



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国茶叶种植与加工行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国茶叶种植与加工行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288485.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国茶叶种植与加工行业综述13

1.1 行业研究背景及方法13

1.1.1 行业研究背景及意义13

1.1.2 行业研究方法介绍14

1.2 行业研究范围界定15

1.2.1 行业概念及定义15

1.2.2 行业主要产品分类15

1.3 茶叶生产成本效益分析20

1.3.1 育苗的成本效益20

1.3.2 种植的成本效益21

1.3.3 采摘的成本效益21

1.3.4 加工的成本效益21

1.4 行业市场环境分析22

1.4.1 行业政策环境分析22

(1) 行业监管体制22

(2) 行业政策动向22

(3) 行业相关标准25

(4) 行业发展规划27

1.4.2 行业经济环境分析29

(1) 国际宏观经济走势29

(2) 国内宏观经济走势32

(3) 行业贸易环境分析44

1.4.3 行业需求环境分析45

(1) 国内外饮茶消费习惯分析45

(2) 国内外茶叶消费特征分析47

(3) 中国居民收入与支出水平49

第2章：国际茶叶种植与加工行业发展分析58

2.1 国际种植与加工行业发展状况58

2.1.1 全球茶叶种植规模分析58

2.1.2	全球茶叶加工总量分析	58
2.1.3	全球茶叶生产区域格局	59
2.1.4	全球茶叶贸易情况分析	60
2.1.5	全球茶叶消费情况分析	61
2.1.6	全球茶叶价格走势分析	63
2.2	主要生产国茶叶种植与加工情况	64
2.2.1	印度茶叶种植与加工情况	64
(1)	印度茶叶种植规模分析	64
(2)	印度茶叶加工总量分析	64
(3)	印度茶叶出口贸易分析	64
2.2.2	肯尼亚茶叶种植与加工情况	65
(1)	肯尼亚茶叶种植规模分析	65
(2)	肯尼亚茶叶加工总量分析	66
(3)	肯尼亚茶叶出口贸易分析	66
2.2.3	斯里兰卡茶叶种植与加工情况	66
(1)	斯里兰卡茶叶种植规模分析	66
(2)	斯里兰卡茶叶加工总量分析	67
(3)	斯里兰卡茶叶出口贸易分析	67
2.2.4	越南茶叶种植与加工情况	67
(1)	越南茶叶种植规模分析	68
(2)	越南茶叶加工总量分析	68
(3)	越南茶叶出口贸易分析	68
2.2.5	其他生产国茶叶种植与加工情况	68
(1)	土耳其茶叶种植与加工情况	69
(2)	印尼茶叶种植与加工情况	69
(3)	阿根廷茶叶种植与加工情况	69
(4)	日本茶叶种植与加工情况	69
(5)	孟加拉国茶叶种植与加工情况	70
2.3	主要消费国茶叶市场分析	70
2.3.1	俄罗斯茶叶市场分析	70
(1)	俄罗斯茶叶消费情况分析	70
(2)	俄罗斯茶叶进口相关规定	70

- (3) 俄罗斯茶叶进口总量分析70
- (4) 俄罗斯茶叶消费市场前景分析71
- 2.3.2 英国茶叶市场分析71
  - (1) 英国茶叶消费情况分析71
  - (2) 英国茶叶进口相关规定71
  - (3) 英国茶叶进口总量分析72
  - (4) 英国茶叶消费市场前景分析72
- 2.3.3 美国茶叶市场分析72
  - (1) 美国茶叶消费情况分析72
  - (2) 美国茶叶进口相关规定73
  - (3) 美国茶叶进口总量分析73
  - (4) 美国茶叶消费市场前景分析74
- 2.3.4 巴基斯坦茶叶市场分析74
  - (1) 巴基斯坦茶叶消费情况分析74
  - (2) 巴基斯坦茶叶进口相关规定74
  - (3) 巴基斯坦茶叶进口总量分析75
  - (4) 巴基斯坦茶叶消费市场前景分析75
- 2.3.5 其他国家茶叶消费市场分析75
  - (1) 埃及茶叶市场分析75
  - (2) 独联体茶叶市场分析76
  - (3) 迪拜茶叶市场分析76
  - (4) 摩洛哥茶叶市场分析76
- 第3章：中国茶叶种植与加工行业总体状况77
  - 3.1 中国茶叶种植总体状况77
    - 3.1.1 全国茶园种植规模分析77
    - 3.1.2 全国茶叶采摘规模分析77
    - 3.1.3 全国毛茶总产量分析78
    - 3.1.4 全国毛茶总产值分析78
    - 3.1.5 全国毛茶品种结构分析79
    - 3.1.6 全国茶叶种植区域结构分析80
      - (1) 全国十大地区茶园种植面积80
      - (2) 全国十大地区毛茶产量80

