



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国物流信息化行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国物流信息化行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流信息化是指物流企业运用现代信息技术对物流过程中产生的全部或部分信息进行采集、分类、传递、汇总、识别、跟踪、查询等一系列处理活动，以实现货物流动过程的控制，从而降低成本、提高效益的管理活动。物流信息化是现代物流的灵魂，是现代物流发展的必然要求和基石。

物流信息化能够以最小的成本带来最大的效益。中国物流信息化正处于发展初期，越来越多的跨国公司加大对华的投资，它们纷纷在中国建立分销、配送网络，使其产品、服务得以打开中国市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物流信息化发展综述 29

1.1 物流信息化的相关概述 29

1.1.1 物流信息化的定义 29

1.1.2 物流信息化的架构 31

1.1.3 物流信息化的作用 33

1.2 物流信息化的发展环境 37

1.2.1 物流信息化政策环境分析 37

（1）物流行业的主要政策汇总 37

（2）《2015-2021国家信息化发展战略》解读 48

（3）《物流产业调整和振兴规划》信息化解读 52

（4）《物流信息化发展规划（2014-2015）》解读 62

1.2.2 物流信息化经济环境分析 67

（1）国际宏观经济环境分析 67

（2）国内宏观经济环境分析 68

（3）行业宏观经济环境分析 74

1.2.3 物流信息化社会环境分析 83

（1）制造业转型升级迫切需要 83

（2）应对国际物流竞争的要求 85

(3) 实现低碳经济的重要手段	86
(4) 转变经济方式的重要举措	86
第2章 中国物流行业发展分析	88
2.1 物流行业的发展概况分析	88
2.1.1 物流行业的产业阶段分析	88
2.1.2 物流企业的竞争状况分析	92
2.1.3 物流行业的盈利能力分析	93
2.1.4 物流行业的发展趋势分析	96
2.2 物流行业的基础设施建设	97
2.2.1 全国公路建设情况分析	97
2.2.2 全国铁路建设情况分析	103
2.2.3 全国水路建设情况分析	104
2.2.4 全国航空建设情况分析	106
2.2.5 全国物流园区建设状况	110
2.3 物流行业的运行指标分析	111
2.3.1 物流总额增幅及其构成情况	111
2.3.2 物流总费用增幅及构成情况	113
2.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况	114
2.3.4 物流固定资产投资及增长情况	114
2.3.5 全国重点企业物流统计调查情况	114
2.4 物流需求的驱动因素分析	121
2.4.1 网络零售拉动商贸物流快速发展	121
2.4.2 城镇化进程带动城市配送物流需求	123
2.4.3 制造业物流环节外包推动物流需求	124
2.4.4 物流溯源——食品安全问题突破口	125
2.4.5 结构转型及产业转移带动物流需求	127
2.5 物流行业的竞争状况分析	129
2.5.1 物流行业集中度情况分析	129
2.5.2 行业进入与退出壁垒分析	131
(1) 物流行业政策壁垒分析	131
(2) 物流行业技术壁垒分析	131
(3) 物流行业资金壁垒分析	132

(4) 物流行业其他壁垒分析	133
2.5.3 物流行业竞争特点分析	134
(1) 物流市场整体竞争格局	134
(2) 高端物流市场竞争结构	135
2.5.4 物流行业兼并重组情况分析	138
(1) 物流行业兼并重组发展状况	138
(2) 物流行业兼并重组案例分析	139
(3) 物流行业兼并重组发展趋势	139
第3章 中国物流信息化发展分析	146
3.1 国外物流信息化发展分析	146
3.1.1 发达国家物流信息化发展状况	146
3.1.2 美国物流信息化发展状况分析	148
(1) 美国企业物流信息化发展状况	148
(2) 美国物流企业信息化发展状况	149
(3) 美国物流信息服务业发展状况	150
(4) 美国物流信息化最新发展动向	151
(5) 美国物流信息化发展的启示	152
3.1.3 国外物流信息化发展趋势分析	154
3.2 中国物流信息化发展分析	155
3.2.1 物流信息化的总体发展概况	155
(1) 物流信息化的发展阶段分析	155
(2) 物流信息化的发展现状分析	155
(3) 物流信息化的发展规模分析	158
(4) 物流信息化取得的成就分析	162
(5) 物流软件供应商的发展概况	162
(6) 公共物流信息平台发展概况	163
3.2.2 物流信息化的市场需求分析	166
(1) 物流信息化迅速发展的驱动因素	166
(2) 物流信息化的市场需求结构分析	167
(3) 标准与平台是物流信息化的关键	169
3.2.3 物流信息化的发展对策研析	170
(1) 物流信息化存在的主要问题	170

