



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国酒盒包装行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国酒盒包装行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章酒盒包装行业国内外发展概述	23
一、全球酒盒包装行业发展概况	23
1. 全球酒盒包装行业发展现状	23
2. 主要国家和地区发展状况	24
1) 美国发展状况	24
2) 欧洲发展状况	25
3) 日本发展状况	25
3. 全球酒盒包装行业发展趋势	26
二、中国酒盒包装行业发展概况	27
1. 中国酒盒包装行业发展历程与现状	27
2. 中国酒盒包装行业发展中存在的问题	28
第二章2014-2017年中国酒盒包装行业发展环境分析	30
一、宏观经济环境	30
1. 国民经济运行情况GDP	30
2. 工业发展形势	31
3. 固定资产投资情况	33
4. 财政收入状况	36
5. 对外贸易&进出口	37
二、国际贸易环境	38
三、宏观政策环境	42
四、酒盒包装行业政策环境	44
五、酒盒包装行业技术环境	48
第三章酒盒包装行业市场分析	49
一、市场规模	49
1. 2012-2017年酒盒包装行业市场规模及增速	49
2. 酒盒包装行业市场饱和度	50
3. 影响酒盒包装行业市场规模的因素	50
4. 2018-2024年酒盒包装行业市场规模及增速预测	50
二、市场结构	51

### 三、市场特点52

1. 酒盒包装行业所处生命周期52
2. 技术变革与行业革新对酒盒包装行业的影响53
3. 差异化分析54

### 第四章区域市场分析54

- 一、区域市场分布状况54
- 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）55
- 三、区域市场需求变化趋势57

### 第五章酒盒包装行业生产分析59

- 一、产能产量分析59
  1. 2012-2017年酒盒包装行业生产总量及增速59
  2. 2012-2017年酒盒包装行业产能及增速60
  3. 影响酒盒包装行业产能产量的因素61
  4. 2018-2024年酒盒包装行业生产总量及增速预测61
- 二、区域生产分析62

1. 酒盒包装企业区域分布情况62
2. 重点省市酒盒包装行业生产状况63

### 第六章酒盒包装行业供需平衡分析64

- 一、酒盒包装行业供给现状分析64
- 二、酒盒包装行业需求现状分析65
- 三、影响酒盒包装行业供需平衡的因素66
- 四、酒盒包装行业供需预测分析66

1. 酒盒包装行业供给预测分析66
2. 酒盒包装行业需求预测分析67

### 第七章酒盒包装行业竞争分析68

- 一、酒盒包装行业市场集中度68
- 二、行业竞争群组69
- 三、潜在进入者69
- 四、替代品威胁69
- 五、供应商议价能力70
- 六、下游用户议价能力70

### 第八章酒盒包装行业产品价格分析70

- 一、酒盒包装产品价格特征70
- 二、国内酒盒包装产品当前市场价格评述70
- 三、影响国内市场酒盒包装产品价格的因素71
- 四、酒盒包装产品未来价格变化趋势72

#### 第九章下游用户分析74

- 一、用户结构（用户分类及占比）74
- 二、用户需求特征及需求趋势74
  - 1. 白酒行业74
  - 2. 葡萄酒行业78
- 三、用户的其它特性79

#### 第十章酒盒包装行业国际竞争力分析80

- 一、行业国际竞争力比较80
  - 1. 生产要素80
  - 2. 需求条件81
  - 3. 支援与相关产业82
  - 4. 企业战略、结构与竞争状态83
  - 5. 政府的作用83
- 二、酒盒包装竞争力优势分析84
  - 1. 整体产品竞争力评价84
  - 2. 产品竞争力评价结果分析86
  - 3. 竞争优势评价及构建建议86
- 三、酒盒包装行业竞争格局分析88
  - 1. 酒盒包装行业竞争分析88
  - 2. 国内外酒盒包装竞争分析88
  - 3. 中国酒盒包装市场竞争分析89

