



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国光伏逆变器行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国光伏逆变器行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

逆变器又称电源调整器，根据逆变器在光伏发电系统中的用途可分为独立型电源用和并网用二种。根据波形调制方式又可分为方波逆变器、阶梯波逆变器、正弦波逆变器和组合式三相逆变器。对于用于并网系统的逆变器，根据有无变压器又可分为变压器型逆变器和无变压器型逆变器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国光伏逆变器行业发展综述 15

1.1 光伏逆变器行业定义及产品 15

1.1.1 光伏逆变器行业定义 15

1.1.2 光伏逆变器行业产品大类 15

1.2 光伏逆变器行业产业链简介 16

1.2.1 光伏逆变器行业产业链简介 16

(1) 产业链模型 16

(2) 产业链传导机制 17

1.2.2 光伏逆变器上游供应链分析 18

(1) 电子元器件市场运营情况 18

1) IGBT市场分析 18

2) IGBT模块市场分析 19

3) MOSFET市场分析 20

4) 碳化硅二极管市场分析 21

5) 滤波电容器市场分析 22

(2) 电气元器件市场运营情况 23

(3) 结构件市场运营情况分析 25

(4) 电线电缆市场运营情况分析 27

1.3 光伏逆变器行业政策环境分析 30

1.3.1 光伏逆变器行业政策动向 30

1.3.2 光伏逆变器行业发展规划 34

1.4 光伏逆变器行业经济环境分析	35
1.4.1 国际宏观经济环境分析	35
(1) 国际宏观经济现状	35
(2) 国际宏观经济预测	38
1.4.2 国内宏观经济环境分析	39
(1) 国内宏观经济现状	39
(2) 国内宏观经济预测	44
1.4.3 行业宏观经济环境分析	46
第2章：国际光伏逆变器行业发展分析	48
2.1 国际光伏发电行业发展分析	48
2.1.1 国际光伏发电扶持政策分析	48
2.1.2 国际光伏发电装机容量分析	50
2.1.3 国际光伏发电重点企业分析	52
2.2 主要国家光伏发电装机容量分析	54
2.2.1 德国光伏发电装机容量分析	54
2.2.2 西班牙光伏发电装机容量分析	56
2.2.3 意大利光伏发电装机容量分析	57
2.2.4 美国光伏发电装机容量分析	58
2.2.5 日本光伏发电装机容量分析	59
2.3 国际光伏逆变器行业发展分析	60
2.3.1 国际光伏逆变器行业需求分析	60
2.3.2 国际光伏逆变器行业竞争格局	62
2.3.3 国际光伏逆变器行业发展趋势	64
2.4 跨国公司在华市场投资布局分析	65
2.4.1 跨国公司进入中国市场概况	65
2.4.2 艾思玛 (SMA) 公司在华投资布局分析	66
(1) SMA公司经营情况	66
(2) SMA公司主要在华业绩	67
2.4.3 KACO新能源公司在华投资布局分析	68
2.4.4 康能 (Conergy) 集团在华投资布局分析	68
2.4.5 赛康 (SATCON) 公司在华投资布局分析	68

