



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国航空货运行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国航空货运行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288517.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

航空货运是现代航空物流航空货运业务中的重要组成部分，航空货运是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺少的方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国航空货运行业发展背景分析

1.1 航空货运行业定义及发展历程分析

1.1.1 航空货运行业相关定义

- (1) 航空货运行业的定义
- (2) 航空货运的基本特点
- (3) 航空货运的适运货物

1.1.2 航空货运主要链条分析

- (1) 航空货运产业链分析
- (2) 航空货运服务链分析
- (3) 航空货运价值链分析
- (4) 航空货运价值链角色

1.1.3 航空货运发展历程分析

- (1) 航空货运发展初期
- (2) 航空货运规模化发展时期
- (3) 航空货运专业化发展时期

1.2 航空货运行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

- (1) 相关政策法规分析
- (2) 相关发展规划分析

1.2.2 行业经济发展环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济分析

1.2.3 行业社会发展环境分析

(1) 航空燃油价格走势分析

(2) 人民币汇率的走势情况

1.2.4 行业技术发展环境分析

(1) RFID技术在航空货运的应用

(2) 航空IT系统发展情况

(3) 航空货机相关机型分析

(4) 航空货运装备技术应用

(5) 航空货运供应链管理应用

第2章 国际航空货运行业发展状况分析

2.1 国际航空货运运行状况分析

2.1.1 全球航空货运量总体情况

2.1.2 区域航空货运量运行情况

2.1.3 全球航空货运市场评析

2.1.4 全球航空货运行业变化分析

2.2 全球航空货运联盟发展分析

2.2.1 航空联盟的相关概述

(1) 航空联盟的基本定义

(2) 三大航空联盟的比较

2.2.2 航空货运联盟发展分析

(1) WOW联盟发展分析

(2) 天合货运联盟发展分析

2.2.3 加入国际货运联盟的利弊

(1) 加入国际货运联盟的好处

(2) 加入国际货运联盟的弊端

2.3 国际航空货运行业竞争格局分析

2.3.1 主要航空公司货运量排名

2.3.2 主要航空公司全货机排名

2.3.3 主要航空公司货运网络布局

2.4 国际主要航空货运企业经营分析

2.4.1 联邦快递 (FedEx) 经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

2.4.2 联合包裹 (UPS) 航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

2.4.3 国泰航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

2.4.4 大韩航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

2.4.5 阿联酋航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

2.4.6 德国汉莎航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

2.4.7 新加坡航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

2.4.8 卢森堡货运航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

第3章 中国航空货运行业发展状况分析

3.1 民用航空运输行业发展分析

3.1.1 中国民用航空运输情况分析

(1) 运输总周转量及增长情况

(2) 民航运输飞机的在册架数

(3) 中国定期航班条数及里程

(4) 中国定期航班通航城市数

(5) 航空运输公司的运行情况

3.1.2 民用机场数量及运输情况分析

(1) 运输机场数量及分布情况

(2) 运输机场起降架次及增长

3.1.3 民航运输效率及经济效益分析

(1) 民航运输飞机的运输效率

(2) 民航行业的经济效益分析

(3) 民航业运输收入水平分析

3.1.4 民航基本建设和技术改造投资

(1) 机场系统固定资产投资额

(2) 空管系统固定资产投资额

(3) 其他系统固定资产投资额

3.2 中国航空货运运行状况分析

3.2.1 航空货物运输量分析

3.2.2 航空货运周转量分析

3.2.3 航空机场业务量分析

3.2.4 航空货机配置情况分析

3.2.5 航空货物运输种类分析

3.2.6 年航空货运前景预测

3.3 航空货运细分环节竞争状况分析

3.3.1 行业主要细分环节分析

(1) 运输环节

(2) 机场环节

(3) 代理环节

3.3.2 运输环节竞争状况分析

(1) 主要运输企业分析

(2) 货运飞机配置情况

(3) 货运收入情况分析

(4) 货运实力比较分析

3.3.3 机场环节竞争状况分析

(1) 主要航空机场布局

(2) 机场货物吞吐量分析

(3) 机场货运设施建设

3.3.4 代理环节竞争状况分析

(1) 主要货运代理企业

(2) 货代企业议价能力

3.4 中国航空货运行业存在的问题分析

3.4.1 航空货运行业发展问题分析

(1) 航空货运物流的单向性

(2) 派送网络的延伸竞争

(3) 航空运输客货运输失衡

(4) 航空货运市场管理混乱

3.4.2 航空货运企业发展问题分析

3.4.3 航空货运和国外差距分析

第4章 全球主要机场航空货运情况分析

4.1 国外机场航空货运情况分析

4.1.1 韩国仁川机场航空货运情况分析

- (1) 韩国仁川机场基本概况分析
- (2) 韩国仁川机场航空货运情况

4.1.2 东京成田机场航空货运情况分析

- (1) 东京成田机场基本概况分析
- (2) 东京成田机场航空货运情况

4.1.3 新加坡樟宜机场航空货运情况分析

- (1) 新加坡樟宜机场基本概况分析
- (2) 新加坡樟宜机场航空货运情况

4.2 国内机场航空货运情况分析

4.2.1 香港国际机场航空货运情况分析

- (1) 香港国际机场基本概况分析
- (2) 香港国际机场航空货运情况
- (3) 香港国际机场物流服务模式

4.2.2 首都国际机场航空货运情况分析

- (1) 首都国际机场基本概况分析
- (2) 首都国际机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况

