



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国数据库一体机 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国数据库一体机行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分数据库一体机产业环境透视

第一章数据库一体机产业基本概述

第一节数据库一体机基本概念

一、数据库一体机的定义

二、数据库一体机的特征

三、数据库一体机的类型

第二节数据库一体机产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

1、云计算行业发展现状

2、云计算行业发展特点

四、物联网的发展

1、物联网行业发展现状

2、物联网行业关键技术

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节数据库一体机的作用与影响

一、数据库一体机的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、数据库一体机的商业价值

三、数据库一体机的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节数据库一体机产业链解析

一、数据库一体机的生态系统

二、数据库一体机产业的概念

### 三、数据库一体机产业链构成

- 1、数据产生与集聚层
- 2、数据组织与管理层
- 3、数据分析与发现层
- 4、数据应用与服务层

### 第五节数据库一体机关键技术分析

#### 一、数据库一体机与云计算

- 1、编程模型
- 2、海量数据分布存储技术
- 3、海量数据管理技术
- 4、虚拟化技术
- 5、云计算平台管理技术
- 6、并行计算和并行算法
- 7、Web2.0
- 8、面向服务的体系结构SOA
- 9、云安全

#### 二、数据库一体机处理工具

### 第六节数据库一体机带来的机遇与挑战

#### 一、大数据带来的机遇

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快

#### 二、数据库一体机带来的挑战

- 1、人才挑战
- 2、技术挑战
- 3、信息安全挑战
- 4、发展环境的挑战
- 5、行业竞争的挑战
- 6、投资风险带来的挑战

## 第二章数据库一体机行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节数据库一体机行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、数据库一体机行业标准

## 四、行业相关发展规划

### 1、数据库一体机行业国家发展规划

### 2、数据库一体机行业地方发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、经济复苏对行业的影响

#### 2、货币政策对行业的影响

#### 3、区域规划对行业的影响

## 第三节行业社会环境分析（S）

### 一、数据库一体机产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、数据库一体机产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

### 一、数据库一体机技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、我国数据库一体机行业新技术研究

### 二、数据库一体机技术发展水平

#### 1、我国数据库一体机行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外数据库一体机行业的技术差距

### 三、2014-2017年数据库一体机技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

## 五、技术环境对行业的影响

### 第二部分数据库一体机行业深度分析

#### 第三章中国数据库一体机行业发展现状分析

##### 第一节中国数据库一体机时代已来临

###### 一、互联网发展分析

###### 1、互联网网民规模

###### 2、互联网资源规模

###### 二、社交媒体发展分析

###### 1、新闻网站

###### 2、网络视频

###### 3、搜索引擎

###### 4、即时通信

###### 5、网络社区

###### 6、微博

###### 7、博客/个人空间

###### 三、物联网发展分析

###### 1、中国物联网行业的发展现状

###### 2、中国物联网行业的发展规模

###### 四、电子商务发展分析

###### 1、中国电子商务行业发展概述

###### 2、中国电子商务行业发展规模

###### 五、移动设备发展分析

###### 六、数据量分析

##### 第二节中国政府对数据库一体机科研的支持

###### 一、计划

###### 二、国家重大科技专项

###### 三、物联网“十三五”发展规划

##### 第三节中国数据库一体机产业发展现状分析

###### 一、数据库一体机产业链建设情况

###### 二、数据库一体机产业生命周期分析

###### 三、数据库一体机应用行业投资分布

##### 第四节中国数据库一体机应用实践分析

一、数据库一体机在互联网领域的应用

二、数据库一体机在零售领域的应用

三、数据库一体机在城市管理领域的应用

四、企业数据库一体机产品与技术动向

五、中关村大数据产业链雏形初现

六、地方政府推出政策助推数据库一体机发展

七、华为开发的“数据库一体机”

第四章我国数据库一体机行业整体运行指标分析

第一节2014-2017年中国数据库一体机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2017年中国数据库一体机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国数据库一体机行业销售利润率

2、我国数据库一体机行业成本费用利润率

3、我国数据库一体机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国数据库一体机行业资产负债比率

2、我国数据库一体机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国数据库一体机行业应收帐款周转率

2、我国数据库一体机行业总资产周转率

3、我国数据库一体机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国数据库一体机行业总资产增长率

2、我国数据库一体机行业利润总额增长率

3、我国数据库一体机行业主营业务收入增长率

4、我国数据库一体机行业资本保值增值率

第三部分数据库一体机市场全景调研

第五章数据库一体机行业产业结构分析

## 第一节数据库一体机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国数据库一体机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第六章数据库一体机细分应用领域需求与市场分析

