



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国活动房屋行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国活动房屋行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288479.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

活动房屋是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间组合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型活动房屋。可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了环保节能、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2017年世界活动房屋产业发展形势分析 18

第一节 2012-2017年世界活动房屋产业发展状况分析 18

一、世界活动房屋市场发展概述 18

二、世界活动房屋的构建与应用 18

三、世界集装箱房屋市场发展现状 18

第二节 2012-2017年世界活动房屋市场运行动态分析 20

一、世界活动房屋市场需求变动 20

二、国外集装箱房屋市场受欢迎 21

三、国际市场活动房屋需求强劲 21

第三节 2012-2017年世界主要国家活动房屋市场分析 21

一、美国活动房屋市场分析 21

二、欧美地区活动房屋市场 22

三、英国活动房屋市场状况 22

四、澳大利亚活动房屋市场 23

五、日本活动房屋设计经验 23

第四节 2018-2024年世界活动房屋发展趋势预测分析 24

第二章 2017年中国活动房屋产业发展环境分析 25

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析 25

一、2017年中国GDP增长情况分析 25

二、2017年工业经济发展形势分析 26

三、2017年全社会固定资产投资分析 27

四、2017年社会消费品零售总额分析	30
五、2017年城乡居民收入与消费分析	31
六、2017年对外贸易的发展形势分析	33
第二节 2017年中国活动房屋产业政策环境分析	36
一、建筑钢结构行业管理体制	36
二、建筑钢结构行业政策与规划	37
三、国家对活动房屋鼓励性政策	37
四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》	38
五、《拆装式轻钢结构活动房》	38
第三节 2017年中国活动房屋产业社会环境发展分析	43
一、2017年中国钢铁产品生产情况	43
二、生活方式的改变	46
三、人口结构的影响	46
第三章 2012-2017年中国活动房屋产业运行新形势透析	47
第一节 活动房屋基础概述	47
一、活动房屋结构的特点	47
二、金属活动房屋概述及造价分析	48
三、活动房热镀锌工艺及说明	51
四、轻形钢结构活动房特点分析	53
第二节 2012-2017年中国活动房屋业现状综述	54
一、国内活动房屋开始广泛应用	54
二、国内活动房彩钢板发展状况分析	54
三、国内发展节能环保型钢结构住宅	55
四、目前国内集成住宅发展模式研究	56
第三节 2012-2017年中国活动房屋领域研究新进展	58
一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动房屋的应用	58
二、聚氨酯板材活动房兴起	58
三、活动房彩钢板新技术研究发展	59
第四章 2006-2017年中国活动房屋相关行业主要数据监测分析	60
第一节 2015-2017年中国金属结构行业发展分析	60
一、2015年中国金属结构行业发展概况	60
二、2017年中国金属结构行业发展概况	62

第二节 2006-2017年中国金属结构行业规模分析	65
一、企业数量增长分析	65
二、资产规模增长分析	68
三、销售规模增长分析	71
四、利润规模增长分析	73
第三节 2010-2017年中国金属结构行业结构分析	76
一、企业数量结构分析	76
二、资产规模结构分析	78
三、销售规模结构分析	79
四、利润规模结构分析	81
第四节 2006-2017年中国金属结构行业成本费用分析	83
一、销售成本分析	83
二、主要费用分析	84
第五节 2006-2017年中国金属结构行业运营效益分析	86
一、偿债能力分析	86
二、盈利能力分析	88
三、运营能力分析	95
第六节 2009-2017年中国金属结构行业集中度分析	99
一、资产集中度分析	99
二、销售集中度分析	100
三、利润集中度分析	100
第五章 2012-2017年中国活动房屋市场运行态势分析	102
第一节 2012-2017年中国活动房屋市场亮点聚焦	102
一、城市化建设带动活动板房行业发展	102
二、活动房屋助力深圳大运会	102
三、2017年西安活动房旅店情况分析	103
第二节 2012-2017年中国活动房屋市场透析	103
一、中国活动房屋价格分析	103
二、中国活动房屋应用领域	104
第三节 2012-2017年中国活动房屋细分透析	105
一、集装箱房屋	105
二、拼板式组合房屋	106

