



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国信息咨询行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国信息咨询行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288579.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信息咨询是一种基于各种信息的收集、加工、传递有效利用和反馈的业务活动。信息咨询业是通过利用各种信息处理技术，对各类信息开展搜集、加工、整理、分析、传递，向客户提供解决问题的方案、策略、建议、规划或措施等信息产品的知识型产业。它的服务领域几乎涉及社会、经济的每个方面，包括所有可能的学科范围，从政策研究到高度专业性的工程服务和技术开发的调研，通过咨询途径可以获取新技术、最大限度地降低经营成本；寻找最合适的合作伙伴，进行有力的广告宣传，提高企业的竞争力，减少风险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年世界信息咨询业运行态势分析

第一节2017年世界信息咨询业发展概况

- 一、网络信息咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程信息咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界信息咨询业的影响

第二节2017年世界IT信息咨询业运行现状分析

- 一、全球信息咨询市场升温
- 二、全球信息咨询服务增长分析
- 三、国外信息咨询业并购重组影响国内企业

第三节2017年世界信息咨询业部分国家运行分析

- 一、美国信息咨询业分析
- 二、德国信息咨询业分析
- 三、英国信息咨询业分析
- 四、日本信息咨询业分析
- 五、俄罗斯信息咨询业分析

第四节2018-2024年世界信息咨询业发展趋势分析

第二章2017年中国信息咨询业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2017年中国信息咨询业政策环境分析

一、我国信息咨询业政策演变

二、我国信息咨询业政策特点

三、现有信息咨询业政策存在的问题

第三节2017年中国信息咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案信息咨询工具

二、高绩效信息咨询开始兴起

三、互联网大大提高信息咨询服务的交易效率

第三章2017年中国信息咨询业运行新形势分析

第一节2017年中国信息咨询业运行总况

一、中国信息咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、信息咨询业是中国企业整体的缩影

四、洋信息咨询业在中国

五、国际信息咨询业看好中国这片市场

第二节2017年中国信息咨询业市场运行综述

一、总体市场规模

二、市场容量分析

三、信息咨询机构分析

四、从业人员情况

五、信息咨询服务收费情况分析

第三节未来中国信息咨询业的思考

一、信息咨询业开始了迅速"抢跑"

二、信息咨询的"市值"被虚夸

三、"水货"信息咨询

四、"扭曲"的价值

第四章2017年中国信息咨询业细分市场运行分析

第一节工程信息咨询

一、我国工程信息咨询业的发展历程

二、工程信息咨询业亟待整合

三、我国工程信息咨询业存在的差距

四、中国入世和工程信息咨询业面临的挑战

五、我国工程信息咨询业发展对策

六、合作—工程信息咨询业发展的方向

第二节管理信息咨询

一、中国管理信息咨询业现状综述

二、管理信息咨询业遭遇"严冬"

三、管理信息咨询业需要自我诊治

四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力

五、中国管理信息咨询业及其市场营销研究

第三节信息咨询

一、信息咨询业相关概述

二、信息咨询业成长与发展

三、国内外信息咨询业现状比较分析

四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

第四节其它信息咨询业运行分析

一、政策信息咨询

二、综合信息咨询

三、科技信息咨询

四、法律信息咨询

五、财务信息咨询

第五章2017年中国信息咨询业市场竞争新格局分析

第一节2017年中国信息咨询业竞争综述

一、本土信息咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国信息咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、我国信息咨询业竞争状况的模型化分析

第二节2017年中国信息咨询业竞争格局分析

一、在国内的国外信息咨询公司企业的竞争

二、国内外信息咨询企业的竞争

三、国内信息咨询企业的竞争

第三节2018-2024年中国信息咨询业竞争趋势探析

第六章2017年中国信息咨询业重点企业调研分析

第一节中国国际经济信息咨询公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节中国国际工程信息咨询公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节上海投资信息咨询公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节北大纵横管理信息咨询公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节零点研究信息咨询集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节赛迪顾问股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章2018-2024年中国信息咨询行业前景预测与趋势探析

第一节2018-2024年中国信息咨询行业发展趋势分析

一、新兴市场浮出水面

二、差异化信息咨询服务成为方向

三、合作刚刚开始，并购悄然到来

第二节2018-2024年中国信息咨询行业前景预测分析

一、中国信息咨询行业前景光明

二、专业信息咨询行业前景广阔

三、中国信息咨询细分领域前景预测分析

第八章2018-2024年中国信息咨询行业投资战略研究

第一节2018-2024年中国信息咨询业投资概况

一、信息咨询业投资特性分析

二、信息咨询业投资政策解读

第二节2018-2024年中国信息咨询行业投资机会分析

一、信息咨询行业投资潜力分析

二、信息咨询行业投资热点分析

第三节2018-2024年中国信息咨询行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。