



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国智能视频监控 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国智能视频监控行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能视频监控是利用计算机视觉技术对视频信号进行处理、分析和理解，在不需要人为干预的情况下，通过对序列图像自动分析对监控场景中的变化进行定位、识别和跟踪，并在此基础上分析和判断目标的行为，能在异常情况发生时及时发出警报或提供有用信息，有效地协助安全人员处理危机，并最大限度地降低误报和漏报现象。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能视频监控行业概览18

第一节智能视频监控行业概况18

一、行业的划定18

二、行业在国民经济中的地位18

三、行业特性分析18

二、发展历程及当前发展阶段21

四、技术发展水平22

五、行业经营模式23

第二节智能视频监控所处产业生命周期23

一、根据产品发展周期理论判定23

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定25

三、根据产业的整体生产形态判定26

第三节智能视频监控行业相关政策与监管机制26

一、产业政策及行业规范26

二、行业监管体制27

第四节影响智能视频监控行业发展的主要因素28

第五节智能视频监控行业竞争环境的SWOT分析29

一优势29

二劣势30

三机会30

四风险31

第二章2015-2017年中国智能视频监控市场供需分析32

第一节2015-2017年中国智能视频监控供应分析32

一、行业生产现状分析32

二、生产特点分析32

三、产能配置与产能利用率调查33

四、生产中存在的问题分析33

五、2018-2024年智能视频监控供应形势及预测34

第二节2015-2017年智能视频监控需求情况分析34

一、需求量分析34

二、下游需求结构34

三、影响需求的因素35

四、消费者的购买动机36

五、需求地域特征38

第三节2015-2017年智能视频监控供需缺口及投资机会40

一、市场缺口40

二、投资需求40

第三章2015-2017年中国智能视频监控行业发展环境分析41

第一节2015-2017年中国智能视频监控发展经济分析41

一、经济增长41

二、存贷款利率变化42

三、财政收支状况43

第二节2015-2017年中国智能视频监控行业政策环境分析44

一、相关行业政策分析44

二、行业"十三五"发展规划纲要45

三、智能视频监控行业"十三五"规划指导思想45

四、智能视频监控行业"十三五"规划主要目标46

第三节"十三五"规划解读47

一、"十三五"规划的总体战略布局47

二、"十三五"规划对经济发展的影响55

三、"十三五"规划的主要精神解读55

第四节2015-2017年中国智能视频监控行业贸易环境分析56

一、发展现状56

二、发展趋势	58
三、风险预警	58
第五节2015-2017年中国智能视频监控行业社会环境分析	60
第六节2015-2017年中国智能视频监控行业技术环境分析	61
第四章智能视频监控市场相关行业发展状况	67
第一节智能视频监控上游原材料市场分析	67
一、原材料构成	67
二、原材料最新市场动态	67
三、国内生产情况	67
四、原材料价格走势	70
五、上游原料对智能视频监控行业的影响	70
第二节下游消费市场分析	70
一、下游市场的发展现状	70
二、下游市场走势分析	71
三、下游市场的影响因素	72
四、未来几年市场走势	73
第三节潜在市场	73
一、智能视频监控产品的现有用户分析	73
二、智能视频监控产品的潜在用户挖掘	76
第四节产业链运行分析	77
一、智能视频监控产品产业链模型	78
二、智能视频监控产业链构成	78
三、智能视频监控产业与上下游产业关联度	79
第五章2012-2017年中国智能视频监控主要指标监测数据分析	80
第一节2012年全国及主要省份智能视频监控产量分析	80
第二节2013年全国及主要省份智能视频监控产量分析	80
第三节2014年全国及主要省份智能视频监控产量分析	80
第四节2015-2017年全国及主要省份智能视频监控产量分析	81
第五节2011-2017年中国智能视频监控行业总体运行情况	81
第六节2011-2017年中国智能视频监控行业盈利能力分析	82
一、智能视频监控行业成本费用利润率分析	82
二、智能视频监控行业销售毛利率分析	82