## 3.2 中国茶叶加工总体状况81

### 3.2.1 茶叶加工产业发展概况81

### 3.2.2 茶叶加工总产量分析82

### 3.2.3 茶叶加工产品结构分析85

### 3.2.4 茶叶加工企业规模分析85

### 3.2.5 茶叶加工技术水平分析88

### 3.2.6 茶叶加工市场竞争格局92

#### (1) 绿茶加工市场竞争格局92

#### (2) 红茶加工市场竞争格局92

#### (3) 乌龙茶加工市场竞争格局92

#### (4) 普洱茶加工市场竞争格局92

## 3.3 中国茶叶出口贸易分析93

### 3.3.1 茶叶出口总量分析93

### 3.3.2 茶叶出口国别分析93

### 3.3.3 茶叶出口地区分析94

### 3.3.4 茶叶国际竞争力分析95

### 3.3.5 茶叶出口前景及建议97

## 第4章：中国茶叶种植与加工行业细分市场吸引力分析99

### 4.1 绿茶种植与加工市场分析99

#### 4.1.1 绿茶种植情况分析99

##### (1) 绿茶种植规模分析99

##### (2) 绿毛茶产量分析99

##### (3) 主要绿茶产区分析99

#### 4.1.2 绿茶加工情况分析100

##### (1) 绿茶加工产量分析100

##### (2) 主要绿茶加工企业分析101

#### 4.1.3 绿茶消费情况分析101

#### 4.1.4 绿茶出口贸易分析102

#### 4.1.5 绿茶价格走势分析103

#### 4.1.6 绿茶发展趋势预测103

#### 4.1.7 绿茶发展策略建议103

### 4.2 红茶种植与加工市场分析103

- 4.2.1 红茶种植情况分析103
  - (1) 红毛茶产量分析104
  - (2) 红茶主要产区分析104
- 4.2.2 红茶加工情况分析105
  - (1) 红茶加工产量分析105
  - (2) 主要红茶加工企业分析105
- 4.2.3 红茶消费情况分析106
- 4.2.4 红茶出口贸易分析106
- 4.2.5 红茶价格走势分析108
- 4.2.6 红茶发展趋势预测108
- 4.2.7 红茶发展策略建议108
- 4.3 乌龙茶种植与加工市场分析110
  - 4.3.1 乌龙茶种植情况分析110
    - (1) 乌龙毛茶产量分析110
    - (2) 主要乌龙茶产区分析110
  - 4.3.2 乌龙茶加工情况分析111
    - (1) 乌龙茶加工产量分析111
    - (2) 主要乌龙茶加工企业分析111
  - 4.3.3 乌龙茶消费情况分析112
  - 4.3.4 乌龙茶价格走势分析112
  - 4.3.5 乌龙茶出口贸易分析112
  - 4.3.6 乌龙茶发展趋势预测113
  - 4.3.7 乌龙茶发展策略建议113
- 4.4 花茶种植与加工市场分析113
  - 4.4.1 花茶种植情况分析113
  - 4.4.2 花茶加工情况分析114
    - (1) 花茶加工产量分析114
    - (2) 主要花茶加工企业分析114
  - 4.4.3 花茶消费情况分析115
  - 4.4.4 花茶价格走势分析115
  - 4.4.5 花茶出口贸易分析116
  - 4.4.6 花茶发展趋势预测116

