



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国牙科高速手机 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国牙科高速手机行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288430.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章牙科高速手机简介13

第一节牙科高速手机的发展13

第二节牙科高速手机的分类13

第三节牙科高速手机的结构和机芯14

第四节牙科高速手机的清洗14

第二章全球牙科高速手机行业发展分析15

第一节世界牙科设备市场情况15

一、全球牙科设备的市场现状15

二、未来全球牙科设备市场将形成两大格局16

第二节美国牙科高速手机发展分析16

一、美国牙科高速手机市场现状16

二、美国牙科高速手机发展情况17

三、2017年美国牙科高速手机市场发展走向17

第三节日本牙科高速手机发展分析17

一、日本牙科高速手机发展概况17

二、日本研发新型牙科高速手机18

第四节其他国家和地区牙科高速手机发展分析18

第三章我国牙科设备行业发展19

第一节我国牙科设备行业发展概况19

一、中国口腔医学治疗现状和前景19

二、2017年中国齿科医械市场规模分析21

三、2011-2017年中国牙科设备进出口分析22

四、2017年牙科高速手机市场规模分析22

第二节中国牙科设备行业发展现状23

一、我国牙科设备行业面临的挑战与机遇23

(一)存在的问题23

(二)机遇24

二、牙科设备市场的需求增长分析24

三、我国牙科设备发展特点及发展策略24

(一)将来技术始于今天24

(二)未来医疗器械特征25

四、中国牙科设备产业的国际化发展形势25

(一)牙科设备数字自动化25

(二)牙科设备舒适人性化26

(三)牙科设备品种多样化26

(四)牙科设备使用简单化27

(五)牙科设备创新高速化27

(六)牙科设备使用安全化27

第三节中国牙科设备市场发展态势28

一、牙科设备市场分析28

二、牙科设备市场新品分析29

三、牙科设备行业的品牌效应分析29

四、医械产品性价比分析30

第四章我国牙科高速手机行业发展现状32

第一节我国牙科高速手机行业发展情况32

一、口腔临床技术在中国的发展历程32

二、影响牙科高速手机发展的因素33

第二节我国牙科涡轮手机行业现状33

第三节牙科高速手机临床应用现状与问题34

一、我国牙科高速手机使用现状调查34

二、主要结果分析34

三、相关问题分析34

第四节2011-2017年牙科高速手机市场容量研究分析35

一、2011-2017年中国牙科高速手机市场容量分析35

二、2011-2017年不同品牌牙科高速手机市场占有率分析35

三、2011-2017年不同种类牙科高速手机市场占有率分析36

四、2011-2017年不同地区医院及诊所牙科高速手机市场容量分析37

五、2011-2017年不同级别医院及诊所牙科高速手机市场容量分析37

六、2011-2017年牙科高速手机市场增长率38

第五章牙科高速手机技术发展概况39

第一节牙科高速手机相关技术及其特点39

第二节牙科高速手机技术存在的问题39

第三节牙科高速手机技术发展和市场的两大导向39

第六章我国牙科高速手机区域市场分析41

第一节牙科高速手机行业区域销售状况41

第二节牙科高速手机制造行业区域利润情况42

第三节牙科高速手机制造业区域盈亏状况43

第七章牙科高速手机供给概况47

第一节国内牙科高速手机市场规模47

一、影响牙科高速手机市场的因素47

(一)价格47

(二)质量47

(三)品牌47

(四)牙医人口比率48

(五)国内牙科高速手机使用周期48

二、牙科高速手机使用情况48

(一)现有牙科高速手机的品牌和数量分析48

(二)现有牙科高速手机结构及功能分析48

(三)医院及诊所牙科高速手机采购时间49

第二节用户购买牙科高速手机考虑的主要因素49

一、安全性能49

二、使用寿命50

四、使用成本51

第三节我国牙科高速手机区域市场需求51

一、华北区域51

二、东北区域52

- 三、西北区域53
- 四、华东区域54
- 五、华中区域55
- 六、西南区域56
- 七、华南区域57

第八章牙科高速手机进出口分析59

第一节2011-2017年我国牙科设备总体进口状况59

第二节我国牙科高速手机进出口情况分析60

- 一、我国牙科高速手机进出口总体情况分析60
- 二、2011-2017年我国牙科高速手机进口情况60
- 三、2011-2017年我国牙科高速手机出口情况61

第九章主要城市牙科高速手机市场情况63

第一节2011-2017年北京牙科高速手机市场情况分析63

- 一、2011-2017年北京各级医院及诊所牙科高速手机市场规模63
- 二、主要品牌市场占有率63
- 三、进口/国产对比情况64
- 四、市场上占主流的牙科高速手机的品牌、型号及价格情况64
- 五、医院及诊所普遍采购的牙科高速手机品牌、型号及价格情况64