4.2.3 上海浦东机场航空货运情况分析

- (1) 上海浦东机场基本概况分析
- (2) 上海浦东机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
- (4) 浦东机场货运航线开通情况

4.2.4 深圳宝安机场航空货运情况分析

- (1) 深圳宝安机场基本概况分析
- (2) 深圳宝安机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
- (4) 深圳机场货运航线开通情况
- (5) 机场发展航空货运外部条件
- (6) 机场发展航空货运内部条件

(7) 机场发展航空货运发展战略

4.2.5 成都双流机场航空货运情况分析

(1) 成都双流机场基本概况分析

(2) 成都双流机场起降架次分析

(3) 机场货邮吞吐量及增长情况

(4) 双流机场货运航线开通情况

4.2.6 郑州新郑国际机场货运情况分析

(1) 郑州新郑机场基本概况分析

(2) 郑州新郑机场起降架次分析

(3) 机场货邮吞吐量及增长情况

(4) 新郑机场货运航线开通情况

4.3 白云机场航空货运情况分析

4.3.1 白云机场航空物流发展现状

(1) 广州白云机场发展历程分析

(2) 广州白云机场基本概况分析

(3) 白云机场航空物流企业介绍

(4) 白云机场完成飞机起降架次

(5) 白云机场货邮吞吐量及增长

4.3.2 白云机场航空物流SWOT分析

(1) 白云机场航空物流优势分析

(2) 白云机场航空物流劣势分析

(3) 白云机场航空物流机遇分析

(4) 白云机场航空物流挑战分析

4.3.3 白云机场航空物流的竞争策略

(1) 白云机场航空物流发展战略

(2) 白云机场航空物流竞争策略

第5章 国内外空港物流园区的发展分析

5.1 中国物流园区发展状况分析

5.1.1 中国物流园区的发展情况

(1) 物流园区的总体情况

(2) 物流园区的建设情况

(3) 物流园区的运营情况

(4) 物流园区的发展趋势

5.1.2 国内外物流园区的比较

(1) 物流园区的发展起源

(2) 物流园区的运营模式

(3) 物流园区的盈利模式

5.1.3 物流园区的问题与建议

(1) 物流园区存在的问题

(2) 物流园区的发展建议

(3) 物流园区的发展动向

5.2 国内外空港物流园区发展经验

5.2.1 欧美机场空港物流园区分析

(1) 史基浦国际机场

(2) 法兰克福国际机场

(3) 孟菲斯国际机场

5.2.2 亚洲机场空港物流园区分析

(1) 日本成田国际机场

(2) 韩国仁川国际机场

(3) 新加坡樟宜国际机场

5.2.3 国内机场空港物流园区分析

(1) 北京首都国际机场

(2) 上海浦东国际机场

(3) 广州白云国际机场

5.2.4 国内外空港物流园区发展经验

5.3 临空经济对空港物流园区的影响

5.3.1 临空经济圈层结构及特点

(1) 临空经济圈层结构分析

(2) 临空经济发展特点分析

(3) 与空港物流园区的关系

5.3.2 机场临空经济成功案例分享

(1) 国外临空经济发展成功案例

(2) 国外临空经济先进经验总结

(3) 国际临空经济产业基本类型

(4) 国际临空经济主要发展模式

5.3.3 中国临空经济发展现状分析

(1) 空港物流园区发展现状分析

(2) 中国临空经济发展模式分析

(3) 临空经济发展积极效用分析

(4) 临空经济发展存在问题分析

5.3.4 空港物流园区建设影响因素分析

(1) 空港物流园区宏观影响因素

(2) 空港物流园区微观影响因素

5.4 国内主要空港物流园区发展分析

5.4.1 无锡空港物流园区发展分析

(1) 无锡主要国民经济指标分析

(2) 无锡空港物流园区基本概况

(3) 无锡空港物流产业发展分析

(4) 无锡空港物流园区发展规划

(5) 无锡空港物流园区空间布局

(6) 无锡空港物流园区发展方向

5.4.2 天津空港物流园区发展分析

(1) 天津主要国民经济指标分析

(2) 天津空港物流园区基本概况

(3) 天津空港物流园区重要意义

(4) 天津空港物流园区发展优势

(5) 天津空港物流园区发展模式

(6) 天津空港物流园区发展策略

第6章 中国航空货运行业服务链整合分析

6.1 航空货运行业服务链分析

6.1.1 航空货运的作业流程

6.1.2 航空货运服务链构成

6.1.3 航空货运服务链特征

6.2 航空货运行业成功因素分析

6.2.1 基于传统货运的成功因素

(1) 航线覆盖面

(2) 地面运输能力

(3) 客户关系

(4) 信息技术

(5) 增值服务能力

6.2.2 基于航空快递的成功因素

(1) 运输能力

(2) 流程效率

(3) 品牌效应

(4) IT系统

(5) 服务质量

6.3 航空货运服务链整合的动因分析

6.3.1 航空货运服务链的瓶颈

(1) 服务链条分割状态

(2) 物流运作缺少协调

(3) 货运基础设施滞后

(4) 物流信息平台不完善

6.3.2 服务链整合促进因素分析

(1) 企业自身因素分析

(2) 行业发展因素分析

6.4 航空货运服务链横向整合分析

6.4.1 航空货运横向整合简析

6.4.2 航空货运联盟效益分析

(1) 货运联盟带来的机遇

(2) 货运联盟带来的挑战

6.4.3 全球主要航空货运联盟

(1) SKYTEAM (天合) 货运联盟

(2) WOW航空货运联盟

6.5 航空货运服务链纵向整合分析

6.5.1 服务链纵向整合简析

6.5.2 服务链纵向整合的价值

6.5.3 服务链纵向整合的必要性

(1) 航空货运的时效性要求

(2) 航空货运服务特性要求

(3) 运力资源合理配置要求

(4) 市场权力结构变迁要求

6.5.4 服务链纵向整合策略分析

(1) 物流服务链纵向整合结构模型

(2) 航空货运业内部的纵向一体化

(3) 航空货运业外部链条无缝对接

6.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴

第7章 中国航空货运重点企业经营分析

7.1 航空货运货物承运公司经营分析

7.1.1 中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业载运规模分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