(2) 物流信息化的发展规划探析	172
(3) 物流信息化的发展对策分析	173
第4章 中国物流信息化市场调研分析	178
4.1 中国物流信息化调研分析	178
4.1.1 物流信息化调研概况	178
4.1.2 调查企业的类型分析	178
4.1.3 物流信息化建设状况	181
4.1.4 物流公共信息平台建设状况	182
4.1.5 企业信息化的投资与效益分析	183
4.1.6 对企业物流信息化建设的建议	183
4.2 质量安全追溯系统市场调查分析	184
4.2.1 质量安全追溯系统的相关概述	184
(1) 质量安全追溯系统概念	184
(2) 质量安全追溯系统构成	185
4.2.2 质量安全追溯系统的应用状况	186
(1) 质量安全追溯系统的应用状况	186
(2) 质量安全追溯系统存在的问题	188
4.2.3 质量安全追溯系统的市场需求	189
(1) 制药行业追溯系统市场容量预测	189
(2) 食品行业追溯系统市场容量预测	190
(3) 农产品行业追溯系统市场容量预测	191
4.2.4 质量安全追溯系统的竞争状况	192
(1) 质量安全追溯系统供应商发展概况	192
(2) 质量安全追溯系统市场竞争状况分析	193
4.2.5 质量安全追溯系统的市场前景分析	194
(1) 商业模式从面向企业转为面向服务	194
(2) 追溯系统融入到社会物联网的应用	195
第5章 中国物流信息化细分市场分析	198
5.1 中国物流业行业网站市场分析	198
5.1.1 中国物流业行业网站分析	198
(1) 物流行业网站知名度调查分析	198
(2) 物流装备业门户网站流量排名	199

5.1.2 企业网络营销传播渠道分析	199
(1) 企业获取产品与品牌的渠道分析	199
(2) 物流装备企业品牌传播渠道分析	200
(3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析	201
5.1.3 网络传播模式与效果评估分析	201
(1) 网络传播模式分析	201
(2) 网络传播效果评估	205
5.2 中国仓储物流信息化市场分析	207
5.2.1 中国仓储业发展状况分析	207
5.2.2 仓储物流信息化发展现状	208
5.2.3 仓储物流信息化市场需求分析	209
5.2.4 仓储物流信息化发展前景展望	211
5.3 中国货代物流信息化市场分析	214
5.3.1 货代行业的发展现状分析	214
5.3.2 货代行业的发展特点分析	216
5.3.3 货代物流信息化建设状况	217
5.3.4 货代物流信息化前景展望	218
5.4 中国公路物流信息平台市场分析	220
5.4.1 中国公路物流信息平台建设背景	220
5.4.2 中国公路物流信息平台发展状况	221
5.4.3 美国货运信息平台发展模式探索	223
5.4.4 公路物流信息平台市场需求分析	225
5.4.5 公路物流信息平台盈利模式探索	226
5.4.6 公路物流信息平台成功案例分享	229
5.5 中国航运物流信息化市场分析	232
5.5.1 信息化是航运物流企业成功的源泉	232
5.5.2 航运物流企业物流软件供应商分析	234
5.5.3 航运物流企业信息化应用环境分析	235
5.5.4 航运物流企业信息化发展特点分析	236
5.5.5 航运物流企业信息化发展方向分析	239
5.5.6 中国航运物流信息化发展前景展望	240
5.6 中国港口物流信息化市场分析	242