#### 第十一章酒盒包装行业经济效益分析89

- 一、酒盒包装行业工业总产值分析89
- 二、酒盒包装行业销售收入分析90
- 三、酒盒包装行业利润规模分析91

#### 第十二章酒盒包装行业主导驱动因素分析92

- 一、国家政策导向92
- 二、关联行业发展92

- 三、行业技术发展92
- 四、行业竞争状况93
- 五、社会需求的变化93
- 六、行业技术发展趋势93
- 第十三章酒盒包装行业渠道分析95
  - 一、酒盒包装产品主流渠道形式95
  - 二、各类渠道要素对比95
  - 三、行业销售渠道变化趋势95
- 第十四章行业盈利能力分析96
  - 一、2012-2017年酒盒包装行业销售毛利率96
  - 二、2012-2017年酒盒包装行业销售利润率97
  - 三、2012-2017年酒盒包装行业总资产利润率98
  - 四、2012-2017年酒盒包装行业净资产利润率98
  - 五、2012-2017年酒盒包装行业产值利税率99
  - 六、2018-2024年酒盒包装行业盈利能力预测100
- 第十五章行业成长性分析100
  - 一、2012-2017年酒盒包装行业销售收入增长分析100
  - 二、2012-2017年酒盒包装行业总资产增长分析101
  - 三、2012-2017年酒盒包装行业固定资产增长分析101
  - 四、2012-2017年酒盒包装行业净资产增长分析102
  - 五、2012-2017年酒盒包装行业利润增长分析102
  - 六、2018-2024年酒盒包装行业增长预测103
- 第十六章行业偿债能力分析103
  - 一、2012-2017年酒盒包装行业资产负债率分析103
  - 二、2012-2017年酒盒包装行业速动比率分析104
  - 三、2012-2017年酒盒包装行业流动比率分析104
  - 四、2012-2017年酒盒包装行业利息保障倍数分析105
  - 五、2018-2024年酒盒包装行业偿债能力预测105
- 第十七章行业营运能力分析106
  - 一、2012-2017年酒盒包装行业总资产周转率分析106
  - 二、2012-2017年酒盒包装行业净资产周转率分析106
  - 三、2012-2017年酒盒包装行业应收账款周转率分析107

