



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国铸铁管行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国铸铁管行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288537.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铸铁管(Cast Iron Pipe)，用铸铁浇铸成型的管子。铸铁管用于给水、排水和煤气输送管线，它包括铸铁直管和管件。劳动强度小。按铸造方法不同，分为连续铸铁管和离心铸铁管，其中离心铸铁管又分为砂型和金属型两种。按材质不同分为灰口铸铁管和球墨铸铁管。按接口形式不同分为柔性接口、法兰接口、自锚式接口、刚性接口等。其中，柔性铸铁管用橡胶圈密封；法兰接口铸铁管用法兰固定，内垫橡胶法兰垫片密封；刚性接口一般铸铁管承口较大，直管插入后，用水泥密封，此工艺现已基本淘汰。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2017年全球铸铁管制造业运行形势分析

#### 第一节 2014-2017年全球铸铁管产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球钢铁生产与贸易状况分析
- 三、全球铸铁管产业政策解析

#### 第二节 2014-2017年全球铸铁管制造业运行现状分析

- 一、全球铸铁管制造行业生产情况分析
- 二、发达国家铸造技术研究
- 三、全球铸铁管贸易情况分析

#### 第三节 2014-2017年全球主要国际铸铁管市场状况分析

- 一、美国铸造业营运状况
- 二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流
- 三、日本铸造业运行现状

#### 第四节 2014-2017年全球铸铁管产业趋势探析

### 第二章 2014-2017年中国铸铁管制造业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014-2017年中国铸铁管制造业政策环境分析

##### 一、拉动内需政策解析

##### 二、铸铁管标准化工作

##### 三、中国钢铁产业振兴规划政策解析

##### 四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作

##### 五、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策

#### 第三节 2014-2017年中国铸铁管制造业社会环境分析

### 第三章 2014-2017年中国铸造产业整体运行态势分析

#### 第一节 2014-2017年中国铸造产业动态分析

##### 一、铸造业"龙头"舞起来金鼎铸业"开门"生产开局红

##### 二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

##### 三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

##### 四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

#### 第二节 2014-2017年中国铸造市场发展现状分析

##### 一、我国铸造业特点分析

##### 二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

##### 三、中国压铸生产发展集群性分析

##### 四、促进我国铸造业的结构调整

#### 第三节 2014-2017年中国绿色铸造与集约化生产分析

##### 一、绿色铸造概述

##### 二、铸造集约化前提

##### 三、铸造清洁生产

##### 四、绿色铸造和集约化制造新动向

#### 第四节 2014-2017年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

##### 一、实施连续化、均衡化生产管理

##### 二、设备管理是生产管理的支柱

##### 三、保证安全与文明生产相结合

#### 第五节 2014-2017年中国铸造产业热点问题探讨

#### 第六节 2014-2017年中国铸造业做大做强策略分析

##### 一、鼓励企业重组发展专业化生产

- 二、加大科技投入切实推动自主创新
- 三、培养专业人才加强职工技术培训
- 四、大力降低能耗抓好环境保护
- 五、创立优秀的铸造品牌分析

## 第四章 2014-2017年中国钢铁铸件制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国钢铁铸件制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国钢铁铸件制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国钢铁铸件制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国钢铁铸件制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2017年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2017年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2014-2017年中国铸铁件产量数据统计分析

### 第一节 2014-2017年中国铸铁件产量数据分析

- 一、2014-2017年铸铁件产量数据分析
- 二、2014-2017年铸铁件重点省市数据分析

### 第二节 2017年中国铸铁件产量数据分析

- 一、2017年全国铸铁件产量数据分析
- 二、2017年铸铁件重点省市数据分析

### 第三节 2017年中国铸铁件产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2014-2017年中国铸铁管技术研究分析

### 第一节 2014-2017年中国铸铁的生产水平及差距

- 一、铸造工艺材料及辅料
- 二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制
- 三、铸造工艺装备

## 第二节 2014-2017年中国铸铁熔炼技术

- 一、冲天炉技术
- 二、电炉技术

## 第三节 2014-2017年中国铸铁件的生产状况

- 一、铸铁合金
- 二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

## 第四节 2018-2024年中国铸铁铸造业发展方向

# 第七章 2014-2017年中国铸铁管制造业运行态势分析

## 第一节 2014-2017年铸铁管制造业生产情况分析

- 一、中国铸铁管行业集中度发展分析
- 二、中国铸铁管产品价格发展分析

## 第二节 2014-2017年中国铸铁管需求与消费情况分析

- 一、中国铸铁管消费量统计分析
- 二、当前中国铸铁管消费的主要特点

## 第三节 近几年中国铸铁管市场占有率分析

- 一、中国铸铁管品种规格市场占有率情况
- 二、中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

# 第八章 2014-2017年中国铸铁管细分市场运行形势分析

## 第一节 2014-2017年中国球墨铸铁管市场分析

- 一、球墨铸铁管在国际市场上的竞争力分析
- 二、大型专业化燃气球墨铸铁管企业落户宁河七里海
- 三、球墨铸铁管销售情况分析
- 四、球墨铸铁管安装中常见的问题及对策
- 五、离心球墨铸铁管市场前景

