014-2017年网络游戏/手机网络游戏用户规模

图表：2014-2017年网络文字用户规模

图表：2014-2017年网络视频/手机网络视频用户规模

图表：2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2014-2017年社会消费品零售总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。