第二节2011-2017年上海牙科高速手机市场情况65

第三节2011-2017年深圳牙科高速手机市场情况65

第四节2011-2017年成都牙科高速手机市场情况66

第五节2011-2017年重庆牙科高速手机市场情况66

第六节2011-2017年武汉牙科高速手机市场情况67

第七节2011-2017年郑州牙科高速手机市场情况68

第八节2011-2017年西安牙科高速手机市场情况68

第九节2011-2017年沈阳牙科高速手机市场情况69

第十节2011-2017年南京牙科高速手机市场情况70

第十一节2011-2017年广州牙科高速手机市场情况70

第十二节其它城市市场情况分析71

第十章牙科高速手机企业竞争策略分析72

第一节领先者市场竞争策略72

第二节挑战者市场竞争策略73

第三节追随者的市场竞争策略74

第四节补缺者的市场竞争策略75

第十一章牙科高速手机重点企业竞争力及关键性数据分析77

第一节国外生产商进口商77

第二节国内主要生产厂商77

第三节国内主要经销商78

一、登士柏牙科(天津)有限公司78

(一)企业偿债能力分析78

(二)企业运营能力分析81

(三)企业盈利能力分析84

二、丰达牙科器材有限公司85

(一)企业偿债能力分析85

(二)企业运营能力分析88

(三)企业盈利能力分析91

三、安登齿科器材有限公司92

(一)企业偿债能力分析92

(二)企业运营能力分析95

(三)企业盈利能力分析98

四、北京美高牙科医疗器材有限责任公司99

(一)企业偿债能力分析99

(二)企业运营能力分析102

(三)企业盈利能力分析105

五、广州千汇牙科器材有限公司106

(一)企业偿债能力分析106

(二)企业运营能力分析109

(三)企业盈利能力分析112

第十二章牙科高速手机市场发展趋势分析114

第一节牙科高速手机市场发展趋势114

一、齿科器材市场潜力和需求发展趋势114

二、2018-2024年牙科手机各类产品市场增长预测115

三、牙钻轴承发展的趋势116

四、各级医院及诊所对牙科高速手机的需求预测116

第二节未来牙科高速手机材料的发展趋势116

第十三章未来牙科高速手机行业发展预测118

第一节2018-2024年牙科高速手机技术趋势118

第二节未来牙科高速手机总体市场规模预测118

一、2017年中国市场规模预测118

二、2017年全球牙科高速手机销售额预测119

第三节2018-2024年牙科高速手机市场容量预测分析120

第十四章牙科高速手机行业投资环境分析122

第一节2018-2024年我国经济形势分析122

第二节2018-2024年中国牙科高速手机行业政策环境分析122

第三节2018-2024年中国牙科高速手机行业社会环境分析122

第十五章牙科高速手机行业投资机会与风险124

第一节2018-2024年牙科设备行业投资情况分析124

一、国外牙科设备巨头看好中国市场124

二、政府投资将推动中国牙科设备产业强劲扩张124

三、2018-2024年中国牙科设备行业投资前景分析125

四、2018-2024年中国牙科设备行业投资分析126

五、2018-2024年牙科设备产业投资机会分析127

第二节牙科高速手机投资情况分析128

第十六章牙科高速手机行业投资战略研究129

第一节牙科高速手机发展战略研究129

一、技术开发战略129

二、产业战略规划132

三、业务组合战略133

四、营销战略规划135

五、区域战略规划135

六、信息化战略规划137

第二节2018-2024年我国牙科高速手机投资策略139

部分图表目录：

图表12011-2017年全球牙科手机行业市场规模及增长情况17

图表22011-2017年全球牙科手机行业市场规模及增长对比17

图表32011-2017年我国牙科手机行业销售收入及增长情况24

图表42011-2017年我国牙科手机行业销售收入及增长对比24

图表52011-2017年中国口腔科用设备及器具制造业市场规模及增长对比26

图表6牙科设备分类29

图表72011-2017年中国口腔科用设备及器具制造业市场规模及增长情况32

图表82011-2017年不同品牌牙科高速手机市场占有率分析38

图表92011-2017年不同种类牙科高速手机市场占有率分析39

图表102017年我国牙科高速手机行业各地区利润对比图45

图表112011-2017年华北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图46

图表122011-2017年东北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图46

图表132011-2017年西北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图47

图表142011-2017年华东地区牙科高速手机行业盈利能力对比图47

图表152011-2017年华中地区牙科高速手机行业盈利能力对比图48

图表162011-2017年西南地区牙科高速手机行业盈利能力对比图49

图表172011-2017年华南地区牙科高速手机行业盈利能力对比图49

图表18各品牌牙科手机及价格51

图表193-5年或以上之使用寿命52

图表202011-2017年华北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图56

图表212011-2017年东北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图57

图表222011-2017年西北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图57

图表232011-2017年华东地区牙科高速手机行业盈利能力对比图58

图表242011-2017年华中地区牙科高速手机行业盈利能力对比图59

图表252011-2017年西南地区牙科高速手机行业盈利能力对比图60

图表262011-2017年华南地区牙科高速手机行业盈利能力对比图61

图表272011-2017年我国牙科设备进口额及增长情况63

图表282011-2017年我国牙科设备进口额及增长对比63

图表292011-2017年我国牙科手机行业进口额及增长情况64

图表302011-2017年我国牙科手机行业进口额及增长对比64

图表312011-2017年我国牙科手机行业出口额及增长情况65

图表322011-2017年我国牙科手机行业出口额及增长对比65

图表33北京地区牙科高速手机主要品牌市场占有率67

图表342011-2017年登士柏牙科(天津)有限公司资产负债率变化情况83

图表352011-2017年登士柏牙科(天津)有限公司产权比率变化情况84

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。