5.6.1 港口物流信息化的发展现状分析	242
5.6.2 港口物流信息化的发展特点分析	245
5.6.3 港口物流信息化发展必要性分析	246
5.6.4 港口物流信息化发展存在的问题	247
5.6.5 港口物流信息化的发展策略分析	247
5.6.6 港口物流信息化的解决方案分析	249
5.7 中国航空物流信息化市场分析	249
5.7.1 航空物流信息化发展环境分析	249
5.7.2 航空物流信息化的复杂性分析	251
5.7.3 航空物流信息化实现路径分析	253
5.7.4 航空物流信息化发展趋势分析	257
5.7.5 航空物流信息化发展前景展望	259
5.8 中国制造业物流信息化市场分析	260
5.8.1 制造业物流信息化的发展现状	260
5.8.2 制造业物流信息化存在的问题	264
5.8.3 制造业物流信息化的发展趋势	267
5.8.4 制造业物流信息化的发展建议	268
5.8.5 制造业物流信息化发展前景展望	270
5.9 中国电子商务物流信息化市场分析	272
5.9.1 电子商务与现代物流的关系	272
(1) 电子商务带动现代物流发展	272
(2) 电子商务与现代物流协同发展	275
5.9.2 电子商务物流信息化发展现状	279
(1) 电子商务物流模式分析	279
(2) 国内外电子商务物流对比	285
(3) 电子商务物流设施现状	288
5.9.3 电子商务物流信息化的发展趋势	290
5.10 中国建材物流信息化市场分析	292
5.10.1 中国建材行业发展概况分析	292
5.10.2 发展建材物流信息化的意义	293
5.10.3 建材物流信息化存在的问题	295
5.10.4 发展建材物流信息化的目标	297

5.10.5 实施建材物流信息化的措施	300
5.10.6 建材物流信息化发展前景展望	301
5.11 中国医药物流信息化市场分析	303
5.11.1 医药物流信息化发展现状分析	303
5.11.2 医药物流信息平台的功能分析	306
5.11.3 医药物流可视化技术应用分析	310
5.11.4 医药物流信息化发展对策分析	313
5.11.5 医药物流信息化成功案例分享	315
5.11.6 医药物流信息化发展前景展望	321
5.12 中国煤炭物流信息化市场分析	323
5.12.1 煤炭物流信息化发展阶段分析	323
5.12.2 煤炭物流信息化发展现状分析	324
5.12.3 煤炭物流信息化发展对策分析	326
5.12.4 煤炭物流信息化成功案例分享	327
5.12.5 煤炭物流信息化发展前景展望	333
5.13 中国零售物流信息化市场分析	334
5.13.1 连锁零售企业物流的特点分析	334
5.13.2 零售物流信息化建设的必要性	336
5.13.3 零售物流信息化存在问题分析	338
5.13.4 零售物流信息化建设相关建议	339
5.13.5 沃尔玛全球采购信息管理案例	340
5.13.6 零售物流信息化发展前景展望	343
5.14 中国烟草物流信息化市场分析	344
5.14.1 烟草物流信息化技术水平分析	344
5.14.2 烟草物流信息化的技术服务商	345
5.14.3 烟草物流信息化市场竞争态势	348
5.14.4 烟草物流信息化存在问题分析	349
5.14.5 建设现代烟草物流系统的意义	350
5.14.6 烟草物流信息化实现途径分析	352
5.14.7 烟草物流信息化发展前景展望	354
5.15 中国农产品物流信息化市场分析	355
5.15.1 国内外农产品物流信息化对比	355

5.15.2 农产品物流信息化的技术现状	355
5.15.3 农产品物流信息化存在的问题	356
5.15.4 农产品物流信息化的发展对策	358
5.15.5 农产品物流信息化发展前景展望	360
第6章 中国物流信息化产品市场分析	362
6.1 WMS市场需求及预测分析	362
6.1.1 WMS相关概述介绍	362
6.1.2 WMS应用领域分析	366
6.1.3 WMS发展前景分析	370
6.2 TMS市场需求及预测分析	372
6.2.1 TMS相关概述介绍	372
6.2.2 TMS应用领域分析	374
6.2.3 TMS前景展望分析	377
6.3 VMI市场需求及预测分析	380
6.3.1 VMI相关概述介绍	380
6.3.2 VMI应用领域分析	381
6.3.3 VMI运作模式分析	382
6.3.4 VMI发展前景分析	385
6.4 EDI市场需求及预测分析	386
6.4.1 EDI相关概述介绍	386
6.4.2 EDI应用领域分析	388
6.4.3 EDI市场前景分析	388
6.5 GPS市场需求及预测分析	389
6.5.1 GPS相关概述介绍	389
6.5.2 GPS应用领域分析	390
6.5.3 GPS市场规模预测	392
6.6 DMS市场需求及预测分析	394
6.6.1 DMS相关概述介绍	394
6.6.2 DMS应用领域分析	394
6.6.3 DMS市场规模预测	395
6.7 WSN市场需求及预测分析	396
6.7.1 WSN相关概述介绍	396

