



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国建筑安装行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国建筑安装行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288454.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国建筑安装行业发展环境分析35

1.1行业的定义与数据说明35

1.1.1行业的定义35

1.1.2行业数据来源说明35

1.1.3报告研究单位介绍36

1.2行业的发展环境分析38

1.2.1中国经济增长速度分析38

1.2.2全社会固定资产投资分析39

1.2.3建筑业增加值占GDP比重41

1.2.4建筑业固定资产投资分析42

1.2.5房地产固定资产投资分析44

第2章：中国建筑安装行业运营现状分析46

2.1建筑安装行业发展现状分析46

2.1.1建筑安装行业驱动因素分析46

2.1.2建筑安装行业发展现状分析46

2.2建筑安装行业发展规模分析46

2.2.1建筑安装行业产值规模分析46

（1）建筑安装行业总产值分析46

（2）建筑安装行业安装工程产值分析47

2.2.2建筑安装行业经营情况分析47

（1）建筑安装行业营业收入分析47

（2）建筑安装行业收入结构分析48

（3）建筑安装行业负债情况分析48

（4）建筑安装行业盈利水平分析49

（5）建筑安装行业生产效益分析49

（6）建筑安装行业施工机械设备分析50

2.2.3建筑安装行业项目承接分析50

（1）建筑安装企业签订合同情况50

（2）建筑安装企业承包工程完成情况51

第3章：中国建筑安装行业竞争状况分析52

3.1建筑安装行业竞争强度分析52

3.1.1行业现有竞争者竞争能力分析52

3.1.2上游供应商的议价能力分析52

3.1.3下游客户的议价能力分析52

3.1.4潜在进入者的威胁分析53

3.1.5替代品的威胁分析53

3.2建筑安装行业竞争格局分析54

3.2.1建筑安装行业竞争区域分布54

3.2.2建筑安装行业竞争企业性质分布54

3.3建筑安装行业竞争现状分析55

3.3.1建筑安装行业竞争特点分析55

3.3.2建筑安装行业市场竞争结构56

3.3.3建筑安装行业进入壁垒分析56

3.3.4建筑安装行业退出壁垒分析63

3.4建筑安装行业竞争策略分析63

3.4.1建筑安装行业业务拓展策略63

3.4.2建筑安装工程投标策略分析64

(1) 投标策略分析64

(2) 投标报价方法的运用65

3.5建筑安装企业核心竞争力分析67

3.5.1外部环境与企业核心竞争力67

3.5.2从建设单位角度看企业核心竞争力68

3.5.3从机电顾问角度看企业核心竞争力70

3.5.4从设计角度看企业核心竞争力71

3.5.5从施工总承包角度看企业核心竞争力72

3.5.6传统安装企业与外部环境需求差距分析74

3.6建筑安装企业核心竞争力提升途径75

3.6.1注重市场经营活动75

3.6.2深化施工管理体制变革75

3.6.3确保建设工程质量76

3.7建设建筑安装企业核心竞争力分析76

3.7.1优化企业业务结构76

3.7.2精细化企业管理77

3.7.3加快技术创新步伐78

3.7.4坚持人才强企战略79

3.7.5加强企业文化建设80

3.7.6扩大企业互补合作81

第4章：互联网对建筑安装行业的冲击挑战及突围策略83

4.1互联网发展现状及带来的变革83

4.1.1互联网发展势不可挡83

(1) 互联网普及应用增长迅猛83

(2) 网络购物市场蓬勃发展83

(3) 移动互联网呈爆发式增长85

4.1.2互联网发展带来巨大变革85

(1) 催生新兴行业85

(2) 颠覆传统行业87

4.2互联网对建筑安装行业的冲击与挑战102

4.2.1互联网对建筑安装行业的影响层面102

(1) 改变了消费者的消费习惯102

(2) 打破了信息的不对称性格局105

(3) 大数据推动资源利用最大化105

4.2.2互联网对建筑安装行业带来的冲击108

4.2.3互联网对传统建筑安装行业的颠覆与重构115

(1) 重构建筑安装行业供应链格局115

(2) 改变建筑安装企业营销模式116

(3) 导致建筑安装领域利益重新分配118

(4) 改变建筑安装行业未来竞争格局119

4.3互联网思维下传统建筑安装企业转型突围策略119

4.3.1建筑安装企业电商切入模式及运营建议119

4.3.2建筑安装企业O2O战略布局及实施运营123

4.3.3建筑安装企业互联网营销推广方式及思路126

4.3.4建筑安装企业如何实现数据化运营与管理131

第5章：中国建筑安装行业重点区域市场分析133

5.1建筑安装行业区域集中度分析	133
5.2浙江省建筑安装行业发展分析	133
5.2.1建筑业发展现状与投资趋势	133
