



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽保行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽保行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288587.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国汽保行业发展综述19

第一节汽保行业定义及分类19

一、行业的概念及定义19

二、行业主要产品分类19

三、行业发展历程分析20

第二节汽保行业政策环境分析21

一、《汽车维修业开业条件》解读21

二、《机动车维修管理规定》解读37

三、《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读117

第三节 2017年中国经济环境分析120

一、国民经济运行情况GDP120

二、消费价格指数CPI、PPI124

三、全国居民收入情况135

四、恩格尔系数138

五、工业发展形势140

六、固定资产投资情况147

七、社会消费品零售总额153

八、对外贸易&进出口157

九、居民汽车保有量分析161

第二章中国汽保关联行业发展状况分析162

第一节中国汽车行业总体运行状况分析162

一、中国汽车总体产销情况162

二、中国汽车进出口情况166

三、中国汽车总体经营情况166

(1) 汽车行业规模与效益分析166

(2) 汽车行业的盈利能力分析168

(3) 汽车行业的偿债能力分析171

四、行业固定资产投资情况173

五、中国汽车市场价格情况174

第二节中国汽车检测行业发展状况分析176

一、汽车检测市场的发展概况176

- (1) 汽车检测市场的发展现状176
- (2) 汽车检测设备竞争格局分析178
- (3) 汽车检测市场的有利因素190
- (4) 汽车检测市场存在的问题194

二、汽车检测技术发展分析196

- (1) 国外汽车检测技术发展分析196
- (2) 国内汽车检测技术发展分析200

三、汽车检测技术发展趋势分析201

- (1) 汽车检测设备趋于智能化201
- (2) 汽车检测技术趋于规范化202
- (3) 汽车检测管理趋于网络化202
- (4) 汽车检测系统趋于综合化202

第三节中国汽车养护行业发展状况分析202

一、汽车养护行业发展概况分析202

二、汽车养护行业运营模式分析203

- (1) 连锁经营模式203
- (2) 4S店经营模式205

三、汽车养护行业利润来源分析205

四、汽车养护行业品牌格局分析206

五、汽车养护行业存在问题分析207

六、汽车养护行业发展对策分析208

第四节中国汽车维修行业发展状况分析209

一、中国汽车维修行业发展现状209

二、中国汽车维修行业经营状况216

三、中国汽车维修行业销售模式分析219

- (1) 汽车维修行业四位一体模式219
- (2) 汽车维修行业连锁经营模式220
- (3) 汽车维修行业特约服务站模式220
- (4) 汽车维修行业独立经营模式220
- (5) 汽车维修企业经营模式的比较221

