



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国收获机械行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国收获机械行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2017年中国农业机械行业发展现状综述19

第一节中国农业机械化发展进程回顾19

第二节2017年中国农业机械化发展现状简述28

第三节2017年中国农用机械行业概况28

一、农机行业发展五大特点28

二、中国农机行业连续高速增长30

三、农业机械行业将进入平稳发展期30

第四节2017年中国农机租赁发展概况30

一、发展农机融资租赁的重要意义30

二、农机融资租赁市场需求巨大32

三、按揭式农机租赁的可行性分析32

四、发展农机租赁市场的问题及建议39

五、农机租赁企业在经营中需注意的问题41

第五节2017年中国农业机械行业存在的问题及建议43

一、多数制造商技术和制造水平薄弱43

二、产品质量差、寿命短43

三、产品高度同质44

四、产品售后服务差、保修时间短45

第二章2017年中国收获机械行业发展环境46

第一节2017年中国宏观经济环境分析46

一、国内生产总值46

二、工业生产47

三、社会消费48

四、固定资产投资49

五、对外贸易51

六、居民消费价格指数53

七、工业品出厂价格指数56

八、货币供应量58

第二节2017年中国收获机械行业政策环境分析59

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、加快推进植保机械化政策             | 59  |
| 二、中华人民共和国农业机械化促进法         | 62  |
| 三、开征燃油税对农业和农机化的影响         | 68  |
| 四、财税优惠支持农机企业              | 71  |
| 五、农机购置补贴分析                | 71  |
| 第三节2017年中国收获机械行业社会环境分析    | 73  |
| 一、人口环境分析                  | 73  |
| 二、教育环境分析                  | 75  |
| 三、文化环境分析                  | 75  |
| 四、生态环境分析                  | 76  |
| 第三章2017年中国收获机械行业运营形势解析    | 77  |
| 第一节2017年中国收获机械行业发展概况      | 77  |
| 一、中国收获机械发展回顾              | 77  |
| 二、技术创新引导收获机械行业发展          | 77  |
| 三、收获机械市场需求读者              | 78  |
| 四、半喂入收割机市场竞争加剧            | 79  |
| 第二节2017年中国玉米收获机械发展形势分析    | 81  |
| 一、玉米收获机械的发展历程             | 81  |
| 二、玉米收获机械化的意义及影响因素         | 82  |
| 三、我国玉米收获机械行业发展现状          | 83  |
| 四、玉米收获机械的技术发展思路           | 85  |
| 五、玉米收获机械的发展策略             | 88  |
| 第三节2017年中国牧草收获机械工业运行分析    | 89  |
| 一、牧草收获机械的主要类型             | 89  |
| 二、中国牧草收获机械的特点             | 90  |
| 三、我国牧草收获机械迎来发展机遇          | 92  |
| 四、牧草收获机械存在的不足及发展对策        | 92  |
| 第四节2017年中国甘蔗收获机械市场发展分析    | 96  |
| 一、甘蔗收获机械的种类与机型            | 96  |
| 二、甘蔗收获机械的研究开发状况           | 98  |
| 三、发展我国甘蔗收获机械的建议           | 100 |
| 第四章2013-2017年中国收获机械产量统计分析 | 102 |

