



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国黄连素行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国黄连素行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黄连素是一种重要的生物碱，是我国应用很久的中药。可从黄连、黄柏、三颗针等植物中提取。它具有显著的抑菌作用。常用的盐酸黄连素又叫盐酸小檗碱，其化学结构如图所示。黄连素能对抗病原微生物，对多种细菌如痢疾杆菌、结核杆菌、肺炎球菌、伤寒杆菌及白喉杆菌等都有抑制作用，其中对痢疾杆菌作用最强，常用来治疗细菌性胃肠炎、痢疾等消化道疾病。临床主要用于治疗细菌性痢疾和肠胃炎，它副作用较小。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章黄连素行业概述1

第一节黄连素产品概述1

一、黄连素基本属性1

二、黄连素产品2

第二节黄连素产品说明2

一、黄连素用途2

二、黄连素特征5

三、黄连素分类情况5

第三节黄连素产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、黄连素产业链模型分析6

三、黄连素行业产业生命周期分析8

四、中国制造业转型背景13

第二章全球黄连素行业市场概况19

第一节欧盟中成药市场分析19

第二节非洲认可中国抗疟药20

第三节全球药业处于转型期20

第四节新兴市场分析21

第三章中国黄连素行业分析24

## 第一节中国黄连素市场存在的问题分析24

一、高污染、高环境风险24

二、专利意识不强24

三、原材料污染26

四、研发实力薄弱，创新水平不高27

## 第二节中国黄连素市场面临的挑战分析27

一、产品库缩减27

二、行业质量问题泛滥28

三、价格过低利润微薄30

四、融资渠道单一32

五、缺乏认证和专利，缺少国际话语权32

## 第三节黄连素行业SWOT分析34

一、行业有利因素分析34

二、行业不利因素分析35

三、行业威胁因素分析36

四、行业机会因素分析37

## 第四章黄连素行业发展环境分析38

### 第一节宏观经济环境38

一、宏观经济38

二、工业生产44

三、社会消费47

四、固定资产投资48

五、对外贸易49

六、居民消费价格指数57

七、2016宏观经济预测57

### 第二节政策环境分析62

一、产业政策分析62

二、相关政策分析69

### 第三节黄连素技术发展环境分析74

一、黄连素治疗糖尿病技术分析74

二、黄连素剂型技术分析77

### 第四节社会人文环境分析81

一、人口及劳动力成本分析	81
二、消费观念的发展变迁	84
第二部分行业运行现状	
第五章黄连素重点区域分析	89
第一节华北地区分析	89
一、产能分析	89
二、华北制药雪中送炭	90
三、北京生物医药突破千亿	93
第二节华东地区分析	95
一、产能分析	95
二、黄连素进驻上海自动售药机	96
三、华东医药铸造百年企业	97
第三节华南地区分析	99
一、产能分析	99
二、广东医改大胆前行	100
三、健康元安然挺过“地沟油”	102
第四节西部地区分析	105
一、产能分析	105
二、重庆、成都扩充疆土	106
三、云南白药上黑榜	108
第五节东北地区分析	111
一、产能分析	111
二、哈药广告模式走向终结	112
三、三精制药过敏反应未表态	114
第六章黄连素市场供需态势分析	116
第一节中国黄连素市场运行情况分析	116
一、国内黄连素产能分析	116
二、国内黄连素市场生产情况分析	116
三、国内黄连素市场需求情况分析	118
第二节中国黄连素行业市场供需平衡分析	118
第三节中国黄连素行业供需平衡预测	122
第七章2011-2017年黄连素进出口分析	125

第一节2011-2017年黄连素进出口对比分析	125
第二节2011-2017年黄连素进口分析	128
第三节2018-2024年黄连素进出口预测	129
第八章2010-2017年中国黄连素行业总体发展状况	131
第一节中国黄连素行业规模情况分析	131
一、行业单位规模情况分析	131
二、行业价格状况分析	132
三、行业资产规模状况分析	133
四、行业市场规模状况分析	136
第二节中国黄连素行业财务能力分析	136
一、行业盈利能力分析与预测	136
二、行业偿债能力分析与预测	139
三、行业营运能力分析与预测	140
四、行业发展能力分析与预测	141
第三部分行业竞争格局	
第九章黄连素行业竞争情况	144
第一节我国黄连素行业五力模型分析	144
一、现有企业的竞争	144
二、潜在进入者	144
三、替代品的威胁	144
四、供应商的议价能力	144
五、购买者的讨价还价能力	145
第二节主要黄连素企业竞争分析	146
一、重点企业的营业收入对比分析	146
二、新版药品GMP实施在即，加速行业洗牌	152
三、物流标准加剧药企竞争	156
第三节领先企业竞争力成型分析	158
一、竞争力要素分析	158
二、云南白药分析	160
三、先声药业分析	163
四、复兴药业分析	166