2.4.6 森瑞克斯 (Xantrex) 在华投资布局分析 69

第3章：中国光伏逆变器行业发展分析 70

3.1 光伏发电行业发展分析 70

3.1.1 光伏发电行业发展现状 70

3.1.2 光伏发电装机容量分析 71

3.1.3 光伏发电强省发展分析 72

(1) 四大光伏强省总体状况分析 72

(2) 江苏省光伏发电行业发展分析 73

(3) 河北省光伏发电行业发展分析 74

(4) 四川省光伏发电行业发展分析 75

(5) 江西省光伏发电行业发展分析 77

3.2 光伏逆变器行业发展概况 78

3.2.1 光伏逆变器行业发展概况 78

3.2.2 光伏逆变器行业影响因素 79

3.3 光伏逆变器行业发展现状 79

3.3.1 光伏逆变器行业供给分析 79

(1) 主要供应商 79

(2) 行业产量规模 80

3.3.2 光伏逆变器行业需求分析 81

3.3.3 光伏逆变器行业竞争分析 82

(1) 行业五力模型 82

(2) 行业竞争格局 83

3.3.4 光伏逆变器市场价格分析 84

第4章：中国光伏逆变器行业产品市场分析 86

4.1 光伏逆变器行业产品结构特征分析 86

4.1.1 光伏逆变器产品供给结构 86

4.1.2 光伏逆变器企业产品研发 88

4.2 光伏逆变器产品市场分析 89

4.2.1 光伏并网逆变器 89

(1) 并网逆变器的作用 89

- (2) 并网逆变器生产企业 89
- (3) 并网逆变器产品分类 90
- (4) 并网逆变器在奥运场馆的应用 92
- (5) 并网逆变器市场需求分析 93
- 4.2.2 光伏离网逆变器 94
 - (1) 离网逆变器适用地区 94
 - (2) 离网逆变器市场需求分析 94
- 4.2.3 光伏控制逆变器 94
- 4.3 光伏逆变器行业产品应用领域分析 94
 - 4.3.1 光伏发电产业下游应用领域 94
 - 4.3.2 光伏并网发电领域发展分析 95
 - 4.3.3 农村电气化领域发展分析 96
 - 4.3.4 工业与通讯领域发展分析 97
 - 4.3.5 其他应用领域发展分析 97
- 4.4 光伏逆变器行业技术发展分析 98
 - 4.4.1 光伏逆变器行业技术发展现状 98
 - (1) 逆变器技术发展历程 98
 - (2) 国内逆变器技术发展 98
 - (3) 国内外逆变器技术对比 99
 - 4.4.2 光伏逆变器行业新技术发展趋势 99
 - (1) 国际新技术发展趋势 100
 - (2) 国内新技术发展趋势 100

第5章：中国光伏逆变器行业重点企业经营分析 102

- 5.1 光伏逆变器企业发展总体状况 102
 - 5.1.1 光伏逆变器行业企业规模 102
 - 5.1.2 光伏逆变器行业工业产值状况 102
 - 5.1.3 光伏逆变器行业销售收入和利润 103
 - 5.1.4 主要光伏逆变器企业创新能力分析 104
- 5.2 光伏逆变器行业领先企业个案分析 105
 - 5.2.1 合肥阳光电源股份有限公司经营情况分析 105
 - (1) 企业发展简况分析 105

- (2) 企业产销能力分析 105
- (3) 企业盈利能力分析 106
- (4) 企业运营能力分析 107
- (5) 企业偿债能力分析 107
- (6) 企业发展能力分析 108
- (7) 企业产品结构及新产品动向 108
- (8) 企业销售渠道与网络 109
- (9) 企业经营状况SWOT分析 109
- (10) 企业最新发展动向分析 110

5.2.2 广东志成冠军集团有限公司经营情况分析 112

- (1) 企业发展简况分析 112
- (2) 企业产销能力分析 112
- (3) 企业盈利能力分析 113
- (4) 企业运营能力分析 114
- (5) 企业偿债能力分析 114
- (6) 企业发展能力分析 115
- (7) 企业组织架构分析 115
- (8) 企业产品结构及新产品动向 115
- (9) 企业销售渠道与网络 116
- (10) 企业经营状况SWOT分析 116
- (11) 企业最新发展动向分析 117

5.2.3 特变电工新疆新能源股份有限公司经营情况分析 117

- (1) 企业发展简况分析 117
- (2) 企业产销能力分析 118
- (3) 企业盈利能力分析 118
- (4) 企业运营能力分析 119
- (5) 企业偿债能力分析 119
- (6) 企业发展能力分析 120
- (7) 企业产品结构及新产品动向 121
- (8) 企业销售渠道与网络 121
- (9) 企业经营状况SWOT分析 121
- (10) 企业最新发展动向分析 122

5.2.4 盈正豫顺电子（苏州）有限公司经营情况分析 123

- (1) 企业发展简况分析 123
- (2) 企业产销能力分析 123
- (3) 企业盈利能力分析 124
- (4) 企业运营能力分析 124
- (5) 企业偿债能力分析 125
- (6) 企业发展能力分析 125
- (7) 企业产品结构及新产品动向 126
- (8) 企业销售渠道与网络 126
- (9) 企业经营状况SWOT分析 126

