



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工业展览馆行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工业展览馆行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工业展览馆行业发展综述 1

第一节 工业展览馆行业定义 1

一、展览馆行业定义 1

二、工业展览馆行业定义 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 工业展览馆设计要点 2

一、选址和总平面设置 2

二、陈列室设计 2

三、采光和照明 2

四、展示空间与技术 3

第三节 会展经济功能 4

一、联系和交易功能 4

二、整合营销功能 6

三、调节供需功能 7

四、技术扩散功能 9

五、产业联动功能 10

六、经济一体化功能 13

第二章 工业展览馆行业市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 工业展览馆行业政治法律环境（P） 15

一、工业展览馆产业政策环境 15

二、地方促进展览业发展的政策 30

三、政策环境对行业的影响 34

四、我国会展行业政策急需解决的问题 37

五、展览会政策要解决四个关系 38

六、引导展览搭建行业政策提几点具体建议 41

第二节 行业经济环境分析（E） 42

一、宏观经济形势分析 42

二、宏观经济环境对行业的影响分析 49

第三节 行业社会环境分析 (S)	49
一、工业展览馆产业社会环境	49
二、社会环境对行业的影响	50
第四节 行业技术环境分析 (T)	51
一、工业展览馆产业技术环境	51
二、技术环境对行业的影响	54
第五节 展览设计行业存在的问题与对策研究	55
一、展览设计行业的现状和存在的问题	55
二、展览设计行业的发展对策研究	57
第三章 国际工业展览馆行业发展分析及经验借鉴	61
第一节 全球工业展览馆市场总体情况分析	61
一、全球工业展览馆行业的发展特点	61
二、2014-2017年全球工业展览馆市场结构	61
三、2014-2017年全球工业展览馆行业发展分析	64
四、2014-2017年全球工业展览馆行业竞争格局	67
五、2014-2017年全球工业展览馆市场区域分布	68
第二节 全球主要国家(地区)市场分析	69
一、欧洲	69
二、美国	91
三、日本	102
第二部分 市场全景调研	
第四章 我国会展市场供需形势分析	111
第一节 2014-2017年我国会展行业供给分析	111
一、展览场馆总体规模	111
二、展览场馆区域分布	112
三、展览场馆省市分布	121
四、展览场馆面积分析	131
第二节 2014-2017年我国会展行业需求分析	145
一、展会举办场数	145
二、展会展出面积	152
三、展会举办结构	161
第三节 2014-2017年我国会展行业供需平衡分析	162

一、会展行业供需平衡分析	162
二、会展行业供需平衡变化	163
第五章 我国工业展览馆行业运行现状分析	165
第一节 我国工业展览馆行业发展状况分析	165
一、我国工业展览馆行业发展阶段	165
二、我国工业展览馆行业发展总体概况	171
三、我国工业展览馆行业发展特点分析	174
第二节 2014-2017年工业展览馆行业发展现状	177
一、2014-2017年我国工业展览馆行业市场规模	177
二、2014-2017年我国工业展览馆行业发展分析	177
三、2014-2017年中国工业展览馆机构发展分析	182
第三节 2014-2017年工业展览馆市场情况分析	182
一、2014-2017年中国工业展览馆市场总体概况	182
二、2014-2017年中国工业展览馆展览业务发展分析	183
第六章 我国工业展览馆市场供需形势分析	184
第一节 2014-2017年我国工业展览馆行业供给情况	184
一、供给分析	184
二、供给变化	184
第二节 2014-2017年我国工业展览馆行业需求情况	184
一、需求分析	184
二、需求变化	185
第三节 2014-2017年我国工业展览馆行业供需平衡情况	185
一、供需平衡分析	185
二、供需平衡变化	185
第七章 我国工业展览馆细分业务市场分析及预测	186
第一节 轻工业展览市场分析预测	186
一、中国轻工业展览发展概述	186
二、办公用品展市场分析预测	188
三、食品加工展市场分析预测	193
四、玩具礼品工艺品展市场分析预测	198
五、皮革及其制品展市场分析预测	203
六、孕婴童展市场分析预测	209