4.4.7 花茶发展策略建议	117
4.5 普洱茶种植与加工市场分析	118
4.5.1 普洱茶种植情况分析	118
4.5.2 普洱茶加工情况分析	119
(1) 普洱茶加工产量分析	119
(2) 主要普洱茶加工企业分析	120
4.5.3 普洱茶消费情况分析	120
4.5.4 普洱茶价格走势分析	120
4.5.5 普洱茶出口贸易分析	121
4.5.6 普洱茶发展趋势预测	121
4.5.7 普洱茶发展策略建议	122
第5章：中国茶叶重点区域市场吸引力分析	124
5.1 云南茶叶种植与加工	124
5.1.1 云南茶产业发展政策	124
5.1.2 云南茶产业发展概况	124
5.1.3 云南茶叶种植情况分析	125
(1) 茶园种植规模分析	125
(2) 茶叶采摘规模分析	125
(3) 主要茶叶产区分析	126
5.1.4 云南茶叶加工情况分析	126
(1) 茶叶加工总量分析	126
(2) 主要茶叶加工企业分析	127
5.1.5 云南茶叶出口贸易分析	127
5.1.6 云南茶叶市场前景预测	127
5.2 福建茶叶种植与加工	128
5.2.1 福建茶产业发展政策	128
5.2.2 福建茶产业发展概况	129
5.2.3 福建茶叶种植情况分析	129
(1) 茶园种植规模分析	130
(2) 茶叶采摘规模分析	130
(3) 主要茶叶产区分析	130
5.2.4 福建茶叶加工情况分析	131



- (1) 茶叶加工总量分析131
- (2) 主要茶叶加工企业分析131
- 5.2.5 福建茶叶出口贸易分析131
- 5.2.6 福建茶叶市场前景预测132
- 5.3 浙江茶叶种植与加工132
- 5.3.1 浙江茶产业发展政策132
- 5.3.2 浙江茶产业发展概况132
- 5.3.3 浙江茶叶种植情况分析133
  - (1) 茶园种植规模分析133
  - (2) 茶叶采摘规模分析134
  - (3) 主要茶叶产区分析134
- 5.3.4 浙江茶叶加工情况分析135
  - (1) 茶叶加工总量分析135
  - (2) 主要茶叶加工企业分析135
- 5.3.5 浙江茶叶出口贸易分析135
- 5.3.6 浙江茶叶市场前景预测136
- 5.4 湖南茶叶种植与加工137
- 5.4.1 湖南茶产业发展政策137
- 5.4.2 湖南茶产业发展概况137
- 5.4.3 湖南茶叶种植情况分析138
  - (1) 茶园种植规模分析138
  - (2) 茶叶采摘规模分析138
  - (3) 主要茶叶产区分析139
- 5.4.4 湖南茶叶加工情况分析139
  - (1) 茶叶加工总量分析139
  - (2) 主要茶叶加工企业分析140
- 5.4.5 湖南茶叶出口贸易分析140
- 5.4.6 湖南茶叶市场前景预测141
- 5.5 其他地区茶叶种植与加工141
- 5.5.1 江西茶叶种植与加工141
- 5.5.2 安徽茶叶种植与加工142
- 5.5.3 川茶叶种植与加工142

5.5.4 广东茶叶种植与加工143

第6章：中国茶叶重点加工企业经营情况分析145

6.1 绿茶加工企业个案分析145

6.1.1 江西德宇集团有限公司145

- (1) 企业发展简况分析145
- (2) 企业种植加工能力145
- (3) 企业营收情况分析145
- (4) 企业产品结构分析145
- (5) 企业销售渠道及网络146
- (6) 企业经营优劣势分析146
- (7) 企业最新发展动向分析147

6.1.2 川峨眉山竹叶青茶业有限公司147

- (1) 企业发展简况分析147
- (2) 企业种植加工能力148
- (3) 企业营收情况分析148
- (4) 企业产品结构分析148
- (5) 企业销售渠道及网络148
- (6) 企业经营优劣势分析148
- (7) 企业最新发展动向分析149

