



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国收获机械行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国收获机械行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2017年中国农业机械行业发展现状综述19

第一节中国农业机械化发展进程回顾19

第二节2017年中国农业机械化发展现状简述28

第三节2017年中国农用机械行业概况28

一、农机行业发展五大特点28

二、中国农机行业连续高速增长30

三、农业机械行业将进入平稳发展期30

第四节2017年中国农机租赁发展概况30

一、发展农机融资租赁的重要意义30

二、农机融资租赁市场需求巨大32

三、按揭式农机租赁的可行性分析32

四、发展农机租赁市场的问题及建议39

五、农机租赁企业在经营中需注意的问题41

第五节2017年中国农业机械行业存在的问题及建议43

一、多数制造商技术和制造水平薄弱43

二、产品质量差、寿命短43

三、产品高度同质44

四、产品售后服务差、保修时间短45

第二章2017年中国收获机械行业发展环境46

第一节2017年中国宏观经济环境分析46

一、国内生产总值46

二、工业生产47

三、社会消费48

四、固定资产投资49

五、对外贸易51

六、居民消费价格指数53

七、工业品出厂价格指数56

八、货币供应量58

第二节2017年中国收获机械行业政策环境分析59

一、加快推进植保机械化政策	59
二、中华人民共和国农业机械化促进法	62
三、开征燃油税对农业和农机化的影响	68
四、财税优惠支持农机企业	71
五、农机购置补贴分析	71
第三节2017年中国收获机械行业社会环境分析	73
一、人口环境分析	73
二、教育环境分析	75
三、文化环境分析	75
四、生态环境分析	76
第三章2017年中国收获机械行业运营形势解析	77
第一节2017年中国收获机械行业发展概况	77
一、中国收获机械发展回顾	77
二、技术创新引导收获机械行业发展	77
三、收获机械市场需求读者	78
四、半喂入收割机市场竞争加剧	79
第二节2017年中国玉米收获机械发展形势分析	81
一、玉米收获机械的发展历程	81
二、玉米收获机械化的意义及影响因素	82
三、我国玉米收获机械行业发展现状	83
四、玉米收获机械的技术发展思路	85
五、玉米收获机械的发展策略	88
第三节2017年中国牧草收获机械工业运行分析	89
一、牧草收获机械的主要类型	89
二、中国牧草收获机械的特点	90
三、我国牧草收获机械迎来发展机遇	92
四、牧草收获机械存在的不足及发展对策	92
第四节2017年中国甘蔗收获机械市场发展分析	96
一、甘蔗收获机械的种类与机型	96
二、甘蔗收获机械的研究开发状况	98
三、发展我国甘蔗收获机械的建议	100
第四章2013-2017年中国收获机械产量统计分析	102

第一节2013-2017年全国收获机械产量数据分析102

一、2017年全国收获机械产量数据102

二、2017年重点省市收获机械产量数据102

第二节2017年全国收获机械产量数据分析103

一、2017年全国收获机械产量数据104

二、2017年重点省市收获机械产量数据104

第三节全国收获机械产量集中度分析105

第五章2013-2017年中国机械化农业机具制造行业规模以上企业经济运行数据监测106

第一节2013-2017年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业数据监测回顾106

一、竞争企业数量106

二、亏损面情况107

三、市场销售额增长107

四、利润总额增长107

五、投资资产增长性108

六、行业从业人数调查分析108

第二节2013-2017年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业投资价值测算109

一、销售利润率109

二、销售毛利率109

三、资产利润率110

四、未来5年机械化农业机具制造盈利能力预测110

第三节2013-2017年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业产销率调查110

一、工业总产值110

二、工业销售产值111

三、产销率调查111

四、未来5年机械化农业机具制造产品产销预测112

第四节2013-2017年（按季度更新）机械化农业机具制造出货值数据112

一、出货值增长112

二、出货值占工业产值的比重112

第六章2013-2017年年中国联合收割机市场进出口数据分析113

第一节2013-2017年年中国联合收割机出口统计113

第二节2013-2017年年中国联合收割机进口统计113

第三节2013-2017年年中国联合收割机进出口价格对比114

第四节中国联合收割机进出口主要来源地及出口目的地	114
第七章2013-2017年年中国其他根茎或块茎收获机市场进出口数据分析	115
第一节2013-2017年年中国其他根茎或块茎收获机出口统计	115
第二节2013-2017年年中国其他根茎或块茎收获机进口统计	115
第三节2013-2017年年中国其他根茎或块茎收获机进出口价格对比	115
第四节中国其他根茎或块茎收获机进出口主要来源地及出口目的地	116
第八章2013-2017年年中国甘蔗收获机市场进出口数据分析	117
第一节2013-2017年年中国甘蔗收获机出口统计	117
第二节2013-2017年年中国甘蔗收获机进口统计	117
第三节2013-2017年年中国甘蔗收获机进出口价格对比	117
第四节中国甘蔗收获机进出口主要来源地及出口目的地	118
第九章2013-2017年年中国其他脱粒机市场进出口数据分析	118
第一节2013-2017年年中国其他脱粒机出口统计	119
第二节2013-2017年年中国其他脱粒机进口统计	119
第三节2013-2017年年中国其他脱粒机进出口价格对比	119
第十章2017年中国收获机械行业竞争格局分析	120
第一节2017年中国收获机械市场竞争格局分析	120
一、对阵日本巨头国产水稻收割机奋勇争先	120
二、玉米收获机械竞争更为激烈	122
三、半喂入式收割机市场竞争日趋激烈	126
第二节2017年中国收获机械行业集中度分析	126
一、中国收获机械市场集中度分析	126
二、中国收获机械区域集中度分析	127
第三节2017年中国收获机械行业竞争策略分析	127
第十一章2017年中国收获机械行业重点企业竞争力分析	129
第一节江苏沃得机电集团有限公司	129
一、企业概况	129
二、公司主要经营数据指标分析	129
（一）企业偿债能力分析	129
（二）企业运营能力分析	131
（三）企业盈利能力分析	134
三、公司竞争力分析	135

