



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国新型建筑材料 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国新型建筑材料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288464.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

新型建筑材料是在传统建筑材料基础上产生的新一代建筑材料。新型建筑材料主要包括新型建筑结构材料、新型墙体材料、保温隔热材料、防水密封材料和装饰装修材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 新型建筑材料概述

第一节 产品定义

一、新型建筑材料的定义

二、新型建筑材料主要类型

三、影响新型建筑材料新型性能的主要因素

四、新型建筑材料性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 新型建筑材料市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球新型建筑材料行业发展分析

第一节 全球新型建筑材料行业发展轨迹综述

一、全球新型建筑材料行业发展历程

二、全球新型建筑材料行业发展面临的问题

三、全球新型建筑材料行业技术发展现状及趋势

第二节 全球新型建筑材料行业市场情况

一、2014-2017年全球新型建筑材料产业发展分析

二、2014-2017年全球新型建筑材料行业研发动态

三、2014-2017年全球新型建筑材料行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区新型建筑材料行业发展状况

#### 一、2014-2017年美国新型建筑材料行业发展分析

#### 二、2014-2017年欧洲新型建筑材料行业发展分析

#### 三、2014-2017年日本新型建筑材料行业发展分析

#### 四、2014-2017年韩国新型建筑材料行业发展分析

### 第三章 2014-2017年中国新型建筑材料行业运行态势分析

#### 第一节 2014-2017年中国新型建筑材料行业发展状况分析

##### 一、中国新型建筑材料主要产品产销回顾

##### 二、中国新型建筑材料产品结构与国外对比分析

#### 第二节 2014-2017年中国新型建筑材料技术发展分析

##### 一、中国新型建筑材料技术发展历程

##### 二、中国新型建筑材料技术开发趋势

#### 第三节 2014-2017年中国新型建筑材料行业的问题及发展策略分析

##### 一、中国新型建筑材料行业存在的问题

##### 二、中国新型建筑材料行业发展重点及措施

### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2014-2017年中国新型建筑材料制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2014-2017年中国新型建筑材料制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014-2017年中国新型建筑材料制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2014-2017年中国新型建筑材料制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2014-2017年中国新型建筑材料制造行业成本费用分析

##### 一、生产成本分析

##### 二、销售成本分析

#### 第五节 2014-2017年中国新型建筑材料制造行业盈利能力分析

## 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

# 第五章 新型建筑材料市场上下游市场调查

## 第一节 原材料市场

### 一、新型建筑材料上游原材料构成

### 二、国内产销量

### 三、原材料价格走势

### 四、主要供应企业供应量

### 五、产业政策

## 第二节 消费市场

### 一、新型建筑材料消费市场构成

### 二、新型建筑材料消费市场结构变化趋势

### 三、新型建筑材料下游市场相关政策

### 四、主要消费群体（企业）消费量

## 第三节 产业链运行分析

### 一、新型建筑材料产业环境分析

### 二、上下游关联度分析

## 第四节 新型建筑材料产业发展前景预测

# 第六章 2014-2017年中国新型建筑材料主要应用领域分析

## 第一节 家居新型建筑材料的发展状况

## 第二节 办公楼新型建筑材料的发展状况

## 第三节 酒店新型建筑材料的发展状况

## 第三部分 市场重点区域及企业分析

# 第七章 新型建筑材料制造行业重点区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 一、行业区域结构总体特征

### 二、行业区域集中度分析

## 第二节 行业重点区域市场分析

### 一、华北地区新型建筑材料制造行业市场分析

### 二、华南地区新型建筑材料制造行业市场分析

### 三、华东地区新型建筑材料制造行业市场分析

### 四、华中地区新型建筑材料制造行业市场分析

## 五、东北地区新型建筑材料制造行业市场分析

## 六、西部地区新型建筑材料制造行业市场分析

# 第八章 中国重点新型建筑材料生产企业关键性数据分析

### 第一节 深圳方大

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 雅克科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 金晶科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 三峡新材

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 北新建材

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 凯乐股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 浙江东日

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 国风塑业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 红宝丽

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 中国化建

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四部分 行业投资分析

#### 第九章 中国新型建筑材料行业投资风险分析

##### 第一节 中国新型建筑材料行业内部风险分析

- 一、新型建筑材料制造行业技术风险
- 二、新型建筑材料制造行业供求风险
- 三、新型建筑材料制造行业关联产业风险
- 四、新型建筑材料制造行业产品结构风险
- 五、企业生产规模及所有制风险

##### 第二节 中国新型建筑材料行业外部风险分析

- 一、新型建筑材料制造行业政策风险
- 二、新型建筑材料制造行业宏观经济波动风险
- 三、新型建筑材料制造行业其他风险

#### 第十章 中国新型建筑材料行业投资策略分析

##### 第一节 2014-2017年中国新型建筑材料行业投资环境分析

##### 第二节 2014-2017年中国新型建筑材料行业投资收益分析

##### 第三节 2018-2024年中国新型建筑材料行业投资收益预测

- 一、2018-2024年中国新型建筑材料行业工业总产值预测
- 二、2018-2024年中国新型建筑材料行业销售收入预测
- 三、2018-2024年中国新型建筑材料行业利润总额预测
- 四、2018-2024年中国新型建筑材料行业总资产预测

#### 第十一章 新型建筑材料行业发展趋势与投资战略研究

## 第一节 新型建筑材料市场发展潜力分析

### 一、市场空间广阔

### 二、竞争格局变化

### 三、渠道规划与建设变化

### 四、专家建议

## 第二节 新型建筑材料行业发展趋势分析

### 一、品牌格局趋势

### 二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

## 第三节 新型建筑材料行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第十二章 研究结论及发展建议(AK WZY)

### 第一节 新型建筑材料行业研究结论及建议

### 第二节 新型建筑材料行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：2014-2017年新型建筑材料行业企业数量增长分析图

图表：2014-2017年新型建筑材料行业从业人数增长分析图

图表：2014-2017年新型建筑材料行业资产规模增长分析图

图表：2014-2017年新型建筑材料行业企业数量结构分析图

图表：2014-2017年新型建筑材料行业销售收入结构分析图

图表：2014-2017年新型建筑材料行业产成品增长分析图

图表：2014-2017年新型建筑材料行业工业销售产值分析图

图表：2014-2017年新型建筑材料行业出口交货值分析图



图表：2014-2017年新型建筑材料行业生产成本分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业销售成本分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业主要盈利指标分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业主要盈利能力分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业上游原材料构成图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业国内产量分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业国内销量分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业原材料价格走势分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业主要供应企业供应量分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业华北地区产销量分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业华南地区产销量分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业华东地区产销量分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业华中地区产销量分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业东北地区产销量分析图  
图表：2014-2017年新型建筑材料行业西部地区产销量分析图  
图表：2018-2024年新型建筑材料行业主要盈利预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288464.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。