### 第一节政府需求市场

- 一、电子政务建设现状
- 二、政府数据库一体机应用需求
- 三、政府数据库一体机应用场景
- 四、政府数据库一体机应用价值分析
- 五、政府数据库一体机应用典型案例
- 六、政府数据库一体机应用市场前景分析

### 第二节电信行业需求市场

- 一、行业数据库一体机应用需求分析
- 二、行业数据库一体机应用场景分析
- 三、行业数据库一体机应用价值分析
- 四、行业数据库一体机应用典型案例
- 五、行业数据库一体机应用市场前景分析

### 第三节金融行业需求市场

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特征
- 三、行业数据库一体机应用需求分析
- 四、行业数据库一体机应用场景分析



- 五、行业数据库一体机应用价值分析
- 六、行业数据库一体机应用典型案例
- 七、行业数据库一体机应用市场前景分析

#### 第四节互联网行业需求市场

- 一、行业数据储量与特点
- 二、行业数据库一体机应用需求分析
- 三、行业数据库一体机应用场景分析
- 四、行业数据库一体机应用价值分析
- 五、行业数据库一体机应用经典案例
- 六、行业数据库一体机应用市场前景分析

#### 第五节零售行业需求市场

- 一、行业信息化现状分析
- 二、行业数据量与特点分析
- 三、行业数据库一体机应用场景分析
- 四、行业数据库一体机应用价值分析
- 五、行业数据库一体机应用经典案例
- 六、行业数据库一体机应用市场前景分析

#### 第六节医疗行业需求市场

- 一、行业信息化建设情况
- 二、行业数据量及其特点
- 三、行业数据库一体机应用场景分析
- 四、行业数据库一体机应用价值分析
- 五、行业数据库一体机应用典型案例
- 六、行业数据库一体机应用市场前景分析

#### 第七节智慧城市行业需求市场

- 一、智慧城市建设情况分析
  - 1、智慧城市投资规模及预测
  - 2、智慧城市IT投资分析
- 二、智慧城市数据库一体机应用需求
- 三、智慧城市数据库一体机应用价值
- 四、智慧城市数据库一体机应用经典案例
- 五、智慧城市数据库一体机应用市场前景

## 第八节能源业需求市场

- 一、行业信息化建设现状分析
- 二、行业数据库一体机应用需求分析
- 三、行业数据库一体机应用场景分析
- 四、行业数据库一体机应用价值分析
- 五、行业数据库一体机应用经典案例
- 六、行业数据库一体机应用市场前景分析

## 第九节制造业需求市场

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特点
- 三、行业数据库一体机应用需求分析
- 四、行业数据库一体机应用场景分析
- 五、行业数据库一体机应用价值分析
- 六、行业数据库一体机应用典型案例
- 七、行业数据库一体机应用市场前景分析

## 第十节其它领域需求市场

- 一、教育行业数据库一体机应用需求市场
- 二、军事行业数据库一体机应用需求市场
- 三、旅游行业数据库一体机应用需求市场

## 第四部分数据库一体机行业竞争格局分析

## 第七章2018-2024年数据库一体机行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、数据库一体机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、数据库一体机行业SWOT分析

- 1、数据库一体机行业优势分析
- 2、数据库一体机行业劣势分析

3、数据库一体机行业机会分析

4、数据库一体机行业威胁分析

## 第二节中国数据库一体机行业竞争格局综述

### 一、数据库一体机行业竞争概况

1、中国数据库一体机行业品牌竞争格局

2、数据库一体机行业未来竞争格局和特点

3、数据库一体机市场进入及竞争对手分析

### 二、中国数据库一体机行业竞争力分析

1、我国数据库一体机行业竞争力剖析

2、我国数据库一体机企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内数据库一体机企业竞争能力提升途径

### 三、中国数据库一体机产品（服务）竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

### 四、数据库一体机行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节2014-2017年数据库一体机行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外数据库一体机竞争分析

二、2014-2017年我国数据库一体机市场竞争分析

三、2014-2017年我国数据库一体机市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要数据库一体机企业动向

五、2014-2017年国内数据库一体机企业拟在建项目分析

## 第四节数据库一体机行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第五节数据库一体机市场竞争策略分析

### 第八章2018-2024年数据库一体机行业部分企业经营形势分析

#### 第一节浪潮集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节南京云创存储科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节曙光信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节北京天地超云科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节IBM中国有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节甲骨文股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分数据库一体机行业发展前景展望

第九章2018-2024年数据库一体机行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年数据库一体机市场发展前景

一、2018-2024年数据库一体机市场发展潜力

二、2018-2024年数据库一体机市场发展前景展望

三、2018-2024年数据库一体机细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年数据库一体机市场发展趋势预测

