



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工业展览馆行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工业展览馆行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工业展览馆行业发展综述 1

第一节 工业展览馆行业定义 1

一、展览馆行业定义 1

二、工业展览馆行业定义 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 工业展览馆设计要点 2

一、选址和总平面设置 2

二、陈列室设计 2

三、采光和照明 2

四、展示空间与技术 3

第三节 会展经济功能 4

一、联系和交易功能 4

二、整合营销功能 6

三、调节供需功能 7

四、技术扩散功能 9

五、产业联动功能 10

六、经济一体化功能 13

第二章 工业展览馆行业市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 工业展览馆行业政治法律环境（P） 15

一、工业展览馆产业政策环境 15

二、地方促进展览业发展的政策 30

三、政策环境对行业的影响 34

四、我国会展行业政策急需解决的问题 37

五、展览会政策要解决四个关系 38

六、引导展览搭建行业政策提几点具体建议 41

第二节 行业经济环境分析（E） 42

一、宏观经济形势分析 42

二、宏观经济环境对行业的影响分析 49

| | |
|----------------------------|-----|
| 第三节 行业社会环境分析 (S) | 49 |
| 一、工业展览馆产业社会环境 | 49 |
| 二、社会环境对行业的影响 | 50 |
| 第四节 行业技术环境分析 (T) | 51 |
| 一、工业展览馆产业技术环境 | 51 |
| 二、技术环境对行业的影响 | 54 |
| 第五节 展览设计行业存在的问题与对策研究 | 55 |
| 一、展览设计行业的现状和存在的问题 | 55 |
| 二、展览设计行业的发展对策研究 | 57 |
| 第三章 国际工业展览馆行业发展分析及经验借鉴 | 61 |
| 第一节 全球工业展览馆市场总体情况分析 | 61 |
| 一、全球工业展览馆行业的发展特点 | 61 |
| 二、2014-2017年全球工业展览馆市场结构 | 61 |
| 三、2014-2017年全球工业展览馆行业发展分析 | 64 |
| 四、2014-2017年全球工业展览馆行业竞争格局 | 67 |
| 五、2014-2017年全球工业展览馆市场区域分布 | 68 |
| 第二节 全球主要国家(地区)市场分析 | 69 |
| 一、欧洲 | 69 |
| 二、美国 | 91 |
| 三、日本 | 102 |
| 第二部分 市场全景调研 | |
| 第四章 我国会展市场供需形势分析 | 111 |
| 第一节 2014-2017年我国会展行业供给分析 | 111 |
| 一、展览场馆总体规模 | 111 |
| 二、展览场馆区域分布 | 112 |
| 三、展览场馆省市分布 | 121 |
| 四、展览场馆面积分析 | 131 |
| 第二节 2014-2017年我国会展行业需求分析 | 145 |
| 一、展会举办场数 | 145 |
| 二、展会展出面积 | 152 |
| 三、展会举办结构 | 161 |
| 第三节 2014-2017年我国会展行业供需平衡分析 | 162 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、会展行业供需平衡分析 | 162 |
| 二、会展行业供需平衡变化 | 163 |
| 第五章 我国工业展览馆行业运行现状分析 | 165 |
| 第一节 我国工业展览馆行业发展状况分析 | 165 |
| 一、我国工业展览馆行业发展阶段 | 165 |
| 二、我国工业展览馆行业发展总体概况 | 171 |
| 三、我国工业展览馆行业发展特点分析 | 174 |
| 第二节 2014-2017年工业展览馆行业发展现状 | 177 |
| 一、2014-2017年我国工业展览馆行业市场规模 | 177 |
| 二、2014-2017年我国工业展览馆行业发展分析 | 177 |
| 三、2014-2017年中国工业展览馆机构发展分析 | 182 |
| 第三节 2014-2017年工业展览馆市场情况分析 | 182 |
| 一、2014-2017年中国工业展览馆市场总体概况 | 182 |
| 二、2014-2017年中国工业展览馆展览业务发展分析 | 183 |
| 第六章 我国工业展览馆市场供需形势分析 | 184 |
| 第一节 2014-2017年我国工业展览馆行业供给情况 | 184 |
| 一、供给分析 | 184 |
| 二、供给变化 | 184 |
| 第二节 2014-2017年我国工业展览馆行业需求情况 | 184 |
| 一、需求分析 | 184 |
| 二、需求变化 | 185 |
| 第三节 2014-2017年我国工业展览馆行业供需平衡情况 | 185 |
| 一、供需平衡分析 | 185 |
| 二、供需平衡变化 | 185 |
| 第七章 我国工业展览馆细分业务市场分析及预测 | 186 |
| 第一节 轻工业展览市场分析预测 | 186 |
| 一、中国轻工业展览发展概述 | 186 |
| 二、办公用品展市场分析预测 | 188 |
| 三、食品加工展市场分析预测 | 193 |
| 四、玩具礼品工艺品展市场分析预测 | 198 |
| 五、皮革及其制品展市场分析预测 | 203 |
| 六、孕婴童展市场分析预测 | 209 |

