



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国铁路信息化建 设行业市场发展现状调研及投资 趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国铁路信息化建设行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288549.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第一部分 铁路信息化建设产业环境16
- 第一章 中国铁路行业发展分析16
- 第一节 中国铁路产业发展综述16
- 一、中国铁路建设的历程回顾16
- 二、中国铁路产业发展的特征透析21
- 三、铁路行业对国民经济的影响与日俱增22
- 四、中国铁路市场的开放状况22
- 五、中国铁路体制改革进入快速发展轨道44
- 第二节 2014-2017年中国铁路行业运行现状46
- 一、2013年中国铁路行业发展综述46
- 二、2014年中国铁路行业运行状况47
- 三、2015年中国铁路行业运行状况49
- 四、2017年中国铁路行业概况51
- 第三节 重点铁路建设项目分析52
- 一、京九铁路52
- 二、青藏铁路62
- 三、京沪高铁63
- 四、武广客运专线75
- 五、沪汉蓉高速铁路78
- 第四节 中国铁路行业存在的主要问题82
- 一、铁路行业发展的关键制约因素82
- 二、民营资本进入铁路行业的问题分析83
- 三、铁路运输行业存在的主要问题88
- 四、宏观经济发展预测92
- 第五节 中国铁路行业的对策与建议112
- 一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析112
- 二、对铁路建设项目投资控制的建议112
- 三、地方政府参与铁路建设的启示116
- 四、铁路交通运输行业的综合发展战略120

五、铁路行业发展经济环境	134
第二部分 铁路信息化建设产业发展现状	136
第二章 铁路信息化发展分析	136
第一节 铁路信息化基本概述	136
一、铁路信息化发展的背景	136
二、铁路信息化对社会经济发展意义重大	137
三、铁路信息化系统的功能及构成	139
四、铁路运输信息化的内容与实质	143
第二节 全球铁路信息化建设概况	144
一、国外铁路信息化系统应用状况	144
二、欧美铁路公司信息化建设的特点剖析	146
三、国际铁路货运信息化发展分析	150
四、加拿大铁路信息化建设的成功经验	151
五、巴基斯坦铁路信息化建设发展迅猛	154
第三节 中国铁路信息化建设的现况	156
一、中国铁路信息化进入崭新时期	156
二、我国铁路信息化建设取得显著成绩	168
三、中国铁路信息化技术创新成效突出	169
第四节 中国铁路信息化建设中it厂商的发展	172
一、国内外it厂商竞逐铁路信息化市场	172
二、it厂商介入铁路信息化建设领域面临的障碍	173
三、铁路信息化建设中it应用趋势分析	175
第五节 地方铁路局信息化系统的建设状况	176
一、北京铁路局	176
二、广铁集团	183
三、沈阳铁路局	187
四、郑州铁路局	190
五、济南铁路局	192
第六节 铁路行业电子商务的发展	197
一、中国铁路电子商务发展简况	197
二、铁路运输业中电子商务的业务范畴	199
三、铁路物流的电子商务策略与应用系统	201

- 四、铁路行业电子商务面临的问题分析202
- 五、铁路行业电子商务发展的对策203
- 第七节 中国铁路信息化建设存在的问题与对策204
 - 一、我国铁路信息化建设存在的主要不足204
 - 二、铁路信息化建设面临系统整合难题205
 - 三、进一步推动铁路信息化的对策措施209
 - 四、工业化和信息化融合时代铁路信息化建设的路径210
 - 五、"智慧的铁路"是实现铁路信息化的有效途径213
- 第三章 铁路信息化建设细分领域分析220
 - 第一节 通信系统220
 - 一、铁路通信系统的概念与功能220
 - 二、我国铁路通信系统发展概况221
 - 三、铁路通信系统的技术发展分析225
 - 四、铁路通信系统的应用状况226
 - 第二节 信号系统229
 - 一、铁路信号系统的概念229
 - 二、我国铁路信号系统发展概况229
 - 三、铁路信号系统的技术发展分析230
 - 四、铁路信号系统的应用状况232
 - 第三节 电气化系统239
 - 一、铁路电气化的基本概念239
 - 二、中国铁路电气化改造现状分析240
 - 三、铁路电气化系统的技术研究241
 - 第四节 信息化系统247
 - 一、铁路智能运输系统247
 - 二、铁路客票发售和预定系统249
 - 三、综合调度系统251
 - 四、铁路办公信息系统252
 - 第五节 高速铁路信息化数字化系统的发展261
 - 一、系统简介261
 - 二、系统发展的政策背景262
 - 三、市场建设规模分析及预测263