三、智能视频监控行业销售利润率分析	83
四、智能视频监控行业总资产利润率分析	83
第七节2011-2017年中国智能视频监控行业偿债能力分析	83
第八节2011-2017年中国智能视频监控行业经营效率分析	84
第九节2011-2017年智能视频监控行业资产负债状况分析	84
一、智能视频监控行业总资产状况分析	84
二、智能视频监控行业总负债状况分析	85
三、智能视频监控行业资产负债率分析	85
第十节2011-2017年我国智能视频监控行业成长性分析	86
第六章2015-2017年智能视频监控进出口统计	87
第一节进口量值表	87
第二节出口量值表	87
第三节进口主要来源地	88
第四节主要出口市场(国家/地区)	88
第五节进出口市场不利因素分析预测	88
第六节进出口相关政策	88
第七章中国智能视频监控产品行业市场现状分析	90
第一节市场规模分析	90
第二节市场增长速度分析	90
第三节区域市场分析	91
一、华北市场	91
二、东北市场	91
三、华中市场	92
四、西南市场	92
第八章2015-2017年中国智能视频监控市场营销分析	94
第一节海外营销策略	94
第二节国内营销模式分析	94
第三节典型企业营销模式分析	95
第四节主要销售渠道分析	95
第五节广告与促销方式分析	95
第六节价格竞争方式分析	96
第七节智能视频监控市场营销策略	97

第八节全球智能视频监控市场总体情况分析97

- 一、全球智能视频监控行业的发展特点97
- 二、2012-2017年全球智能视频监控市场结构98
- 三、2012-2017年全球智能视频监控行业发展分析98
- 四、2012-2017年全球智能视频监控行业竞争格局99
- 五、2012-2017年全球智能视频监控市场区域分布111

第九节全球主要国家（地区）市场分析111

一、欧洲111

- 1、欧洲智能视频监控行业发展概况111
- 2、2012-2017年欧洲智能视频监控市场结构112
- 3、“十三五”期间欧洲智能视频监控行业发展前景预测112

二、北美113

- 1、北美智能视频监控行业发展概况113
- 2、2012-2017年北美智能视频监控市场结构113
- 3、“十三五”期间北美智能视频监控行业发展前景预测114

三、日本114

- 1、日本智能视频监控行业发展概况115
- 2、2012-2017年日本智能视频监控市场结构115
- 3、“十三五”期间日本智能视频监控行业发展前景预测116

四、韩国116

- 1、韩国智能视频监控行业发展概况116
- 2、2012-2017年韩国智能视频监控市场结构117
- 3、“十三五”期间韩国智能视频监控行业发展前景预测117

五、其他国家地区118

第九章2015-2017年中国智能视频监控行业财务状况分析119

第一节2015-2017年中国智能视频监控行业规模分析119

- 一、企业数量增长分析119
- 二、从业人数增长分析119
- 三、资产规模增长分析120

第二节2015-2017年中国智能视频监控行业结构分析120

- 一、企业数量结构分析120
- 1、不同类型分析120

2、不同所有制分析	120
二、销售收入结构分析	121
1、不同类型分析	121
2、不同所有制分析	121
第三节2015-2017年中国智能视频监控行业产值分析	122
一、产成品增长分析	122
二、工业销售产值分析	123
三、出口·交货值分析	123
第四节2015-2017年中国智能视频监控行业成本费用分析	124
一、销售成本分析	124
二、销售费用分析	124
第五节2015-2017年中国智能视频监控行业盈利能力分析	125
一、主要盈利指标分析（利润）	125
二、主要盈利能力指标分析（毛利率、销售利润率）	125
第六节中国家用智能视频监控具制造行业营运能力指标分析	126
一、应收账款周转率	126
二、流动资产周转率	127
三、总资产周转率	127
第十章智能视频监控行业竞争态势分析	129
第一节竞争分析理论基础	129
第二节智能视频监控行业竞争格局	129
一、现有竞争者分析	129
二、潜在进入者分析	130
三、供应商的讨价还价能力分析	130
四、买方的讨价还价能力分析	131
五、替代品的威胁	131
第三节智能视频监控行业产业集中度分析	131
一、产量集中度分析（按地区）	131
二、企业集中度分析（按企业）	132
第四节外资企业在我国的竞争	132
第五节竞争的关键因素	133
第六节2015-2017年中国智能视频监控企业提升竞争力策略分析	133

第十一章2015-2017年智能视频监控价格分析	137
第一节2015年中国智能视频监控产品平均价格回顾	137
第二节中国智能视频监控价格影响因素分析	137
一、原材料因素	137
二、市场供需因素	137
三、产品技术因素	137
四、其他因素	137
第三节2018-2024年我国智能视频监控市场价格预测	138
第十二章智能视频监控行业优势企业竞争力与关键财务数据分析	139
第一节、中兴智能交通有限公司	139
一、企业基本信息	139
二、企业经营状况分析	140
三、企业竞争力发展分析	142
第二节、上海高德威智能交通系统有限公司	142
一、企业基本信息	142
二、企业经营状况分析	143
三、企业竞争力发展分析	145
第三节、海康威视	146
一、企业基本信息	146
二、企业经营状况分析	146
三、企业竞争力发展分析	149
第四节、贝尔信公司	149
一、企业基本信息	149
二、企业经营状况分析	151
三、企业竞争力发展分析	153
第五节、上海卓扬科技有限公司	156
一、企业基本信息	156
二、企业经营状况分析	156
三、企业竞争力发展分析	159
第十三章"十三五"期间智能视频监控行业投资战略研究	160
第一节智能视频监控行业发展战略研究	160
一、战略综合规划	160

