



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电抗器行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电抗器行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：电抗器行业发展综述 13

1.1 电抗器简介 13

1.1.1 电抗器的定义 13

1.1.2 电抗器的分类 13

1.1.3 电抗器工作原理 14

1.1.4 电抗器的作用 14

1.1.5 电抗器与电感器的区别 15

1.2 行业发展环境分析 16

1.2.1 政策环境 16

1.2.2 经济环境 19

1.2.3 需求环境 20

1.3 行业原材料生产分析 22

1.3.1 钢材市场分析 22

(1) 普通钢材市场分析 22

(2) 硅钢片市场分析 27

1.3.2 有色金属市场分析 31

(1) 铜材市场分析 31

(2) 铝材市场分析 35

1.3.3 绝缘材料市场分析 37

第2章：电抗器行业发展分析 38

2.1 电抗器行业发展现状 38

2.1.1 行业发展现状 38

2.1.2 行业市场趋势 39

2.2 电抗器行业市场分析 40

2.2.1 设备市场容量分析 40

2.2.2 市场占有率分析 40

2.2.3 主要企业受益情况 44

2.3 电抗器核心技术研究 44

2.4 电抗器常见故障处理 46

2.5 电抗器行业发展趋势分析	47
2.5.1 行业影响因素分析	47
2.5.2 行业利润水平及变动趋势分析	48
第3章：电抗器行业产品应用分析	52
3.1 并联电抗器应用分析	52
3.1.1 并联电抗器市场容量分析	52
3.1.2 并联电抗器市场竞争格局分析	53
3.1.3 并联电抗器技术发展分析	53
3.2 串联电抗器应用分析	54
3.2.1 平波电抗器应用分析	54
(1) 平波电抗器应用市场分析	54
(2) 平波电抗器市场容量分析	55
(3) 平波电抗器市场竞争格局分析	55
(4) 平波电抗器技术发展分析	55
3.2.2 限流电抗器应用分析	56
(1) 限流串联电抗器限制短路电流基本措施	56
(2) 限流串联电抗器应用概述	57
(3) 限流串联电抗器技术发展分析	58
3.2.3 通信电抗器应用分析	59
(1) 通信电抗器应用概述	59
(2) 通信电抗器工作条件及性能介绍	59
3.2.4 滤波电抗器应用分析	60
(1) 滤波电抗器应用概述	60
(2) 滤波电抗器结构特点分析	60
(3) 滤波电抗器技术发展分析	61
3.2.5 饱和电抗器应用分析	61
(1) 饱和电抗器的特点分析	61
(2) 饱和电抗器应用领域分析	62
(3) 饱和电抗器技术发展分析	63
3.2.6 磁控电抗器应用分析	63
(1) 磁控电抗器原理与特点	63
(2) 磁控电抗器应用领域分析	67

- (3) 磁控电抗器应用前景分析 70
- 3.3 消弧电抗器应用分析 71
 - 3.3.1 消弧电抗器原理及应用分析 71
 - 3.3.2 消弧电抗器应用特征分析 71
 - 3.3.3 设备技术发展分析 72
- 第4章：电抗器行业新技术应用分析 75
 - 4.1 高压电网中并联电抗器的应用 75
 - 4.1.1 高压电网安装并联电抗器的必要性 75
 - 4.1.2 并联电抗器抑制过电压的作用分析 75
 - 4.1.3 超（特）高压可控并联电抗器性能分析 76
 - (1) 超（特）高压可控并联电抗器的类型及原理 77
 - (2) 特高压可控并联电抗器特性分析 80
 - (3) 特高压可控并联电抗器的特殊性 80
 - 4.1.4 高压电网用并联电抗器的选择标准 81
 - (1) 结构型式的选择 81
 - (2) 额定电压的选择 81
 - (3) 安装容量的选择 81
 - (4) 安装位置的选择 82
 - 4.1.5 高压电网安装并联电抗器的优点 82
 - 4.2 特高压换流站平波电抗器的应用 83
 - 4.2.1 特高压平波电抗器主要功能分析 83
 - 4.2.2 特高压平波电抗器主要参数分析 83
 - 4.2.3 特高压平波电抗器结构型式分析 84
 - (1) 干式平波电抗器优缺点分析 84
 - (2) 油浸式平波电抗器优缺点分析 86
 - 4.2.4 特高压平波电抗器发展前景分析 87
 - 4.3 高速列车电抗器的研制分析 88
 - 4.3.1 高速列车三相电抗器技术难点 88
 - 4.3.2 高速列车三相电抗器设计分析与研究 91
 - (1) 铁芯设计 91
 - (2) 线圈设计 92
 - (3) 绝缘结构设计 93