| | |
|-------------------|-----|
| 七、家具制造展市场分析预测 | 213 |
| 八、糖酒展市场分析预测 | 217 |
| 第二节 纺织业展览市场分析预测 | 218 |
| 一、中国纺织业展览发展概述 | 218 |
| 二、纺织业展览市场分析预测 | 221 |
| 第三节 机械制造业展览市场分析预测 | 222 |
| 一、中国机械制造业展览发展概述 | 222 |
| 二、新材料展市场分析预测 | 225 |
| 三、高端设备展市场分析预测 | 227 |
| 四、五金展市场分析预测 | 236 |
| 五、机床设备展市场分析预测 | 239 |
| 六、交通设备展市场分析预测 | 245 |
| 第四节 电子信息业展览市场分析预测 | 248 |
| 一、中国电子信息业展览发展概述 | 248 |
| 二、新兴信息产业展市场分析预测 | 256 |
| 三、通信器材展市场分析预测 | 262 |
| 四、电子元件及材料展市场分析预测 | 265 |
| 五、消费类电子展市场分析预测 | 269 |
| 六、电子生产设备展市场分析预测 | 283 |
| 第五节 建筑业展览市场分析预测 | 284 |
| 一、中国建筑业展览发展概述 | 284 |
| 二、装潢展市场分析预测 | 299 |
| 三、房地产展市场分析预测 | 311 |
| 四、建材展市场分析预测 | 320 |
| 第六节 交通运输业展览市场分析预测 | 326 |
| 一、中国交通运输业展览发展概述 | 326 |
| 二、汽车展市场分析预测 | 339 |
| 三、船舶展市场分析预测 | 343 |
| 四、航空航天展市场分析预测 | 346 |
| 第七节 医疗行业展览市场分析预测 | 350 |
| 一、中国医疗行业展览发展概述 | 350 |
| 二、医疗器械及中药展市场分析预测 | 351 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、生物产业展市场分析预测 | 360 |
| 四、保健展市场分析预测 | 367 |
| 第八节 能源行业展览市场分析预测 | 371 |
| 一、中国能源行业展览发展概述 | 371 |
| 二、传统能源展市场分析预测 | 374 |
| 三、新能源展、节能环保展市场分析预测 | 376 |
| 第九节 化工行业展览市场分析预测 | 383 |
| 一、中国化工行业展览发展概述 | 383 |
| 二、化工行业展览市场分析预测 | 385 |
| 第十节 健康美丽产业展览市场分析预测 | 387 |
| 第三部分 竞争格局分析 | |
| 第八章 工业展览馆行业（产业集群）及区域市场分析 | 389 |
| 第一节 中国会展经济带发展分析 | 389 |
| 一、环渤海会展经济带分析 | 389 |
| 二、长三角会展经济带分析 | 390 |
| 三、珠三角会展经济带分析 | 391 |
| 四、东北会展经济带分析 | 393 |
| 五、中西部会展经济带分析 | 397 |
| 六、2017年我国展览的区域分布状况 | 397 |
| 第二节 中国工业展览馆重点区域市场分析预测 | 400 |
| 一、华北地区工业展览馆市场分析 | 400 |
| 二、东北地区工业展览馆市场分析 | 402 |
| 三、华东地区工业展览馆市场分析 | 402 |
| 四、华中地区工业展览馆市场分析 | 403 |
| 五、华南地区工业展览馆市场分析 | 403 |
| 六、西南地区工业展览馆市场分析 | 404 |
| 七、西北地区工业展览馆市场分析 | 404 |
| 第九章 2014-2017年工业展览馆行业竞争形势及策略 | 405 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析 | 405 |
| 一、工业展览馆行业竞争结构分析 | 405 |
| 二、工业展览馆行业企业间竞争格局分析 | 407 |
| 三、工业展览馆行业集中度分析 | 407 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、工业展览馆行业SWOT分析 | 407 |
| 第二节 中国工业展览馆行业竞争格局综述 | 408 |
| 一、工业展览馆行业竞争概况 | 408 |
| 二、中国工业展览馆行业竞争力分析 | 408 |
| 三、中国工业展览馆服务竞争力优势分析 | 413 |
| 第三节 2014-2017年工业展览馆行业竞争格局分析 | 413 |
| 一、2014-2017年国内外工业展览馆竞争分析 | 413 |
| 二、2014-2017年我国工业展览馆市场竞争分析 | 413 |
| 三、2014-2017年我国工业展览馆市场集中度分析 | 419 |
| 四、2014-2017年国内主要工业展览馆企业动向 | 427 |
| 第四节 工业展览馆市场竞争策略分析 | 432 |
| 第五节 展览管理机构分析 | 435 |
| 一、直辖市成立会展管理机构的调查情况 | 435 |
| 二、各省成立会展管理机构的调查情况 | 436 |
| 三、各省会城市成立会展管理机构的调查情况 | 438 |
| 四、计划单列市成立会展管理机构的调查情况 | 441 |
| 五、地级市成立会展管理机构的调查情况 | 443 |
| 六、县级市成立会展管理机构的调查情况 | 445 |
| 七、既成立了会展办又成立会展行业协会的城市 | 446 |
| 第十章 2014-2017年工业展览馆行业领先企业经营形势分析 | 448 |
| 第一节 深圳市工业展览馆 | 448 |
| 一、机构简介 | 448 |
| 二、展馆服务 | 450 |
| 三、展馆动态 | 451 |
| 四、展馆运营 | 452 |
| 五、深圳工业展览馆优势特点 | 455 |
| 第二节 辽宁工业展览馆 | 456 |
| 一、机构简介 | 456 |
| 二、展馆服务 | 462 |
| 三、展馆动态 | 462 |
| 四、展馆运营 | 464 |
| 第三节 沈阳工业展览馆 | 464 |

