



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国通信工程施工 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国通信工程施工行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288426.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章通信工程行业发展背景分析	21
第一节通信工程行业发展概述	21
一、通信在国民经济中的地位	21
二、通信行业垄断程度分析	22
第二节通信工程行业经济环境分析	24
一、国际宏观经济环境分析	24
（一）国际宏观经济分析	24
（二）国际宏观经济预测	32
二、国内宏观经济环境分析	33
（一）国内宏观经济现状	33
（二）国内宏观经济预测	39
第二章2014-2017年通信工程行业发展环境分析	41
第一节2014-2017年中国宏观经济运行环境	41
一、2014-2017年中国GDP增长情况分析	41
二、2014-2017年中国工业经济发展形势分析	43
三、2014-2017年中国全社会固定资产投资分析	51
四、2014-2017年中国社会消费品零售总额分析	60
五、2014-2017年中国城乡居民收入与消费分析	66
六、2014-2017年居民消费价格变化分析	69
第二节中国通信工程行业政策环境分析	82
一、通信工程行业主管部门	82
二、通信工程行业法律法规	82
三、通信工程行业相关标准	94
（一）通信工程行业的主要标准	94
（二）总承包企业资质等级标准	95
（三）住宅区通信施工国家标准	98
四、通信工程施工产业支持政策	99
第三节中国通信工程行业技术环境分析	100
一、通信工程建设流程	100

二、通信工程招投标分析	100
(一) 通信工程招投标现状	100
(二) 通信工程招投标策略	103
(三) 工程投标策略及案例	104
(四) 通信工程建设评标方法	108
三、通信工程施工项目优化	114
四、通信工程施工组织设计要求	118
五、通信工程施工单位安全管理措施	119
第三章2014-2017年中国通信工程行业发展分析	125
第一节通信工程行业经济效益分析	125
一、通信行业业务总量分析	125
二、通信行业营业收入分析	125
三、通信行业营收结构分析	126
四、主要地区通信行业调研	127
第二节通信工程行业发展概况分析	127
一、通信工程行业发展现状分析	127
(一) 通信工程行业的发展现状	127
(二) 通信工程行业的供需分析	128
(三) 通信工程施工的影响因素	128
(四) 通信工程施工的市场现状	130
二、通信工程行业企业发展现状	130
(一) 通信工程施工企业存在问题	130
(二) 通信工程施工企业发展状况	132
第三节通信工程行业发展现状分析	132
一、通信工程施工行业主要问题	132
二、通信工程施工行业市场需求	134
三、通信工程建设行业盈利水平	135
第四章中国通信工程行业市场区域结构分析	136
第一节通信工程行业市场需求结构分析	136
第二节通信工程行业市场需求结构分析	136
一、华北地区通信工程市场需求分析	136
二、东北地区通信工程市场需求分析	137

三、华东地区通信工程市场需求分析	137
四、华中地区通信工程市场需求分析	137
五、华南地区通信工程市场需求分析	138
六、西部地区通信工程市场需求分析	138
第五章中国通信工程行业细分市场调研	139
第一节通信工程监理市场调研	139
一、通信工程监理市场准入制度	139
二、通信工程监理市场现状分析	139
三、通信工程监理业务范围分析	140
四、通信工程监理资质企业情况	145
五、通信工程监理企业发展对策	150
六、通信工程监理发展趋势分析	150
第二节通信工程系统集成市场调研	151
一、系统集成工程市场准入制度	151
二、通信工程系统集成管理概述	154
三、通信工程系统集成管理意义	155
四、通信工程系统集成建设要求	156
五、系统集成工程资质企业情况	157
第三节通信工程管道建设市场调研	159
一、管道建设工程市场准入制度	159
二、管道建设工程资质企业情况	160
三、通信工程管道建设主要问题	163
四、通信工程管道建设发展对策	165
五、通信工程管道建设发展趋势	166
第六章中国通信工程行业产业链分析	170
第一节通信工程行业产业链概述	170
第二节通信工程上游产业发展状况分析	173
一、通信设备行业发展现状	173
（一）通信设备发展概况	173
（二）行业固定资产投资	175
（三）行业生产情况分析	175
（四）产品价格走势分析	176