4.3.3 高速列车电抗器研制的特殊措施	93
(1) 提高空载性能、降低噪声的特殊措施	93
(2) 控制局部放电的有效措施	94
第5章：电抗器行业主要企业经营分析	96
5.1 电抗器企业发展总体状况分析	96
5.1.1 电抗器企业规模	96
5.1.2 电抗器行业工业产值状况	96
5.1.3 电抗器行业销售收入和利润	97
5.2 电抗器行业领先企业个案分析	98
5.2.1 中国西电电气股份有限公司经营情况分析	98
(1) 企业发展简况分析	98
(2) 企业主营业务及产品结构分析	99
(3) 企业技术水平与研发能力分析	100
(4) 企业经营模式分析	101
(5) 企业总体经营分析	102
(6) 企业经营优劣势分析	106
(7) 企业发展战略分析	107
(8) 企业最新发展动向分析	107
5.2.2 特变电工股份有限公司经营情况分析	108
(1) 企业发展简况分析	108
(2) 企业主营业务及产品结构分析	109
(3) 企业技术水平与研发能力分析	110
(4) 企业总体经营分析	111
(5) 企业经营优劣势分析	114
(6) 企业发展战略分析	115
(7) 企业最新发展动向分析	116
5.2.3 保定天威保变电气股份有限公司经营情况分析	116
(1) 企业发展简况分析	116
(2) 企业主营业务及产品结构分析	118
(3) 企业技术水平与研发能力分析	118
(4) 企业总体经营分析	118
(5) 企业经营优劣势分析	122

(6) 企业发展战略分析	123
(7) 企业最新发展动向分析	123
5.2.4 荣信电力电子股份有限公司经营情况分析	123
(1) 企业发展简况分析	124
(2) 企业主营业务及产品结构分析	124
(3) 企业技术水平与研发能力分析	125
(4) 企业总体经营分析	126
(5) 企业经营优劣势分析	130
(6) 企业发展战略分析	131
(7) 企业最新发展动向分析	131
5.2.5 思源电气股份有限公司经营情况分析	132
(1) 企业发展简况分析	132
(2) 企业主营业务及产品结构分析	133
(3) 企业技术水平与研发能力分析	134
(4) 企业总体经营分析	134
(5) 企业经营优劣势分析	139
(6) 企业发展战略分析	139
(7) 企业最新发展动向分析	140
第6章：电抗器行业投资预测分析	226
6.1 电抗器行业投资特性分析	226
6.1.1 行业进入壁垒分析	226
6.1.2 行业盈利模式分析	226
6.1.3 行业盈利因素分析	227
6.2 电抗器行业投资风险	228
6.2.1 行业经济环境风险	228
6.2.2 行业技术风险	228
6.2.3 行业原材料价格波动风险	228
6.2.4 行业其他风险	231
6.3 电抗器行业投资建议	231
6.3.1 行业投资现状分析	231
6.3.2 行业主要投资建议	232
部分图表目录：	

- 图表1：2012-2017年中国GDP走势（单位：亿元，%） 19
- 图表2：2011-2017年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%） 20
- 图表3：2011-2017年我国电网投资规模（单位：亿元，%） 21
- 图表4：2012-2017年我国线材产量及增速（单位：万吨，%） 23
- 图表5：2013-2017年国内高线（Q235 6.5mm）市场价格（单位：元/吨） 23
- 图表6：2013-2017年国内中厚板（Q235 8mm）市场价格（单位：元/吨） 24
- 图表7：2013-2017年国内冷轧板卷（SPCC 1.0mm）市场价格（单位：元/吨） 24
- 图表8：2013-2017年国内热轧板卷（SPHC 2.75mm）市场价格（单位：元/吨） 25
- 图表9：2012-2017年我国无缝钢管和焊接钢管产量及增速（单位：万吨，%） 25
- 图表10：2012-2017年我国大型型钢和中小型型钢产量及增速（单位：万吨，%） 27
- 图表11：2012-2017年硅钢产量及增速（单位：万吨，%） 28
- 图表12：2017年各钢厂市场的产量占比（单位：%） 29
- 图表13：2017年1月-9月生产量较正常产量比例（单位：%） 29
- 图表14：2011-2017年主导钢厂800牌号出厂价格走势（单位：元/吨） 30
- 图表15：2012-2017年取向硅钢价格走势（单位：元/吨） 31
- 图表16：2012-2017年我国铜材产量及增速（单位：万吨，%） 32
- 图表17：2012-2017年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%） 32
- 图表18：2017年我国铜材下游需求行业需求量占比（单位：%） 33
- 图表19：2011-2017年浙江宁波铜材出厂价（单位：元/吨） 34
- 图表20：2012-2017年我国铝材产量及增速（单位：万吨，%） 35
- 图表21：我国绝缘电缆材料需求量及预测（单位：km） 37
- 图表22：国家电网第五批电抗器中标数量占比（单位：%） 41
- 图表23：国家电网第六批电抗器中标数量占比（单位：%） 41
- 图表24：2017年国网第一批招标电抗器中标情况（单位：台） 42
- 图表25：2017年国家电网公司第二批变电设备（含电缆）招标中电抗器中标情况（单位：台） 43
- 图表26：2011至2017年国家电网招标电抗器中标市场份额（单位：台） 43
- 图表27：2012-2017年输配电及控制设备制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 49
- 图表28：2012-2017年输配电及控制设备制造行业利润总额及同比增速（单位：亿元，%） 50
- 图表29：2012-2017年输配电及控制设备制造行业毛利率走势（单位：%） 50
- 图表30：磁控电抗器的原理示意图 64
- 图表31：磁控电抗器工作时的磁化曲线 64

图表32：磁控电抗器工作原理图 64

图表33：MCR电路结构图 65

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。