| | |
|----------------|-----|
| 一、机构简介 | 464 |
| 二、展馆服务 | 464 |
| 三、展馆动态 | 464 |
| 第四节 陕西工业展览馆 | 465 |
| 一、机构简介 | 465 |
| 二、展馆服务 | 465 |
| 第五节 山东省工业展览馆 | 466 |
| 一、机构简介 | 466 |
| 二、展馆服务 | 466 |
| 三、展馆运营 | 467 |
| 第六节 深圳会展中心 | 467 |
| 一、机构简介 | 467 |
| 二、展馆服务 | 468 |
| 三、展馆动态 | 468 |
| 第七节 天津工业展览馆 | 470 |
| 一、机构简介 | 470 |
| 二、展馆服务 | 470 |
| 三、展馆动态 | 470 |
| 第八节 重庆市工业展览馆 | 470 |
| 一、机构简介 | 470 |
| 二、展馆服务 | 470 |
| 三、展馆动态 | 470 |
| 第九节 烟台市烟台规划展览馆 | 475 |
| 一、机构简介 | 475 |
| 二、展馆服务 | 476 |
| 三、展馆运营 | 476 |

第四部分 发展前景及投资策略

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第十一章 2018-2024年工业展览馆行业前景及趋势预测 | 478 |
| 第一节 2018-2024年工业展览馆市场发展前景 | 478 |
| 一、2018-2024年工业展览馆市场发展潜力 | 478 |
| 二、2018-2024年工业展览馆市场发展前景展望 | 478 |