6.7.2 WSN应用领域分析	396
6.7.3 WSN市场规模预测	398
6.8 CRM市场需求及预测分析	399
6.8.1 CRM相关概述介绍	399
6.8.2 CRM应用领域分析	402
6.8.3 CRM市场规模预测	405
6.9 SCM市场需求及预测分析	407
6.9.1 SCM相关概述介绍	407
6.9.2 SCM应用领域分析	409
6.9.3 SCM市场规模预测	411
6.10 ERP市场需求及预测分析	414
6.10.1 ERP相关概述介绍	414
6.10.2 ERP应用领域分析	418
6.10.3 ERP市场规模预测	419
6.11 RFID市场需求及预测分析	421
6.11.1 RFID产业概况及市场规模分析	421
(1) RFID发展环境分析	421
(2) RFID的产业链分析	422
(3) RFID应用现状分析	423
6.11.2 RFID在物流领域的应用分析	424
(1) 物流管理领域应用分析	424
(2) 智能交通领域应用分析	426
(3) 零售领域应用市场分析	431
(4) 服装领域应用市场分析	432
(5) 医疗领域应用市场分析	433
(6) 食品领域应用市场分析	437
6.11.3 RFID在物流领域的发展趋势分析	441
6.11.4 2015-2017年RFID市场规模预测	446
6.12 WLAN技术在物流领域的应用分析	447
6.12.1 WLAN技术分析	447
(1) WLAN技术简介	447
(2) WLAN技术的特点	447

(3) WLAN硬件设备分析	448
6.12.2 WLAN在物流领域的应用分析	448
(1) WLAN在物流管理系统的应用分析	448
(2) WLAN在物流管理系统的效率分析	449
6.12.3 WLAN在物流领域的发展前景展望	450
第7章 物联网技术在物流领域的应用和发展分析	451
7.1 中国物联网行业发展状况分析	451
7.1.1 中国物联网行业发展概况分析	451
7.1.2 中国物联网行业发展特征分析	452
7.1.3 中国物联网行业发展规模分析	453
7.1.4 中国物联网行业发展瓶颈分析	455
7.1.5 中国物联网行业应对策略分析	456
7.2 物联网技术在物流领域的应用分析	457
7.2.1 物流行业物联网应用发展环境分析	457
(1) 国家推动物联网为物流信息化指明方向	457
(2) 物流信息化发展为物流网技术奠定基础	457
(3) 货运车联网开拓可视化及智能化新局面	458
(4) 物联网将把物流行业带入智慧物流时代	458
7.2.2 物流行业物联网应用发展历程分析	459
(1) 物流行业物联网应用启蒙阶段	459
(2) 物流行业物联网应用探索阶段	460
(3) 物流行业物联网应用提升阶段	462
7.2.3 物联网技术在物流行业的应用现状	463
(1) 物联网感知技术应用状况	463
(2) 网络与通信技术应用状况	464
(3) 智能管理技术应用状况	464
7.3 物联网在物流领域的应用案例分析	465
7.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析	465
7.3.2 物联网在煤炭物流中的应用案例分析	467
7.3.3 物联网在生产物流中的应用案例分析	470
7.3.4 物联网在仓储物流中的应用案例分析	475
7.3.5 物联网在烟草物流中的应用案例分析	477