## 第二节 2014-2017年中国灰口铸铁管件市场形势分析

- 一、灰口铸铁管件相关概述
- 二、灰口铸铁管件市场竞争力分析

三、灰口铸铁管件市场销售情况分析

四、灰口铸铁管件市场前景预测分析

第三节 2014-2017年中国其他几种类型铸铁管市场运行分

一、延性铸铁管

二、给水铸铁管

三、柔性铸铁管

第九章 2014-2017年中国铸铁管应用状况分析

第一节 2014-2017年中国铸铁管在供水行业的应用分析

一、新型排水柔性接口铸铁管的应用

二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准

三、球墨铸铁管在管网中应用的角色

四、推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

第二节 2014-2017年中国铸铁管在油气输送的应用分析

一、管线钢的发展历史

二、管线钢的主要力学性能

三、西气东输管道工程用钢管

第三节 2014-2017年中国铸铁管行业整合营销策略分析

一、目标市场的概念和球铁管的目标市场

二、球铁管及其市场特点

三、目标市场营销策略

第十章 2014-2017年中国铸铁管市场竞争格局透析

第一节 2014-2017年中国铸铁管市场竞争总况

一、中国铸铁管国际竞争力分析

二、中国铸铁管产业技术竞争分析

第二节 2014-2017年中国铸铁管产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2017年中国铸铁管制造企业国际竞争策略分析

一、明确差距增加科研投入

二、培育国际化经营与管理能力

### 三、培养内在素质积累与形成竞争资源

#### 第四节 2018-2024年中国铸铁管竞争趋势分析

## 第十一章 2014-2017年全球铸铁管制造业主要外资控股在华企业发展分析

### 第一节 日本久保田公司

#### 一、在华布局情况

#### 二、近5年来在华的经营情况

#### 三、在华经营的优劣势与特点

#### 四、在华的主要竞争对手

#### 五、各个不同阶段在华经营的发展战略分析

### 第二节 圣戈班集团

#### 一、在华布局情况

#### 二、近5年来在华的经营情况

#### 三、在华经营的优劣势与特点

#### 四、在华的主要竞争对手

#### 五、各个不同阶段在华经营的发展战略分析

## 第十二章 2014-2017年中国铸铁管制造内资控股企业运营形势分析

### 第一节 山东丛林集团公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 芜湖新兴铸管有限责任公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 南京长江给排水管道有限责任公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 圣戈班管道系统有限公司

#### (1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 高平市泫氏铸管有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 江苏永益铸管股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 日照铸福实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 献县泰乐铸造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 四川省川建管道有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 晋城市晨辉实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十三章 2014-2017年中国铸铁管制造相关行业运行态势分析

#### 第一节 2014-2017年中国生铁市场分析

一、中国生铁市场供应状况分析

二、中国生铁市场需求状况分析

三、中国生铁市场价格波动状况分析

#### 四、2018-2024年中国生铁市场发展趋势分析

##### 第二节 2014-2017年其他相关联行业发展分析

- 一、中国铸造模具行业发展现状及趋势
- 二、铸铁管粉末涂料涂装国内外情况
- 三、中国消失模铸造的发展存在问题及对策

#### 第十四章 2018-2024年中国铸铁管制造业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2024年中国铸造行业发展前景分析

- 一、中国铸造加工业发展前景分析
- 二、轻金属铸件市场发展前景乐观
- 三、高端铸件市场前景广阔

##### 第二节 2018-2024年中国铸造产业发展方向分析

- 一、铸造业结构调整方向
- 二、铸造业产品质量的发展方向
- 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向
- 四、铸铁管制造行业技术发展趋势分析

##### 第三节 2018-2024年中国铸造行业市场预测分析

- 一、中国钢铁铸件产量预测分析
- 二、中国铸件市场需求消费情况分析
- 三、中国铸件进出口贸易预测分析

##### 第四节 2018-2024年中国铸造市场盈利预测分析

#### 第十五章 2018-2024年中国铸铁管行业投资前景预测分析

##### 第一节 2018-2024年中国铸铁管产业投资概况

- 一、铸铁管产业投资在建项目分析
- 二、铸铁管产业投资环境分析

##### 第二节 2018-2024年中国钢铁铸件制造行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

##### 第三节 2018-2024年中国铸铁管业投资机会分析

- 一、中国铸铁管区域投资潜力分析

## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第四节 2018-2024年中国铸铁管业投资风险预警

#### 一、政策调控风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险

### 第五节 专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2006-2017年国内生产总值

图表：2006-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2017年国家外汇储备

图表：2006-2017年财政收入

图表：2006-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东丛林集团公司主要经济指标走势图

图表：山东丛林集团公司经营收入走势图

图表：山东丛林集团公司盈利指标走势图

图表：山东丛林集团公司负债情况图

图表：山东丛林集团公司负债指标走势图

图表：山东丛林集团公司运营能力指标走势图

图表：山东丛林集团公司成长能力指标走势图

图表：芜湖新兴铸管有限责任公司主要经济指标走势图

图表：芜湖新兴铸管有限责任公司经营收入走势图

图表：芜湖新兴铸管有限责任公司盈利指标走势图

图表：芜湖新兴铸管有限责任公司负债情况图

图表：芜湖新兴铸管有限责任公司负债指标走势图

图表：芜湖新兴铸管有限责任公司运营能力指标走势图

图表：芜湖新兴铸管有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南京长江给排水管道有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南京长江给排水管道有限责任公司经营收入走势图

图表：南京长江给排水管道有限责任公司盈利指标走势图

图表：南京长江给排水管道有限责任公司负债情况图

图表：南京长江给排水管道有限责任公司负债指标走势图

图表：南京长江给排水管道有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南京长江给排水管道有限责任公司成长能力指标走势图

图表：圣戈班管道系统有限公司主要经济指标走势图

图表：圣戈班管道系统有限公司经营收入走势图

图表：圣戈班管道系统有限公司盈利指标走势图

图表：圣戈班管道系统有限公司负债情况图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288537.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。