



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国展览工程行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国展览工程行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288445.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国展览工程行业发展现状分析

1.1中国展览工程企业数量与结构特征分析

1.1.1中国展览工程企业数量与区域分布

(1) 展览工程企业数量规模

(2) 展览工程企业的区域分布

1.1.2中国展览工程企业资本规模与结构

(1) 展览工程企业资本规模特征

(2) 展览工程企业资本规模的区域分布

1.1.3不同性质展览工程企业分析

(1) 不同性质展览工程企业数量情况

(2) 不同性质展览工程企业数量的区域分布

(3) 不同性质展览工程企业的资本规模分析

1.2中国展览工程市场需求与特征分析

1.2.1展览工程市场规模特征分析

1.2.2展览工程市场增长特征分析

第2章：会展业展览工程市场需求与前景分析

2.1中国会展业展览工程市场需求分析

2.1.1会展业举办展览活动情况

2.1.2会展业展出面积分析

2.1.3会展业展览工程分布特征

(1) 展览工程的时间分布特征

(2) 展览工程的区域分布特征

(3) 展览工程的行业分布特征

2.2中国会展设施建设现状分析

2.2.1会展场馆建设数量分析

(1) 会展场馆建设数量规模

(2) 已建会展场馆数量分布

2.2.2会展场馆建设面积分析

(1) 会展场馆建设面积规模分析

(2) 已建会展场馆面积区域分布

(3) 已建会展场馆展览面积分布

2.2.3 中国会展场馆建设问题分析

2.3 企业赴海外参展对展览工程的需求分析

2.3.1 全球展会举办情况分析

(1) 全球举办展会总体情况

(2) 全球各地区年展出面积

(3) 全球十大展览国展览会规模

2.3.2 中国企业赴海外参展情况分析

2.3.3 海外会展展览工程市场需求分析

2.4 中国主要城市展览工程市场需求分析

2.4.1 重点城市会展业竞争格局分析

2.4.2 北京市展览工程市场需求分析

(1) 北京市展会数量与展览面积

(2) 北京市各行业举办展会情况

(3) 北京市会展场馆设施建设现状

(4) 北京市会展业收入情况分析

(5) 北京市会展业发展促进政策与规划

2.4.3 上海市展览工程市场需求分析

(1) 上海市展会数量与展览面积

(2) 上海主要场馆举行展会情况

(3) 上海市会展场馆设施建设现状

(4) 上海市会展工程类企业分析

(5) 上海市会展业发展规划

2.4.4 广州市展览工程市场需求分析

(1) 广州市展会数量与展览面积

(2) 广州市会展场馆设施建设现状

(3) 广州市会展业发展促进政策与规划

2.4.5 杭州市展览工程市场需求分析

(1) 杭州市展会数量与展览面积

(2) 杭州市会展场馆设施建设现状

(3) 杭州市会展业收入情况分析

(4) 杭州市会展业发展规划

2.4.6 深圳市展览工程市场需求分析

(1) 深圳市展会数量与展览面积

(2) 深圳市各行业举办展会情况

(3) 深圳市会展场馆设施建设现状

(4) 深圳市会展业展览工程市场前景

2.4.7 天津市展览工程市场需求分析

(1) 天津市展会数量与展览面积

(2) 天津市各行业举办展会情况

(3) 天津市会展场馆设施建设现状

(4) 天津市会展业收入情况分析

(5) 天津市会展业展览工程市场前景

2.4.8 青岛市展览工程市场需求分析

(1) 青岛市展会数量与展览面积

(2) 青岛市各行业举办展会情况

(3) 青岛市会展场馆设施建设现状

(4) 青岛市会展业发展促进政策与规划