七、家具制造展市场分析预测	213
八、糖酒展市场分析预测	217
第二节 纺织业展览市场分析预测	218
一、中国纺织业展览发展概述	218
二、纺织业展览市场分析预测	221
第三节 机械制造业展览市场分析预测	222
一、中国机械制造业展览发展概述	222
二、新材料展市场分析预测	225
三、高端设备展市场分析预测	227
四、五金展市场分析预测	236
五、机床设备展市场分析预测	239
六、交通设备展市场分析预测	245
第四节 电子信息业展览市场分析预测	248
一、中国电子信息业展览发展概述	248
二、新兴信息产业展市场分析预测	256
三、通信器材展市场分析预测	262
四、电子元件及材料展市场分析预测	265
五、消费类电子展市场分析预测	269
六、电子生产设备展市场分析预测	283
第五节 建筑业展览市场分析预测	284
一、中国建筑业展览发展概述	284
二、装潢展市场分析预测	299
三、房地产展市场分析预测	311
四、建材展市场分析预测	320
第六节 交通运输业展览市场分析预测	326
一、中国交通运输业展览发展概述	326
二、汽车展市场分析预测	339
三、船舶展市场分析预测	343
四、航空航天展市场分析预测	346
第七节 医疗行业展览市场分析预测	350
一、中国医疗行业展览发展概述	350
二、医疗器械及中药展市场分析预测	351

三、生物产业展市场分析预测	360
四、保健展市场分析预测	367
第八节 能源行业展览市场分析预测	371
一、中国能源行业展览发展概述	371
二、传统能源展市场分析预测	374
三、新能源展、节能环保展市场分析预测	376
第九节 化工行业展览市场分析预测	383
一、中国化工行业展览发展概述	383
二、化工行业展览市场分析预测	385
第十节 健康美丽产业展览市场分析预测	387
第三部分 竞争格局分析	
第八章 工业展览馆行业（产业集群）及区域市场分析	389
第一节 中国会展经济带发展分析	389
一、环渤海会展经济带分析	389
二、长三角会展经济带分析	390
三、珠三角会展经济带分析	391
四、东北会展经济带分析	393
五、中西部会展经济带分析	397
六、2017年我国展览的区域分布状况	397
第二节 中国工业展览馆重点区域市场分析预测	400
一、华北地区工业展览馆市场分析	400
二、东北地区工业展览馆市场分析	402
三、华东地区工业展览馆市场分析	402
四、华中地区工业展览馆市场分析	403
五、华南地区工业展览馆市场分析	403
六、西南地区工业展览馆市场分析	404
七、西北地区工业展览馆市场分析	404
第九章 2014-2017年工业展览馆行业竞争形势及策略	405
第一节 行业总体市场竞争状况分析	405
一、工业展览馆行业竞争结构分析	405
二、工业展览馆行业企业间竞争格局分析	407
三、工业展览馆行业集中度分析	407

四、工业展览馆行业SWOT分析	407
第二节 中国工业展览馆行业竞争格局综述	408
一、工业展览馆行业竞争概况	408
二、中国工业展览馆行业竞争力分析	408
三、中国工业展览馆服务竞争力优势分析	413
第三节 2014-2017年工业展览馆行业竞争格局分析	413
一、2014-2017年国内外工业展览馆竞争分析	413
二、2014-2017年我国工业展览馆市场竞争分析	413
三、2014-2017年我国工业展览馆市场集中度分析	419
四、2014-2017年国内主要工业展览馆企业动向	427
第四节 工业展览馆市场竞争策略分析	432
第五节 展览管理机构分析	435
一、直辖市成立会展管理机构的调查情况	435
二、各省成立会展管理机构的调查情况	436
三、各省会城市成立会展管理机构的调查情况	438
四、计划单列市成立会展管理机构的调查情况	441
五、地级市成立会展管理机构的调查情况	443
六、县级市成立会展管理机构的调查情况	445
七、既成立了会展办又成立会展行业协会的城市	446
第十章 2014-2017年工业展览馆行业领先企业经营形势分析	448
第一节 深圳市工业展览馆	448
一、机构简介	448
二、展馆服务	450
三、展馆动态	451
四、展馆运营	452
五、深圳工业展览馆优势特点	455
第二节 辽宁工业展览馆	456
一、机构简介	456
二、展馆服务	462
三、展馆动态	462
四、展馆运营	464
第三节 沈阳工业展览馆	464

一、机构简介	464
二、展馆服务	464
三、展馆动态	464
第四节 陕西工业展览馆	465
一、机构简介	465
二、展馆服务	465
第五节 山东省工业展览馆	466
一、机构简介	466
二、展馆服务	466
三、展馆运营	467
第六节 深圳会展中心	467
一、机构简介	467
二、展馆服务	468
三、展馆动态	468
第七节 天津工业展览馆	470
一、机构简介	470
二、展馆服务	470
三、展馆动态	470
第八节 重庆市工业展览馆	470
一、机构简介	470
二、展馆服务	470
三、展馆动态	470
第九节 烟台市烟台规划展览馆	475
一、机构简介	475
二、展馆服务	476
三、展馆运营	476
第四部分 发展前景及投资策略	
第十一章 2018-2024年工业展览馆行业前景及趋势预测	478
第一节 2018-2024年工业展览馆市场发展前景	478
一、2018-2024年工业展览馆市场发展潜力	478
二、2018-2024年工业展览馆市场发展前景展望	478

