



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国智能马桶盖行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国智能马桶盖行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 智能座便器行业的概述

第一节 座便器定义及分类

一、座便器的定义

二、座便器的分类

（一）分体式座便器

（二）连体式座便器

第二节 智能座便器的概述

一、智能座便器的概述

二、智能座便器的功能

三、智能座便器的特点

四、智能座便器的优势

第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析

第一节 日本智能座便器行业分析

一、日本智能座便器品牌分析

二、日本智能座便器的普及率

三、日本智能座便器技术特征

四、日本智能马桶盖销量分析

第二节 日本智能座便器主要品牌介绍

一、东芝温水电子座便器

二、TOTO除菌速干座便器

三、INAX温水电子座便器

四、松下温水电子座便器

五、三荣水栓电子座便器

第三章 中国座便器行业发展分析

第一节 中国卫生洁具行业发展分析

一、卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、陶瓷卫浴洁具零售规模

第二节 中国座便器行业发展分析

一、座便器行业发展现状分析

二、座便器行业发展特点分析

三、座便器行业市场规模分析

四、座便器市场价格情况分析

第三节 中国座便器进出口情况分析

一、2013-2017年座便器进口情况分析

(一) 座便器进口数量情况

(二) 座便器进口金额分析

(三) 座便器进口来源分析

(四) 座便器进口价格分析

二、2013-2017年座便器出口情况分析

(一) 座便器出口数量情况

(二) 座便器出口金额分析

(三) 座便器出口流向分析

(四) 座便器出口价格分析

第四章 中国智能马桶盖市场现状分析

第一节 中国智能座便器行业现状

一、智能座便器行业发展现状

二、智能座便器生产区域分布

三、智能座便器行业标准情况

第二节 中国智能座便器市场需求分析

一、智能座便器产量情况分析

二、智能座便器市场销量分析

三、智能座便器市场规模分析

四、智能座便器普及情况分析

五、智能座便器市场价格分析

第三节 中国智能座便器品牌格局分析

一、智能座便器品牌竞争格局

- 二、智能座便器日韩品牌分析
- 三、智能座便器欧美品牌分析
- 四、智能座便器国内品牌分析

第五章 中国智能马桶盖市场需求分析

第一节 智能座便器家庭需求分析

- 一、商品住宅投资规模分析
- 二、商品住宅供应面积分析
- 三、商品住宅销售情况分析
- 四、住宅对智能座便器需求

第二节 智能座便器商业领域需求分析

- 一、高档办公楼需求分析
- 二、高星级酒店领域需求
- 三、大型购物中心需求分析
- 四、电影院领域需求分析

第三节 智能座便器公共领域需求分析

- 一、医院领域需求分析
- 二、体育场馆需求分析
- 三、学校领域需求分析
- 四、旅游景区需求分析

第六章 智能座便器品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能座便器消费者接受度调查

- 一、消费者使用座便器类型分析
- 二、消费者了解智能座便器功能
- 三、消费者对智能座便器接受度

第二节 智能座便器消费者偏好调查

- 一、消费者购买智能座便器的渠道
- 二、消费者购买智能座便器的价格
- 三、消费者智能座便器品牌认知度
- 四、消费者智能座便器品牌满意度
- 五、消费者购买智能座便器考虑因素

第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略

第一节 智能座便器销售渠道分析

- 一、家居连锁中心
- 二、品牌专卖店
- 三、建筑工程批发市场
- 四、网上商店（电商）

第二节 智能座便器品牌宣传推广策略

- 一、消费者互动的推广
- 二、新闻广告品牌推广
- 三、事件营销品牌推广
- 四、网络营销品牌推广
- 五、活动赞助品牌推广
- 六、口碑传播品牌推广

第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

- 一、企业发展基本情况

- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第五节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第九章 智能座便器国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十章 2018-2024年中国智能马桶盖行业前景分析

第一节 2018-2024年中国智能马桶盖市场前景分析

一、智能座便器市场前景分析

二、智能座便器市场销量预测

三、智能座便器市场规模预测

第二节 2018-2024年中国智能马桶盖投资机会分析

一、智能座便器行业投资环境

二、智能座便器行业投资特征

三、智能座便器投资利润水平

四、智能座便器投资机会分析

第三节 2018-2024年中国智能马桶盖投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节 2018-2024年中国智能马桶盖投资策略及建议

部分图表目录：

图表：2013-2017年中国座便器零售规模趋势图

图表：2013-2017年中国座便器出口数量趋势图

图表：2013-2017年中国智能座便器产量情况统计

图表：2013-2017年中国智能马桶盖销量趋势图

图表：2013-2017年中国智能马桶盖市场规模趋势图

图表：消费者使用不同的便器类型情况

图表：消费者了解智能座便器的渠道比例

图表：消费者对智能座便器的品牌认知度情况

图表：消费者对智能座便器的品牌满意度情况

图表：消费者使用智能座便器的品牌情况

图表：消费者购买智能座便器考虑的因素

图表：消费者购买智能座便器座便器价格情况

图表：消费者购买智能座便器渠道比例

图表：2018-2024年中国智能马桶盖产量预测趋势图

图表：2018-2024年中国智能马桶盖销量预测趋势图

图表：2018-2024年中国智能马桶盖市场规模预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。