



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国旅游船行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国旅游船行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288589.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2014-2017年世界船舶制造业运行状况分析

第一节2014-2017年世界船舶制造业发展概况

一、世界船舶工业发展总体回顾

二、全球造船市场行情分析

三、全球船机制造商发展变局分析

四、国际舰船工业军民两用技术的概况

第二节2014-2017年世界主要国家船舶制造业发展情况分析

一、韩国

二、俄罗斯

三、越南

四、日本

五、印度

第二章2014-2017年世界旅游船行业运行态势分析

第一节2014-2017年世界旅游船产业营运形势分析

一、世界旅游船市场现状

二、世界豪华旅游船发展的特点

三、国外旅游船发展动向

第二节2014-2017年世界游艇行业运营概况

一、全球游艇市场规模与结构回顾

二、国际游艇市场供需趋势分析

三、世界知名游艇品牌分析

第三节2018-2024年世界旅游船行业发展前景预测分析

第三章2014-2017年国外主要旅游船制造企业经营战略分析

第一节宾士域（brunswick）集团

一、公司基本情况

二、2014-2017年公司经营及市场销售分析

三、2014-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节美国genmar控股公司

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节博纳多（beneteau）集团

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节法拉帝（ferretti）集团

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节阿泽穆特-贝内蒂（azimut-benetti）集团

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六节罗德里格斯集团（rodriguezgroup）

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第七节海洋产品公司（marineproductscorp）

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第八节大银行游艇有限公司（gb）

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析

三、2014-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九节喷泉机动船工业公司

一、公司基本情况

二、2014-2017年公司经营及市场销售分析

三、2014-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章2014-2017年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节2014-2017年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节中国船舶制造业scp范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节2014-2017年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第五章2014-2017年中国旅游船行业发展环境分析

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2017年中国船舶制造行业发展政策环境分析

一、国内船舶管理业规定

二、船舶检验工作管理暂行办法

三、中华人民共和国船舶登记条例

四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

第三节2014-2017年中国旅游船行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第六章2014-2017年中国旅游船市场运行局势解析

第一节2014-2017年中国旅游船市场营运格局分析

一、中国旅游船市场现状

二、国内旅游船监管分析

三、中国旅游船项目建设情况分析

第二节2014-2017年中国豪华游轮业发展现状

一、中国豪华游轮业的现况

二、中国造船业将重点研发豪华游轮

三、中国太阳能旅游船市场新动态

第七章2014-2017年中国游艇行业运行态势论析

第一节2014-2017年中国游艇行业发展概述

一、中国发展游艇产业的条件已成熟

二、中国游艇产业区域布局分析

三、中国游艇产业发展进入快车道

四、中国游艇制造业向国际市场进军

五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节2014-2017年中国游艇市场发展格局分析

一、中国游艇消费市场的经济环境分析

二、中国游艇市场概况

三、中国四大类游艇出口分析

第三节2014-2017年中国游艇企业经营情况分析

一、国内主要游艇生产厂家分布

二、本土企业"回归"国内市场是大势所趋

三、中国游艇企业存在的问题

四、国内企业发展游艇业的建议

第四节2014-2017年中国游艇行业存在的问题及对策

一、我国游艇消费市场面临的挑战

二、中国游艇经济发展中面临的问题

三、中国游艇业存在的不足

四、中国游艇业发展壮大的制约因素

五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第八章2014-2017年中国船舶制造行业数据监测分析

第一节2014-2017年中国船舶制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2017年中国船舶制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2017年中国船舶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节2014-2017年中国船舶制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2017年中国船舶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2014-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口数据监测分析

第一节2014-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶（8903）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口平均单价分析

第四节2014-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2014-2017年中国旅游船业市场竞争格局分析

第一节2014-2017年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第三节2014-2017年中国旅游船业竞争格局分析

一、中国旅游船企业竞争力分析

二、旅游船行业成本竞争研究

三、旅游船市场价格竞争分析

第三节2014-2017年中国旅游船行业竞争策略分析

第十一章2014-2017年中国旅游船产业重点企业竞争力分析

第一节江西罗伊尔游艇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节东莞杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节文登市明汇游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节平湖东昌游艇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海宝岛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节威海中复西港游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节珠海杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节威海海飞游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节青岛北海洲游船艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2017年中国旅游产业运行态势分析

第一节2014-2017年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节2014-2017年中国旅游业重点区域市场动态分析

第三节2014-2017年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2014-2017年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十三章2018-2024年中国旅游船行业前景与预测分析

第一节2018-2024年中国游艇市场前景展望分析

一、世界游艇市场需求预测

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业发展空间广阔

四、未来中国游艇产业发展的趋向

第二节2018-2024年中国旅游船行业市场走势预测分析

一、旅游船行业市场供给预测分析

二、旅游船行业需求预测分析

三、旅游船行业技术发展趋势分析

第三节2018-2024年中国旅游船行业市场盈利预测分析

第十四章2018-2024年中国旅游船行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国船舶制造行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国旅游船行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、旅游船行业投资吸引力分析

三、重点投资领域分析

第三节2018-2024年中国旅游船行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、市场竞争风险

四、外资进入风险

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2017年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年中国就业人数走势图

图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国船舶制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国船舶制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国船舶制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国船舶制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2017年我国船舶制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2017年我国船舶制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2017年我国船舶制造行业不同类型企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288589.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。