



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国手机电视客户端广告行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国手机电视客户端广告行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章手机电视产业基础概述9

##### 第一节手机电视阐述9

- 一、手机电视的个性特点9
- 二、手机电视业务的实现方式10
- 三、手机电视播放形式12
- 四、手机电视的标准解读13

##### 第二节手机电视完整产业链13

- 一、产业链结构分析13
- 二、内容提供商14
- 三、服务提供商14
- 四、移动运营商14
- 五、系统技术支持商15
- 六、终端设备制造商15
- 七、用户消费群15

##### 第三节手机电视的比较分析16

- 一、与传统电视的比较16
- 二、与CMMB的区别17
- 三、与IPTV的比较19

#### 第二章手机电视新媒体与手机电视客户端媒体概述23

##### 第一节手机电视新媒体概念23

##### 第二节手机电视新媒体特征24

##### 第三节手机电视客户端软件25

##### 第四节手机电视客户端广告25

#### 第三章2017年中国手机电视客户端广告行业市场发展环境分析27

##### 第一节2017年中国经济环境分析27

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)27
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）27
- 三、全国居民收入情况（季度更新）29

四、恩格尔系数（年度更新）	30
五、工业发展形势（季度更新）	32
六、固定资产投资情况（季度更新）	33
七、中国汇率调整（人民币升值）	39
八、对外贸易&进出口	40
第二节2017年中国手机电视客户端广告行业政策环境分析	44
一、手机电视标准分析	44
二、广告业政策分析	52
第三节2017年中国手机电视客户端广告行业社会环境分析	53
一、人口环境分析	53
二、教育环境分析	54
三、文化环境分析	54
四、生态环境分析	55
五、中国城镇化率	57
六、居民的各种消费观念和习惯	57
第四章2017年中国手机电视客户端广告模式分析	59
第一节移动客户端搜索广告	59
一、移动搜索广告	59
二、位置搜索类广告	60
三、手机电视地图（+导航）类客户端广告	60
四、手机电视流媒体/手机电视电视客户端	61
五、手机电视来电广告	62
六、短信提示广告	63
第二节手机电视新媒体广告价值评估模型	64
一、广告价值评估指标	64
二、手机电视新媒体广告价值评估模型	64
第五章手机电视各客户端广告价值指标对比分析	66
第一节受众主动性指数	66
第二节信赖度指数	66
第三节效果可测量性指数	67
第四节形象地位指数	68
第五节媒体创意表现指数	69

第六节受众关注度指数	70
第七节传播能力指数	70
第八节有效性指数	71
第九节媒体强制性指数	72
第十节潜在接触率	73
第十一节购买适应性指数	74
第六章2017年中国手机电视重点企业运行动态分析	75
第一节2017年中国手机电视运营商分析	75
一、中国移动通信集团公司	75
二、中国联合网络通信集团有限公司	82
三、上海东方明珠（集团）股份有限公司	90
第二节2017年中国手机电视内容提供商分析	98
一、东方龙移动信息有限公司	98
二、北京中交星网宽频网络服务有限公司	104
三、北京风网信息技术有限公司	111
第三节2017年中国手机电视系统厂商分析	117
一、广州富年电子科技有限公司	117
二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司	124
第七章2017年中国客户端各类广告价值评估	132
第一节基于位置搜索广告价值评估	132
第二节非位置搜索广告价值评估	132
第三节来电显示广告价值评估	133
第四节屏保广告价值评估	133
第五节短息广告价值评估	133
第六节来电语音广告价值评估	134
第七节地图植入广告价值评估	134
第八节插播/贴片广告价值评估	135
第九节滚动字幕价值评估	135
第十节链接广告价值评估	136
第十一节广播式广告价值评估	136
第十二节点播试广告价值评估	137
第十三节内容植入价值评估	137

第十四节赞助式广告价值评估	137
第十五节WAP广告价值评估	138
第八章2018-2024年年中国手机电视产业前景预测分析	139
第一节2018-2024年全球手机电视产业前景预测	139
一、手机电视持续增长的驱动力分析	139
二、2017年全球手机电视市场规模预测	139
三、全球手机电视用户规模预测	140
第二节2018-2024年中国手机电视业发展前景展望	141
一、2017年中国手机电视市场规模预测	141
二、我国手机电视市场发展趋势透析	141
三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇	143
四、TD-MBMS手机电视未来前景看好	144
第三节2018-2024年中国手机电视业盈利预测分析	146
第九章2018-2024年年中国手机电视产业投资战略研究	147
第一节2010年中国手机电视产业投资概况	147
一、中国手机电视产业投资特性	147
二、中国手机电视产业投资价值体现	148
第二节2018-2024年年中国手机电视产业投资机会分析	148
一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会	148
二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会	148
三、中国手机电视产业运营主体投资机会	149
四、中国手机电视产业链投资机会	150
第三节2018-2024年年中国手机电视产业投资风险及规避措施	151
一、中国手机电视产业投资风险评估	151
二、中国手机电视产业投资风险规避	151
第四节权威专家对客户端广告发展建议	152
部分图表目录：	
图表12006-2017年国内生产总值及其增长速度	32
图表22017年居民消费价格月度涨跌幅度	33
图表32017年居民消费价格比上年涨跌幅度	33
图表42006-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	34
图表52006-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	34

图表61978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表35

图表72017年1-8月我国固定资产投资情况39

图表82017年各地区固定资产投资（不含农户）情况41

图表92017年我国固定资产（不含农户）增速情况43

图表102017年货物进出口总额及其增长速度45

图表112017年主要商品出口数量、金额及其增长速度46

图表122017年主要商品进口数量、金额及其增长速度47

图表132017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度48

图表142006-2017年货物进出口总额49

图表15手机承载技术比较57

图表16手机电视新媒体广告价值评估指标69

图表17受众主动性指数比较71

图表18信赖度指数比较71

图表19效果可测量性指数比较72

图表20形象地位指数比较73

图表21媒体创意表现指数比较74

图表22受众关注度指数比较75

图表23传播能力指数比较75

图表24有效性指数比较76

图表25媒体强制性指数比较77

图表26潜在接触率指数比较78

图表27购买适应性指数比较79

图表28近3年中国移动通信集团公司销售毛利率变化情况81

图表29近3年中国移动通信集团公司资产负债率变化情况83

图表30近3年中国移动通信集团公司产权比率变化情况83

图表31近3年中国移动通信集团公司固定资产周转次数情况84

图表32近3年中国移动通信集团公司流动资产周转次数变化情况85

图表33近3年中国移动通信集团公司总资产周转次数变化情况86

图表34近3年中国联合网络通信集团有限公司销售毛利率变化情况89

图表35近3年中国联合网络通信集团有限公司资产负债率变化情况91

图表36近3年中国联合网络通信集团有限公司产权比率变化情况91

图表37近3年中国联合网络通信集团有限公司固定资产周转次数情况92

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288613.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。