



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国通信物流行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国通信物流行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国通信物流行业概述15

第一节中国通信物流行业介绍15

一、物流行业定义15

二、通信物流行业概述15

第二节中国通信物流行业特点16

一、通信物流全球化程度高，形式复杂16

二、产品售后服务要求高，重视备件通信物流16

三、产品价格变化快，通信物流反应速度要求高16

四、通信企业通信物流的个性化需求17

第三节中国通信物流行业的生命周期分析17

第二章2017年中国通信物流行业发展环境分析19

第一节中国通信物流行业经济环境分析19

一、2017年全球经济环境分析19

(一)2017年全球经济运行概况19

(二)2018-2024年全球经济形势预测20

二、2017年中国经济环境分析20

(一)2017年中国宏观经济运行概况20

(二)中国GDP增长情况分析21

(三)工业经济发展形势分析23

(四)2018-2024年中国宏观经济趋势预测25

第二节中国通信物流行业政策环境分析25

一、主管部门25

二、产业政策26

第三节中国通信物流行业技术环境分析28

一、我国通信物流技术应用分析28

(一)通信物流自动化系统28

(二)通信物流信息技术28

二、通信物流企业技术要求29

第三章2017年中国通信行业市场分析30

第一节中国通信行业发展概况30

一、国家继续支持，利好信号频现30

二、处于景气区间，发展趋势良好30

三、经济效益较好，行业扩张稳定30

第二节中国通信行业竞争分析31

一、中国手机制造行业SWOT分析31

(一)优势分析31

(二)劣势分析32

(三)机会分析32

(四)威胁分析32

二、我国通信设备制造业五力分析34

(一)供应商的议价能力34

(二)购买者的议价能力34

(三)新进入者的威胁34

(四)替代品的威胁35

(五)行业内现有竞争者的竞争35

第三节中国通信行业市场供需分析35

一、生产总量35

二、进出口总量36

三、细分产品占比37

第四节通信行业上下游分析38

一、通信行业产业链分析38

二、通信行业上游行业分析39

三、通信行业下游行业分析39

(一)通信运营商39

(二)通信设备集成商40

第五节中国通信行业OEM、ODM、OBM模式分析40

一、通信行业OEM模式分析40

二、通信行业ODM模式分析41

三、通信行业OBM模式分析41

第四章2017年全球通信物流行业发展概况分析43

第一节全球通信物流市场发展概况43

一、通信物流在世界范围内发展不平衡性突出	43
二、通信物流的区域化国际化趋势越来越明显	43
第二节重点国家(或地区)通信物流市场分析	43
一、美国	43
二、日本	44
第三节全球通信物流行业市场发展趋势	44
一、共享化	45
二、集成化	45
三、标准化	45
第四节我国对全球通信物流行业发展的借鉴	45
一、加强通信物流行业与通信设备制造行业的融合	45
二、通过综合能力的提升实现通信物流行业的发展	46
第五章2017年中国物流行业发展概况分析	47
第一节中国物流市场现状分析	47
一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓	47
二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距	47
三、面对我国错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好	47
第二节中国物流行业市场规模分析	48
一、社会物流总额较快增长	48
二、社会物流总费用增速放缓	49
三、物流业增加值平稳增长	50
第三节中国物流行业竞争格局分析	51
一、我国物流行业竞争特点	51
二、我国物流行业竞争格局	52
三、我国物流行业竞争趋势	52
第四节中国物流行业发展趋势	53
一、上游的内部物流逐渐实现外包	53
二、物流行业开始提供综合性服务	53
三、我国物流行业国际化进程加快	53
四、信息化推进现代物流行业发展	53
第六章2017年中国通信物流行业发展概况分析	54
第一节中国通信物流行业规模分析	54

