



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国空中交通管理系统行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国空中交通管理系统行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288619.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空中交通管理（airtrafficmanagement,ATM）的任务是：有效的维护和促进空中交通安全，维护空中交通秩序，保障空中交通畅通。空中交通管理包括空中交通服务，空中交通流量管理和空域管理三大部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：空管系统行业概述

1.1空管系统行业概念界定

1.1.1空管系统行业定义

- （1）空中交通管制的定义
- （2）空中交通管理系统的定义

1.1.2空管系统行业发展历程

- （1）第一阶段：1929-1934年
- （2）第二阶段：1934-1945年（程序管制）
- （3）第三阶段：1944-1988年（雷达管制）
- （4）第四阶段：1998年以来

1.1.3空管系统类别分析

- （1）按管制范围不同
- （2）按管制手段不同

1.2空管系统行业上游运行情况分析

1.2.1中国钢材市场运行情况

（1）钢材市场供需情况分析

- 1) 产量规模分析
- 2) 销量规模分析
- 3) 产销率分析
- 4) 进出口分析

（2）中国钢材市场价格走势

- 1) 钢材现价分析

2) 钢材价格走势预判

(3) 中国钢材市场发展趋势

1.2.2中国有色金属市场运行情况

(1) 有色金属市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 销量规模分析

3) 产销率分析

4) 进出口分析

(2) 有色金属市场价格走势

(3) 有色金属市场发展趋势

1.2.3中国电子元器件市场分析

(1) 电子元器件市场供需情况分析

(2) 电子元器件市场价格走势

(3) 电子元器件市场发展趋势

1.2.4中国导航芯片市场运行情况

(1) 导航芯片市场供需情况分析

(2) 导航芯片市场发展趋势

1.2.5上游供应市场对行业的影响情况分析

第2章：中国空管系统行业市场发展环境

2.1空管系统行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业发展规划

2.1.3行业相关政策

2.1.4政策环境对行业的影响分析

2.2空管系统行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济形势

(2) 全球经济形势展望

2.2.2中国宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况分析

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

(4) 中国制造业PMI指数分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3 空管系统行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃程度分析

2.3.2 行业专利申请人分析

2.3.3 行业专利类型分析

第3章：中国空管系统行业发展现状分析

3.1 全球空管系统行业发展情况

3.1.1 空管系统行业发展历程

3.1.2 全球空管一体化分析

(1) 空管一体化定义

(2) 空管一体化发展优势

(3) 空管一体化发展趋势

(4) 空管一体化发展进度

3.1.3 空管系统市场竞争格局

3.2 中国空管系统行业发展概况

3.2.1 行业发展历程分析

3.2.2 行业发展总体概况

3.2.3 行业发展影响因素

3.2.4 空管一体化进程分析

3.3 中国空管系统行业供需形势分析

3.3.1 行业需求情况分析

3.3.2 行业供给情况分析

第4章：中国空管系统行业竞争态势分析

4.1 跨国公司在华的投资布局分析

4.1.1 德国罗德与施瓦茨公司 (R&S)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与销售网络分析

(5) 企业兼并与投资情况分析

(6) 企业在中国市场的投资布局分析

4.1.2法国泰雷兹公司（THALES）

- （1）企业发展简况
- （2）企业空管系统产品结构分析
- （3）企业经营情况分析
- （4）企业销售渠道与销售网络分析
- （5）企业在中国市场的投资布局分析
- （6）企业最新发展动向

4.1.3西班牙英德拉公司（Indra）

- （1）企业发展简况
- （2）企业空管系统产品结构分析
- （3）企业经营情况分析
- （4）企业销售渠道与销售网络分析
- （5）企业在中国市场的投资布局分析

4.1.4美国霍尼韦尔公司（Honeywell）

- （1）企业发展简况
- （2）企业空管系统产品结构分析
- （3）企业销售渠道与销售网络分析
- （4）企业在中国市场的投资布局分析
- （5）企业最新发展动向