四、公司发展战略分析136

第二节久保田农业机械（苏州）有限公司136

一、企业概况136

二、公司主要经营数据指标分析136

（一）企业偿债能力分析136

（二）企业运营能力分析138

（三）企业盈利能力分析141

三、公司竞争力分析142

四、公司发展战略分析142

第三节郑州中联收获机械有限公司143

一、企业概况143

二、公司主要经营数据指标分析143

（一）企业偿债能力分析143

（二）企业运营能力分析145

（三）企业盈利能力分析148

三、公司竞争力分析149

四、公司发展战略分析149

第四节河南龙工机械制造有限公司150

一、企业概况150

二、公司主要经营数据指标分析150

（一）企业偿债能力分析150

（二）企业运营能力分析152

（三）企业盈利能力分析155

三、公司竞争力分析156

四、公司发展战略分析156

第五节江苏宇成动力集团有限公司156

一、企业概况157

二、公司主要经营数据指标分析157

（一）企业偿债能力分析157

（二）企业运营能力分析159

（三）企业盈利能力分析162

三、公司竞争力分析163

四、公司发展战略分析163

第六节洋马农机(中国)有限公司164

一、企业概况164

二、公司主要经营数据指标分析164

(一)企业偿债能力分析164

(二)企业运营能力分析166

(三)企业盈利能力分析169

三、公司竞争力分析170

四、公司发展战略分析170

第七节山东金亿机械制造有限公司171

一、企业概况171

二、公司主要经营数据指标分析171

(一)企业偿债能力分析172

(二)企业运营能力分析173

(三)企业盈利能力分析176

三、公司竞争力分析177

四、公司发展战略分析177

第八节洛阳中收机械装备有限公司178

一、企业概况178

二、公司主要经营数据指标分析178

(一)企业偿债能力分析178

(二)企业运营能力分析180

(三)企业盈利能力分析183

三、公司竞争力分析184

四、公司发展战略分析184

第九节山东时风(集团)聊城农业装备有限公司185

一、企业概况185

二、公司主要经营数据指标分析185

(一)企业偿债能力分析185

(二)企业运营能力分析187

(三)企业盈利能力分析190

三、公司竞争力分析191

四、公司发展战略分析191

第十节广西开元机器制造有限责任公司192

一、企业概况192

二、公司主要经营数据指标分析192

（一）企业偿债能力分析192

（二）企业运营能力分析194

（三）企业盈利能力分析197

三、公司竞争力分析198

四、公司发展战略分析198

第十二章2018-2024年中国收获机械行业投资价值评估分析199

第一节2018-2024年中国收获机械行业投资机会分析199

一、收获机械行业吸引力分析199

二、收获机械行业区域投资潜力分析200

第二节2018-2024年中国收获机械行业投资风险分析200

一、宏观调控风险200

二、行业竞争风险201

三、供需波动风险202

四、技术风险202

五、经营管理风险203

第三节2018-2024年中国收获机械行业投资策略分析203

第十三章2018-2024年中国收获机械产业前景展望分析205

第一节2018-2024年中国收获机械产品发展趋势预测分析205

一、收获机械技术走势分析205

二、收获机械行业发展方向分析205

第二节2018-2024年中国收获机械行业市场发展前景预测分析206

一、收获机械产量预测分析206

二、收获机械需求预测分析207

三、收获机械进出口形势预测分析208

第三节2018-2024年中国收获机械行业市场盈利能力预测分析209

部分图表目录：

图表1运用程序模式图36

图表22013年1季度—2017年上半年国内生产总值季度累计同比增长率（%）46

图表32013年12月—2017年9月工业增加值月度同比增长率（%）47

图表42013年12月—2017年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）48

图表52013年1-12月—2017年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）49

图表62013年12月—2017年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）51

图表72017年9月居民消费价格主要数据53

图表82013年12月—2017年9月居民消费价格指数（上年同月=100）55

图表92013年12月—2017年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）56

图表102013年12月—2017年9月货币供应量月度同比增长率（%）58

图表112017年1-9月中国农作物收获机械产量统计102

图表122017年1-9月中国农作物收获机械产量分省市统计102

图表132017年1-9月中国收获机械产量统计104

图表142017年1-9月中国收获机械产量分省市统计104

图表152017年农作物收获机械产量集中度分析105

图表162017年农作物收获机械产量集中度示意图105

图表172012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业规模企业个数106

图表182012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业亏损企业个数107

图表192012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售收入107

图表202012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业利润总额108

图表212012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业资产合计108

图表222012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业从业人员108

图表232012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售利润率109

图表242012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售毛利率109

图表252012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业总资产利润率110

图表262018-2024年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售利润率预测110

图表272012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业工业总产值111

图表282012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业工业销售产值111

图表292012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业产销率111

图表302018-2024年我国机械化农业及园艺机具制造行业产销率预测112

图表312012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业出货值112

图表322012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业出货值占工业产值的比重112

图表332013-2017年我国联合收割机出口金额113

图表34212-2017年我国联合收割机进口金额113

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。