5.2.2建筑安装行业政策规划分析	134
5.2.3建筑安装行业发展规模分析	145
5.2.4建筑安装行业投资潜力分析	146
5.3江苏省建筑安装行业发展分析	146
5.3.1建筑业发展现状与投资趋势	146
5.3.2建筑安装行业政策规划分析	147
5.3.3建筑安装行业发展规模分析	150
5.3.4建筑安装行业投资潜力分析	151
5.4山东省建筑安装行业发展分析	151
5.4.1建筑业发展现状与投资趋势	151
5.4.2建筑安装行业政策规划分析	152
5.4.3建筑安装行业发展规模分析	153
5.4.4建筑安装行业投资潜力分析	154
5.5上海市建筑安装行业发展分析	154
5.5.1建筑业发展现状与投资趋势	154
5.5.2建筑安装行业政策规划分析	154
5.5.3建筑安装行业发展规模分析	158
5.5.4建筑安装行业投资潜力分析	158
5.6北京市建筑安装行业发展分析	159
5.6.1建筑业发展现状与投资趋势	159
5.6.2建筑安装行业政策规划分析	159
5.6.3建筑安装行业发展规模分析	161
5.6.4建筑安装行业投资潜力分析	161

第6章：中国建筑安装细分市场投资机会分析163

6.1起重设备安装投资机会分析	163
6.1.1起重设备安装市场进入壁垒分析	163
6.1.2起重设备安装市场发展现状分析	166
6.1.3起重设备安装市场需求规模分析	167
6.1.4起重设备安装市场投资前景分析	167

6.2	电梯安装投资机会分析	168
6.2.1	电梯安装市场进入壁垒分析	168
6.2.2	电梯安装市场发展现状分析	170
6.2.3	电梯安装市场需求规模分析	171
6.2.4	电梯安装市场投资前景分析	171
6.3	空调安装市场投资机会分析	172
6.3.1	空调安装市场进入壁垒分析	172
6.3.2	空调安装市场发展现状分析	174
6.3.3	空调安装市场需求规模分析	175
6.3.4	空调安装市场投资前景分析	175
6.4	锅炉安装投资机会分析	176
6.4.1	锅炉安装市场进入壁垒分析	176
6.4.2	锅炉安装市场发展现状分析	177
6.4.3	锅炉安装市场需求规模分析	177
6.4.4	锅炉安装市场投资前景分析	178
6.5	消防系统安装投资机会分析	178
6.5.1	消防系统安装市场进入壁垒分析	178
6.5.2	消防系统安装市场发展现状分析	181
6.5.3	消防系统安装市场需求规模分析	182
6.5.4	消防系统安装市场投资前景分析	182
6.6	照明设施安装投资机会分析	183
6.6.1	照明设施安装市场进入壁垒分析	183
6.6.2	照明设施安装市场发展现状分析	187
6.6.3	照明设施安装市场需求规模分析	187
6.6.4	照明设施安装市场投资前景分析	188
6.7	医疗设施安装投资机会分析	188
6.7.1	医疗设施安装市场进入壁垒分析	188
6.7.2	医疗设施安装市场发展现状分析	191
6.7.3	医疗设施安装市场需求规模分析	192
6.7.4	医疗设施安装市场投资前景分析	192
6.8	钢结构安装投资机会分析	193
6.8.1	钢结构安装市场进入壁垒分析	193

6.8.2	钢结构安装市场发展现状分析	197
6.8.3	钢结构安装市场需求规模分析	197
6.8.4	钢结构安装市场投资前景分析	198
6.9	输配电设备安装投资机会分析	199
6.9.1	输配电设备安装市场进入壁垒分析	199
6.9.2	输配电设备安装市场发展现状分析	202
6.9.3	输配电设备安装市场需求规模分析	202
6.9.4	输配电设备安装市场投资前景分析	203
第7章：中国建筑安装行业企业内部运营分析		204
7.1	建筑安装企业内部控制的改进策略	204
7.1.1	建筑安装企业内部控制现状	204
7.1.2	内部控制制度必须遵循的原则	205
7.1.3	建筑安装企业内部控制改进策略	206
7.2	建筑安装企业设备材料的优化管理	209
7.2.1	建筑安装企业设备材料管理特点	209
7.2.2	建筑企业材料管理中的薄弱环节	209
7.2.3	建筑安装企业优化材料管理措施	209
7.2.4	建筑企业施工过程中的材料管理	212
7.2.5	建筑安装企业工程收尾材料管理	213
7.3	建筑安装企业的施工阶段成本控制	213
7.3.1	工程项目施工阶段成本控制的意义	213
7.3.2	目前工程项目成本控制中存在的问题	214
7.3.3	工程项目施工阶段成本控制的措施	215
7.4	工程项目施工阶段成本分析与考核	220
7.4.1	施工阶段成本分析	220
7.4.2	成本、工期、质量的集成控制分析	221
7.4.3	施工阶段成本考核	221
第8章：中国建筑安装行业重点企业经营分析		223
8.1	建筑安装行业企业总体发展状况	223
8.2	建筑安装行业领先企业个案分析	223
8.2.1	北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析	223
(1)	企业发展简况分析	223