(6) 汽车维修行业的经营模式亟待转变221

第三章中国汽保行业发展状况分析229

第一节国外汽保行业发展分析229

一、美国汽保行业发展状况229

二、日本汽保行业发展状况229

三、德国汽保行业发展状况230

四、其他国家汽保行业发展状况232

第二节中国汽保行业技术发展分析233

一、中国汽保技术发展历程233

二、中国汽保技术发展现状234

三、中外汽保技术差距分析240

四、中国汽保技术发展方向241

第三节中国汽保行业市场发展分析242

一、中国汽保市场概况242

(1) 中国汽保发展概况242

(2) 中国汽保市场规模242

(3) 汽保市场品牌定位243

(4) 汽保市场需求分析243

二、中国汽保市场特征分析245

(1) 汽保市场需求特征245

(2) 汽保市场购买特征246

(3) 汽保市场决策特征246

(4) 汽保市场交易特征247

(5) 汽保市场产品特征249

三、中国汽保行业发展方向249

第四节中国汽保行业展会发展分析251

一、国外汽保展会251

二、汽保春季展会252

三、汽保秋季展会254

四、各地汽保展会255

五、AMR展会对行业发展的影响262

第四章中国汽保需求市场发展分析266

第一节汽车4S店汽保设备市场需求分析266

一、汽车4S店的发展规模分析266

二、汽车4S店维修设备选购需求分析267

三、汽车4S店快修模式的可行性分析269

四、汽车4S店保修设备选购要素分析270

第二节汽车检测站汽保设备市场需求分析272

一、汽车维修企业汽保设备需求规模分析272

(1) 汽车检测站分类情况272

(2) 汽车检测站规模分析275

二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析275

三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析276

第三节汽车维修企业汽保设备市场需求分析277

一、汽车维修企业保修设备需求规模分析277

二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析278

第五章中国汽保行业经营模式分析281

第一节中国汽保生产企业销售管理分析281

一、汽保行业销售模式分析281

(1) 汽保行业直销分析281

(2) 汽保行业代销分析281

(3) 汽保行业买断经销分析282

(4) 汽保行业经纪销售分析282

(5) 汽保行业联营销售分析282

二、汽保经销商的采购管理分析283

三、汽保生产企业销售管理误区分析284

四、汽保生产企业销售管理模式分析289

(1) 汽车设备销售管理过程分析289

(2) 构建"四化"销售管理模式289

(3) 打造汽车设备营销生力军293

第二节中国汽保行业营销模式分析297

一、中国汽保市场营销渠道现状分析297

(1) 行业产品展会营销297

(2) 行业媒体广告营销298

- (3) 行业商务活动营销300
- (4) 企业参观考察营销302
- (5) 产品促销活动营销305
- (6) 产品演示、系列巡演、技术交流营销307

二、中国汽保设备市场营销策略分析310

- (1) 汽保市场关系营销310
- (2) 汽保市场事件营销311

三、中国汽保设备未来销售渠道分析311

- (1) 行业展会营销销售渠道分析311
- (2) 团购网络营销销售渠道分析313

第三节中国汽保行业网络销售管理分析315

- 一、中国网络营销发展现状分析315
- 二、汽保设备网络营销的作用318
- 三、影响汽保网络营销发展因素318

第六章汽保行业产品市场分析321

第一节主要汽车检测设备产品市场分析321

一、汽车解-码器市场发展分析321

- (1) 汽车解-码器相关概述321
- (2) 汽车解-码器市场规模322
- (3) 汽车解-码器市场动态323
- (4) 汽车解-码器发展展望324

二、汽车检测线市场发展分析325

- (1) 汽车检测线相关概述326
- (2) 汽车检测线发展趋势326

三、汽车四轮定位仪市场发展分析328

- (1) 汽车四轮定位仪竞争格局328
- (2) 汽车四轮定位仪市场动态329

四、汽车尾气分析仪市场发展分析330

- (1) 汽车尾气分析仪配备要求330
- (2) 汽车尾气分析仪技术状况330

五、其他检测产品市场发展分析330

第二节主要汽车保养设备产品市场分析334

| | |
|-------------------|-----|
| 一、汽车抛光机市场发展分析 | 334 |
| (1) 汽车抛光机相关概述 | 334 |
| (2) 汽车抛光机特点分析 | 334 |
| 二、汽车打蜡机市场发展分析 | 335 |
| (1) 汽车打蜡机相关概述 | 335 |
| (2) 汽车打蜡机特点分析 | 335 |
| (3) 汽车打蜡机竞争格局 | 336 |
| 三、汽车泡沫机市场发展分析 | 336 |
| (1) 汽车泡沫机相关概述 | 336 |
| (2) 汽车泡沫机特点分析 | 336 |
| 四、汽车洗车机市场发展分析 | 337 |
| (1) 汽车洗车机产品分类 | 337 |
| (2) 汽车洗车机工作原理 | 338 |
| 第三节主要汽车维修设备产品市场分析 | 339 |
| 一、汽车保平衡机市场发展分析 | 339 |
| 二、汽车烤漆房市场发展分析 | 339 |
| (1) 汽车烤漆房相关概述 | 339 |
| (2) 汽车烤漆房竞争格局 | 339 |
| (3) 客户购买的影响因素 | 340 |
| (4) 汽车烤漆房发展趋势 | 340 |
| 三、汽车大梁校正仪市场发展分析 | 342 |
| 四、汽车补胎液市场发展分析 | 342 |
| 五、汽车举升机市场发展分析 | 343 |
| (1) 汽车举升机相关概述 | 343 |
| (2) 汽车举升机产品分类 | 343 |
| 第七章汽保行业重点城市发展分析 | 347 |
| 第一节营口汽保行业发展分析 | 347 |
| 一、营口汽保行业发展历程 | 347 |
| 二、营口汽保行业发展规模 | 348 |
| 三、营口汽保行业主要企业 | 348 |
| 四、营口汽保行业发展优势 | 349 |
| 五、营口汽保行业存在的问题 | 350 |

