



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国儿童玩具行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国儿童玩具行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

儿童玩具的主要有：沙滩玩具、形象玩具、技术玩具、拼合和装配玩具、建筑和结构玩具、体育活动玩具、音乐发声玩具、劳动活动玩具、装饰性玩具和自制玩具等，对玩具的一般教育要求是：有利于促进幼儿体、德、智、美的全面发展；符合儿童年龄特征，能满足其好奇心、好动和探索活动的愿望；造型优美，反映事物的典型特征；活动多变，有助于鼓励学习；符合卫生要求，色彩无毒，易于清洁、消毒；符合安全要求等。一般来说，儿童玩具是为特定年龄组的儿童设计和制造的，其特点与儿童的年龄和智力阶段有关。儿童玩具的使用以一定的适应能力为前提。在中国，儿童年龄以14岁为限。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年世界儿童玩具行业发展态势分析15

第一节2017年世界儿童玩具市场发展状况分析15

一、世界儿童玩具行业特点分析15

二、世界儿童玩具市场需求分析15

第二节2017年全球儿童玩具市场分析16

一、2017年全球儿童玩具需求分析16

二、2017年全球儿童玩具产销分析16

三、2017年中外儿童玩具市场对比17

第二章中国儿童玩具行业发展概况分析18

第一节中国儿童玩具行业发展总体概况18

第二节中国儿童玩具产业发展成就18

第三节中国儿童玩具行业发展前景简析19

第三章金融危机下儿童玩具行业宏观经济环境分析20

第一节2015-2017年全球经济环境分析20

一、2015年全球经济运行概况20

二、2015-2017年全球经济形势预测22

第二节金融危机对全球经济的影响22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响22

二、对各国实体经济的影响	23
(一)美国	23
(二)拉美地区	24
(三)巴西	24
(四)英国	24
(五)俄罗斯	25
(六)日本	26
第三节金融危机对中国经济的影响	26
一、金融危机对中国实体经济的影响	26
二、金融危机影响下的主要行业	30
(一)工程机械	30
(二)银行	31
(三)房地产	31
三、中国宏观经济政策变动及趋势	33
第四节2015-2017年中国宏观经济环境分析	34
一、2017年中国宏观经济运行概况	34
(一)宏观经济	34
(二)工业生产	35
(三)社会消费	36
(四)固定资产投资	37
(五)对外贸易	39
(六)居民消费价格指数	40
二、2015-2017年中国宏观经济趋势预测	41
第四章2017年儿童玩具产业相关行业发展概况	43
第一节上游行业市场发展分析	43
一、发展现状	43
二、发展趋势预测	43
三、市场现状分析	44
四、行业新动态及其对儿童玩具行业的影响	44
五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义	45
第二节下游行业市场发展分析	45
一、发展现状	45

二、发展趋势预测	47
三、市场现状分析	47
四、行业新动态及其对儿童玩具行业的影响	48
五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义	49
第五章2017年中国儿童玩具行业发展概况	50
第一节2017年中国儿童玩具行业发展态势分析	50
第二节2017年中国儿童玩具行业发展特点分析	51
第三节2017年中国儿童玩具行业市场供需分析	51
第四节2017年中国儿童玩具行业价格分析	52
第六章2017年中国儿童玩具行业整体运行状况	54
第一节2017年儿童玩具行业产销分析	54
第二节2017年儿童玩具行业盈利能力分析	54
第三节2017年儿童玩具行业偿债能力分析	55
第四节2017年儿童玩具行业营运能力分析	56
第七章2017年中国儿童玩具产业政策环境分析	58
第一节国际儿童玩具行业相关政策法规	58
第二节国际儿童玩具行业相关政策解读	58
第三节中国儿童玩具行业相关政策法规	58
第四节中国儿童玩具行业相关政策解读	60
第八章2017年中国儿童玩具进出口现状与预测	61
第一节儿童玩具历史进出口总体分析	61
一、儿童玩具进口总量历史汇总	61
二、儿童玩具出口总量历史汇总	61
第二节儿童玩具历史进出口月度分析	62
一、儿童玩具进口走势分析	62
二、儿童玩具出口走势分析	63
第三节儿童玩具进出口量预测	63
一、儿童玩具进口总量预测	63
二、儿童玩具出口金额预测	64
第四节儿童玩具出口价格预测	65
第九章2012-2017年中国儿童玩具产业行业重点区域运行分析	67
第一节2012-2017年华东地区儿童玩具行业运行情况	67