三、箱式组合房屋	106
四、拆装式钢结构活动房	106
五、小型别墅式活动房屋	107
第四节 2012-2017年中国活动房屋市场推动因素	107
一、住房问题推动活动房屋发展分析	107
二、西部开发对活动房屋的促进作用	108
三、节能环保理念加速活动房发展	109
第六章 2006-2017年中国活动房屋（94060000）进出口状况分析	110
第一节 2006-2017年中国活动房屋进口分析	110
一、中国活动房屋进口数量情况	110
二、中国活动房屋进口金额情况	111
第二节 2006-2017年中国活动房屋出口分析	111
一、中国活动房屋出口数量情况	111
二、中国活动房屋出口金额情况	112
第三节 2006-2017年中国活动房屋进出口均价分析	113
第四节 2012-2017年中国活动房屋进出口流向分析	114
一、中国活动房屋进口来源地情况	114
二、中国活动房屋出口目的地情况	115
第五节 2012-2017年中国活动房屋进出口省市分析	116
一、中国活动房屋进口省市情况	116
二、中国活动房屋出口省市情况	117
第七章 2012-2017年中国活动房屋板材市场运行透析	119
第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板	119
第二节 岩棉彩钢夹芯板	120
第三节 聚氨酯彩钢夹芯板	120
第四节 单层彩钢板	121
第八章 2012-2017年中国活动房屋产业竞争新格局透析	122
第一节 2012-2017年中国活动房屋市场竞争总况	122
一、中国活动房屋市场竞争态势	122
二、国内经营活动房的企业类型	122
三、活动房屋的竞争优势分析	123
第二节 2012-2017年中国活动房屋产业集中度分析	124

一、区域集中度分析	124
二、企业集中度分析	124
第三节 2012-2017年中国活动房屋行业竞争策略分析	125
第九章 2010-2017年中国活动房屋生产企业竞争力分析	127
第一节 雅致集成房屋股份有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、企业经营情况分析	127
三、企业经济指标分析	129
四、企业盈利能力分析	129
五、企业偿债能力分析	129
六、企业运营能力分析	130
七、企业成本费用分析	130
第二节 雅致集成房屋(廊坊)有限公司	131
一、公司基本情况	131
二、企业主要经济指标	131
三、企业偿债能力分析	132
四、企业盈利能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
第三节 雅致集成房屋(苏州)有限公司	134
一、公司基本情况	134
二、企业主要经济指标	134
三、企业偿债能力分析	135
四、企业盈利能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
第四节 北京诚栋房屋制造有限公司	136
一、公司基本情况	136
二、企业主要经济指标	136
三、企业偿债能力分析	137
四、企业盈利能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
第五节 广州市米格方舱制造有限公司	139
一、公司基本情况	139

二、企业主要经济指标	139
三、企业偿债能力分析	140
四、企业盈利能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
第六节 北京新艺活动房屋有限公司	142
一、公司基本情况	142
二、企业主要经济指标	142
三、企业偿债能力分析	143
四、企业盈利能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司	144
一、公司基本情况	144
二、企业主要经济指标	144
三、企业偿债能力分析	145
四、企业盈利能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司	147
一、公司基本情况	147
二、企业主要经济指标	147
三、企业偿债能力分析	148
四、企业盈利能力分析	148
五、企业运营能力分析	149
第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司	149
一、公司基本情况	149
二、企业主要经济指标	150
三、企业偿债能力分析	150
四、企业盈利能力分析	151
五、企业运营能力分析	152
第十节 榕东活动房股份有限公司	153
一、公司基本情况	153
二、企业主要经济指标	153
三、企业偿债能力分析	154