6.1.3 宜昌萧氏茶叶集团有限公司149

- (1) 企业发展简况分析149
- (2) 企业种植加工能力150
- (3) 企业营收情况分析150
- (4) 企业产品结构分析150
- (5) 企业组织结构分析151
- (6) 企业销售渠道及网络151
- (7) 企业经营优劣势分析151
- (8) 企业投资兼并与重组分析151
- (9) 企业最新发展动向分析152

6.1.4 川叙府茶业有限公司152

- (1) 企业发展简况分析152
- (2) 企业种植加工能力153

(3) 企业营收情况分析153

(4) 企业产品结构分析153

(5) 企业组织结构分析153

(6) 企业销售渠道及网络153

(7) 企业经营优劣势分析153

(8) 企业最新发展动向分析154

#### 6.1.5 湖北采花茶叶集团有限公司154

(1) 企业发展简况分析154

(2) 企业种植加工能力156

(3) 企业营收情况分析156

(4) 企业产品结构分析157

(5) 企业组织结构分析157

(6) 企业销售渠道及网络157

(7) 企业经营优劣势分析158

(8) 企业投资兼并与重组分析159

(9) 企业最新发展动向分析159

#### 6.1.6 安徽天方茶叶(集团)有限公司160

(1) 企业发展简况分析160

(2) 企业种植加工能力160

(3) 企业营收情况分析161

(4) 企业产品结构分析161

(5) 企业组织结构分析161

(6) 企业销售渠道及网络162

(7) 企业经营优劣势分析162

(8) 企业最新发展动向分析163

#### 6.1.7 安徽六安瓜片茶叶股份有限公司163

(1) 企业发展简况分析163

(2) 企业种植加工能力164

(3) 企业营收情况分析164

(4) 企业产品结构分析164

(5) 企业销售渠道及网络164

(6) 企业经营优劣势分析165

(7) 企业投资兼并与重组分析166

(8) 企业最新发展动向分析166

#### 6.1.8 浙江华发茶业有限公司167

(1) 企业发展简况分析167

(2) 企业种植加工能力167

(3) 企业营收情况分析167

(4) 企业产品结构分析167

(5) 企业组织结构分析168

(6) 企业销售渠道及网络168

(7) 企业经营优劣势分析168

(8) 企业投资兼并与重组分析169

(9) 企业最新发展动向分析169

#### 6.2 红茶加工企业个案分析169

##### 6.2.1 云南滇红集团股份有限公司169

(1) 企业发展简况分析169

(2) 企业种植加工能力170

(3) 企业营收情况分析170

(4) 企业产品结构分析171

(5) 企业销售渠道及网络171

(6) 企业经营优劣势分析171

(7) 企业投资兼并与重组分析171

(8) 企业最新发展动向分析171

##### 6.2.2 安徽省祁门红茶发展有限公司172

(1) 企业发展简况分析172

(2) 企业种植加工能力172

(3) 企业营收情况分析172

(4) 企业产品结构分析173

(5) 企业组织结构分析173

(6) 企业销售渠道及网络174

(7) 企业经营优劣势分析174

(8) 企业投资兼并与重组分析174

(9) 企业最新发展动向分析174

### 6.2.3 江西宁红集团有限公司175

- (1) 企业发展简况分析175
- (2) 企业种植加工能力175
- (3) 企业营收情况分析175
- (4) 企业产品结构分析175
- (5) 企业组织结构分析175
- (6) 企业销售渠道及网络176
- (7) 企业经营优劣势分析176
- (8) 企业最新发展动向分析176

### 6.2.4 湖北宜红茶业有限公司176

- (1) 企业发展简况分析176
- (2) 企业种植加工能力177
- (3) 企业营收情况分析177
- (4) 企业产品结构分析177
- (5) 企业销售渠道及网络177
- (6) 企业经营优劣势分析177
- (7) 企业投资兼并与重组分析178
- (8) 企业最新发展动向分析179