- 一、华东地区儿童玩具行业产销分析67
- 二、华东地区儿童玩具行业盈利能力分析67
- 三、华东地区儿童玩具行业偿债能力分析68
- 四、华东地区儿童玩具行业营运能力分析69
- 第二节2012-2017年华南地区儿童玩具行业运行情况70
 - 一、华南地区儿童玩具行业产销分析70
 - 二、华南地区儿童玩具行业盈利能力分析70
 - 三、华南地区儿童玩具行业偿债能力分析71
 - 四、华南地区儿童玩具行业营运能力分析72
- 第三节2012-2017年华中地区儿童玩具行业运行情况73
 - 一、华中地区儿童玩具行业产销分析73
 - 二、华中地区儿童玩具行业盈利能力分析73
 - 三、华中地区儿童玩具行业偿债能力分析74
 - 四、华中地区儿童玩具行业营运能力分析75
- 第四节2012-2017年华北地区儿童玩具行业运行情况76
 - 一、华北地区儿童玩具行业产销分析76
 - 二、华北地区儿童玩具行业盈利能力分析76
 - 三、华北地区儿童玩具行业偿债能力分析77
 - 四、华北地区儿童玩具行业营运能力分析78
- 第五节2012-2017年西北地区儿童玩具行业运行情况79
 - 一、西北地区儿童玩具行业产销分析79
 - 二、西北地区儿童玩具行业盈利能力分析79
 - 三、西北地区儿童玩具行业偿债能力分析80
 - 四、西北地区儿童玩具行业营运能力分析81
- 第六节2012-2017年西南地区儿童玩具行业运行情况82
 - 一、西南地区儿童玩具行业产销分析82
 - 二、西南地区儿童玩具行业盈利能力分析82
 - 三、西南地区儿童玩具行业偿债能力分析83
 - 四、西南地区儿童玩具行业营运能力分析84
- 第七节2012-2017年东北地区儿童玩具行业运行情况85
 - 一、东北地区儿童玩具行业产销分析85
 - 二、东北地区儿童玩具行业盈利能力分析85

三、东北地区儿童玩具行业偿债能力分析	86
四、东北地区儿童玩具行业营运能力分析	87
第八节主要省市集中度及竞争力分析	88
第十章2017年中国儿童玩具行业市场竞争格局分析	89
第一节儿童玩具行业主要竞争因素分析	89
一、行业内企业竞争	89
二、潜在进入者	90
三、替代产品威胁	90
四、供应商议价能力	90
五、需求客户议价能力	91
第二节儿童玩具企业国际竞争力比较	91
一、生产要素	91
二、市场需求	92
三、关联行业	93
四、企业结构与战略	93
(一)注重玩具品牌的产品安全	93
(二)注重玩具品牌的社会效益	94
(三)注重玩具品牌的长期发展	94
(四)注重玩具品牌的渠道选择与建设	95
五、政府扶持力度	95
第三节儿童玩具行业竞争格局分析	96
一、儿童玩具行业集中度分析	96
二、儿童玩具行业竞争程度分析	96
第四节儿童玩具行业竞争策略分析	96
一、金融危机对行业竞争格局的影响	96
二、2012-2017年儿童玩具行业竞争策略分析	97
(一)品牌策略	97
(二)形象策略	97
(三)产品策略	98
(四)定价策略	98
(五)促销策略	98
三、2012-2017年儿童玩具行业竞争格局	99