第二节中国通信物流行业市场现状分析55

一、通信企业物流模式55

(一)通信企业自办通信物流模式55

(二)通信企业选用第三方物流模式55

(三)通信企业组建结合型的通信物流模式55

二、通信物流概况分析56

(一)第三方物流为通信物流主体56

(二)双方合作模式深化程度加深56

(三)通信物流服务一体化需求涌现56

(四)通信物流业务种类呈现综合化57

第三节中国通信物流行业发展问题57

一、高端及复合型人才匮乏57

二、通信物流管理认识不准确58

三、通信物流管理效率较低、成本较高58

第七章2014-2017年中国通信物流行业供需分析59

第一节通信物流行业服务供给分析59

一、通信物流行业服务供给量分析59

(一)服务内容59

(二)企业数量59

二、通信物流行业服务供给结构分析59

(一)通信产品生产厂商下属的通信物流企业60

(二)第三方大型通信物流企业60

(三)第三方中小通信物流企业60

第二节通信物流行业服务需求分析61

一、通信物流行业服务需求量分析61

二、通信物流行业服务需求结构分析61

第三节通信物流行业服务费用分析62

一、规模经济62

二、效率提升63

三、政策扶植63

第八章2017年中国通信物流行业竞争分析64

第一节通信物流行业竞争格局分析64

一、国有背景大型综合物流企业	64
二、外资物流公司	64
三、民营物流企业和合资物流公司	64
四、制造商自建物流企业	64
第二节通信物流行业市场集中度分析	64
第三节通信物流行业市场竞争程度分析	65
第九章中国通信物流行业SWOT分析	66
第一节优势	66
一、通信市场消费带动	66
二、国家政策有力支持	66
三、基础设施逐步完善	66
四、信息技术进步迅速	67
第二节劣势	67
一、物流成本上升	67
二、专业人才匮乏	67
第三节机会	68
一、通信运营商服务技术转型	68
二、3G手机被4G手机替换	68
三、三网联合基础设施建设拉动	68
第四节挑战	68
一、经济风险	68
二、竞争风险	69
三、运营风险	69
四、投资风险	69
第十章中国通信物流行业重点企业分析	70
第一节中国通信服务股份有限公司	70
一、企业发展基本情况	70
二、企业通信物流经营情况	71
三、企业竞争优势	71
四、企业发展战略	72
第二节中外运空运发展股份有限公司	72
一、企业发展基本情况	72

二、企业经营情况73

三、企业竞争优势74

四、企业发展战略76

第三节中铁物流集团有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业通信物流经营情况77

三、企业竞争优势78

四、企业发展战略79

第四节上海基华通信物流有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业通信物流经营情况80

三、企业竞争优势81

四、企业发展战略82

第五节飞马国际供应链股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业通信物流经营情况83

三、企业竞争优势83

四、企业发展战略84

第十一章2018-2024年中国通信物流行业发展趋势分析86

第一节2018-2024年通信物流行业发展趋势分析86

一、通信物流市场潜力86

二、通信物流服务发展趋势87

(一)全球化87

(二)柔性化87

(三)网络化88

(四)自动化88

(五)协同化88

第二节2018-2024年通信物流行业竞争预测89

第三节2018-2024年通信物流行业市场规模预测分析89

第十二章主要结论及中国产业信息研究网略策略建议91

第一节主要结论及观点91

第二节中国产业信息研究网策略建议91

一、发展建议91

(一)通信物流业务开拓92

(二)企业自身应对策略92

二、发展注意事项92

表格目录：

表格1：2018-2024年我国通信物流市场规模预测表4

表格2：现代通信物流行业要求15

表格3：2017年经济运行政策特点21

表格4：2017年GDP核算数据22

表格5：GDP环比增长速度22

表格6：2014-2017年我国通信物流产业政策26

表格7：2014-2017年全国社会物流总额增长情况48

表格8：我国物流行业增加值情况50

表格9：我国物流行业竞争格局52

表格10：我国通信物流服务供给结构59

表格11：大型第三方物流主要优势60

表格12：交通基础设施建设规划67

表格13：中铁物流事业部77

表格14：2018-2024年我国通信设备市场规模预测表86

表格15：2018-2024年我国通信物流市场规模预测表90

部分图表目录：

图表1：通信物流行业生命周期分析1

图表2：2014-2017年我国通信物流市场规模2

图表3：2014-2017年我国通信物流市场规模走势2

图表4：我国通信设备行业企业对第三方物流的需求情况3

图表5：我国通信物流服务需求结构4

图表6：2018-2024年我国通信物流市场规模趋势预测5

图表7：通信物流行业生命周期分析17

图表8：SWOT分析模型31

图表9：五力分析模型34

图表10：2014-2017年中国通信设备制造行业销售规模走势图36

图表11：2014-2017年我国通信设备出口交货值37

图表12：2014-2017年我国通信设备出口规模占比37

图表13：我国通信行业细分行业市场占比38

图表14：通信设备制造行业产业链结构38

图表15：2014-2017年全国社会物流总额走势49

图表16：我国社会物流总费用结构50

图表17：2014-2017年我国通信物流市场规模54

图表18：2014-2017年我国通信物流市场规模走势54

图表19：我国通信设备行业企业对第三方物流的需求情况61

图表20：我国通信物流服务需求结构62

图表21：中国通信服务股份有限公司物流客户71

图表22：中外运服务客户(部分)73

图表23：海外服务网络74

图表24：国内服务网络74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。