四、2012-2017年酒盒包装行业存货周转率分析107

五、2018-2024年酒盒包装行业营运能力预测108

第十八章酒盒包装行业重点企业分析109

一、广州市通汇包装制品有限公司109

1. 企业简介109

2. 酒盒包装产品特点及市场表现109

3. 生产状况109

4. 销售及渠道110

二、福州百利彩印工业有限公司110

1. 企业简介110

2. 酒盒包装产品特点及市场表现110

3. 生产状况110

4. 销售及渠道111

三、江苏省常州市恒鑫包装彩印集团公司111

1. 企业简介111

2. 酒盒包装产品特点及市场表现112

3. 生产状况112

4. 销售及渠道113

四、深圳富松包装有限公司113

1. 企业简介113

2. 酒盒包装产品特点及市场表现113

3. 生产状况113

4. 销售及渠道114

五、广州鑫河包装制品有限公司114

1. 企业简介114

2. 酒盒包装产品特点及市场表现115

3. 生产状况115

4. 销售及渠道116

六、东莞市博雅工艺包装制品有限公司116

1. 企业简介116

2. 酒盒包装产品特点及市场表现116

3. 生产状况117

4. 销售及渠道117

七、广州钜翔印刷有限公司117

1. 企业简介117

2. 酒盒包装产品特点及市场表现118

3. 生产状况118

4. 销售及渠道118

八、无锡市世通模塑有限公司119

1. 企业简介119

2. 酒盒包装产品特点及市场表现119

3. 生产状况119

4. 销售及渠道120

九、山东阳谷聚鑫包装有限公司120

1. 企业简介120

2. 酒盒包装产品特点及市场表现121

3. 生产状况121

4. 销售及渠道121

十、无锡彩辰包装材料有限公司121

1. 企业简介121

2. 酒盒包装产品特点及市场表现122

3. 生产状况122

4. 销售及渠道123

第十九章酒盒包装行业进出口现状与趋势123

一、出口分析123

1. 过去三年酒盒包装产品出口量及增长情况123

2. 出口产品在海外市场分布情况124

3. 未来三年酒盒包装行业出口形势预测124

二、进口分析125

1. 过去三年酒盒包装产品进口量及增长情况125

2. 进口产品在海外市场分布情况126

3. 未来三年酒盒包装行业进口形势预测126

第二十章酒盒包装行业风险分析127

一、酒盒包装行业环境风险127



1. 国际经济环境风险127
2. 汇率风险132
3. 宏观经济风险133
4. 宏观经济政策风险136
5. 区域经济变化风险140
- 二、产业链上下游及各关联产业风险145
- 三、酒盒包装行业政策风险146
- 四、酒盒包装行业市场风险147
  1. 市场供需风险147
  2. 价格风险147
  3. 竞争风险148
- 第二十一章有关建议148
  - 一、酒盒包装行业发展前景预测148
    1. 用户需求变化预测148
    2. 竞争格局发展预测149
    3. 渠道发展变化预测149
    4. 行业总体发展前景及市场机会分析149
  - 二、酒盒包装企业营销策略150
    1. 价格策略150
    2. 渠道建设与管理策略151
    3. 媒介选择策略153
    4. 产品定位策略153
    5. 产品宣传策略154
  - 三、酒盒包装企业投资策略158
    1. 子行业投资策略158
    2. 区域投资策略158
    3. 产业链投资策略160

部分图表目录：

图表：2011-2017年全球酒盒包装行业市场规模23

图表：2011-2017年美国酒盒包装行业市场规模24

图表：2011-2017年欧洲酒盒包装行业市场规模25

图表：2011-2017年日本酒盒包装行业市场规模26

图表：2018-2024年全球酒盒包装行业市场规模预测26

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业产量27

图表：2014-2017年国民生产总值（GDP）表30

图表：2014-2017年份工业增加值增长32

图表：2014-2017年中国固定资产投资情况33

图表：2014-2017年中国财政收入情况36

图表：2014-2017年中国海关进出口增减情况一览表37

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业市场规模49

图表：2018-2024年中国酒盒包装行业市场规模预测50

图表：2011-2017年中国各地区酒盒包装行业市场规模分析表51

图表：行业周期示意图52

图表：2017年中国酒盒包装行业区域市场占有率54

图表：2011-2017年西南地区酒盒包装行业需求量55

图表：2011-2017年华中地区酒盒包装行业需求量56

图表：2018-2024年西南地区酒盒包装行业需求量预测57

图表：2018-2024年华中地区酒盒包装行业需求量预测58

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业产量59

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业产能60

图表：2018-2024年中国酒盒包装行业产量预测61

图表：2015年我国酒盒包装行业企业数量各区域所占比率62

图表：2017年我国重点省市酒盒包装行业产量63

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业供给量64

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业需求量65

图表：2018-2024年中国酒盒包装行业供给量预测66

图表：2018-2024年中国酒盒包装行业需求量预测67

图表：2017年我国主要省市酒盒包装行业销售市场比例表68

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业价格70

图表：2018-2024年中国酒盒包装行业平均价格预测73

图表：2017年中国酒盒包装行业下游用户行业结构及占比74

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业产值89

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业销售收入90

图表：2011-2017年中国酒盒包装行业利润规模91

图表：2012-2017年中国酒盒包装行业销售毛利率97

图表：2012-2017年中国酒盒包装行业销售利润率97

图表：2012-2017年中国酒盒包装行业总资产利润率98

图表：2012-2017年中国酒盒包装行业净资产利润率99

图表：2012-2017年中国酒盒包装行业产值利税率99

图表：2018-2024年中国酒盒包装行业盈利能力预测100

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288586.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。