



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车LED灯 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车LED灯行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章汽车LED灯发展概况9

第一节产品概述9

第二节产品用途9

第三节行业发展周期12

第二章汽车LED灯行业发展环境分析14

第一节2017年中国宏观经济环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、工业经济发展形势分析15

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析19

六、居民消费价格变化分析19

七、对外贸易发展形势分析20

第二节中国汽车LED灯行业政策环境分析21

一、行业监管体制21

二、行业相关政策分析22

三、行业相关标准分析23

四、上下游产业政策影响26

五、进出口政策影响分析30

第三节中国汽车LED灯行业技术环境分析30

一、汽车LED灯技术发展概况30

二、汽车LED灯技术工艺流程33

第三章2013-2017年中国汽车LED灯市场供需分析35

第一节中国汽车LED灯市场供给状况35

一、2010-2017年中国汽车LED灯产量分析35

二、2018-2024年中国汽车LED灯产量预测36

第二节中国汽车LED灯市场需求状况37

一、2010-2017年中国汽车LED灯需求分析37

二、2018-2024年中国汽车LED灯需求预测38

第三节中国汽车LED灯市场价格状况	38
一、2010-2017年中国汽车LED灯价格分析	38
二、2018-2024年中国汽车LED灯价格预测	39
第四章2017年汽车LED灯区域市场需求分析	41
第一节华东	41
第二节华北	41
第三节东北	42
第四节华南	42
第五节华中	42
第六节西部	43
第五章汽车LED灯行业相关产业分析	44
第一节汽车LED灯行业产业链概述	44
第二节汽车LED灯上游产业发展状况分析	44
一、上游原材料生产情况分析	44
二、上游原材料价格走势分析	46
三、上游原材料行业发展趋势	47
第三节汽车LED灯下游产业发展情况分析	48
一、汽车行业市场发展状况分析	48
（一）汽车行业发展概况分析	48
（二）汽车行业市场发展现状	49
二、中国汽车保有量情况分析	50
（一）民用汽车保有量情况	50
（二）民用汽车的注册数量	50
（三）私人汽车保有量情况	51
（四）公路营运汽车拥有量	52
三、中国汽车产销总体情况分析	52
（一）汽车产销总情况分析	52
（二）乘用车产销情况分析	53
（三）商用车产销情况分析	54
四、汽车进出口贸易情况分析	55
（一）汽车进口市场情况	55
（二）汽车出口市场情况	55