二、通信材料行业发展现状177

(一) 通信材料发展概况177

(二) 主要产品生产情况177

(三) 通信材料企业分析180

(四) 通信电缆市场现状182

(五) 通信电缆发展潜力184

第三节通信工程下游产业发展情况分析185

一、电信行业资产投资情况185

(一) 电信固定资产投资规模185

(二) 中国移动投资规模分析185

(三) 中国联通投资规模分析186

(四) 中国电信投资规模分析187

二、电信用户发展情况分析187

(一) 电话用户总体规模分析187

(二) 移动电话用户规模分析188

(三) 固定电话用户规模分析188

(四) 互联网用户规模的分析188

第七章中国通信工程行业竞争状况分析197

第一节通信工程行业竞争结构波特模型分析197

一、现有竞争者分析197

二、潜在进入者分析198

三、供应商议价能力分析199

四、客户的议价能力分析199

第二节中国通信工程行业市场竞争状况分析200

一、成本竞争分析200

二、价格竞争分析200

三、技术竞争分析200

第三节中国通信工程行业兼并重组分析201

一、通信工程行业兼并重组背景201

二、通信工程行业兼并重组意义201

三、通信工程行业兼并重组方式202

四、通信工程行业兼并重组策略204

第四节中国通信工程企业竞争策略分析206

一、坚守核心主业206

二、构建优质渠道206

三、整合优质资源207

四、提升经营能力208

五、明确品牌形象208

六、调整市场策略209

第八章2014-2017年通信工程造价控制分析211

第一节通信工程造价控制发展概述211

一、通信工程造价行业定义211

二、通信工程造价管理作用211

三、工程造价管理发展历程213

四、工程造价管理控制范围215

(一) 简单概预算控制范围215

(二) 全过程造价管理范围216

(三) 全生命周期造价管理217

五、工程造价控制目标分析218

第二节通信工程造价控制原则分析222

一、通信工程造价管理内容222

二、通信工程造价控制原理222

三、通信工程造价控制方法223

四、通信工程造价控制分类223

五、工程造价控制人员要求225

六、工程造价控制关键要素226

第三节通信工程造价影响因素分析226

一、决策阶段的影响因素226

二、设计阶段的影响因素227

三、招投标阶段影响因素228

四、施工阶段的影响因素230

五、竣工阶段的影响因素231

第四节通信工程造价控制措施分析232

一、勘察设计阶段的控制232

- 二、招投标发包阶段的控制233
- 三、施工阶段的控制234
- 四、竣工结算阶段的控制236
- 第九章通信工程主要生产厂商竞争力分析237
- 第一节通信工程监理企业分析237
- 一、富春通信股份有限公司237
 - (一) 企业基本情况237
 - (二) 企业经营状况238
 - (三) 企业资质能力245
 - (四) 工程案例分析246
 - (五) 企业竞争优势246
- 二、北京诚公通信工程监理股份有限公司247
 - (一) 企业基本情况247
 - (二) 企业经营状况247
 - (三) 企业资质能力254
 - (四) 工程案例分析255
 - (五) 企业竞争优势256
- 三、福建邮科通信技术有限公司257
 - (一) 企业基本情况257
 - (二) 企业经营状况258
 - (三) 企业资质能力264
 - (四) 工程案例分析264
 - (五) 企业竞争优势265
- 四、浙江华讯通信工程监理有限公司266
 - (一) 企业基本情况266
 - (二) 企业经营状况267
 - (三) 企业资质能力273
 - (四) 工程案例分析273
 - (五) 企业竞争优势275
- 五、四川蓉通监理咨询有限公司275
 - (一) 企业基本情况275
 - (二) 企业经营状况275