## 第十章国内重点黄连素企业竞争分析169

### 第一节东北制药169

#### 一、企业概况169

#### 二、企业经营情况171

#### 三、企业主要经济指标分析174

### 第二节科伦药业177

#### 一、企业概况177

#### 二、企业经营情况179

#### 三、企业主要经济指标分析182

### 第三节众生药业185

#### 一、企业概况185

#### 二、企业经营情况186

#### 三、企业主要经济指标分析189

### 第四节哈药集团193

#### 一、企业概况193

#### 二、企业经营情况195

#### 三、企业主要经济指标分析199

### 第五节华北制药202

#### 一、企业概况202

#### 二、企业经营情况204

#### 三、企业主要经济指标分析206

### 第六节浙江医药210

#### 一、企业概况210

#### 二、企业经营状况211

#### 三、企业主要经济指标分析214

### 第七节华润双鹤219

#### 一、企业概况219

#### 二、企业经营状况220

#### 三、企业主要经济指标分析223

### 第八节健康元229

#### 一、企业概况229

#### 二、企业经营状况230

### 三、企业主要经济指标分析234

#### 第九节西南合成239

##### 一、企业概况239

##### 二、企业经营状况240

##### 三、企业主要经济指标分析242

#### 第十节昆明制药247

##### 一、企业概况247

##### 二、企业经营状况248

##### 三、企业主要经济指标分析251

### 第四部分行业投资前景

#### 第十一章黄连素行业未来发展预测及投资前景分析256

##### 第一节2018-2024年黄连素行业发展预测256

###### 一、2018-2024年黄连素产能预测256

###### 二、2018-2024年黄连素行业市场容量预测256

###### 三、2018-2024年黄连素进出口预测257

###### 四、2018-2024年黄连素竞争格局预测257

##### 第二节黄连素产品投资机会259

###### 一、股市新动力259

###### 二、规划政策给力260

##### 第三节黄连素产品投资收益预测261

###### 一、国际震荡，资金来袭261

###### 二、原料药平静下暗流涌动263

##### 第四节黄连素产品投资热点及未来投资方向269

###### 一、新药品领域投资269

###### 二、医疗电子商务269

#### 第十二章专家观点与结论273

##### 第一节中国黄连素中药提取转型发展趋势预测273

###### 一、中药转西药的现代化趋势273

###### 二、中药有效成分提取趋势273

###### 三、中药提取技术趋势274

###### 四、标准法规设立趋势276

##### 第二节行业应对策略277



- 一、把握国家投资的契机277
- 二、竞争性战略联盟的实施279
- 三、企业自身应对策略283
- 第三节市场的重点客户战略实施284
  - 一、实施重点客户战略的必要性284
  - 二、合理确立重点客户286
  - 三、对重点客户的营销策略286
  - 四、强化重点客户的管理287
- 第四节中国黄连素投资营销策略分析289
  - 一、品牌的意义和价值289
  - 二、精准广告传播塑造品牌形象292
  - 三、寻找投资洼地多元化布局297
  - 四、"新36条"民企发展现机遇298

部分图表目录：

图表：盐酸黄连素结构式图1

图表：化学药品原料药制造产业链图6

图表：产业生命周期图9

图表：产业周期特征分析表12

图表：全球医药业进入转型期原因21

图表：行业SWOT分析示意图37

图表：2009年2季度-2017年4季度我国分产业季度GDP增长率38

图表：2011-2017年中国GDP同比增速百分比表41

图表：2011-2017年中国规模以上工业增加值月度增速百分比表42

图表：2011-2017年中国房地产开发投资增速百分比表42

图表：2011-2017年中国工业生产产品出厂价格增速百分比表43

图表：2011-2017年中国城镇居民可支配收入增速百分比表43

图表：2011-2017年中国农村居民实际收入增速百分比表44

图表：2009-2017年我国工业增加值走势图45

图表：2017年中国规模以上工业增加值增长速度表45

图表：2011-2017年中国社会消费零售总额增速百分比表47

图表：2011-2017年中国固定资产投资（不含农户）增速百分比表49

图表：2011.5-2014.5年中国出口走势图55

图表：2011.5-2014.5年中国进口走势图55

图表：2017年中国进口市场结构分布图56

图表：2017年中国出口市场结构分布图56

图表：2011-2017年中国CPI增速百分比表57

图表：中国医疗体制改革路线图69

图表：《关于开展用量小临床必需的基本药物品种定点生产试点的通知》72

图表：《关于加快实施新修订药品生产质量管理规范促进医药产业升级有关问题的通知》(征求意见稿)73

图表：《关于调整免疫、抗肿瘤和血液系统类等药品价格及有关问题的通知》73

图表：《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》74

图表：2017年华北地区省区化学原料药累计产量图89

图表：2017年华北地区省区化学原料药累计产量同比增速图90

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288456.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。