2.4.9 大连市展览工程市场需求分析

(1) 大连市展会数量与展览面积

(2) 大连市各行业举办展会情况

(3) 大连市重要展会举办情况

(4) 大连市会展场馆设施建设现状

(5) 大连市会展业发展促进政策与规划

2.4.10 长沙市展览工程市场需求分析

(1) 长沙市展会数量与展览面积

(2) 长沙市的会展举办形式分析

(3) 长沙市会展场馆设施建设现状

(4) 长沙市会展业发展规划

2.5 会展业展览工程市场需求前景分析

第3章：中国博物馆建设需求与前景分析

3.1 博物馆管理体制与建设经费来源

3.1.1 中国博物馆管理体制

3.1.2博物馆建设经费来源

3.2博物馆建设的特点分析

3.2.1博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别

- (1) 性质和目标不同
- (2) 工程内容不同
- (3) 艺术和技术含量不同
- (4) 两者的管理方式不同

3.2.2博物馆的硬件设施要求

3.2.3博物馆地下空间的利用

3.3中国博物馆的投资建设分析

3.3.1博物馆建设数量分析

3.3.2现有博物馆的类型结构

3.3.3民办博物馆数量与结构

- (1) 民办博物馆建设状况
- (2) 民办博物馆特点分析

3.4中国博物馆举办展览、陈列活动情况

3.4.1博物馆举办展览、陈列活动情况

3.4.2博物馆参观人数分析

3.5各地区博物馆业发展现状分析

3.5.1各地区博物馆建设、经营分析

- (1) 各地区博物馆建设情况分析
- (2) 区域博物馆陈列展览活动分布
- (3) 各地区博物馆博物馆收入状况
- (4) 各地区博物馆博物馆参观人数

3.5.2广东省博物馆建设现状分析

- (1) 广东省博物馆数量与结构分析
- (2) 广东省博物馆举办展览活动情况
- (3) 广东省博物馆业发展促进政策

3.5.3北京市博物馆建设现状分析

- (1) 北京市博物馆数量与结构
- (2) 北京市博物馆举办展览活动情况
- (3) 北京市博物馆业发展促进政策

3.5.4上海市博物馆建设现状与规划

- (1) 上海市博物馆数量与结构分析
- (2) 上海市博物馆举办展览活动情况
- (3) 上海市博物馆促进政策与规划

3.5.5江苏省博物馆建设现状与规划

- (1) 江苏省博物馆数量与结构分析
- (2) 江苏省博物馆举办展览活动情况
- (3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划

3.5.6湖南省博物馆建设现状与规划

- (1) 湖南省博物馆数量与结构分析
- (2) 湖南省博物馆举办展览活动情况
- (3) 湖南省博物馆业发展促进政策与规划

3.5.7川省博物馆建设现状与规划

- (1) 四川省博物馆数量与结构分析
- (2) 四川省博物馆举办展览活动情况
- (3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划

3.6中国博物馆建设前景分析

3.6.1博物馆建设机会分析

3.6.2博物馆建设前景分析

3.6.3民办博物馆建设前景

第4章：中国科学技术馆建设需求与前景分析

4.1科学技术馆与传统博物馆的比较

4.1.1科学技术馆的定义

4.1.2科技馆与传统博物馆的比较

- (1) 科技馆与传统博物馆的关系
- (2) 科技馆与传统博物馆的不同点

4.2科技馆教育相对学校教育的优势分析

4.2.1科技馆相对学校教育的优势

4.2.2科技馆开展科学教育的意义

4.3中国科技馆建设情况分析

4.3.1中国科技馆的建设历程总结

4.3.2国内科技馆的展示模式演变

4.3.3中国科技馆的建设现状分析

- (1) 全国科普经费筹集情况
- (2) 科普场馆基建支出情况
- (3) 科技馆建设数量与面积
- (4) 已建科技馆的面积分布
- (5) 已建科技馆的区域分布