- (2) 企业主营业务分析224
- (3) 企业资质能力分析224
- (4) 企业主要工程项目分析226
- (5) 企业经营情况分析227
- (6) 企业经营状况优劣势分析230
- (7) 企业发展战略分析231
- (8) 企业最新发展动态232

8.2.2中煤建筑安装工程集团有限公司经营情况分析233

- (1) 企业发展简况分析233
- (2) 企业主营业务分析233
- (3) 企业资质能力分析234
- (4) 企业主要工程项目分析235
- (5) 企业经营情况分析235
- (6) 企业经营状况优劣势分析239
- (7) 企业发展战略分析240
- (8) 企业最新发展动态240

8.2.3江苏省第一建筑安装股份有限公司经营情况分析241

- (1) 企业发展简况分析241
- (2) 企业主营业务分析241
- (3) 企业资质能力分析241
- (4) 企业主要工程项目分析242
- (5) 企业经营情况分析242
- (6) 企业经营状况优劣势分析246
- (7) 企业发展战略分析247
- (8) 企业获奖情况分析248

8.2.4中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析248

- (1) 企业发展简况分析248
- (2) 企业主营业务分析248
- (3) 企业资质能力分析249
- (4) 企业主要工程项目分析253
- (5) 企业经营情况分析253
- (6) 企业经营状况优劣势分析257