二、技术开发战略	160
三、业务组合战略	160
四、区域战略规划	161
五、产业战略规划	162
六、营销品牌战略	164
七、竞争战略规划	165
第二节对我国智能视频监控品牌的战略思考	165
一、智能视频监控品牌的重要性	165
二、智能视频监控实施品牌战略的意义	166
三、智能视频监控企业品牌的现状分析	166
四、我国智能视频监控企业的品牌战略	168
五、智能视频监控品牌战略管理的策略	168
第三节智能视频监控经营策略分析	170
一、智能视频监控市场细分策略	170
二、智能视频监控市场创新策略	170
三、品牌定位与品类规划	170
四、智能视频监控新产品差异化战略	171
第四节智能视频监控行业投资战略研究	171
一、2015-2017年智能视频监控行业投资战略	171
二、“十三五”期间智能视频监控行业投资战略	173
三、“十三五”期间细分行业投资战略	176
第十四章 2018-2024年中国智能视频监控业投资及前景预测	177
第一节智能视频监控行业投资概况	177
一、投资机遇	177
二、投资区域集中度分析	178
第二节2018-2024年智能视频监控行业投资风险及控制策略分析	179
一、市场风险及控制策略	179
二、政策风险及控制策略	179
三、经营风险及控制策略	180
四、技术风险及控制策略	180
五、企业团队风险控制策略	181
六、企业再融资风险及控制策略	181

第三节智能视频监控行业投资建议182

一、投资要领182

二、投资智能视频监控行业亟需注意的问题182

三、投资国内智能视频监控产业的若干建议183

四、智能视频监控领域投资的市场选择建议184

第四节2018-2024年智能视频监控发展前景预测分析185

一、影响中国智能视频监控因素分析185

二、2018-2024年全球及中国每年市场规模预测186

三、2018-2024年智能视频监控产品销售收入预测186

四、2018-2024年智能视频监控产品盈利能力预测187

五、2018-2024年全球智能视频监控产量预测187

六、2018-2024年中国智能视频监控产量预测188

部分图表目录：

图表1智能视频监控行业生命周期图25

图表22011-2017年我国智能视频监控行业总产值分析32

图表32018-2024年我国智能视频监控行业总产值预测34

图表42011-2017年我国智能视频监控行业供需缺口分析40

图表52008-2017年国内生产总值及其增长速度41

图表62012年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析80

图表72013年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析80

图表82014年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析80

图表92015-2017年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析81

图表102011-2017年我国智能视频监控行业总体运行情况分析81

图表112011-2017年我国智能视频监控行业成本费用利润率分析82

图表122011-2017年我国智能视频监控行业销售毛利率分析82

图表132011-2017年我国智能视频监控行业销售利润率分析83

图表142011-2017年我国智能视频监控行业总资产利润率分析83

图表152011-2017年我国智能视频监控行业偿债能力分析84

图表162011-2017年我国智能视频监控行业经营效率分析84

图表172011-2017年我国智能视频监控行业资产分析84

图表182011-2017年我国智能视频监控行业总负债状况分析85

图表192011-2017年我国智能视频监控行业资产负债率分析86

图表202011-2017年我国智能视频监控行业成长性分析86
图表212011-2017年我国智能视频监控行业进口额分析87
图表222011-2017年我国智能视频监控行业出口额分析87
图表232018-2024年我国智能视频监控行业进出口市场预测88
图表242011-2017年我国智能视频监控行业市场规模分析90
图表252011-2017年我国智能视频监控行业市场增长率分析90
图表262011-2017年我国华北地区智能视频监控行业市场规模分析91
图表272011-2017年我国东北地区智能视频监控行业市场规模分析91
图表282011-2017年我国华中地区智能视频监控行业市场规模分析92
图表292011-2017年我国华南地区智能视频监控行业市场规模分析92
图表302011-2017年欧洲智能视频监控市场规模分析111
图表312013年欧洲智能视频监控市场结构分析112
图表322018-2024年欧洲智能视频监控市场规模预测分析112
图表332011-2017年北美智能视频监控市场规模分析113
图表342013年北美智能视频监控市场结构分析114
图表352018-2024年北美智能视频监控市场规模预测分析114
图表362011-2017年日本智能视频监控市场规模分析115
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。