(三) 企业资质能力281

第二节通信工程系统集成企业分析281

一、广东宜通世纪科技股份有限公司281

(一) 企业基本情况281

(二) 企业经营状况282

(三) 企业资质能力289

(四) 企业产品分析289

(五) 企业竞争优势300

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司300

(一) 企业基本情况300

(二) 企业研发实力300

(三) 企业资质能力301

(四) 工程案例分析301

(五) 企业竞争优势301

三、邦讯技术股份有限公司302

(一) 企业基本情况302

(二) 企业经营状况302

(三) 企业资质能力306

(四) 企业产品分析307

(五) 企业研发实力307

四、武汉长江通信产业集团股份有限公司309

(一) 企业基本情况309

(二) 企业经营状况309

(三) 企业资质能力316

(四) 企业产品结构316

(五) 参股控股企业317

五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司317

(一) 企业基本情况317

(二) 企业经营状况318

(三) 企业资质能力322

(四) 企业经营业务323

(五) 企业竞争优势323

第三节通信工程管道建设企业分析323

一、福建三元达通讯股份有限公司323

(一) 企业基本情况323

(二) 企业经营状况324

(三) 企业资质能力324

(四) 产品结构分析324

(五) 工程案例分析325

二、上海数讯信息技术有限公司326

(一) 企业基本情况326

(二) 企业股东情况326

(三) 企业资质能力328

(四) 企业产品结构328

(五) 企业竞争优势328

三、武汉虹信通信技术有限责任公司328

(一) 企业基本情况328

(二) 企业经营状况329

(三) 企业资质能力334

(四) 工程案例分析336

(五) 企业竞争优势337

四、河北博信通信有限公司338

(一) 企业基本情况338

(二) 企业经营动态338

(三) 企业资质能力344

(四) 工程案例分析344

(五) 企业竞争优势345

五、珠海汇达丰通信有限公司345

(一) 企业基本情况345

(二) 企业资质能力346

(三) 工程案例分析346

(四) 企业竞争优势347

第十章2018-2024年中国通信工程市场趋势分析分析348

第一节2018-2024年中国通信工程投资环境分析348

- 一、推进建设国家信息基础设施348
- 二、实现4G网络城乡基本覆盖348
- 三、加强城乡网络升级改造建设349
- 四、运营商基础设施投资规模加大350
- 第二节2018-2024年通信工程重点项目建设规划351
 - 一、宽带网络覆盖工程351
 - 二、下一代互联网工程352
 - 三、云计算工程设施构建352
 - 四、宽带"村村通"工程353
 - 五、三网融合工程建设353
- 第三节2018-2024年通信工程行业行业前景调研分析354
 - 一、通信工程市场前景及其趋势354
 - 二、通信工程行业发展机会分析355
 - (一) 通信工程投资规模持续增长355
 - (二) 2G网络建设投资稳定发展357
 - (三) 3G网络建设规模不断扩大357
 - (四) 4G网络日趋成熟带动建设358
 - (五) 节能减排战略推动基站更新359
 - (六) 三网融合带来新的发展机会359
- 第四节2018-2024年中国通信工程行业投资前景361
 - 一、投资需求风险361
 - 二、技术业务风险361
 - 三、市场竞争风险362
 - 四、人力资源风险362
- 第五节2018-2024年通信工程行业投资前景研究及建议363
 - 一、企业并购融资方法渠道分析363
 - 二、利用股权融资谋划发展机遇366
 - 三、利用政府杠杆拓展融资渠道367
 - 四、适度债权融资配置资本结构367
 - 五、关注民资和外资的投资动向368
- 第十一章通信工程企业投融资战略规划分析369
 - 第一节通信工程企业投资前景规划背景意义369

- 一、企业转型升级的需要369
- 二、企业强做大做的需要369
- 三、企业可持续发展需要370
- 第二节通信工程企业投资前景规划制定原则370

- 一、科学性370
- 二、实践性373
- 三、前瞻性375
- 四、创新性375
- 五、全面性375
- 六、动态性376

第三节通信工程企业战略规划制定依据376

- 一、国家产业政策376
- 二、行业发展规律384
- 三、企业资源与能力384
- 四、可预期的战略定位385

第四节通信工程企业战略规划策略分析386

- 一、战略综合规划386
- 二、技术开发战略386
- 三、区域战略规划386
- 四、产业战略规划386
- 五、营销品牌战略389
- 六、竞争战略规划389

部分图表目录：

图表1七国集团GDP增长率（%）25

图表2金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）25

图表3全球及主要经济体制造业和服务业PMI28

图表4全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数29

图表52014-2017年GDP初步核算数据41

图表62014-2017年GDP环比增长速度41

图表72014-2017年GDP初步核算数据42

图表82014-2017年GDP环比增长速度42

图表92014-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速44

图表102014-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速44
图表112014-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率45
图表122014-2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速46
图表132014-2017年规模以上工业企业主要财务指标46
图表142014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度48
图表152014-2017年规模以上工业生产主要数据49
图表162011-2017年我国全社会固定资产投资及其增长率情况51
图表172014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速52
图表182014-2017年固定资产投资到位资金同比增速53
图表192014-2017年固定资产投资（不含农户）主要数据54
图表202014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速57
图表212014-2017年固定资产投资到位资金同比增速58
图表222014-2017年固定资产投资（不含农户）主要数据58
图表232011-2017年我国社会消费品零售总额及其增长率61
图表242014-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度62
图表252014-2017年社会消费品零售总额主要数据62
图表262014-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度64
图表272014-2017年社会消费品零售总额主要数据65
图表282011-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度67
图表292011-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度67
图表302014-2017年全国居民消费价格涨跌幅度69
图表312014-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况70
图表322014-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况71
图表332014-2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅73
图表342014-2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅74
图表352014-2017年居民消费价格主要数据74
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288426.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。