7.1.2 中国国际航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业载运规模分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

7.1.3 深圳航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业载运规模分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业最新发展动向

7.1.5 扬子江快运航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.6 顺丰速运（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.7 东海航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.8 友和道通集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.9 浙江长龙航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.10 奥凯航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2 航空货运代理公司经营分析

7.2.1 中外运空运发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业核心业务分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.2 嘉里大通物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业运营网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业核心业务分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空货运服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 日通国际物流(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 航空货运服务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.2.6 中远国际航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空货运服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空货运服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.8 上海东速货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空货运服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空货运服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空货运服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

第8章 中国航空货运行业发展前景预测分析

8.1 中国航空货运行业发展趋势分析

8.1.1 综合服务功能逐步延伸

8.1.2 航空货运网络化发展趋势

8.1.3 航空货运快递化趋势明显

(1) 快递公司涉足航空货运领域

(2) 航空货运企业布局航空快递

8.1.4 服务倾向于高附加值产品

8.1.5 信息化建设受到空前重视

8.2 中国航空货运行业前景预测分析

8.2.1 航空货运预测影响因素分析

8.2.2 航空货运行业增长预测分析

8.3 中国航空货运行业投资环境分析

8.3.1 航空货运行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 经济波动风险分析
- (3) 行业竞争风险分析
- (4) 行业经营风险分析

8.3.2 航空货运行业投资机遇分析

- (1) 行业生命周期分析
- (2) 行业吸引力分析
- (3) 行业政策保障分析
- (4) 相关产业发展分析

部分图表目录：

图表 1 航空货运的适运货物类型

图表 2 航空货运上下游产业链

图表 3 航空货运服务链构成

图表 4 航空货运行业发展的主要政策

图表 5 2014年GDP初步核算数据

图表 6 2014年GDP环比和同比增长速度

图表 7 2015年1-4季度GDP初步核算数据

图表 8 2015年4季度GDP环比和同比增长速度

图表 9 三大航空联盟的比较

图表 10 主要航空公司货运量排名

图表 11 联邦快递经营情况

图表 12 联合包裹经营情况

图表 13 国泰航空经营情况

图表 14 2015年汉莎航空经营情况

图表 15 全国物流园区数量

图表 16 八大经济区物流园区分布情况

图表 17 物流园区建设状态占比

图表 18 各类建设状态物流园区数量

图表 19 2015年八大经济区物流园区建设状态分类统计

图表 20 物流园区布局节点城市园区数量对比

图表 21 物流园区布局节点城市园区数量占比

图表 22 物流园区吸引企业入驻的主要原因

图表 23 物流园区地理位置特点

图表 24 物流园区交通连接方式

图表 25 物流园区开发方式

图表 26 物流园区类型

图表 27 物流园区建设资金来源

图表 28 物流园区建设进度

图表 29 物流园区建设时长

图表 30 物流园区建设进度滞后原因

图表 31 物流园区运营管理方式

图表 32 物流园区主要业务功能

图表 33 物流园区提供的基础配套服务

图表 34 物流园区提供的政务和商务服务

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288517.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。