第四章 铁路信息化建设it投资分析	265
第一节 中国铁路行业it系统投资概况	265
一、铁路行业信息系统采购模式	265
二、2016年铁路行业it投资状况	266
三、2017年铁路行业it投资状况	267
第二节 铁路行业主要it系统的投资分析	268
一、信号通信系统	268
二、网络设备	273
三、电气化设备	283
第五章 铁路行业it系统应用案例分析	287
第一节 铁路信号微机监测系统解决方案	287
一、系统简介	287
二、方案设计	287
三、应用效果	289
第二节 铁路行业远程监控解决方案	289
一、系统简介	289
二、方案设计	291
三、应用效果	294
第三节 列车车厢无线监控解决方案	295
一、系统简介	295
二、方案设计	296
三、应用效果	297
第四节 铁路车辆信息化管理解决方案	298
一、系统简介	298
二、方案设计	298
三、应用效果	300
第三部分 铁路信息化建设产业重点企业分析	302
第六章 铁路信息化建设相关企业分析	302
第一节 中国通号	302
一、公司简介	302
二、企业主要产品及优势分析	302
(一) 企业偿债能力分析	303

(二) 企业运营能力分析	305
(三) 企业盈利能力分析	308
三、企业未来发展方向	309
第二节 中铁信	310
一、公司简介	310
(一) 企业偿债能力分析	310
(二) 企业运营能力分析	312
(三) 企业盈利能力分析	315
二、企业主要产品及优势分析	316
三、中铁信铁路it系统的应用分析	317
第三节 中国铁通	319
一、公司简介	319
二、中国铁通提升铁路信息化服务水平	320
(一) 企业偿债能力分析	321
(二) 企业运营能力分析	323
(三) 企业盈利能力分析	326
三、中国铁通信息化系统的应用分析	327
第四节 华为	334
一、公司简介	334
二、华为铁路it产品介绍	334
(一) 企业偿债能力分析	338
(二) 企业运营能力分析	340
(三) 企业盈利能力分析	343
三、华为铁路it系统的应用状况	344
第五节 鼎汉科技	346
一、公司简介	346
二、鼎汉科技铁路it系统应用状况	346
(一) 企业偿债能力分析	347
(二) 企业运营能力分析	349
(三) 企业盈利能力分析	351
三、鼎汉科技未来发展前景光明	352
第六节 浙大网新	355

一、公司简介	355
二、浙大网新铁路it系统应用状况	356
(一) 企业偿债能力分析	356
(二) 企业运营能力分析	358
(三) 企业盈利能力分析	361
三、浙大网新未来发展战略分析	362
第七节 远望谷	363
一、公司简介	363
二、远望谷的产品优势分析	363
(一) 企业偿债能力分析	364
(二) 企业运营能力分析	366
(三) 企业盈利能力分析	369
三、铁路信息化建设给远望谷带来的机会	370
第四部分 铁路信息化建设产业前景趋势分析	372
第七章 2018-2024年铁路信息化建设的前景与趋势分析	372
第一节 2018-2024年中国铁路行业发展前景展望	372
一、中国中长期铁路网规划	372
二、2018-2024年我国铁路投资计划	386
三、2018-2024年我国铁路行业面临的挑战	387
四、中国铁路设备未来需求状况分析	387
第二节 中国铁路信息化建设的战略规划解读	388
一、指导思想与建设原则	388
二、规划期限和阶段目标	389
三、铁路信息化的体系结构	390
四、铁路信息化的主要内容	390
第三节 铁路信息化建设给it厂商带来的商机	392
一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机	392
二、铁路信息化建设热潮下it厂商的投资前景	392
三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析	394

部分图表目录：

图表 1 2012年3季度—2017年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 92

图表 2 2012年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 94
图表 3 2012年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 95
图表 4 2012年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 96
图表 5 2012年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 98
图表 6 2017年居民消费价格主要数据101
图表 7 2012年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 102
图表 8 2012年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 104
图表 9 2012年—2017年货币供应量月度同比增长率(%) 106
图表 10 2014-2017年我国铁路信息化市场规模267
图表 11 系统整体架构291
图表 12 系统组网方式292
图表 13 系统示意图296
图表 14 4+1模式299
图表 15 近3年中国铁路通信信号集团公司资产负债率变化情况303
图表 16 近3年中国铁路通信信号集团公司产权比率变化情况304
图表 17 近3年中国铁路通信信号集团公司固定资产周转次数情况305
图表 18 近3年中国铁路通信信号集团公司流动资产周转次数变化情况306
图表 19 近3年中国铁路通信信号集团公司总资产周转次数变化情况307
图表 20 近3年中国铁路通信信号集团公司销售毛利率变化情况308
图表 21 近3年中铁信息工程集团资产负债率变化情况311
图表 22 近3年中铁信息工程集团产权比率变化情况312
图表 23 近3年中铁信息工程集团固定资产周转次数情况313
图表 24 近3年中铁信息工程集团流动资产周转次数变化情况314
图表 25 近3年中铁信息工程集团总资产周转次数变化情况314
图表 26 近3年中铁信息工程集团销售毛利率变化情况315
图表 27 近3年中国铁通集团有限公司资产负债率变化情况321
图表 28 近3年中国铁通集团有限公司产权比率变化情况322
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288549.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。