



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国钨丝行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国钨丝行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288437.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钨丝，将钨条锻打、拉拔后制成的细丝。

钨丝主要用于白炽灯、卤钨灯等电光源中。用于灯泡中作各种发光体的钨丝，还需要在冶制过程中掺入少量的钾、硅和铝的氧化物，这种钨丝称为掺杂钨丝(DopedTungstenWire),也称作218钨丝或不下垂钨丝。

钨丝一般是各种拉丝模拉制的。主要用途是制造灯丝和高速切削合金钢，也用于光学仪器，化学仪器等方面的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国钨产业发展状况分析

第一节2017年中国钨行业运行现状分析

一、中国钨及钨制品市场运行分析

二、中国钨品进出口分析

三、钨矿开采冶炼情况分析

四、中国钨行业销售收入分析

五、中国钨行业市场需求分析

第二节2017年中国钨市场价格走势分析

一、中国钨市场价格变化发展环境

二、影响钨价变化的四大因素

三、中国钨市场价格变化现状

四、钨市场定价权已由国外转向国内

第三节2017年中国钨业发展面临的挑战分析

一、中国钨行业发展的主要约束因素

二、中国钨业发展的突出问题

三、中国钨工业发展的不足

第四节2017年中国钨行业的发展策略分析

第二章中国钨行业发展政策环境分析

第一节钨行业发展矿产资源政策分析

- 一、中国矿产资源及其勘查开发现状
- 二、中国矿产资源保护与合理利用的目标与原则
- 三、中国提高矿产资源供应能力的对策
- 四、中国扩大矿产资源勘查开发的对外开放与合作
- 五、中国实现矿产资源开发与环境保护的协调发展
- 六、中国加强矿产资源管理措施

## 第二节钨行业发展宏观调控政策分析

- 一、国家对钨矿行业实行宏观调控的背景
- 二、钨行业宏观调控政策概况
- 三、国家对钨矿行业实行宏观调控措施的影响
- 四、中国钨行业实行全程宏观调控的政策建议

## 第三节中国钨行业发展出口关税政策

- 一、钨和钼初级产品出口关税调整情况
- 二、涉及品种出口量较小钨品出口关税简述

## 第四节钨行业准入条件

- 一、生产企业的设立和布局
- 二、生产规模
- 三、资源回收利用及能耗
- 四、环境保护
- 五、产品质量
- 六、安全生产和职业病防治
- 七、劳动保险
- 八、监督与管理

## 第三章2017年中国钨丝行业发展环境分析

### 第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、中国汇率调整(人民币升值)

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节2017年中国钨丝产业发展政策环境分析

#### 一、钨丝产业政策分析

#### 二、相关行业标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节2017年中国钨丝行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2017年中国钨丝市场运行态势分析

#### 第一节2017年中国钨丝行业发展综述

##### 一、中国钨丝工业发展概述

##### 二、钨丝应用情况分析

##### 三、国内耐震钨丝市场需求大

#### 第二节中国钨丝技术研究动态分析

##### 一、当前我国钨丝技术发展现状

##### 二、中外钨丝技术差距及产生差距的主要原因分析

##### 三、提高我国钨丝技术的对策

#### 第三节2017年中国钨丝产业发展存在的问题分析

### 第五章2017年中国钨丝市场运营局势分析

#### 第一节2017年中国钨丝市场发展动态分析

##### 一、国内钨丝生产现状分析

##### 二、钨丝价格走势分析

##### 三、钨丝进出口形势分析

#### 第二节2017年中国钨丝市场营销分析

##### 一、钨丝行业国内营销模式分析

##### 二、钨丝行业主要销售渠道分析

##### 三、中国钨丝行业进出口市场分析

#### 第三节2018-2024年中国钨丝行业发展策略分析

## 第六章2011-2017年中国钨丝进出口数据监测分析

### 第一节2011-2017年中国钨丝进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2011-2017年中国钨丝出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2011-2017年中国钨丝进出口平均单价分析

### 第四节2011-2017年中国钨丝进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2011-2017年中国钨钼冶炼行业数据监测分析

### 第一节 2011-2017年中国钨钼冶炼行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国钨钼冶炼行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2017年中国钨钼冶炼行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口·交货值分析

### 第四节 2011-2017年中国钨钼冶炼行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2017年中国钨钼冶炼行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章2017年中国钨丝行业重点企业核心竞争力分析

#### 第一节扬州市希林光源器材制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节鹤山光泉电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节上海张江特种焊接材料厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第九章2017年中国灯具产业发展态势分析

#### 第一节2017年中国灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、灯具市场主流产品的变革

#### 第二节2017年中国灯具市场营运形势分析

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

#### 第三节2017年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度

## 七、照明行业品牌建设刻不容缓

### 第十章2017年中国节能灯产业运行态势分析

#### 第一节中国节能灯行业动态分析

- 一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
- 二、节能推广农村是关键：照明企业面临考验
- 三、最新可调光节能灯突破节能极限

#### 第二节2017年中国节能灯产业运行态势分析

- 一、节能灯市场鱼龙混杂
- 二、中国节能灯市场容量
- 三、节能灯市场回暖
- 四、我国节能灯市场需求巨大

#### 第三节2017年中国节能灯产业发展存在问题分析

- 一、国产节能灯难与进口产品竞争
- 二、节能灯市场亟待规范
- 三、节能灯市场准入门槛应提高
- 四、推广节能灯需用科学方法
- 五、节能灯产业发展思考及建议

### 第十一章2018-2024年中国钨丝行业发展前景预测分析

#### 第一节2018-2024年中国钨丝行业发展趋势展望分析

- 一、中国钨丝行业发展走向分析
- 二、中国钨丝行业技术开发方向预测

#### 第二节2018-2024年中国钨丝市场走势预测分析

- 一、钨丝供给预测
- 二、钨丝市场需求预测
- 三、钨丝进出口形势预测

#### 第三节2018-2024年中国钨丝行业市场盈利能力预测分析

### 第十二章2018-2024年中国钨丝行业投资机会与风险分析

#### 第一节2018-2024年中国钨丝行业投资环境分析

#### 第二节2018-2024年中国钨丝行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析



### 第三节2018-2024年中国钨丝行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节专家建议

#### 部分图表目录：

图表：2007-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2007-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2011-2017年中国钨丝进口数量分析  
图表：2011-2017年中国钨丝进口金额分析  
图表：2011-2017年中国钨丝出口数量分析  
图表：2011-2017年中国钨丝出口金额分析  
图表：2011-2017年中国钨丝进出口平均单价分析  
图表：2011-2017年中国钨丝进口国家及地区分析  
图表：2011-2017年中国钨丝出口国家及地区分析  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业企业数量增长趋势图  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业亏损企业数量增长趋势图  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业从业人数增长趋势图  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业资产规模增长趋势图  
图表：2017年中国钨钼冶炼行业不同类型企业数量分布图  
图表：2017年中国钨钼冶炼行业不同所有制企业数量分布图  
图表：2017年中国钨钼冶炼行业不同类型企业销售收入分布图  
图表：2017年中国钨钼冶炼行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业产成品增长趋势图  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业出口·交货值增长趋势图  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业销售成本增长趋势图  
图表：2011-2017年中国钨钼冶炼行业费用使用统计图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288437.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。