一、2018-2024年数据库一体机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年数据库一体机市场规模预测

1、数据库一体机行业市场容量预测

2、数据库一体机行业销售收入预测

三、2018-2024年数据库一体机行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2018-2024年数据库一体机行业投资机会与风险防范

第一节数据库一体机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、数据库一体机行业投资现状分析

1、数据库一体机产业投资经历的阶段

2、2014-2017年数据库一体机行业投资状况回顾

3、2014-2017年中国数据库一体机行业风险投资状况

4、2018-2024年我国数据库一体机行业的投资态势

第二节2018-2024年数据库一体机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、数据库一体机行业投资机遇

第三节2018-2024年数据库一体机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国数据库一体机行业投资建议

一、数据库一体机行业未来发展方向

二、数据库一体机行业主要投资建议

三、中国数据库一体机企业融资分析

1、中国数据库一体机企业IPO融资分析

2、中国数据库一体机企业再融资分析

第六部分数据库一体机行业发展战略研究

第十一章2018-2024年数据库一体机行业面临的困境及对策

第一节2017年数据库一体机行业面临的困境

第二节数据库一体机企业面临的困境及对策

一、重点数据库一体机企业面临的困境及对策

1、重点数据库一体机企业面临的困境

2、重点数据库一体机企业对策探讨

二、中小数据库一体机企业发展困境及策略分析

1、中小数据库一体机企业面临的困境

2、中小数据库一体机企业对策探讨

三、国内数据库一体机企业的出路分析

### 第三节中国数据库一体机行业存在的问题及对策

#### 一、中国数据库一体机行业存在的问题

#### 二、数据库一体机行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节中国数据库一体机市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章数据库一体机行业发展战略研究

### 第一节数据库一体机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国数据库一体机品牌的战略思考

#### 一、数据库一体机品牌的重要性

#### 二、数据库一体机实施品牌战略的意义

#### 三、数据库一体机企业品牌的现状分析

#### 四、我国数据库一体机企业的品牌战略

#### 五、数据库一体机品牌战略管理的策略

### 第三节数据库一体机经营策略分析

#### 一、数据库一体机市场细分策略

#### 二、数据库一体机市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、数据库一体机新产品差异化战略

#### 第四节数据库一体机行业投资战略研究

##### 一、2017年数据库一体机行业投资战略

##### 二、2018-2024年数据库一体机行业投资战略

##### 三、2018-2024年细分行业投资战略

#### 第十三章研究结论及投资建议

##### 第一节数据库一体机行业研究结论及建议

##### 第二节数据库一体机子行业研究结论及建议

##### 第三节数据库一体机行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：一体机的类型

图表：2012-2017年中国云计算市场规模

图表：公共云用户分布

图表：私有云用户分布

图表：云计算采用率

图表：2012-2017年公共云服务市场增长统计

图表：2012-2017年公共云服务细分市场增长统计

图表：公共云服务选用考虑因素分析

图表：公共云服务用户对性价比的敏感度

图表：公共云服务前景态度调查

图表：云服务商选择首要考虑因素调查

图表：公共云服务用户对云服务商评价

图表：2014-2017年私有云市场规模统计

图表：私有云应用分布

图表：私有云用户IT增加占比

图表：私有云用户对开源软件的接受度

图表：中国企业对私有云的部署和应用的发展阶段调查

图表：2017年中国社交应用分类及代表应用

图表：2017年中国社交应用市场上微博、微信、陌陌主要使用目的

图表：2017年中国各社交应用用户对商业活动的参与程度



图表：2017年中国社交网络市场实力矩阵

图表：2017年中国移动智能终端设备规模及增速

图表：2017年中国移动智能终端用户性别结构

图表：2017年中国移动智能终端用户年龄结构

图表：2017年中国移动智能终端各级别城市用户占比

图表：GFS与传统分布式文件系统的区别

图表：数据库一体机产品比较

图表：数据库一体机行业主要法律法规

图表：数据库一体机行业相关标准

图表：2017年第二季度GDP初步核算数据

图表：2017年1-6月份规模以上工业企业主要财务指标

图表：2017年1-6月份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2017年第二季度固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2017年第二季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2017年第二季度全国房地产开发投资增速

图表：2017年第二季度全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2017年第二季度全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2017年第二季度全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2010-2017年6月我国社会消费品零售总额走势图

图表：2009-2017年6月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2009-2017年6月进出口走势图

图表：2009-2017年6月我国CPI、PPI运行趋势

图表：2008年-2017年6月企业商品价格指数走势（2017年同期为100）

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2017年城镇新增就业人数

图表：2011-2017年全员劳动生产率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288450.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。