5.2.5 中山市力高电器有限公司经营情况分析 127

- (1) 企业发展简况分析 127
- (2) 企业产销能力分析 127
- (3) 企业盈利能力分析 128
- (4) 企业运营能力分析 128
- (5) 企业偿债能力分析 129
- (6) 企业发展能力分析 129
- (7) 企业产品结构及新产品动向 130
- (8) 企业销售渠道与网络 130
- (9) 企业经营状况SWOT分析 131

第6章：中国光伏逆变器行业投资与发展前景 237

6.1 光伏逆变器行业投资风险 237

6.1.1 光伏逆变器行业政策风险 237

6.1.2 光伏逆变器行业技术风险 237

6.1.3 光伏逆变器行业供求风险 237

6.1.4 光伏逆变器行业宏观经济波动风险 237

6.1.5 光伏逆变器行业关联产业风险 238

6.1.6 光伏逆变器行业产品结构风险 238

6.2 光伏逆变器行业投资特性 238

6.2.1 光伏逆变器行业进入壁垒分析 238

6.2.2 光伏逆变器行业盈利模式分析 239

6.2.3 光伏逆变器行业盈利因素分析	240
6.3 光伏逆变器行业投资现状	240
6.3.1 光伏逆变器行业投资规模	240
6.3.2 光伏逆变器企业投资动向	241
6.4 光伏逆变器行业发展前景	243
6.4.1 国际光伏逆变器行业前景预测	243
6.4.2 国内光伏逆变器行业发展前景预测	245
(1) 光伏逆变器行业前景预测	245
(2) 光伏逆变器企业销售预测	245
(3) 光伏逆变器产业转移趋势预测	247

部分图表目录：

图表1：2019年全球光伏逆变器市场规模预测（单位：亿美元）	2
图表2：光伏逆变器产业链模型	16
图表3：光伏逆变器上游核心部件	17
图表4：光伏逆变器下游应用领域	17
图表5：光伏逆变器产业链传导机制分析	18
图表6：2012-2017年中国IGBT市场规模变化（单位：亿元，%）	18
图表7：2012-2017年我国变压器产量（单位：百万KVA）	23
图表8：2017年1-9月我国变压器产量（单位：百万KVA）	23
图表9：2012-2017年家用电冰箱产量累计值（单位：万台，%）	26
图表10：2012-2017年家用洗衣机产量累计值（单位：万台，%）	26
图表11：2012-2017年我国电线电缆行业企业数量变化（单位：家，%）	28
图表12：2012-2017年我国电线电缆行业产值变化情况（单位：亿元，%）	28
图表13：2012-2017年电线电缆行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）	29
图表14：部分省区支持光伏发电发展的政策体系	31
图表15：2012-2017年国家鼓励发展新能源的政策、法规	32
图表16：美国实际及名义GDP年化增速和各主要分项对增速贡献（单位：%）	35
图表17：市场对2017年欧洲经济增长预测（单位：%）	36
图表18：2012-2017年日本债务率不断攀升（单位：十亿日元）	36
图表19：2017年以来日本工业生产下滑显著（单位：%）	37
图表20：2017年以来日本工业生产下滑引发新兴市场对日出口增速下降（单位：%）	37
图表21：IMF对世界经济预测（单位：%）	38

图表22：2012-2017年工业增加值增速（单位：%） 39
图表23：2012-2017年全社会固定资产投资增速（单位：%） 40
图表24：20011-2017年我国PPI各项同比走势（单位：%） 41
图表25：2012-2017年我国进出口增速（单位：%） 43
图表26：2012-2017年居民消费价格指数（单位：%） 44
图表27：2012-2017年GDP增速状况与预测（单位：%） 45
图表28：2001-2017年社会消费品零售总额增长状况与预测（单位：%） 45
图表29：2017年主要光伏安装国的政策及市场情况 46
图表30：2012年前后各国光伏产业扶持政策 48
图表31：2012-2017年世界各国光伏发电累计装机容量排名（单位：MW） 50
图表32：2018-2024年全球光伏新增装机容量预测（单位：MW，%） 52
图表33：2012-2017年美国光伏装机容量预测（单位：MW） 58
图表34：2012-2017年日本光伏装机容量预测（单位：MW） 60
图表35：2012年全球光伏逆变器市场占有率（单位：%） 62
图表36：全球主要光伏逆变器供应商情况 62
图表37：国际光伏逆变器厂商进入中国市场概况 65
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。