### 6.2.5 安徽国润茶业有限公司179

- (1) 企业发展简况分析179
- (2) 企业种植加工能力179
- (3) 企业营收情况分析179
- (4) 企业产品结构分析180
- (5) 企业销售渠道及网络180
- (6) 企业经营优劣势分析181
- (7) 企业最新发展动向分析181

### 6.2.6 福建省满园春茶业有限公司181

- (1) 企业发展简况分析182
- (2) 企业种植加工能力182
- (3) 企业营收情况分析182
- (4) 企业产品结构分析183
- (5) 企业销售渠道及网络183

(6) 企业经营优劣势分析183

(7) 企业最新发展动向分析183

#### 6.2.7 广东英德市上茗轩茶茶叶有限公司183

(1) 企业发展简况分析183

(2) 企业种植加工能力184

(3) 企业营收情况分析184

(4) 企业产品结构分析184

(5) 企业销售渠道及网络184

(6) 企业经营优劣势分析184

#### 6.3 乌龙茶加工企业个案分析185

##### 6.3.1 福建省安溪八马茶业有限公司185

(1) 企业发展简况分析185

(2) 企业种植加工能力185

(3) 企业营收情况分析185

(4) 企业产品结构分析186

(5) 企业销售渠道及网络186

(6) 企业经营优劣势分析186

(7) 企业投资兼并与重组分析187

(8) 企业最新发展动向分析187

##### 6.3.2 福建省安溪铁观音集团有限公司187

(1) 企业发展简况分析187

(2) 企业种植加工能力188

(3) 企业营收情况分析188

(4) 企业产品结构分析189

(5) 企业销售渠道及网络189

(6) 企业经营优劣势分析189

##### 6.3.3 泉州市理想茶叶有限公司189

(1) 企业发展简况分析189

(2) 企业种植加工能力190

(3) 企业营收情况分析190

(4) 企业产品结构分析190

(5) 企业销售渠道及网络190

- (6) 企业经营优劣势分析190
- (7) 企业投资兼并与重组分析190
- (8) 企业最新发展动向分析191

#### 6.3.4 福建日春股份有限公司191

- (1) 企业发展简况分析191
- (2) 企业种植加工能力191
- (3) 企业营收情况分析192
- (4) 企业产品结构分析192
- (5) 企业销售渠道及网络192
- (6) 企业经营优劣势分析192
- (7) 企业投资兼并与重组分析192
- (8) 企业最新发展动向分析192

#### 6.3.5 武夷星茶业有限公司193

- (1) 企业发展简况分析193
- (2) 企业种植加工能力194
- (3) 企业营收情况分析194
- (4) 企业产品结构分析194
- (5) 企业销售渠道及网络194
- (6) 企业经营优劣势分析195
- (7) 企业投资兼并与重组分析196
- (8) 企业最新发展动向分析196

#### 6.3.6 福建省泉州市日泰茶业有限公司196

- (1) 企业发展简况分析196
- (2) 企业种植加工能力197
- (3) 企业营收情况分析197
- (4) 企业产品结构分析197
- (5) 企业销售渠道及网络197
- (6) 企业经营优劣势分析197
- (7) 企业最新发展动向分析197

#### 6.3.7 厦门华祥苑实业有限公司198

- (1) 企业发展简况分析198
- (2) 企业种植加工能力198

- (3) 企业产品结构分析199
- (4) 企业组织结构分析199
- (5) 企业销售渠道及网络199
- (6) 企业经营优劣势分析199
- (7) 企业投资兼并与重组分析199
- (8) 企业最新发展动向分析200

#### 6.3.8 广东省大埔县西岩茶业集团有限公司200

- (1) 企业发展简况分析200
- (2) 企业种植加工能力201
- (3) 企业营收情况分析201
- (4) 企业产品结构分析201
- (5) 企业组织结构分析201
- (6) 企业销售渠道及网络202
- (7) 企业经营优劣势分析202
- (8) 企业最新发展动向分析203