四、企业盈利能力分析	155
五、企业运营能力分析	156
第十一节 北京榕东活动房有限公司	156
一、公司基本情况	156
二、企业主要经济指标	157
三、企业偿债能力分析	158
四、企业盈利能力分析	158
五、企业运营能力分析	159
第十二节 上海榕东活动房有限公司	160
一、公司基本情况	160
二、企业主要经济指标	160
三、企业偿债能力分析	161
四、企业盈利能力分析	162
五、企业运营能力分析	163
第十三节 北京宏联众轻钢结构房屋有限公司	164
一、公司基本情况	164
二、企业主要经济指标	164
三、企业偿债能力分析	165
四、企业盈利能力分析	166
五、企业运营能力分析	166
第十四节 清明河乡宏联众轻钢结构房屋有限公司	167
一、公司基本情况	167
二、企业主要经济指标	167
三、企业偿债能力分析	167
四、企业盈利能力分析	168
五、企业运营能力分析	168
第十五节 成都市恒鑫活动房发展有限公司	169
一、公司基本情况	169
二、企业主要经济指标	169
三、企业偿债能力分析	170
四、企业盈利能力分析	170
五、企业运营能力分析	170

第十六节 东台市威龙钢构有限公司	171
一、公司基本情况	171
二、企业主要经济指标	171
三、企业偿债能力分析	172
四、企业盈利能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
第十七节 辽宁省昌图县津明达彩钢制品有限责任公司	174
一、公司基本情况	174
二、企业主要经济指标	175
三、企业偿债能力分析	175
四、企业盈利能力分析	175
五、企业运营能力分析	176
第十八节 南通华夏活动房有限公司	176
一、公司基本情况	176
二、企业主要经济指标	177
三、企业偿债能力分析	178
四、企业盈利能力分析	178
五、企业运营能力分析	178
第十九节 上海那嘉集装箱货柜有限公司	179
一、公司基本情况	179
二、企业主要经济指标	179
三、企业偿债能力分析	180
四、企业盈利能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
第十章 2012-2017中国建筑业整体运行新形势分析	182
第一节 2012-2017年中国建筑业运行总况	182
一、建筑业市场进入健康发展轨道	182
二、中国建筑业历经变革今非昔比	183
三、中国国有建筑企业的改革之路	184
四、中国建筑业劳动力发展现状	186
五、建筑业安全生产总体状况	188
六、建筑业产业组织与产业绩效研究	189

七、中国对外承包工程的发展分析	194
第二节 中国建筑业总体规模及效益分析	201
一、中国建筑施工企业数量分析	202
二、中国建筑业总产值增长分析	203
三、中国建筑业增加值增长分析	208
四、各地区建筑业企业资产总额	209
五、各地区建筑业企业总收入	211
六、中国建筑业利润总额分析	213
七、中国建筑业利税总额分析	216
八、各地区建筑企业效益分析	216
九、中国建筑业生产能力分析	220
第三节 2012-2017年中国建筑业面对的问题分析	222
一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难	222
二、中国建筑业存在的税收政策问题	223
三、中国学校建筑边缘化的问题	224
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持	225
第四节 2012-2017年中国建筑业发展的具体对策分析	228
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考	228
二、加强建筑业安全监管的措施	229
三、构建中国建筑市场信用评价指标体系	233
四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策	235
五、提升建筑企业国际竞争力的策略	237
第十一章 2017年中国钢结构行业运行形势分析	241
第一节 2017年中国钢结构行业发展概况	241
一、中国钢结构行业发展回顾	241
二、中国钢结构行业发展现状	242
三、中国钢结构行业大事件	242
四、中国钢结构行业发展存在的问题	246
五、中国钢结构行业发展利与弊分析	247
第二节 2012-2017年中国钢结构技术发展分析	249
一、中国钢结构行业技术发展现状	249
二、中国钢结构行业技术发展特点	250