五、汽车工业发展的策略分析56

第四节中国汽车分车型产销情况分析57

一、轿车市场产销情况分析57

（一）轿车市场产量情况57

（二）轿车市场销售情况58

二、SUV市场产销情况分析58

（一）SUV市场产量情况58

（二）SUV市场销售情况59

三、MPV市场产销情况分析59

（一）MPV市场产量情况59

（二）MPV市场销售情况60

四、大中型客车产销情况分析60

（一）大中型客车产量情况60

（二）大中型客车销售情况61

五、轻型客车产销情况分析62

（一）轻型客车产量情况62

（二）轻型客车销售情况62

六、重卡市场产销情况分析63

（一）重卡市场产量情况63

（二）重卡市场销售情况63

七、轻卡市场产销情况分析64

（一）轻卡市场产量情况64

（二）轻卡市场销售情况64

八、皮卡市场产销情况分析65

（一）皮卡市场销量情况65

（二）皮卡企业销售排名65

第六章2009-2017年汽车LED灯进出口数据分析67

第一节2009-2017年汽车LED灯进口分析67

一、汽车LED灯进口数量情况67

二、汽车LED灯进口金额分析67

三、汽车LED灯进口来源分析68

四、汽车LED灯进口价格分析69

第二节2009-2017年汽车LED灯出口分析69

一、汽车LED灯出口数量情况69

二、汽车LED灯出口金额分析70

三、汽车LED灯出口流向分析70

四、汽车LED灯出口价格分析72

第七章汽车LED灯主要生产厂商竞争力分析73

第一节常州星宇车灯股份有限公司73

一、企业基本情况73

二、企业经营情况分析73

三、企业经济指标分析74

四、企业盈利能力分析75

五、企业偿债能力分析75

六、企业运营能力分析76

七、企业成本费用分析76

第二节敦扬(广州)汽车电子有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业主要产品分析77

三、企业销售情况分析77

四、企业竞争优势分析78

五、企业发展动态分析78

第三节湖北法雷奥车灯有限公司78

一、企业发展基本情况78

二、企业主要产品分析79

三、企业销售情况分析79

四、企业竞争优势分析79

五、企业发展动态分析80

第四节广州市佛达信号设备有限公司80

一、企业发展基本情况80

二、企业主要产品分析80

三、企业销售情况分析81

四、企业竞争优势分析81

五、企业发展动态分析82

第五节长春海拉车灯有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析83

三、企业销售情况分析83

四、企业产能产量分析83

五、企业竞争优势分析83

第六节丽清汽车科技(上海)有限公司84

一、企业发展基本情况84

二、企业主要产品分析84

三、企业销售情况分析85

四、企业销售网络分析85

五、企业经营策略分析86

第七节上海小糸车灯有限公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析87

三、企业销售情况分析87

四、企业科研实力分析87

五、企业发展动态分析88

第八章2018-2024年中国汽车LED灯行业发展趋势与前景分析89

第一节2018-2024年中国汽车LED灯行业投资环境分析89

第二节2018-2024年中国汽车LED灯行业投资前景分析89

一、汽车LED灯行业发展前景89

二、汽车LED灯发展趋势分析90

三、汽车LED灯市场前景分析91

第三节2018-2024年中国汽车LED灯行业投资风险分析92

一、产业政策分析92

二、原材料风险分析93

三、市场竞争风险93

四、技术风险分析94

第四节2018-2024年汽车LED灯行业投资策略及建议94

第九章汽车LED灯企业投融资战略规划分析98

第一节汽车LED灯企业发展战略规划背景意义98

- 一、企业转型升级的需要98
- 二、企业强做大做的需要98
- 三、企业可持续发展需要98
- 第二节汽车LED灯企业发展战略规划的制定原则98

- 一、科学性99
- 二、实践性99
- 三、前瞻性99
- 四、创新性99
- 五、全面性99
- 六、动态性100

第三节汽车LED灯企业战略规划制定依据100

- 一、国家产业政策100
- 二、行业发展规律100
- 三、企业资源与能力100
- 四、可预期的战略定位101

第四节汽车LED灯企业战略规划策略分析101

- 一、战略综合规划101
- 二、技术开发战略101
- 三、区域战略规划102
- 四、产业战略规划102
- 五、营销品牌战略103
- 六、竞争战略规划104

部分图表目录：

- 图表12013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计14
- 图表22010-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图15
- 图表32017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图16
- 图表42010-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图17
- 图表52010-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18
- 图表62010-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图19
- 图表72017年中国居民消费价格月度变化趋势图20
- 图表82010-2017年中国进出口总额增长趋势图21

图表9ECE与车灯总成相关标准及与LED相关的内容23

图表10ECER128中LR1光源模块的光电参数24

图表11ECER128中LR1光源模块的空间光强分布要求25

图表12国内车灯总成相关标准及与LED相关的内容25

图表13LED车灯相关税率统计30

图表14雷克萨斯前照灯使用反射系统及投射系统相结合实现配光31

图表15LED信号灯使用的多种光学实现手段32

图表16OSRAM最新前照灯LED光源OSTARHeadlampPro产品参数33

图表17汽车LED灯工艺流程34

图表182010-2017年中国汽车LED灯产量变化趋势图36

图表192018-2024年中国汽车LED灯产量预测趋势图36

图表202010-2017年中国汽车LED灯市场规模变化趋势图37

图表212018-2024年中国汽车LED灯市场规模预测趋势图38

图表22中国部分LED车灯价格统计38

图表232010-2017年华东地区汽车LED灯市场规模变化趋势图41

图表242010-2017年华北地区汽车LED灯市场规模变化趋势图41

图表252010-2017年东北地区汽车LED灯市场规模变化趋势图42

图表262010-2017年华南地区汽车LED灯市场规模变化趋势图42

图表272010-2017年华中地区汽车LED灯市场规模变化趋势图43

图表282010-2017年西部地区汽车LED灯市场规模变化趋势图43

图表29汽车LED灯产业链结构图44

图表302006-2017年中国半导体照明产业各环节产业规模统计45

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。