#### 6.4 普洱茶加工企业个案分析203

##### 6.4.1 云南大益茶业集团203

- (1) 企业发展简况分析203
- (2) 企业种植加工能力204
- (3) 企业营收情况分析204
- (4) 企业产品结构分析204
- (5) 企业组织结构分析204
- (6) 企业销售渠道及网络204
- (7) 企业经营优劣势分析205
- (8) 企业投资兼并与重组分析205
- (9) 企业最新发展动向分析206

##### 6.4.2 云南下关沱茶(集团)股份有限公司206

- (1) 企业发展简况分析206
- (2) 企业种植加工能力207
- (3) 企业营收情况分析207
- (4) 企业产品结构分析207
- (5) 企业销售渠道及网络207



(6) 企业经营优劣势分析208

(7) 企业投资兼并与重组分析208

(8) 企业最新发展动向分析209

#### 6.4.3 昆明七彩云南庆沱祥茶业股份有限公司209

(1) 企业发展简况分析209

(2) 企业种植加工能力210

(3) 企业营收情况分析210

(4) 企业产品结构分析210

(5) 企业组织结构分析210

(6) 企业销售渠道及网络210

(7) 企业经营优劣势分析211

(8) 企业投资兼并与重组分析211

(9) 企业最新发展动向分析211

#### 6.4.4 云南六大茶山茶业股份有限公司212

(1) 企业发展简况分析212

(2) 企业种植加工能力212

(3) 企业营收情况分析213

(4) 企业产品结构分析213

(5) 企业销售渠道及网络213

(6) 企业经营优劣势分析214

(7) 企业投资兼并与重组分析214

(8) 企业最新发展动向分析214

#### 6.4.5 云南龙润茶叶有限公司214

(1) 企业发展简况分析214

(2) 企业种植加工能力215

(3) 企业营收情况分析215

1) 主要经济指标分析215

2) 企业盈利能力分析216

3) 企业运营能力分析216

4) 企业偿债能力分析217

5) 企业发展能力分析218

(4) 企业产品结构分析218

- (5) 企业销售渠道及网络218
- (6) 企业经营优劣势分析219
- (7) 企业投资兼并与重组分析220
- (8) 企业最新发展动向分析220
- 6.5 花茶加工企业个案分析221
- 6.5.1 福建春伦茶业集团有限公司221
  - (1) 企业发展简况分析221
  - (2) 企业种植加工能力221
  - (3) 企业营收情况分析221
  - (4) 企业产品结构分析222
  - (5) 企业销售渠道及网络222
  - (6) 企业经营优劣势分析222
  - (7) 企业投资兼并与重组分析223
  - (8) 企业最新发展动向分析223
- 6.5.2 北京张一元茶叶有限责任公司224
  - (1) 企业发展简况分析224
  - (2) 企业种植加工能力224
  - (3) 企业营收情况分析224
  - (4) 企业产品结构分析225
  - (5) 企业销售渠道及网络225
  - (6) 企业经营优劣势分析225
  - (7) 企业投资兼并与重组分析225
  - (8) 企业最新发展动向分析225
- 6.5.3 川龙都茶业(集团)有限公司226
  - (1) 企业发展简况分析226
  - (2) 企业种植加工能力226
  - (3) 企业营收情况分析226
  - (4) 企业产品结构分析226
  - (5) 企业销售渠道及网络226
  - (6) 企业经营优劣势分析226
  - (7) 企业最新发展动向分析227
- 6.6 茶叶贸易企业个案分析227

#### 6.6.1 中国茶叶股份有限公司227

- (1) 企业发展简况分析227
- (2) 企业营收情况分析228
- (3) 企业产品结构分析228
- (4) 企业组织结构分析228
- (5) 企业销售渠道及网络229
- (6) 企业经营优劣势分析230
- (7) 企业投资兼并与重组分析230
- (8) 企业最新发展动向分析230

#### 6.6.2 浙江省茶叶集团股份有限公司231

- (1) 企业发展简况分析231
- (2) 企业营收情况分析231
- (3) 企业产品结构分析231
- (4) 企业组织结构分析232
- (5) 企业销售渠道及网络233
- (6) 企业经营优劣势分析233
- (7) 企业最新发展动向分析233