4.4科技馆举办活动情况分析

4.5中国科技馆经营状况分析

4.5.1科技馆从业人员状况

4.5.2科技馆经费来源结构

4.6我国科技馆存在的问题分析

4.6.1科技馆设计方面的问题

4.6.2科技馆建设方面的问题

4.6.3科技馆运营方面的问题

4.7主要地区科技馆建设现状与规划

4.7.1广东省科技馆建设现状与规划

- (1) 科技馆建设现状分析
- (2) 主要科技馆运营状况
- (3) 科技馆发展问题分析
- (4) 科技馆建设前景分析

4.7.2上海市科技馆建设现状与规划

- (1) 科普类馆投资建设分析
- (2) 主要科技馆运营状况
- (3) 科技馆建设促进政策与规划

4.7.3北京市科技馆建设现状与规划

- (1) 科普经费筹集情况
- (2) 科普馆投资建设现状
- (3) 科技馆运营状况分析
- (4) 科技馆建设前景分析

4.7.4湖北省科技馆建设现状与规划

- (1) 科技馆投资建设进展
- (2) 主要科技馆运营状况

(3) 科技馆建设前景分析

4.7.5 浙江省科技馆建设现状与规划

(1) 科普经费收支情况

(2) 科技馆建设现状分析

(3) 科技馆建设规划与前景

4.8 中国科技馆建设前景分析

第5章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析

5.1 城市规划展览馆的特点分析

5.2 城市规划展览馆的作用分析

5.2.1 体现城市发展的重要平台

5.2.2 展现时代精神的地标建筑

5.2.3 了解城市建设的有效渠道

5.2.4 塑造城市形象的重要方式

5.2.5 推广公众参与的有效载体

5.3 城市规划展览馆的布局策划

5.3.1 展览内容的范围

5.3.2 展览方式的选择

5.3.3 展示方式的类型

5.3.4 展览内容的组织

5.4 城市规划展览馆建设现状分析

5.4.1 城市规划展览馆建设规模

5.4.2 城市规划展览馆的区域分布

5.4.3 城市规划展览馆建设问题分析

5.5 城市规划展览馆建设前景分析

5.5.1 城市规划展览馆建设前景影响因素

5.5.2 城市规划展览馆建设前景分析

第6章：其他展览场馆建设需求与前景分析

6.1 文化馆建设需求与前景分析

6.1.1 文化馆建设需求环境分析

(1) 居民文化娱乐消费支出不断提升

(2) 居民受教育程度不断提高

(3) 老年人文化培训需求激增

6.1.2 中国文化馆发展现状分析

- (1) 文化馆建设数量规模
- (2) 文化馆区域分布状况
- (3) 文化馆举办活动情况
- (4) 文化馆经营效益分析

6.1.3 文化馆建设前景分析

6.2 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析

6.2.1 各类艺术表演场馆建设现状

- (1) 艺术表演场馆建设现状
- (2) 艺术表演馆的类型结构

6.2.2 艺术表演场馆举办活动情况

6.2.3 艺术表演场馆经营现状分析

6.2.4 艺术表演场馆建设前景分析

- (1) 中国展览工程领先企业分析

1) 北京众邦展览有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、主要展览工程业绩
- 3、公司竞争优势劣势分析

2) 笔克远东集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司总体经营业绩
- 3、展览工程业绩分析
- 4、公司竞争优势劣势分析
- 5、公司最新发展动向

3) 上海励展展览设计工程有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、公司获得荣誉状况
- 4、主要展览工程业绩
- 5、公司竞争优势劣势分析
- 6、公司最新发展动向

4) 上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司

- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务能力状况
 - 3、主要展览工程业绩
 - 4、公司竞争优劣势分析
- 5) 上海睿合建筑设计工程有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务能力状况
 - 3、主要展览工程业绩
 - 4、公司竞争优劣势分析
- 6) 广州力天展览设计工程有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务能力状况
 - 3、主要展览工程业绩
 - 4、公司竞争优劣势分析
- 7) 苏州创捷传媒展览股份有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务能力状况
 - 3、主要展览工程业绩
 - 4、公司竞争优劣势分析
 - 5、公司最新发展动向
- 8) 苏州水木清华设计营造有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务能力状况
 - 3、主要展览工程业绩
 - 4、公司竞争优劣势分析
- 9) 浙江南凯文化展示有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务能力状况
 - 3、主要展览工程业绩
 - 4、公司竞争优劣势分析
- 10) 重庆点至科技有限公司
- 1、公司发展简介

- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优劣势分析

部分图表目录：

图表1：2017年我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个）

图表2：2017年我国展览工程企业的区域分布（单位：家）

图表3：2017年底我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个）

图表4：我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元）

图表5：2017年底我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）

图表6：2017年底我国展览工程企业的区域分布（单位：%）

图表7：2017年底不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元）

图表8：2011-2017年我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况

图表9：2008-2017年中国展览会数量与展出面积（单位：场，万平方米）

图表10：2010-2017年中国展览会展出面积及增速（单位：万平方米，%）

图表11：2017年展会数量月度分布（单位：个）

图表12：2017年展览活动项目数量位居前十省份（单位：场，万平方米，%）

图表13：2017年各省（自治区、直辖市）办展数量（单位：场）

图表14：2017年展会行业数量分布情况（单位：场）

图表15：2001-2017年主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）

图表16：2017年底我国会展场馆区域分布情况（单位：个）

图表17：2001-2017年主要年份我国会展场馆建设面积走势（单位：万平方米）

图表18：2017年底我国会展场馆区域分布情况（单位：万平方米）

图表19：2001-2017年我国新建会展场馆单体面积迅速提升（单位：万平方米/个）

图表20：中国特大型会展场馆一览（展览面积在10万平方米以上）（单位：平方米）

图表21：中国特大型会展场馆一览（展览面积在8万-10万平方米之间）（单位：平方米）

图表22：全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次）

图表23：欧洲21个国家举办展会数量（单位：个）

图表24：全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%）

图表25：全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%）

图表26：欧洲21国举办展会展出面积TOP10行业（单位：万平方米，%）

图表27：全球十大展览国展览会规模（单位：百万平方米，%）

图表28：2009-2017年全国出国办展项目统计（单位：项，%，万平方米，家）

图表29：2017年中国国际贸易促进会发布的会展工程设计、施工项目招标公告

图表30：2017年古巴展览会等中国馆设计及展台布展服务基本情况（单位：万元）

图表31："2013中国国际节能服务洽谈会"展览展示项目基本信息

图表32："2013中国国际节能服务洽谈会"展览展示项目基本信息

图表33：2017年印尼雅加达国际工程机械、建筑机械、矿山机械和建筑材料展设计施工项目基本信息

图表34：2017年举办展览会数量在100场以上的城市（单位：场，万m²）

图表35：2017年举办展览面积在100万m²以上的城市（单位：万m²）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。