7.3.6 物联网在冷链物流中的应用案例分析	479
7.4 物流行业物联网应用前景展望	480
7.4.1 物流行业RFID技术应用前景展望	480
7.4.2 物流行业GPS技术应用前景展望	481
7.4.3 物流行业无线传感网应用前景展望	481
7.4.4 物流行业智能机器人应用前景展望	481
7.4.5 物流领域中物联网技术未来发展动向	481
7.4.6 物流领域中物联网技术应用发展趋势	483
第8章 物流信息化建设案例分析	485
8.1 近铁运通物流中心管理系统案例分析	485
8.1.1 项目背景概况	485
(1) 近铁运通公司背景	485
(2) 物流系统项目背景	485
(3) 系统提供商简介	486
8.1.2 项目方案介绍	487
(1) 近铁运通面临的挑战	487
(2) 项目解决方案分析	488
(3) 项目总体方案架构	489
8.1.3 解决方案的总体特点	491
8.1.4 项目实施的要点及亮点	491
8.1.5 项目的效益分析与评估	492
8.2 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析	494
8.2.1 湖北中烟公司背景	494
8.2.2 系统项目建设背景	495
8.2.3 系统项目解决方案	496
(1) 平台架构情况	496
(2) 技术架构情况	496
(3) 企业物流的全过程控制	496
(4) 全省运输管理模式统一	497
(5) 运输过程的透明化管理	497
(6) 实现物流费用独立核算	497
(7) 物流运行绩效指标考核	497

8.2.4 系统项目实施效果分析	497
8.3 科箭Power WMS仓储管理系统案例分析	497
8.3.1 客户公司背景	497
8.3.2 服装企业物流的特点	498
8.3.3 客户对信息化的需求	499
8.3.4 系统项目解决方案分析	500
8.3.5 系统项目运行成效分析	502
第9章 中国物流信息化竞争对手分析	503
9.1 国外主要物流信息化企业经营分析	503
9.1.1 IBM	503
(1) IBM公司简介	503
(2) IBM产品动向	503
(3) IBM服务领域	505
(4) IBM经营状况	506
(5) IBM营销策略	507
9.1.2 ORACLE	510
(1) ORACLE公司简介	510
(2) ORACLE产品动向	511
(3) ORACLE服务领域	511
(4) ORACLE经营状况	512
(5) ORACLE营销策略	512
9.1.3 SAP	513
(1) SAP公司简介	513
(2) SAP产品动向	513
(3) SAP服务领域	514
(4) SAP经营状况	514
(5) SAP营销策略	514
9.1.4 Infor	518
(1) Infor公司简介	518
(2) Infor产品动向	519
(3) Infor服务领域	519
(4) Infor经营状况	520

(5) Infor合作伙伴 520

9.1.5 Dematic 520

(1) Dematic公司简介 520

(2) Dematic产品动向 521

(3) Dematic服务领域 526

(4) Dematic配送策略 527

9.1.6 FKI 529

(1) FKI 公司简介 529

(2) FKI 产品动向 529

(3) FKI 服务领域 529

(4) FKI 的优势 530

9.1.7 Swisslog 530

(1) Swisslog公司简介 530

(2) Swisslog产品动向 530

(3) Swisslog服务领域 530

(4) Swisslog优势分析 531

9.1.8 DAI-FUKU 531

(1) DAI-FUKU公司简介 531

(2) DAI-FUKU产品动向 532

(3) DAI-FUKU服务领域 533

(4) DAI-FUKU展示中心 533

9.2 中国物流信息化市场竞争分析 534

9.2.1 潜在进入者的威胁分析 534

9.2.2 买方的议价能力分析 534

9.2.3 供应方的议价能力分析 535

9.2.4 现有企业间的竞争分析 535

9.3 中国领先物流信息化企业经营分析 536

9.3.1 博科资讯股份有限公司经营分析 536

(1) 企业发展简况分析 536

(2) 企业主营业务分析 536

(3) 企业经营情况分析 536

(一) 企业偿债能力分析 536

- (二) 企业运营能力分析 538
- (三) 企业盈利能力分析 541
- (4) 物流信息化产品结构 542
- (5) 物流信息化成功案例 542
- (6) 企业经营优劣势分析 543
- (7) 企业最新发展动向分析 543

9.3.2 北京起重运输机械设计研究院经营分析 543

- (1) 企业发展简况分析 543
- (2) 企业主营业务分析 544
- (3) 企业组织架构分析 544
- (4) 企业经营情况分析 544
- (一) 企业偿债能力分析 544
- (二) 企业运营能力分析 546
- (三) 企业盈利能力分析 549
- (5) 物流信息化成功案例 550
- (6) 企业经营优劣势分析 550
- (7) 企业最新发展动向分析 551

