



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国实时交通信息 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国实时交通信息行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第1章实时交通信息服务产业概述10
 - 1.1实时交通信息服务概述10
 - 1.2实时交通信息服务实现技术10
 - 1.2.1数据采集存储技术10
 - 1.2.2建模技术10
 - 1.2.3终端技术11
 - 1.3实时交通信息服务分类13
 - 1.3.1实时交通信息服务按终端用户分类13
 - 1.3.2实时交通信息服务按承载终端分类15
 - 1.3.3实时交通信息服务按行业分类15
- 第2章实时交通信息服务产业发展概况17
 - 2.1实时交通信息服务产业发展现状17
 - 2.1.1采集技术多样化17
 - 2.1.2应用领域广泛17
 - 2.1.3发达城市覆盖较广17
 - 2.1.4装载终端多样化18
 - 2.2实时交通服务产业发展特点18
 - 2.2.1跨领域交叉性集成18
 - 2.2.2产业区域性特征明显19
- 第3章实时交通信息服务产业发展环境因素分析20
 - 3.1实时交通信息服务产业发展促进因素20
 - 3.1.1国家产业政策频繁出台指导发展方向20
 - 3.1.2汽车消费市场回暖为实时交通车载终端提供基础21
 - 3.1.3城市化进程加快，交通拥堵问题严重21
 - 3.1.4实时交通系统的建设方面将继续加大力度发展21
 - 3.1.5城镇居民收入和消费水平不断提高22
 - 3.2实时交通信息服务产业发展不利因素22
 - 3.2.1交通政务管理制度的条块限制，政府数据不可商用22
 - 3.2.2地图数据采集更新滞后影响实时交通信息应用22

3.2.3	数据采集技术多样化及采集来源分散	23
3.2.4	发布平台不统一，增加运营成本	23
第4章实时交通信息服务产业链及投资策略分析24		
4.1	实时交通信息服务产业链构成	24
4.1.1	实时交通信息服务产业各环节分析	27
4.1.2	数据采集环节	27
4.1.3	数据加工环节	27
4.1.4	服务信息发布环节	28
4.2	实时交通信息服务投资策略	29
4.2.1	内容策略	29
4.2.2	市场投资策略	31
第5章实时交通信息服务商业模式分析32		
5.1	业务模式	32
5.2	收费模式	34
5.3	盈利模式	35
5.4	合作模式	37
第6章实时交通信息服务市场竞争分析38		
6.1	实时交通信息服务市场竞争格局	38
6.1.1	采集技术	38
6.1.2	应用领域	38
6.1.3	覆盖城市	39
6.1.4	装载终端	40
6.2	实时交通信息服务市场竞争趋势	41
第7章用户对实时交通信息服务需求分析42		
7.1	基于互联网的实时交通信息服务需求分析	42
7.2	基于手机的实时交通信息服务需求分析	43
7.3	基于车载的实时交通信息服务需求分析	44
第8章实时交通信息服务市场规模分析与预测46		
8.1	基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测	46
8.2	基于手机的实时交通信息服务市场规模	47
8.3	基于PND的实时交通信息服务规模	49
第9章实时交通信息服务重点企业分析50		

9.1世纪高通	50
9.1.1企业简介	50
9.1.1.1企业定位	50
9.1.1.2目标客户	50
9.1.2产品特性	51
9.1.2.1定位	51
9.1.2.2采集技术	51
9.1.2.3覆盖城市	52
9.1.2.4终端	52
9.1.3战略布局	52
9.1.3.1整体战略布局	52
9.1.3.2细分市场的战略布局	53
9.1.4业务发展模式	54
9.1.4.1互联网	54
9.1.4.2汽车车载	54
9.1.4.3手机	54
9.1.4.4PND便携终端	55
9.1.4.5盈利模式	56
9.1.4.6合作伙伴	57
9.2高德	58
9.2.1企业简介	58
9.2.1.1企业定位	58
9.2.1.2目标客户	59
9.2.2产品特性	59
9.2.2.1定位	59
9.2.2.2采集技术	59
9.2.2.3覆盖城市	60
9.2.2.4终端	60
9.2.3战略布局	61
9.2.3.1整体战略布局	61
9.2.3.2细分市场的战略布局	61
9.2.4业务发展模式	61

