



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国金属波纹管行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国金属波纹管行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288453.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金属波纹管是一种外型象规则的波浪样的管材，常用的金属波纹管有碳钢的，和不锈钢的，也有钢质衬塑的、铝质的等等。主要用于需要很小的弯曲半径非同心轴向传动，或者不规则转弯、伸缩，或者吸收管道的热变形等，或者不便于用固定弯头安装的场合做管道与管道的连接，或者管道与设备的连接使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章金属波纹管行业发展背景分析

#### 第一节金属波纹管行业发展概述8

##### 一、行业概念定义8

##### 二、行业产品分类8

##### 三、产品主要用途8

#### 第二节金属波纹管行业经济环境分析9

##### 一、国际宏观经济环境分析9

##### 二、国内宏观经济环境分析10

### 第二章2014-2017年金属波纹管行业发展环境分析11

#### 第一节2014-2017年经济发展环境分析11

##### 一、中国GDP增长情况分析11

##### 二、工业经济发展形势分析12

##### 三、全社会固定资产投资分析15

##### 四、城乡居民收入与消费分析17

##### 五、社会消费品零售总额分析19

##### 六、对外贸易的发展形势分析20

#### 第二节中国金属波纹管行业政策环境分析21

##### 一、行业监管部门及管理体制21

##### 二、产业相关政策分析23

##### 三、上下游产业政策影响23

##### 四、进出口政策影响分析24

### 第三节中国金属波纹管行业技术环境分析24

#### 一、行业技术发展概况24

#### 二、行业技术水平分析25

#### 三、行业技术特点分析26

#### 四、行业技术动态分析28

### 第三章2014-2017年中国金属波纹管行业发展分析29

#### 第一节金属波纹管行业发展状况分析29

##### 一、金属波纹管行业发展现状概况29

##### 二、金属波纹管行业生产企业现状29

##### 三、金属波纹管行业产量情况分析30

#### 第二节金属波纹管行业运营状况分析30

##### 一、金属波纹管行业市场需求现状30

##### 二、金属波纹管行业市场规模分析31

##### 三、金属波纹管行业盈利水平分析32

#### 第三节金属波纹管市场价格及影响因素分析32

##### 一、金属波纹管市场价格走势分析32

##### 二、金属波纹管市场价格影响因素33

### 第四章中国金属波纹管行业市场区域结构分析34

#### 第一节金属波纹管行业市场需求结构分析34

#### 第二节金属波纹管行业市场需求结构分析34

##### 一、华北地区金属波纹管市场需求分析34

##### 二、东北地区金属波纹管市场需求分析35

##### 三、华东地区金属波纹管市场需求分析35

##### 四、华中地区金属波纹管市场需求分析36

##### 五、华南地区金属波纹管市场需求分析36

##### 六、西部地区金属波纹管市场需求分析36

### 第五章中国金属波纹管行业细分领域分析38

#### 第一节细分领域一大口径波纹管膨胀节38

##### 一、市场发展现状概述38

##### 二、行业市场规模分析38

##### 三、行业市场需求分析39

##### 四、产品市场潜力分析39

## 第二节细分领域二--阀门用金属波纹管40

### 一、市场发展现状概述40

### 二、行业市场规模分析40

### 三、行业市场需求分析41

### 四、产品市场潜力分析41

## 第三节细分领域三--中高压开关设备（GIS）用波纹管行业分析42

### 一、市场发展现状概述42

### 二、行业市场规模分析42

### 三、行业市场需求分析43

### 四、产品市场潜力分析43

## 第六章中国金属波纹管行业产业链分析45

### 第一节金属波纹管行业产业链概述45

### 第二节金属波纹管上游产业发展状况分析45

#### 一、行业企业发展现状45

#### 二、行业生产情况分析46

#### 三、产品价格走势分析47

#### 四、原料价格预测分析48

### 第三节金属波纹管下游产业发展情况分析48

#### 一、行业发展现状概况48

#### 二、行业生产情况分析50

#### 三、行业需求状况分析51

#### 四、行业需求前景分析51

## 第七章中国金属波纹管行业竞争状况分析52

### 第一节金属波纹管行业竞争结构波特模型分析52

#### 一、现有竞争者分析52

#### 二、潜在进入者分析52

#### 三、替代品威胁分析53

#### 四、供应商议价能力分析53

#### 五、客户的议价能力分析54

### 第二节中国金属波纹管行业市场竞争状况分析54

#### 一、成本竞争分析54

#### 二、价格竞争分析55

### 三、技术竞争分析55

#### 第三节中国金属波纹管行业兼并重组分析55

##### 一、金属波纹管行业兼并重组背景55

##### 二、金属波纹管行业兼并重组意义56

##### 三、金属波纹管行业兼并重组方式57

##### 四、金属波纹管行业兼并重组策略58

#### 第四节中国金属波纹管企业竞争策略分析59

##### 一、坚守核心主业59

##### 二、构建优质渠道59

##### 三、整合优质资源60

##### 四、提升经营能力61

#### 第八章2009-2017年金属波纹管进出口数据分析66

##### 第一节2009-2017年金属波纹管进口分析66

###### 一、金属波纹管进口数量情况66

###### 二、金属波纹管进口金额分析66

###### 三、金属波纹管进口来源分析67

###### 四、金属波纹管进口价格分析68

##### 第二节2009-2017年金属波纹管出口分析68

###### 一、金属波纹管出口数量情况68

###### 二、金属波纹管出口金额分析69

###### 三、金属波纹管出口流向分析70

###### 四、金属波纹管出口价格分析70

#### 第九章金属波纹管主要生产厂商竞争力分析72

##### 第一节洛阳双瑞特种装备有限公司72

###### 一、公司基本情况72

###### 二、企业主要经济指标73

###### 三、企业偿债能力分析73

###### 四、企业盈利能力分析74

###### 五、企业运营能力分析74

##### 第二节南京晨光集团有限责任公司75

###### 一、公司基本情况75

###### 二、企业主要经济指标76

三、企业偿债能力分析76