9.3.3 昆明昆船物流信息产业有限公司经营分析 551

- (1) 企业发展简况分析 551
- (一) 企业偿债能力分析 551
- (二) 企业运营能力分析 553
- (三) 企业盈利能力分析 556
- (2) 企业主营业务分析 557
- (3) 物流信息化产品结构 557
- (4) 物流信息化成功案例 557
- (5) 企业经营优劣势分析 558

9.3.4 太原刚玉物流工程有限公司经营分析 558

- (1) 企业发展简况分析 558
- (2) 企业主营业务分析 558
- (3) 企业营收情况分析 558
- (4) 企业偿债能力分析 559
- (5) 企业运营能力分析 560

(6) 企业盈利能力分析	562
(7) 企业发展能力分析	563
(8) 物流信息化产品结构	564
(9) 物流信息化成功案例	565
(10) 企业经营优劣势分析	565
(11) 企业投资兼并与重组分析	565
(12) 企业最新发展动向分析	566
9.3.5 北京高科物流仓储设备技术研究有限公司经营分析	566
(1) 企业发展简况分析	566
(一) 企业偿债能力分析	566
(二) 企业运营能力分析	568
(三) 企业盈利能力分析	571
(2) 企业主营业务分析	572
(3) 物流信息化产品结构	572
(4) 物流信息化成功案例	572
(5) 企业经营优劣势分析	573
第10章 中国物流信息化投资预测分析	574
10.1 中国物流信息化发展风险分析	574
10.1.1 宏观经济波动风险	574
10.1.2 市场竞争风险分析	575
10.1.3 软件外包不足风险	576
10.1.4 企业研发技术风险	578
10.2 中国物流信息化投资状况分析	580
10.2.1 物流信息化投资特性分析	580
(1) 行业进入壁垒分析	580
(2) 行业盈利模式分析	581
(3) 行业盈利因素分析	586
10.2.2 物流信息化招投标最新动向	589
10.3 中国物流信息化的前景预测分析	596
10.3.1 物流信息化发展趋势分析	596
10.3.2 物流信息化发展前景展望	600
10.3.3 物流信息化市场规模预测	601

部分图表目录：

图表 1 物流信息化流程 29

图表 2 物流信息化的基本架构 32

图表 3 物流信息化的工作架构 34

图表 4 物流信息化工作模块 36

图表 5 2011年3季度—2017年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 68

图表 6 2011年9月—2017年9月工业增加值月度同比增长率（%） 69

图表 7 2011年9月—2017年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 71

图表 8 2011年1-9月—2017年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 72

图表 9 2011年9月—2017年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 74

图表 10 2017年9月居民消费价格主要数据 77

图表 11 2011年9月—2017年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 78

图表 12 2011年9月—2017年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 80

图表 13 2011年9月—2017年9月货币供应量月度同比增长率（%） 81

图表 14 2017年以来社会物流总额及可比变化情况 单位 亿元；% 94

图表 15 2017年9月份以来中国沿海干散货运价指数 95

图表 16 2017年上半年社会物流总费用构成情况 96

图表 17 2012 - 2017年全国公路总里程及公路密度 97

图表 18 2017年全国各技术等级公路里程构成 98

图表 19 2017年全国各行政等级公路里程构成 99

图表 20 2017年全国各路面类型公路里程构成 100

图表 21 2012 - 2017年全国高速公路里程 101

图表 22 2017年全国内河航道通航里程构成 104

图表 23 重点调查企业行业分布情况（单位 %） 114

图表 24 重点调查企业登记注册类型分布情况（单位 %） 115

图表 25 2012-2017年调查企业销售总额增长情况（单位 %） 116

图表 26 2012-2017年调查企业货运量增长情况（单位 %） 116

图表 27 重点调查企业物流成本增长情况（单位 %） 117

图表 28 重点调查企业物流成本构成情况（单位 %） 118

图表 29 图7重点调查企业物流费用率情况（单位 %） 118

图表 30 2012-2017年重点调查企业物流费用率情况（单位 %） 119

图表 31 2012-2017年中国、日本、美国企业物流费用率情况 119

图表 32 重点调查企业物流外包情况（单位 %） 120

图表 33 2012-2017年委托代理货运量占比情况（单位 %） 120

图表 34 近年来发生的食品安全问题 126

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288545.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。