



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国内墙腻子粉行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国内墙腻子粉行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288486.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

内墙腻子粉是漆类施工前，对施工面进行预处理的一种表面填充材料，主要目的是填充施工面的孔隙及矫正施工面的曲线偏差，为获得均匀、平滑的漆面打好基础。腻子粉分油性腻子与水性腻子，分别用于油漆、乳胶漆施工，我们平常说的腻子粉都是指"水性腻子粉"

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章内墙腻子粉概述 23

第一节内墙腻子粉定义 23

第二节内墙腻子粉行业发展历程及优点 23

第三节内墙腻子粉分类情况 24

第四节内墙腻子粉产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、内墙腻子粉产业链模型分析 25

第二章2014-2017年中国内墙腻子粉行业发展环境分析 26

第一节2014-2017年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 44

三、固定资产投资 54

第二节 2014-2017年中国内墙腻子粉行业发展政策环境分析 65

一、行业政策影响分析 65

二、相关行业标准分析 66

第三节 2014-2017年中国内墙腻子粉行业发展社会环境分析 67

一、居民消费水平分析 67

二、工业发展形势分析 70

第三章中国内墙腻子粉生产现状分析 77

第一节 内墙腻子粉行业总体规模 77

## 第二节 内墙腻子粉产能概况 78

### 一、2012-2017年上半年产能分析 78

### 二、2018-2024年产能预测 79

## 第三节 内墙腻子粉产量概况 80

### 一、2012-2017年上半年产量分析 80

### 二、产能配置与产能利用率调查 81

### 三、2018-2024年产量预测 83

## 第四节 内墙腻子粉产业的生命周期分析 83

## 第五节 内墙腻子粉产业供需情况 86

## 第四章 内墙腻子粉国内产品价格走势及影响因素分析 86

### 第一节 国内产品2012-2014年价格回顾 86

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 87

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 88

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 89

## 第五章 2012-2017年中国内墙腻子粉行业总体发展状况 90

### 一、行业单位规模情况分析 90

### 二、行业人员规模状况分析 91

### 三、行业资产规模状况分析 91

### 四、行业市场规模状况分析 92

### 五、行业敏感性分析 92

## 第二节 中国内墙腻子粉行业产销情况分析 95

### 一、行业生产情况分析 95

### 二、行业销售情况分析 96

### 三、行业产销情况分析 96

## 第三节 中国内墙腻子粉行业财务能力分析 97

### 一、行业盈利能力分析与预测 97

### 二、行业偿债能力分析 98

### 三、行业营运能力分析 98

### 四、行业发展能力分析 99

第六章2017年中国内墙腻子粉行业发展概况	99
第一节2017年中国内墙腻子粉行业发展态势分析	99
第二节2017年中国内墙腻子粉行业发展特点分析	100
第三节2017年中国内墙腻子粉行业市场供需分析	101