| | |
|---------------------------------|-------------|
| 三、我国发展展览产业的制约因素分析 | 480 |
| 第二节 2018-2024年工业展览馆市场发展趋势预测 | 481 |
| 一、2018-2024年工业展览馆行业发展趋势 | 481 |
| 二、2018-2024年工业展览馆市场规模预测 | 481 |
| 第三节 2018-2024年中国工业展览馆行业供需预测 | 482 |
| 一、2018-2024年中国工业展览馆行业供给预测 | 482 |
| 二、2018-2024年中国工业展览馆行业需求预测 | 482 |
| 三、2018-2024年中国工业展览馆行业供需平衡预测 | 483 |
| 第十二章 2018-2024年工业展览馆行业投资机会与风险防范 | 492 |
| 第一节 工业展览馆行业投融资情况 | 492 |
| 一、行业资金渠道分析 | 492 |
| 二、固定资产投资分析 | 492 |
| 三、工业展览馆行业投资现状分析 | 493 |
| 第二节 2018-2024年工业展览馆行业投资机会 | 498 |
| 一、产业链投资机会 | 498 |
| 二、重点区域投资机会 | 499 |
| 三、工业展览馆行业投资机遇 | 499 |
| 第三节 2018-2024年工业展览馆行业投资风险及防范 | 499 |
| 一、政策风险及防范 | 499 |
| 二、技术风险及防范 | 500 |
| 三、供求风险及防范 | 501 |
| 四、宏观经济波动风险及防范 | 501 |
| 五、关联产业风险及防范 | 502 |
| 六、其他风险及防范 | 502 |
| 第四节 中国工业展览馆行业投资建议 | 502 |
| 一、工业展览馆行业未来发展方向 | 502 |
| 二、工业展览馆行业主要投资建议 | 504 |
| 三、中国工业展览馆融资建议分析 | 505 |
| 第十三章 工业展览馆行业投资战略研究 | 506(AK WZY) |
| 第一节 工业展览馆的主要盈利模式 | 506 |
| 一、工业展览馆租赁的盈利模式 | 506 |
| 二、多元化产品和增值服务的盈利模式 | 506 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 三、品牌化的盈利模式 | 506 |
| 四、投资于相关产业的盈利模式 | 507 |
| 五、房地产增值的盈利模式 | 507 |
| 六、资本运作的盈利模式 | 507 |
| 第二节 工业展览馆盈利的阻碍因素 | 508 |
| 一、工业展览馆的建设缺乏有效的前期规划 | 508 |
| 二、大型会展活动场馆的后续开发问题突出 | 509 |
| 第三节 工业展览馆盈利模式建议 | 510 |
| 一、注重规划建设的盈利模式 | 511 |
| 二、注重后续开发的盈利模式 | 512 |
| 三、会展企业集群的盈利模式 | 514 |
| 第四节 工业展览馆经营管理战略研究 | 515 |
| 一、工业展览馆的市场定位 | 515 |
| 二、工业展览馆的客户管理 | 515 |
| 三、工业展览馆场地营销 | 515 |
| 四、自办展营销 | 526 |
| 五、工业展览馆的国际化管理 | 527 |
| 六、发达国家展览场馆运营管理模式及其启示 | 528 |
| 第五节 工业展览馆品牌化战略研究 | 536 |
| 一、工业展览馆品牌化发展的内涵 | 536 |
| 二、工业展览馆品牌化发展的意义 | 538 |
| 三、工业展览馆品牌化发展策略 | 540 |
| 第六节 工业展览馆行业投资战略研究 | 546 |
| 一、2017年工业展览馆行业投资战略 | 546 |
| 二、2018-2024年工业展览馆行业投资战略 | 547 |
| 三、2018-2024年细分行业投资战略 | 548 |
| 部分图表目录： | |
| 图表：2014-2017年德国展会数量 | 73 |
| 图表：2017年各经济区室内展览面积 | 112 |
| 图表：2017年各地区展览馆数量及份额 | 113 |
| 图表：2017年各地区展览馆数量及占比 | 113 |
| 图表：2017年展览馆数量及分类 | 114 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 图表：2017年环渤海经济区展览馆统计 | 115 |
| 图表：2017年长三角经济区展览馆统计 | 116 |
| 图表：2017年珠三角经济区展览馆统计 | 116 |
| 图表：2017年西南经济区展览馆统计 | 117 |
| 图表：2017年西北经济区展览馆统计 | 118 |
| 图表：2017年中部经济区展览馆统计 | 118 |
| 图表：2017年东北经济区展览馆统计 | 119 |
| 图表：2017年台湾海峡西岸（福建省）经济区展览馆统计 | 119 |
| 图表：2017年办展主体比例 | 129 |
| 图表：2017年展览馆总面积省市分布 | 132 |
| 图表：2017年展馆总面积城市分布 | 133 |
| 图表：2017年展馆总面积各城市比例 | 134 |
| 图表：2017年面积8万平方米以上的展览馆 | 135 |
| 图表：2017年面积4-8万平方米的展览馆 | 136 |
| 图表：2017年面积2.5-4万平方米的展览馆 | 137 |
| 图表：2017年面积1-2.5万平方米的展览馆（一） | 138 |
| 图表：2017年面积1-2.5万平方米以上的展览馆（二） | 138 |
| 图表：2017年面积1.5万平方米以下的展览馆 | 139 |
| 图表：2013-2017年上海展会面积 | 144 |
| 图表：2017年展会面积前五个省市 | 145 |
| 图表：2013-2017年会展数量对比 | 146 |
| 图表：2017年各省市展会数量 | 147 |
| 图表：2017年各省市办展数量所占份额 | 148 |
| 图表：2017年各城市办展数量（一） | 149 |
| 图表：2017年各城市办展数量（二） | 150 |
| 图表：2017年展会数量最多的十个省市 | 150 |
| 图表：2014-2017年我国展会数量 | 151 |
| 图表：2014-2017年北京展会数量 | 151 |
| 图表：2013-2017年上海展会数量 | 152 |
| 图表：2017年各省市展出面积 | 153 |
| 图表：2017年展出面积前四个省市 | 153 |
| 更多图表见正文..... | |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。