(7) 企业发展战略分析257

(8) 企业最新发展动向分析258

8.2.5江苏天目建设集团有限公司经营情况分析259

(1) 企业发展简况分析259

(2) 企业主营业务分析259

(3) 企业资质能力分析259

(4) 企业主要工程项目分析261

(5) 企业经营情况分析262

(6) 企业经营状况优劣势分析266

(7) 企业发展战略分析266

8.2.6湖南省工业设备安装有限公司经营情况分析266

(1) 企业发展简况分析266

(2) 企业主营业务分析266

(3) 企业资质能力分析267

(4) 企业主要工程项目分析267

(5) 企业经营情况分析267

(6) 企业经营状况优劣势分析271

(7) 企业组织机构分析272

(8) 企业最新发展动向分析272

8.2.7重庆工业设备安装集团有限公司经营情况分析274

(1) 企业发展简况分析274

(2) 企业主营业务分析274

(3) 企业资质能力分析274

(4) 企业主要工程项目分析275

(5) 企业经营情况分析275

(6) 企业经营状况优劣势分析279

(7) 企业发展战略分析279

(8) 企业最新发展动向分析280

8.2.8山西省工业设备安装有限公司经营情况分析281

(1) 企业发展简况分析281

(2) 企业主营业务分析281

(3) 企业资质能力分析282

(4) 企业主要工程项目分析282

(5) 企业经营情况分析282

(6) 企业经营状况优劣势分析286

(7) 企业发展战略分析287

(8) 企业最新发展动向分析287

8.2.9河北省安装工程有限公司经营情况分析289

(1) 企业发展简况分析289

(2) 企业主营业务分析289

(3) 企业资质能力分析290

(4) 企业主要工程项目分析290

(5) 企业经营情况分析290

(6) 企业经营状况优劣势分析294

(7) 企业发展战略分析294

8.2.10神州建设集团有限公司经营情况分析295

(1) 企业发展简况分析295

(2) 企业主营业务分析295

(3) 企业资质能力分析295

(4) 企业主要工程项目分析295

(5) 企业经营情况分析296

(6) 企业经营状况优劣势分析299

(7) 企业发展战略分析300

8.2.11十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司经营情况分析300

(1) 企业发展简况分析300

(2) 企业主营业务分析300

(3) 企业资质能力分析301

(4) 企业主要工程项目分析301

(5) 企业经营情况分析301

(6) 企业经营状况优劣势分析305

(7) 企业发展战略分析305

8.2.12福建省工业设备安装有限公司经营情况分析306

(1) 企业发展简况分析306

(2) 企业主营业务分析306

(3) 企业资质能力分析307

(4) 企业主要工程项目分析307

(5) 企业经营情况分析308

(6) 企业经营状况优劣势分析312

(7) 企业发展战略分析312

(8) 企业最新发展动向分析313

8.2.13江苏启安建设集团有限公司经营情况分析314

(1) 企业发展简况分析314

(2) 企业主营业务分析314

(3) 企业资质能力分析314

(4) 企业主要工程项目分析315

(5) 企业经营情况分析315

(6) 企业经营状况优劣势分析319

(7) 企业发展战略分析320

(8) 企业最新发展动向分析321

8.2.14山东省工业设备安装总公司经营情况分析321

(1) 企业发展简况分析321

(2) 企业主营业务分析321

(3) 企业资质能力分析322

(4) 企业主要工程项目分析322

(5) 企业经营情况分析322

(6) 企业经营状况优劣势分析326

(7) 企业发展战略分析326

8.2.15大庆建筑安装集团有限责任公司经营情况分析327

(1) 企业发展简况分析327

(2) 企业主营业务分析327

(3) 企业资质能力分析327

(4) 企业主要工程项目分析328

(5) 企业经营情况分析328

(6) 企业经营状况优劣势分析332

(7) 企业发展战略分析332

8.2.16中天建设集团浙江安装工程有限公司经营情况分析333

- (1) 企业发展简况分析333
- (2) 企业主营业务分析333
- (3) 企业资质能力分析333
- (4) 企业主要工程项目分析334
- (5) 企业经营情况分析334
- (6) 企业经营状况优劣势分析338
- (7) 企业发展战略分析338
- (8) 企业最新发展动向分析338

8.2.17海门市设备安装工程有限公司经营情况分析339

- (1) 企业发展简况分析339
- (2) 企业主营业务分析339
- (3) 企业资质能力分析340
- (4) 企业主要工程项目分析340
- (5) 企业经营情况分析340
- (6) 企业经营状况优劣势分析344
- (7) 企业发展战略分析345

8.2.18云南建工安装股份有限公司经营情况分析346

- (1) 企业发展简况分析346
- (2) 企业主营业务分析346
- (3) 企业资质能力分析346
- (4) 企业主要工程项目分析347
- (5) 企业经营情况分析347
- (6) 企业经营状况优劣势分析351
- (7) 企业最新发展动向分析352

8.2.19江西省安装工程有限公司经营情况分析353

- (1) 企业发展简况分析353
- (2) 企业主营业务分析353
- (3) 企业资质能力分析353
- (4) 企业经营情况分析353
- (5) 企业经营状况优劣势分析357
- (6) 企业发展战略分析357