第十一章2017年中国儿童玩具行业重点企业竞争力分析100

第一节广东群兴玩具股份有限公司100

一、公司基本情况100

二、公司主要财务指标分析100

(一)企业偿债能力分析100

(二)企业运营能力分析102

(三)企业盈利能力分析105

三、公司投资情况106

四、公司未来战略分析106

第二节浙江泰星儿童玩具有限公司107

一、公司基本情况107

二、公司主要财务指标分析107

(一)企业偿债能力分析107

(二)企业运营能力分析109

(三)企业盈利能力分析112

三、公司投资情况113

四、公司未来战略分析113

第三节广东奥迪玩具实业有限公司114

一、公司基本情况114

二、公司主要财务指标分析115

(一)企业偿债能力分析115

(二)企业运营能力分析116

(三)企业盈利能力分析119

三、公司投资情况120

四、公司未来战略分析120

第四节银辉玩具制品有限公司121

一、公司基本情况121

二、公司主要财务指标分析121

(一)企业偿债能力分析121

(二)企业运营能力分析123

(三)企业盈利能力分析126

三、公司投资情况127

四、公司未来战略分析127

第五节广东骅威玩具工艺股份有限公司128

一、公司基本情况128

二、公司主要财务指标分析128

(一)企业偿债能力分析128

(二)企业运营能力分析130

(三)企业盈利能力分析133

三、公司投资情况134

四、公司未来战略分析134

第十二章金融危机下中国儿童玩具行业投资分析及建议135

第一节投资机遇分析135

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑135

二、儿童玩具行业企业在危机中的竞争优势135

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快136

第二节投资风险分析137

一、同业竞争风险137

二、市场贸易风险137

三、行业金融信贷市场风险138

四、产业政策变动风险138

第三节行业应对策略139

一、把握国家宏观政策契机139

二、战略合作联盟的实施139

三、企业自身应对策略140

第四节重点客户战略的实施141

一、实施重点客户战略的必要性141

二、合理确立重点客户141

三、强化重点客户的管理142

四、对重点客户的营销策略143

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题143

第十三章儿童玩具行业发展趋势与投资战略研究145

第一节儿童玩具市场发展潜力分析145

一、市场空间广阔145

二、竞争格局变化	145
三、高科技应用带来新生机	145
第二节儿童玩具行业发展趋势分析	146
一、品牌格局趋势	146
二、渠道分布趋势	147
三、消费趋势分析	147
第三节儿童玩具行业发展战略研究	147
一、战略综合规划	147
二、技术开发战略	150
三、区域战略规划	153
四、产业战略规划	155
五、营销品牌战略	156
六、竞争战略规划	156
第四节对我国儿童玩具品牌的战略思考	160
一、企业品牌的重要性	160
二、儿童玩具实施品牌战略的意义	161
三、儿童玩具企业品牌的现状分析	162
四、我国儿童玩具企业的品牌战略	163
(一)要树立强烈的品牌战略意识	163
(二)选准市场定位，确定战略品牌	164
(三)运用资本经营，加快开发速度	164
(四)利用信息网，实施组合经营	164
(五)实施规模化、集约化经营	165
五、儿童玩具品牌战略管理的策略	165

部分图表目录：

图表1全球玩具行业销售额占比16

图表2国内外儿童玩具产品竞争力对比17

图表32012-2017年我国季度GDP增长率单位：%34

图表42012-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%34

图表52011—2017年工业增加值月度同比增长率(%)36

图表62011—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)37

图表72011月—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)38

图表82011—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)39

图表92012-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)41

图表10美国儿童与中国儿童产品消费结构图46

图表11我国儿童玩具产品消费现状48

图表122012-2017年我国玩具行业产值及增长情况50

图表132012-2017年我国玩具行业产值及增长对比50

图表14我国儿童玩具产品消费现状51

图表15我国儿童玩具产品目前消费水平52

图表162017年儿童玩具行业产销分析54

图表172012-2017年我国儿童玩具行业销售毛利率及增长情况54

图表182012-2017年我国儿童玩具行业销售毛利率及增长对比图54

图表192012-2017年我国儿童玩具行业资产负债率及增长情况55

图表202012-2017年我国儿童玩具行业资产负债率及增长对比图55

图表212012-2017年我国儿童玩具行业总资产周转率及增长情况56

图表222012-2017年我国儿童玩具行业总资产周转率及增长对比图56

图表232012-2017年我国玩具行业进口额及增长情况61

图表242012-2017年我国玩具行业进口额及增长对比61

图表252012-2017年我国玩具行业出口额及增长情况62

图表262012-2017年我国玩具行业出口额及增长对比62

图表272018-2024年我国玩具行业进口预测图63

图表282018-2024年我国玩具行业出口预测图64

图表292012-2017年华东地区儿童玩具行业盈利能力对比图67

图表302012-2017年华东地区儿童玩具行业资产负债率对比图68

图表312012-2017年华东地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图69

图表322012-2017年华东地区儿童玩具行业营运能力对比图69

图表332012-2017年华南地区儿童玩具行业盈利能力对比图70

图表342012-2017年华南地区儿童玩具行业资产负债率对比图71

图表352012-2017年华南地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图72

图表362012-2017年华南地区儿童玩具行业营运能力对比图72

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288447.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。