- 9.2.4.1互联网61
- 9.2.4.2汽车车载62
- 9.2.4.3手机62
- 9.2.4.4PND便携终端62
- 9.2.5盈利模式63
- 9.2.6合作伙伴64
- 9.3上海优途65
 - 9.3.1企业简介65
 - 9.3.1.1企业定位66
 - 9.3.1.2目标客户66
 - 9.3.2产品特性67
 - 9.3.2.1定位67
 - 9.3.2.2采集技术67
 - 9.3.2.3覆盖城市67
 - 9.3.2.4终端67
 - 9.3.3战略布局67
 - 9.3.4业务发展模式68
 - 9.3.5盈利模式68
 - 9.3.6合作伙伴70
- 9.4九州联宇70
 - 9.4.1企业简介70
 - 9.4.1.1企业定位70
 - 9.4.1.2目标客户71
 - 9.4.2产品特性71
 - 9.4.2.1定位71
 - 9.4.2.2采集技术71
 - 9.4.2.3覆盖城市72
 - 9.4.2.4终端72
 - 9.4.3战略布局72
 - 9.4.3.1整体战略布局72
 - 9.4.3.2细分市场的战略布局73
 - 9.4.4业务发展模式73

- 9.4.4.1互联网73
- 9.4.4.2汽车车载73
- 9.4.4.3手机74
- 9.4.5盈利模式75
- 9.4.6合作伙伴77
- 9.5上海美慧科技77
 - 9.5.1企业简介77
 - 9.5.1.1企业定位78
 - 9.5.1.2目标客户78
 - 9.5.2产品特性78
 - 9.5.2.1定位78
 - 9.5.2.2采集技术79
 - 9.5.2.3覆盖城市79
 - 9.5.2.4终端79
 - 9.5.3战略布局79
 - 9.5.4业务发展模式80
 - 9.5.4.1互联网80
 - 9.5.4.2汽车车载80
 - 9.5.4.3手机80
 - 9.5.5盈利模式80
 - 9.5.6合作伙伴82
- 9.6捷易联科技82
 - 9.6.1企业简介82
 - 9.6.1.1企业定位83
 - 9.6.1.2目标客户83
 - 9.6.2产品特性83
 - 9.6.2.1定位83
 - 9.6.2.2采集技术83
 - 9.6.2.3覆盖城市83
 - 9.6.2.4终端84
 - 9.6.3战略布局84
 - 9.6.3.1整体战略布局84

9.6.3.2细分市场的战略布局84

9.6.4业务发展模式84

9.6.5盈利模式85

9.6.6合作伙伴86

部分图表目录：

图表1实时交通信息服务的实现技术分类13

图表2终端用户分类15

图表3动态信息服务汇总25

图表4动态信息服务产业链26

图表5采集实时交通信息类型27

图表6实时交通信息产业链数据处理环节28

图表7实时交通信息主要发布方式29

图表8实时交通信息服务内容发展趋势30

图表9实时交通信息服务内容发展建议31

图表10实时交通信息服务主要应用市场31

图表11实时交通信息服务市场投资策略建议32

图表12以地图商为主动的实时交通信息服务业务模式33

图表13一般的终端的收费模式35

图表14实时交通信息不同信息发布渠道收费模式36

图表15实时交通信息产业链主要合作模式37

图表16各大实时交通信息服务企业的采集技术比较38

图表17各大实时交通信息服务企业的应用领域的对比39

图表18各大实时交通信息服务企业所覆盖的城市的对比40

图表19各大实时交通信息服务企业的装在终端对比40

图表20用户对互联网电子地图功能使用百分比42

图表21用户对互联网实时交通信息服务效果评价43

图表22用户对手机实时交通信息服务效果评价43

图表23基于车载的实时交通信息功能的用户认知渗透44

图表24基于车载的实时交通信息服务效果评价44

图表252011-2017年乘用车销量及增长趋势46

图表262011-2017年中国乘用车车载导航前装市场规模46

图表272011-2017年中国乘用车前装终端市场实时交通路况覆盖规模47

图表282011-2017年中国GPS手机用户数及预测47

图表292011-2017年中国手机导航地图账户数及预测48

图表302011-2017年中国手机实时交通服务市场累积账户规模及预测48

图表312011-2017年中国PND市场规模及预测49

图表36北京世纪高通市场合作客户及推出产品51

图表37北京世纪高通公司的路况信息的主要来源52

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。