|  |     |
|--|-----|
| 第一节2013-2017年全国收获机械产量数据分析                | 102 |
| 一、2017年全国收获机械产量数据                        | 102 |
| 二、2017年重点省市收获机械产量数据                      | 102 |
| 第二节2017年全国收获机械产量数据分析                     | 103 |
| 一、2017年全国收获机械产量数据                        | 104 |
| 二、2017年重点省市收获机械产量数据                      | 104 |
| 第三节全国收获机械产量集中度分析                         | 105 |
| 第五章2013-2017年中国机械化农业机具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 | 106 |
| 第一节2013-2017年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业数据监测回顾  | 106 |
| 一、竞争企业数量                                 | 106 |
| 二、亏损面情况                                  | 107 |
| 三、市场销售额增长                                | 107 |
| 四、利润总额增长                                 | 107 |
| 五、投资资产增长性                                | 108 |
| 六、行业从业人数调查分析                             | 108 |
| 第二节2013-2017年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业投资价值测算  | 109 |
| 一、销售利润率                                  | 109 |
| 二、销售毛利率                                  | 109 |
| 三、资产利润率                                  | 110 |
| 四、未来5年机械化农业机具制造盈利能力预测                    | 110 |
| 第三节2013-2017年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业产销率调查   | 110 |
| 一、工业总产值                                  | 110 |
| 二、工业销售产值                                 | 111 |
| 三、产销率调查                                  | 111 |
| 四、未来5年机械化农业机具制造产品产销预测                    | 112 |
| 第四节2013-2017年（按季度更新）机械化农业机具制造出货值数据       | 112 |
| 一、出货值增长                                  | 112 |
| 二、出货值占工业产值的比重                            | 112 |
| 第六章2013-2017年年中国联合收割机市场进出口数据分析           | 113 |
| 第一节2013-2017年年中国联合收割机出口统计                | 113 |
| 第二节2013-2017年年中国联合收割机进口统计                | 113 |
| 第三节2013-2017年年中国联合收割机进出口价格对比             | 114 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第四节中国联合收割机进出口主要来源地及出口目的地            | 114 |
| 第七章2013-2017年年中国其他根茎或块茎收获机市场进出口数据分析 | 115 |
| 第一节2013-2017年年中国其他根茎或块茎收获机出口统计      | 115 |
| 第二节2013-2017年年中国其他根茎或块茎收获机进口统计      | 115 |
| 第三节2013-2017年年中国其他根茎或块茎收获机进出口价格对比   | 115 |
| 第四节中国其他根茎或块茎收获机进出口主要来源地及出口目的地       | 116 |
| 第八章2013-2017年年中国甘蔗收获机市场进出口数据分析      | 117 |
| 第一节2013-2017年年中国甘蔗收获机出口统计           | 117 |
| 第二节2013-2017年年中国甘蔗收获机进口统计           | 117 |
| 第三节2013-2017年年中国甘蔗收获机进出口价格对比        | 117 |
| 第四节中国甘蔗收获机进出口主要来源地及出口目的地            | 118 |
| 第九章2013-2017年年中国其他脱粒机市场进出口数据分析      | 118 |
| 第一节2013-2017年年中国其他脱粒机出口统计           | 119 |
| 第二节2013-2017年年中国其他脱粒机进口统计           | 119 |
| 第三节2013-2017年年中国其他脱粒机进出口价格对比        | 119 |
| 第十章2017年中国收获机械行业竞争格局分析              | 120 |
| 第一节2017年中国收获机械市场竞争格局分析              | 120 |
| 一、对阵日本巨头国产水稻收割机奋勇争先                 | 120 |
| 二、玉米收获机械竞争更为激烈                      | 122 |
| 三、半喂入式收割机市场竞争日趋激烈                   | 126 |
| 第二节2017年中国收获机械行业集中度分析               | 126 |
| 一、中国收获机械市场集中度分析                     | 126 |
| 二、中国收获机械区域集中度分析                     | 127 |
| 第三节2017年中国收获机械行业竞争策略分析              | 127 |
| 第十一章2017年中国收获机械行业重点企业竞争力分析          | 129 |
| 第一节江苏沃得机电集团有限公司                     | 129 |
| 一、企业概况                              | 129 |
| 二、公司主要经营数据指标分析                      | 129 |
| （一）企业偿债能力分析                         | 129 |
| （二）企业运营能力分析                         | 131 |
| （三）企业盈利能力分析                         | 134 |
| 三、公司竞争力分析                           | 135 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 四、公司发展战略分析         | 136 |
| 第二节久保田农业机械（苏州）有限公司 | 136 |
| 一、企业概况             | 136 |
| 二、公司主要经营数据指标分析     | 136 |
| （一）企业偿债能力分析        | 136 |
| （二）企业运营能力分析        | 138 |
| （三）企业盈利能力分析        | 141 |
| 三、公司竞争力分析          | 142 |
| 四、公司发展战略分析         | 142 |
| 第三节郑州中联收获机械有限公司    | 143 |
| 一、企业概况             | 143 |
| 二、公司主要经营数据指标分析     | 143 |
| （一）企业偿债能力分析        | 143 |
| （二）企业运营能力分析        | 145 |
| （三）企业盈利能力分析        | 148 |
| 三、公司竞争力分析          | 149 |
| 四、公司发展战略分析         | 149 |
| 第四节河南龙工机械制造有限公司    | 150 |
| 一、企业概况             | 150 |
| 二、公司主要经营数据指标分析     | 150 |
| （一）企业偿债能力分析        | 150 |
| （二）企业运营能力分析        | 152 |
| （三）企业盈利能力分析        | 155 |
| 三、公司竞争力分析          | 156 |
| 四、公司发展战略分析         | 156 |
| 第五节江苏宇成动力集团有限公司    | 156 |
| 一、企业概况             | 157 |
| 二、公司主要经营数据指标分析     | 157 |
| （一）企业偿债能力分析        | 157 |
| （二）企业运营能力分析        | 159 |
| （三）企业盈利能力分析        | 162 |
| 三、公司竞争力分析          | 163 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 四、公司发展战略分析            | 163 |
| 第六节洋马农机(中国)有限公司       | 164 |
| 一、企业概况                | 164 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 164 |
| (一) 企业偿债能力分析          | 164 |
| (二) 企业运营能力分析          | 166 |
| (三) 企业盈利能力分析          | 169 |
| 三、公司竞争力分析             | 170 |
| 四、公司发展战略分析            | 170 |
| 第七节山东金亿机械制造有限公司       | 171 |
| 一、企业概况                | 171 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 171 |
| (一) 企业偿债能力分析          | 172 |
| (二) 企业运营能力分析          | 173 |
| (三) 企业盈利能力分析          | 176 |
| 三、公司竞争力分析             | 177 |
| 四、公司发展战略分析            | 177 |
| 第八节洛阳中收机械装备有限公司       | 178 |
| 一、企业概况                | 178 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 178 |
| (一) 企业偿债能力分析          | 178 |
| (二) 企业运营能力分析          | 180 |
| (三) 企业盈利能力分析          | 183 |
| 三、公司竞争力分析             | 184 |
| 四、公司发展战略分析            | 184 |
| 第九节山东时风(集团)聊城农业装备有限公司 | 185 |
| 一、企业概况                | 185 |
| 二、公司主要经营数据指标分析        | 185 |
| (一) 企业偿债能力分析          | 185 |
| (二) 企业运营能力分析          | 187 |
| (三) 企业盈利能力分析          | 190 |
| 三、公司竞争力分析             | 191 |