## 第七章内墙腻子粉行业市场竞争策略分析 101

### 第一节行业竞争结构分析 101

一、现有企业间竞争 102

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 103

四、供应商议价能力 103

五、客户议价能力 103

### 第二节内墙腻子粉市场竞争策略分析 103

一、内墙腻子粉市场增长潜力分析 103

二、内墙腻子粉产品竞争策略分析 104

三、典型企业产品竞争策略分析 104

### 第三节内墙腻子粉企业竞争策略分析 106

一、2018-2024年我国内墙腻子粉市场竞争趋势 106

二、2018-2024年内墙腻子粉行业竞争格局展望 106

三、2018-2024年内墙腻子粉行业竞争策略分析 107

## 第八章内墙腻子粉行业投资与发展前景分析 111

### 第一节2017年上半年内墙腻子粉行业投资情况分析 111

一、2017年上半年总体投资结构 111

二、2017年上半年投资规模情况 112

三、2017年上半年投资增速情况 112

四、2017年上半年分地区投资分析 113

### 第二节内墙腻子粉行业投资机会分析 114

一、内墙腻子粉投资项目分析 114

二、可以投资的内墙腻子粉模式 115

三、2017年上半年内墙腻子粉投资机会 116

四、2017年上半年内墙腻子粉投资新方向 117

### 第三节 内墙腻子粉行业发展前景分析 117

#### 一、金融危机下内墙腻子粉市场的发展前景 117

#### 二、2017年上半年内墙腻子粉市场面临的发展商机 118

## 第九章2018-2024年中国内墙腻子粉行业发展前景预测分析 119

### 第一节2018-2024年中国内墙腻子粉行业发展预测分析 119

#### 一、未来内墙腻子粉发展分析 119

#### 二、未来内墙腻子粉行业技术开发方向 120

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 120

### 第二节2018-2024年中国内墙腻子粉行业市场前景分析 122

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 122

#### 二、渠道重心下沉 124

## 第十章内墙腻子粉上游原材料供应状况分析 125

### 第一节主要原材料 125

### 第二节主要原材料2012—2017年价格及供应情况 136

### 第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 137

## 第十一章内墙腻子粉产业用户度分析 138

### 第一节 内墙腻子粉产业用户认知程度 138

### 第二节内墙腻子粉产业用户关注因素 139

#### 一、功能 139

#### 二、质量 139

#### 三、价格 140

#### 四、外观 141

#### 五、服务 141

## 第十二章2018-2024年内墙腻子粉行业发展趋势及投资风险分析 142

### 第一节 当前内墙腻子粉存在的问题 142

### 第二节 内墙腻子粉未来发展预测分析 143

#### 一、中国内墙腻子粉发展方向分析 143

#### 二、2018-2024年中国内墙腻子粉行业发展规模 143

三、2018-2024年中国内墙腻子粉行业发展趋势预测	144
第三节 2018-2024年中国内墙腻子粉行业投资风险分析	144
一、市场竞争风险	144
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	146

### 第十三章内墙腻子粉国内重点生产厂家分析 146

#### 第一节 上海盈申建材有限公司 146

- 一、公司基本情况 146
- 二、公司主要财务指标分析 148

#### 第二节 广东省惠州市博罗县宝华涂料灰钙粉厂 156

- 一、公司基本情况 156
- 二、公司主要财务指标分析 157

#### 第三节 杭州市丰兴装饰材料有限公司 165

- 一、公司基本情况 165
- 二、公司主要财务指标分析 165

#### 第四节 青岛市崂山区丽佰家装饰材料厂 173

- 一、公司基本情况 173
- 二、公司主要财务指标分析 174

#### 第五节 北京市鸿利装饰材料厂 182

- 一、公司基本情况 182
- 二、公司主要财务指标分析 183

### 第十四章内墙腻子粉地区销售分析 191

- 一、内墙腻子粉各地区对比销售分析 191
- 二、内墙腻子粉"重点地区一"销售分析 191
  - 1、"规格"销售分析 191
  - 2、厂家销售分析 192
- 三、内墙腻子粉"重点地区二"销售分析 193
  - 1、"规格"销售分析 193

- 2、厂家销售分析 193
- 四、内墙腻子粉"重点地区三"销售分析 194
  - 1、"规格"销售分析 194
  - 2、厂家销售分析 194
- 五、内墙腻子粉"重点地区四"销售分析 195
  - 1、"规格"销售分析 195
  - 2、厂家销售分析 196

## 第十五章内墙腻子粉产品竞争力优势分析 196

- 一、整体产品竞争力评价 196
- 二、体产品竞争力评价结果分析 198
- 三、竞争优势评价及构建建议 200

## 第十六章 业内专家观点与结论 204

- 一、内墙腻子粉行业发展前景预测 204
  - 1、把握客户对产品需求动向 204
  - 2、渠道发展变化预测 206
  - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 206
- 二、内墙腻子粉企业营销策略 208
  - 1、价格策略 208
  - 2、渠道建设与管理策略 208
  - 3、促销策略 209
  - 4、服务策略 210
  - 5、品牌策略 210
- 三、内墙腻子粉企业投资策略 211
  - 1、子行业投资策略 211
  - 2、区域投资策略 211
  - 3、产业链投资策略 212
  - 4、生产策略 212
  - 5、销售策略 213

部分图表目录：

图表 内墙腻子粉产业链结构图 25

图表 2012-2017年中国GDP增长分析 27

图表 2017年上半年GDP分月及分季度统计 27

图表 2017年上半年CPI分月及分季度统计 28

图表 2017年上半年PPI分月及分季度统计 28

图表 2017年上半年PMI分月及分季度统计 28

图表 2017年上半年进出口分月及分季度统计 28

图表 2017年上半年进口分月及分季度统计 30

图表 2017年上半年出口分月及分季度统计 30

图表 2017年上半年M0分月及分季度统计 30

图表 2017年上半年M1分月及分季度统计 30

图表 2017年上半年M2分月及分季度统计 31

图表 2017年上半年贷款分月及分季度统计 31

图表 2017年上半年存款分月及分季度统计 31

图表 2017年上半年外汇储备分月及分季度统计 32

图表 2017年上半年财政收入分月及分季度统计 32

图表 2017年上半年FDI分月及分季度统计 33

图表 2017年上半年固定资产投资分月及分季度统计 33

图表 2017年上半年消费品零售总额分月及分季度统计 33

图表 2017年上半年工业增加值分月及分季度统计 35

图表 2017年上半年用电量分月及分季度统计 35

图表 2017年上半年房价分月及分季度统计 35

图表 2017年我国固定资产投资统计 37

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288486.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。