三、我国发展展览产业的制约因素分析	480
第二节 2018-2024年工业展览馆市场发展趋势预测	481
一、2018-2024年工业展览馆行业发展趋势	481
二、2018-2024年工业展览馆市场规模预测	481
第三节 2018-2024年中国工业展览馆行业供需预测	482
一、2018-2024年中国工业展览馆行业供给预测	482
二、2018-2024年中国工业展览馆行业需求预测	482
三、2018-2024年中国工业展览馆行业供需平衡预测	483
第十二章 2018-2024年工业展览馆行业投资机会与风险防范	492
第一节 工业展览馆行业投融资情况	492
一、行业资金渠道分析	492
二、固定资产投资分析	492
三、工业展览馆行业投资现状分析	493
第二节 2018-2024年工业展览馆行业投资机会	498
一、产业链投资机会	498
二、重点区域投资机会	499
三、工业展览馆行业投资机遇	499
第三节 2018-2024年工业展览馆行业投资风险及防范	499
一、政策风险及防范	499
二、技术风险及防范	500
三、供求风险及防范	501
四、宏观经济波动风险及防范	501
五、关联产业风险及防范	502
六、其他风险及防范	502
第四节 中国工业展览馆行业投资建议	502
一、工业展览馆行业未来发展方向	502
二、工业展览馆行业主要投资建议	504
三、中国工业展览馆融资建议分析	505
第十三章 工业展览馆行业投资战略研究	506(AK WZY)
第一节 工业展览馆的主要盈利模式	506
一、工业展览馆租赁的盈利模式	506
二、多元化产品和增值服务的盈利模式	506

三、品牌化的盈利模式	506
四、投资于相关产业的盈利模式	507
五、房地产增值的盈利模式	507
六、资本运作的盈利模式	507
第二节 工业展览馆盈利的阻碍因素	508
一、工业展览馆的建设缺乏有效的前期规划	508
二、大型会展活动场馆的后续开发问题突出	509
第三节 工业展览馆盈利模式建议	510
一、注重规划建设的盈利模式	511
二、注重后续开发的盈利模式	512
三、会展企业集群的盈利模式	514
第四节 工业展览馆经营管理战略研究	515
一、工业展览馆的市场定位	515
二、工业展览馆的客户管理	515
三、工业展览馆场地营销	515
四、自办展营销	526
五、工业展览馆的国际化管理	527
六、发达国家展览场馆运营管理模式及其启示	528
第五节 工业展览馆品牌化战略研究	536
一、工业展览馆品牌化发展的内涵	536
二、工业展览馆品牌化发展的意义	538
三、工业展览馆品牌化发展策略	540
第六节 工业展览馆行业投资战略研究	546
一、2017年工业展览馆行业投资战略	546
二、2018-2024年工业展览馆行业投资战略	547
三、2018-2024年细分行业投资战略	548
部分图表目录：	
图表：2014-2017年德国展会数量	73
图表：2017年各经济区室内展览面积	112
图表：2017年各地区展览馆数量及份额	113
图表：2017年各地区展览馆数量及占比	113
图表：2017年展览馆数量及分类	114

图表：2017年环渤海经济区展览馆统计	115
图表：2017年长三角经济区展览馆统计	116
图表：2017年珠三角经济区展览馆统计	116
图表：2017年西南经济区展览馆统计	117
图表：2017年西北经济区展览馆统计	118
图表：2017年中部经济区展览馆统计	118
图表：2017年东北经济区展览馆统计	119
图表：2017年台湾海峡西岸（福建省）经济区展览馆统计	119
图表：2017年办展主体比例	129
图表：2017年展览馆总面积省市分布	132
图表：2017年展馆总面积城市分布	133
图表：2017年展馆总面积各城市比例	134
图表：2017年面积8万平方米以上的展览馆	135
图表：2017年面积4-8万平方米的展览馆	136
图表：2017年面积2.5-4万平方米的展览馆	137
图表：2017年面积1-2.5万平方米的展览馆（一）	138
图表：2017年面积1-2.5万平方米以上的展览馆（二）	138
图表：2017年面积1.5万平方米以下的展览馆	139
图表：2013-2017年上海展会面积	144
图表：2017年展会面积前五个省市	145
图表：2013-2017年会展数量对比	146
图表：2017年各省市展会数量	147
图表：2017年各省市办展数量所占份额	148
图表：2017年各城市办展数量（一）	149
图表：2017年各城市办展数量（二）	150
图表：2017年展会数量最多的十个省市	150
图表：2014-2017年我国展会数量	151
图表：2014-2017年北京展会数量	151
图表：2013-2017年上海展会数量	152
图表：2017年各省市展出面积	153
图表：2017年展出面积前四个省市	153
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。