| | |
|---------------------|-----|
| 六、营口汽保行业发展规划 | 350 |
| 第二节北京汽保行业发展分析 | 353 |
| 第三节上海汽保行业发展分析 | 354 |
| 第四节台州汽保行业发展分析 | 355 |
| 第五节盐城汽保行业发展分析 | 357 |
| 第六节青岛汽保行业发展分析 | 359 |
| 第七节烟台汽保行业发展分析 | 361 |
| 第八节广州汽保行业发展分析 | 364 |
| 第九节深圳汽保行业发展分析 | 365 |
| 第十节珠海汽保行业发展分析 | 368 |
| 第十一节东莞汽保行业发展分析 | 377 |
| 第十二节长沙汽保行业发展分析 | 379 |
| 第十三节合肥汽保行业发展分析 | 380 |
| 第八章汽保行业主要企业生产经营分析 | 382 |
| 第一节常熟通润汽车零部件股份有限公司 | 382 |
| 一、企业发展简况分析 | 382 |
| 二、企业产品结构分析 | 382 |
| 三、企业销售渠道与网络 | 382 |
| 四、企业技术能力分析 | 382 |
| 五、企业经营状况优劣势分析 | 382 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 388 |
| 第二节上海一成汽车检测设备科技有限公司 | 388 |
| 一、企业发展简况分析 | 388 |
| 二、企业产品结构分析 | 389 |
| 三、企业销售渠道与网络 | 389 |
| 四、企业技术能力分析 | 389 |
| 五、企业经营状况优劣势分析 | 390 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 396 |
| 第三节深圳市元征科技股份有限公司 | 396 |
| 一、企业发展简况分析 | 396 |
| 二、企业产品结构分析 | 399 |
| 三、企业销售渠道与网络 | 399 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、企业技术能力分析 | 399 |
| 五、企业经营状况优劣势分析 | 400 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 405 |
| 第四节中大汽保集团 | 405 |
| 一、企业发展简况分析 | 405 |
| 二、企业产品结构分析 | 406 |
| 三、企业销售渠道与网络 | 406 |
| 四、企业技术能力分析 | 406 |
| 五、企业经营状况优劣势分析 | 406 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 412 |
| 第五节青岛金华工业集团 | 412 |
| 一、企业发展简况分析 | 412 |
| 二、企业产品结构分析 | 413 |
| 三、企业销售渠道与网络 | 414 |
| 四、企业技术能力分析 | 414 |
| 五、企业经营状况优劣势分析 | 415 |
| 六、企业最新发展动向分析 | 421 |
| 第九章2018-2024年中国汽保行业投资分析与前景预测 | 422 |
| 第一节中国汽保行业的投资风险 | 422 |
| 一、汽保行业政策风险 | 422 |
| 二、汽保行业技术风险 | 422 |
| 三、汽保行业供求风险 | 422 |
| 四、汽保行业宏观经济风险 | 423 |
| 五、汽保行业关联产业风险 | 423 |
| 六、汽保行业产品结构风险 | 424 |
| 七、汽保行业区域风险 | 424 |
| 八、汽保行业其他风险 | 425 |
| 第二节中国汽保行业的投资特性 | 426 |
| 一、汽保行业进入壁垒分析 | 426 |
| 二、汽保行业盈利模式分析 | 426 |
| 三、汽保行业盈利因素分析 | 427 |
| 第三节中国汽保市场发展前景预测 | 427 |

一、汽车检测设备发展趋势分析427

二、汽车保养设备发展趋势分析429

三、汽车维修设备发展趋势分析430

四、中国汽车产销量规模预测431

五、中国汽保市场规模预测435

部分图表目录：

图表1通用设备25

图表2专用设备26

图表3主要检测设备28

图表42015年国内生产总值初步核算数据121

图表5GDP环比增长速度122

图表62006-2017年我国国内生产总值及其增长速度122

图表72017年2季度国内生产总值初步核算数据123

图表8GDP环比增长速度124

图表92017年全国居民消费价格涨跌幅度125

图表102013年-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况126

图表112013年-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况126

图表122017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅128

图表132017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅129

图表142017年居民消费价格主要数据129

图表152013年-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅131

图表162013年-2017年工业生产者购进价格涨跌幅132

图表172013年-2017年生产资料出厂价格涨跌幅133

图表182013年-2017年生活资料出厂价格涨跌幅133

图表192017年份工业生产者价格主要数据134

图表202006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度137

图表212006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度137

图表221978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表139

图表232013年-2017年规模以上工业增加值同比增长速度141

图表242017年份规模以上工业生产主要数据142

图表252013年-2017年我国发电量日均产量及同比增速143

图表262013年-2017年我国钢材日均产量及同比增速144

图表272013年-2017年我国水泥日均产量及同比增速144

图表282013年-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速145

图表292013年-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速145

图表302013年-2017年我国乙烯日均产量及同比增速146

图表312013年-2017年我国汽车日均产量及同比增速146

图表322013年-2017年我国轿车日均产量及同比增速147

图表332013年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速149

图表342017年分地区投资相邻两月累计同比增速149

图表352013年-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速150

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。