- 三、中国空间钢结构技术发展现状 251
- 四、中国建筑钢结构技术标准化现状 252
- 五、建筑钢结构技术标准化势在必行 253
- 第三节 2012-2017年中国钢结构行业供需分析 254
 - 一、中国钢结构行业供需情况 254
 - 二、钢结构行业海外市场需求情况 255
- 第四节 中国钢结构主要细分产品介绍 256
 - 一、钢结构行业产品大类应用及特点 256
 - 二、钢结构主要细分产品比较 256
- 第五节 2012-2017年中国钢结构行业竞争分析 257
 - 一、中国钢结构企业总体竞争格局 257
 - 二、中国钢结构行业竞争特征分析 258
 - 三、中国钢结构企业竞争策略分析 259
- 第六节 2018-2024年中国钢结构行业发展前景分析 260
 - 一、中国钢结构行业空间广阔 260
 - 二、轻型钢结构发展前景光明 261
 - 三、重型钢结构未来需求大 261
 - 四、空间钢结构受益于城市化进程 262
 - 五、钢结构住宅发展潜力大 262
 - 六、中国钢结构设备发展前景分析 262
- 第十二章 2018-2024年中国活动房屋产业发展前景趋势预测分析 264
 - 第一节 2018-2024年中国活动房屋产业发展趋势 264
 - 一、中国集装箱房屋发展趋势分析 264
 - 二、中国活动房屋应用领域趋势分析 264
 - 第二节 2018-2024年中国活动房屋市场发展预测分析 265
 - 一、中国活动房屋市场规模预测 265
 - 二、集装箱房屋市场需求前景预测 265
 - 三、活动房屋进出口贸易预测分析 265
 - 第三节 2018-2024年中国活动房屋行业盈利能力预测 266
- 第十三章 2018-2024年中国活动房屋投资战略研究 268
 - 第一节 2012-2017年中国活动房屋投资概况 268
 - 一、中国活动房屋行业投资环境分析 268

二、"十三五"时期中国建筑业规划	270
第二节 2018-2024年中国活动房屋行业投资机会分析	275
一、中国活动房屋投资前景分析	275
二、"十三五"活动房屋投资机遇分析	276
第三节 2018-2024年中国活动房屋行业投资风险分析	279
一、产业政策风险	279
二、市场竞争风险	279
三、下游市场风险	279
四、原材料价格风险	280
第四节 2018-2024年中国活动房屋行业投资建议	280

部分图表目录：

图表 1 世界主要地区集装箱房屋需求量	20
图表 2 2006-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	25
图表 3 2006-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图	26
图表 4 2006-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	27
图表 5 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	27
图表 6 2006-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	28
图表 7 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	29
图表 8 2006-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	31
图表 9 2017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	31
图表 10 2006-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	33
图表 11 2006-2017年农村居民纯收入及增长情况统计	33
图表 12 2006-2017年中国进出口总额增长趋势图	34
图表 13 2017年中国货物进出口总额及其增长速度	34
图表 14 国内部分省市对轻钢结构活动房屋的政策	38
图表 15 2008-2017年中国粗钢产量情况表	43
图表 16 2008-2017年中国粗钢产量变化趋势图	43
图表 17 2008-2017年中国主要省区粗钢产量情况	43
图表 18 2008-2017年中国钢材产量情况表	44
图表 19 2008-2017年中国钢材产量变化趋势图	45
图表 20 2008-2017年中国主要省区钢材产量情况	45
图表 21 2017年中国金属结构行业经济指标统计	60

图表 22 2017年中国金属结构行业前五省区企业数量排名 61
图表 23 2017年中国金属结构行业前五省区资产总计排名 62
图表 24 2017年中国金属结构行业前五省区销售收入排名 62
图表 25 2017年中国金属结构行业前五省区利润总额排名 62
图表 26 2017年中国金属结构行业经济指标统计 63
图表 27 2017年中国金属结构行业前五省区企业数量排名 64
图表 28 2017年中国金属结构行业前五省区资产总计排名 64
图表 29 2017年中国金属结构行业前五省区销售收入排名 65
图表 30 2017年中国金属结构行业前五省区利润总额排名 65
图表 31 2015-2017年中国金属结构企业数量增长趋势图 66
图表 32 2015年中国各省区金属结构企业数量比较 66
图表 33 2017年中国各省区金属结构企业数量比较 67
图表 34 2006-2017年中国金属结构行业资产总额统计 68
图表 35 2006-2017年中国金属结构行业资产增长趋势图 68
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288479.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。