四、企业盈利能力分析77

五、企业运营能力分析77

第三节南通曙光波纹管制造有限公司78

一、公司基本情况78

二、企业主要经济指标78

三、企业偿债能力分析79

四、企业盈利能力分析79

五、企业运营能力分析80

第四节秦皇岛市泰德管业科技有限公司80

一、公司基本情况80

二、企业主要经济指标81

三、企业偿债能力分析81

四、企业盈利能力分析82

五、企业运营能力分析82

第五节上海永鑫波纹管有限公司83

一、公司基本情况83

二、企业主要经济指标83

三、企业偿债能力分析84

四、企业盈利能力分析84

五、企业运营能力分析85

第六节沈阳汇博热能设备有限公司85

一、公司基本情况85

二、企业主要经济指标86

三、企业偿债能力分析87

四、企业盈利能力分析87

五、企业运营能力分析88

第七节武汉航天波纹管股份有限责任公司88

一、公司基本情况88

二、企业主要经济指标89

三、企业偿债能力分析89

四、企业盈利能力分析90

## 五、企业运营能力分析90

### 第八节北京首航波纹管制造有限公司91

#### 一、公司基本情况91

#### 二、企业主要经济指标92

#### 三、企业偿债能力分析92

#### 四、企业盈利能力分析93

#### 五、企业运营能力分析93

## 第十章2018-2024年中国金属波纹管市场前景预测分析95

### 第一节2018-2024年中国金属波纹管行业投资前景分析95

#### 一、金属波纹管行业投资环境分析95

#### 二、金属波纹管行业市场前景预测95

#### 三、金属波纹管市场投资机会分析96

### 第二节2013-2017年中国金属波纹管行业投资风险分析96

#### 一、产业政策分析96

#### 二、原材料的风险97

#### 三、市场竞争风险97

#### 四、技术风险分析98

### 第三节2018-2024年金属波纹管行业投资策略及建议98

#### 一、企业并购融资方法渠道分析98

#### 二、利用股权融资谋划发展机遇99

#### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道100

#### 四、适度债权融资配置资本结构101

#### 五、关注民资和外资的投资动向101

## 第十一章金属波纹管企业投融资战略规划分析102

### 第一节金属波纹管企业发展战略规划背景意义102

#### 一、企业转型升级的需要102

#### 二、企业强做大做的需要102

#### 三、企业可持续发展需要103

### 第二节金属波纹管企业发展战略规划的制定原则103

#### 一、科学性103

#### 二、实践性103

#### 三、前瞻性103



四、创新性104

五、全面性104

六、动态性104

第三节金属波纹管企业战略规划制定依据104

一、国家产业政策105

二、行业发展规律105

三、企业资源与能力105

四、可预期的战略定位105

第四节金属波纹管企业战略规划策略分析106

一、战略综合规划106

二、技术开发战略106

三、区域战略规划107

四、产业战略规划108

五、营销品牌战略108

六、竞争战略规划110

第十二章国内外金属波纹管企业SWOT分析112

部分图表目录：

图表1金属波纹管按材质分类8

图表22012-2017年国内生产总值及增长变化趋势图12

图表32017年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况13

图表42017年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况14

图表52017年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况14

图表62012-2017年全社会固定资产投资增长趋势图16

图表72014-2017年1-9月民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速状况16

图表82014-2017年1-9月规模以上工业增加值同比增长速度17

图表92012-2017年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率状况18

图表102012-2017年农村居民家庭人均纯收入及增长率状况18

图表112012-2017年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势19

图表122017年-2017年1-9月社会消费品零售总额分月同比增长速度20

图表13中国金属波纹管企业分布状况29

图表142012-2017年中国金属波纹管行业产值及增长率状况30

图表152012-2017年中国金属波纹管行业销售收入及增长率状况31

图表162012-2011年中国金属波纹管行业总资产利润率及销售毛利率状况32

图表172012-2017年中国国内金属波纹管价格及增长率状况32

图表182012-2017年中国大口径波纹管膨胀节销售收入及增长率状况38

图表192012-2017年中国阀门用金属波纹管销售收入及增长率状况41

图表202012-2017年中国GIS设备用金属波纹管销售收入及增长率状况42

图表212012-2017年我国GIS设备销售收入及增长率状况43

图表22金属波纹管行业产业链45

图表23国内钢铁业产业集中度变化46

图表242012-2017年中国国内钢材产量及增长率状况47

图表252012-2017年中国国内钢材平均价格及增长率状况47

图表262013-2017年中国钢材平均价格及增长率预测48

图表272012-2017年中国国内原油产量及增长率状况50

图表282012-2017年中国发电量及增长率状况50

图表292012-2017年中国贱金属软管，不论是否有附件进口数量及增长率情况66

图表302012-2017年中国贱金属软管，不论是否有附件进口金额及增长率情况67

图表312017年我国贱金属软管，不论是否有附件进口前十位国家情况67

图表322012-2017年中国金属波纹管进口平均价格及增长率状况68

图表332012-2017年中国贱金属软管，不论是否有附件出口数量及增长率情况69

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288453.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。