#### 6.6.3 安徽茶叶进出口有限公司233

- (1) 企业发展简况分析233
- (2) 企业营收情况分析234
- (3) 企业产品结构分析234
- (4) 企业组织结构分析234
- (5) 企业销售渠道及网络235
- (6) 企业经营优劣势分析235
- (7) 企业最新发展动向分析235

#### 6.6.4 广东茶叶进出口有限公司235

- (1) 企业发展简况分析235
- (2) 企业营收情况分析236
- (3) 企业产品结构分析236
- (4) 企业销售渠道及网络236
- (5) 企业经营优劣势分析237
- (6) 企业最新发展动向分析237

## 6.6.5 湖南省茶业有限公司237

(1) 企业发展简况分析238

(2) 企业营收情况分析238

(3) 企业产品结构分析238

(4) 企业组织结构分析238

(5) 企业销售渠道及网络239

(6) 企业经营优劣势分析240

(7) 企业投资兼并与重组分析241

(8) 企业最新发展动向分析241

## 第7章：中国茶叶种植与加工行业发展趋势及投资分析242

### 7.1 行业发展趋势及前景预测242

7.1.1 行业发展趋势分析242

7.1.2 行业发展前景预测243

### 7.2 行业发展存在的问题及建议246

7.2.1 行业发展存在的问题分析246

7.2.2 行业发展策略建议247

### 7.3 行业投资机会及建议248

7.3.1 行业投资特性分析248

(1) 行业进入壁垒分析249

(2) 行业运营模式分析249

(3) 行业盈利因素分析250

7.3.2 行业投资机会分析252

7.3.3 行业投资风险警示254

(1) 自然风险分析255

(2) 经营风险分析255

(3) 筹资风险分析255

(4) 其他风险分析256

7.3.4 行业投资策略建议256

## 部分图表目录：

图表1：中国茶叶基本分类17

图表2：中国茶叶按季节分类20

- 图表3：中国茶叶行业相关标准25
- 图表4：美国非农业部门失业率变化（单位：%）30
- 图表5：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）31
- 图表6：2003年以来中国GDP及增长情况（单位：亿元，%）32
- 图表7：主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）33
- 图表8：2008年以来工业增加值增长速度（单位：%）36
- 图表9：中国社会零售消费总额及增长情况（单位：元，%）36
- 图表10：2008年以来社会消费品零售总额（单位：亿元）37
- 图表11：中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）37
- 图表12：中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）38
- 图表13：中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）38
- 图表14：2008年以来固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）40
- 图表15：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）41
- 图表16：中国主要商品出口数量与金额及增速（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）42
- 图表17：中国主要商品进口数量与金额及增速（单位：万吨，亿美元，%）42
- 图表18：中国对主要国家和地区货物进出口总额及增速（单位：亿美元，%）43
- 图表19：中国货物进出口总额（单位：亿美元）44
- 图表20：中国茶叶出口与国内消费对比（单位：亿元）46
- 图表21：中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）49
- 图表22：中国部分省市城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）50
- 图表23：全国城镇居民收入变化情况（单位：元）50
- 图表24：全国城镇居民收入结构变化情况（单位：%）51
- 图表25：农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）52
- 图表26：中国农村居民人均收入结构（单位：%）52
- 图表27：城镇居民人均消费支出及同比增速（单位：元，%）53
- 图表28：城镇居民消费支出构成（单位：%）54
- 图表29：城镇居民恩格尔系数（单位：%）55
- 图表30：农村居民人均消费支出及同比增速（单位：元，%）55
- 图表31：中国农村居民人均消费支出结构（单位：%）56
- 图表32：农村居民恩格尔系数（单位：%）56
- 图表33：全球茶叶种植面积（单位：万公顷）58

图表34：全球茶叶总产量及同比增长（单位：吨，%） 59

图表35：全球茶叶出口量及同比增长（单位：吨，%） 60

图表36：全球茶叶进口量及同比增长（单位：吨，%） 61

图表37：全球茶叶消费量（单位：万吨） 62

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288485.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。