8.2.20滕州市建筑安装工程集团公司经营情况分析357

(1) 企业发展简况分析357

(2) 企业主营业务分析358

(3) 企业资质能力分析358

(4) 企业主要工程项目分析358

(5) 企业经营情况分析359

(6) 企业经营状况优劣势分析363

(7) 企业发展战略分析363

8.2.21 齐翔建工集团有限公司经营情况分析364

(1) 企业发展简况分析364

(2) 企业主营业务分析364

(3) 企业资质能力分析365

(4) 企业主要工程项目分析367

(5) 企业经营情况分析367

(6) 企业经营状况优劣势分析371

(7) 企业发展战略分析371

8.2.22 七冶建设有限责任公司经营情况分析372

(1) 企业发展简况分析372

(2) 企业主营业务分析372

(3) 企业资质能力分析372

(4) 企业组织机构分析373

(5) 企业经营情况分析373

(6) 企业经营状况优劣势分析377

(7) 企业发展战略分析378

8.2.23 吉林安装集团股份有限公司经营情况分析378

(1) 企业发展简况分析378

(2) 企业主营业务分析378

(3) 企业资质能力分析378

(4) 企业主要工程项目分析379

(5) 企业经营情况分析379

(6) 企业经营状况优劣势分析383

(7) 企业发展战略分析383

8.2.24 沈阳工业安装工程股份有限公司经营情况分析384

(1) 企业发展简况分析	384
(2) 企业主营业务分析	384
(3) 企业资质能力分析	384
(4) 企业主要工程项目分析	384
(5) 企业经营情况分析	385
(6) 企业经营状况优劣势分析	388
(7) 企业发展动态分析	389
8.2.25 丰润建筑安装股份有限公司经营情况分析	390
(1) 企业发展简况分析	390
(2) 企业主营业务分析	390
(3) 企业资质能力分析	390
(4) 企业经营情况分析	391
(5) 企业经营状况优劣势分析	394
(6) 企业发展战略分析	395
8.2.26 青岛安装建设股份有限公司经营情况分析	396
(1) 企业发展简况分析	396
(2) 企业主营业务分析	396
(3) 企业资质能力分析	396
(4) 企业组织机构分析	397
(5) 企业经营情况分析	397
(6) 企业经营状况优劣势分析	401
(7) 企业最新动态分析	402
8.2.27 上海市建设机电安装有限公司经营情况分析	403
(1) 企业发展简况分析	403
(2) 企业主营业务分析	403
(3) 企业资质能力分析	403
(4) 企业主要工程项目分析	404
(5) 企业经营情况分析	404
(6) 企业经营状况优劣势分析	408
(7) 企业发展战略分析	408
(8) 企业最新发展动向分析	409
8.2.28 广东捷荣建筑安装工程有限公司经营情况分析	409

(1) 企业发展简况分析	409
(2) 企业主营业务分析	409
(3) 企业资质能力分析	409
(4) 企业主要工程项目分析	410
(5) 企业经营情况分析	410
(6) 企业经营状况优劣势分析	414
(7) 企业发展战略分析	414
8.2.29 江苏江安集团有限公司经营情况分析	414
(1) 企业发展简况分析	414
(2) 企业主营业务分析	415
(3) 企业资质能力分析	415
(4) 企业经营情况分析	415
(5) 企业经营状况优劣势分析	419
(6) 企业发展战略分析	420
(7) 企业最新发展动向分析	420
8.2.30 湖北省工业建筑集团安装工程有限公司经营情况分析	420
(1) 企业发展简况分析	420
(2) 企业主营业务分析	420
(3) 企业资质能力分析	421
(4) 企业主要工程项目分析	422
(5) 企业经营情况分析	422
(6) 企业经营状况优劣势分析	426
(7) 企业发展战略分析	427
第9章：中国建筑安装行业投资风险与前景预测	428
9.1 建筑安装行业投资风险	428
9.1.1 建筑安装行业政策风险	428
9.1.2 建筑安装行业市场竞争风险	429
9.2 建筑安装行业投资前景分析	430
9.2.1 建筑安装行业发展趋势预测	430
9.2.2 建筑安装行业投资前景分析	434

部分图表目录

图表12012年3季度—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 38

图表22012年1-9月—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）39

图表3近10年建筑业总产值及固定资产投资增速走势43

图表4全国房地产开发投资增速45

图表52013-2017年建筑安装行业总产值分析46

图表62013-2017年建筑安装行业安装工程总产值分析47

图表72013-2017年建筑安装行业营业收入分析47

图表82017年建筑安装行业收入结构分析48

图表92013-2017年建筑安装行业负债情况分析48

图表102013-2017年建筑安装行业盈利水平分析49

图表112013-2017年建筑安装行业生产效益分析49

图表122013-2017年建筑安装行业生产效益分析50

图表132013-2017年建筑安装企业签订合同情况分析50

图表142013-2017年建筑安装企业承包工程完成情况分析51

图表152017年建筑安装行业竞争企业性质分布54

图表16消费者行为的改变一览图104

图表172017年建筑安装行业产值区域集中度分析133

图表182013-2017年浙江省建筑安装行业发展规模分析145

图表192018-2024年浙江省建筑安装行业投资潜力分析146

图表202013-2017年江苏省建筑安装行业发展规模分析150

图表212018-2024年江苏省建筑安装行业投资潜力分析151

图表222013-2017年山东省建筑安装行业发展规模分析153

图表232018-2024年山东省建筑安装行业投资潜力分析154

图表242013-2017年上海市建筑安装行业发展规模分析158

图表252018-2024年上海市建筑安装行业投资潜力分析158

图表262013-2017年北京市建筑安装行业发展规模分析161

图表272018-2024年北京市建筑安装行业投资潜力分析161

图表282013-2017年起重设备安装市场发展现状分析166

图表292013-2017年起重设备安装市场需求规模分析167

图表302018-2024年起重设备安装市场投资前景分析167

图表312013-2017年起重设备安装市场发展现状分析170

图表322013-2017年起重设备安装市场需求规模分析171

图表332018-2024年起重设备安装市场投资前景分析171

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。