|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 四、公司发展战略分析                      | 191 |
| 第十节广西开元机器制造有限责任公司               | 192 |
| 一、企业概况                          | 192 |
| 二、公司主要经营数据指标分析                  | 192 |
| （一）企业偿债能力分析                     | 192 |
| （二）企业运营能力分析                     | 194 |
| （三）企业盈利能力分析                     | 197 |
| 三、公司竞争力分析                       | 198 |
| 四、公司发展战略分析                      | 198 |
| 第十二章2018-2024年中国收获机械行业投资价值评估分析  | 199 |
| 第一节2018-2024年中国收获机械行业投资机会分析     | 199 |
| 一、收获机械行业吸引力分析                   | 199 |
| 二、收获机械行业区域投资潜力分析                | 200 |
| 第二节2018-2024年中国收获机械行业投资风险分析     | 200 |
| 一、宏观调控风险                        | 200 |
| 二、行业竞争风险                        | 201 |
| 三、供需波动风险                        | 202 |
| 四、技术风险                          | 202 |
| 五、经营管理风险                        | 203 |
| 第三节2018-2024年中国收获机械行业投资策略分析     | 203 |
| 第十三章2018-2024年中国收获机械产业前景展望分析    | 205 |
| 第一节2018-2024年中国收获机械产品发展趋势预测分析   | 205 |
| 一、收获机械技术走势分析                    | 205 |
| 二、收获机械行业发展方向分析                  | 205 |
| 第二节2018-2024年中国收获机械行业市场发展前景预测分析 | 206 |
| 一、收获机械产量预测分析                    | 206 |
| 二、收获机械需求预测分析                    | 207 |
| 三、收获机械进出口形势预测分析                 | 208 |
| 第三节2018-2024年中国收获机械行业市场盈利能力预测分析 | 209 |

部分图表目录：

图表1运用程序模式图36

图表22013年1季度&mdash;2017年上半年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 46

图表32013年12月&mdash;2017年9月工业增加值月度同比增长率(%) 47

图表42013年12月&mdash;2017年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 48

图表52013年1-12月&mdash;2017年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 49

图表62013年12月&mdash;2017年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 51

图表72017年9月居民消费价格主要数据53

图表82013年12月&mdash;2017年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 55

图表92013年12月&mdash;2017年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 56

图表102013年12月&mdash;2017年9月货币供应量月度同比增长率(%) 58

图表112017年1-9月中国农作物收获机械产量统计102

图表122017年1-9月中国农作物收获机械产量分省市统计102

图表132017年1-9月中国收获机械产量统计104

图表142017年1-9月中国收获机械产量分省市统计104

图表152017年农作物收获机械产量集中度分析105

图表162017年农作物收获机械产量集中度示意图105

图表172012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业规模企业个数106

图表182012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业亏损企业个数107

图表192012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售收入107

图表202012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业利润总额108

图表212012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业资产合计108

图表222012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业从业人员108

图表232012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售利润率109

图表242012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售毛利率109

图表252012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业总资产利润率110

图表262018-2024年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售利润率预测110

图表272012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业工业总产值111

图表282012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业工业销售产值111

图表292012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业产销率111

图表302018-2024年我国机械化农业及园艺机具制造行业产销率预测112

图表312012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业出货值112

图表322012-2017年我国机械化农业及园艺机具制造行业出货值占工业产值的比重112

图表332013-2017年我国联合收割机出口金额113

图表34212-2017年我国联合收割机进口金额113

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288546.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。