4.2中国空管系统行业竞争强度分析

4.2.1中国空管系统行业竞争格局分析

4.2.2中国空管系统行业竞争强度分析

- （1）波特五力竞争模型简介
- （2）中国空管系统行业五力竞争模型

1）中国空管系统行业现有企业竞争情况

2）中国空管系统行业上游议价能力分析

3）中国空管系统行业下游议价能力分析

4）中国空管系统行业新进入者威胁分析

5）中国空管系统行业替代品威胁分析

4.2.3中国空管系统行业投资兼并情况分析

4.2.4中国空管系统行业内外资企业竞争力比较分析

第5章：中国空管系统行业应用领域市场需求分析

5.1空管系统行业下游应用领域分布结构

5.2民用运输航空领域对空管系统的市场需求分析

5.2.1空管系统在民用运输航空领域的应用分析

5.2.2民用运输航空行业发展现状与前景预测

(1) 民用运输航空行业市场发展概述

(2) 民用运输航空行业发展规模分析

1) 民用机场发展规模分析

2) 运输机队发展规模分析

(3) 民用运输航空行业投资情况分析

(4) 民用运输航空行业发展趋势及前景

5.2.3民用运输航空行业对空管系统的市场需求现状分析

5.2.4民用运输航空行业对空管系统的市场需求趋势及前景

5.3通用航空领域对空管系统的市场需求分析

5.3.1空管系统在通用航空领域的应用分析

5.3.2通用航空行业发展现状与前景预测

(1) 通用航空行业市场发展概述

(2) 通用航空行业发展规模分析

1) 通用航空机场发展规模分析

2) 通用航空机队发展规模分析

(3) 通用航空行业投资情况分析

(4) 通用航空行业发展趋势及前景

5.3.3通用航空行业对空管系统的市场需求现状分析

5.3.4通用航空行业对空管系统的市场需求趋势及前景

5.4军-用航空领域对空管系统的市场需求分析

5.4.1空管系统在军-用航空领域的应用分析

5.4.2军-用航空行业发展现状与前景预测

(1) 军-用航空行业发展概述

(2) 军-用航空行业发展规模分析

(3) 军-用航空行业发展趋势及前景

5.4.3军-用航空行业对空管系统的市场需求现状分析

5.4.4军-用航空行业对空管系统的市场需求趋势及前景

第6章：中国空管系统行业细分产品市场分析

6.1空管系统行业细分产品市场结构特征分析

6.2空管雷达市场发展现状与前景分析

6.2.1空管雷达市场发展现状分析

(1) 市场发展概述

(2) 市场规模分析

(3) 竞争情况分析

6.2.2空管雷达市场发展趋势分析

6.2.3空管雷达市场需求前景预测

6.3空管通信市场发展现状与前景分析

6.3.1空管通信市场发展现状分析

(1) 市场发展概述

(2) 空管通信的体制及技术

(3) 民航空管通信网络

6.3.2空管通信市场发展趋势分析

6.3.3空管通信重点突破方向

6.4空管导航市场发展现状与前景分析

6.4.1空管导航市场发展现状分析

(1) 市场发展概述

(2) 空管导航技术

(3) 竞争情况分析

6.4.2空管导航市场发展趋势分析

6.4.3空管导航市场发展前景

6.5空管ATM系统市场发展现状与前景分析

6.5.1空管ATM系统市场发展现状分析

(1) 市场发展概述

(2) 市场地位

(3) 竞争情况分析

6.5.2空管ATM系统市场发展趋势分析

6.5.3空管ATM系统市场发展前景

第7章：中国空管系统行业领先企业经营分析

7.1四川九洲电器股份有限公司经营分析

7.1.1企业发展简况

7.1.2企业产品结构及新产品动向

- (1) 企业整体产品结构介绍
- (2) 企业空管系统产品介绍
- (3) 企业空管系统应用领域分析

7.1.3企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.1.4企业销售渠道与销售网络分析

7.1.5企业经营情况优劣势分析

7.1.6企业最新发展动向

7.2四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

7.2.1企业发展简况

7.2.2企业产品结构及新产品动向

- (1) 企业整体产品结构介绍
- (2) 企业空管系统产品介绍

7.2.3企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.2.4企业销售渠道与销售网络分析

7.2.5企业经营情况优劣势分析

7.2.6企业最新发展动向

7.3国睿科技股份有限公司经营分析

7.3.1企业发展简况

7.3.2企业产品结构及新产品动向

- (1) 企业整体产品结构介绍
- (2) 企业空管系统产品介绍

(3) 企业空管系统应用领域分析

7.3.3 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.3.4 企业销售渠道与销售网络分析

7.3.5 企业经营情况优劣势分析

7.4 成都民航空管科技发展有限公司经营分析

7.4.1 企业发展简况

7.4.2 企业产品结构及新产品动向

(1) 企业整体产品结构介绍

(2) 企业空管系统研发能力

7.4.3 企业空管系统应用领域分析

7.4.4 企业经营情况分析

7.4.5 企业销售渠道与销售网络分析

7.4.6 企业经营情况优劣势分析

7.5 海丰通航科技有限公司经营分析

7.5.1 企业发展简况

7.5.2 企业产品结构及新产品动向

7.5.3 企业经营情况分析

7.5.4 企业销售渠道与销售网络分析

7.5.5 企业经营情况优劣势分析

7.6 北京华云东方探测技术有限公司经营分析

7.6.1 企业发展简况

7.6.2 企业产品结构及新产品动向

7.6.3 企业空管系统应用领域分析

7.6.4 企业经营情况分析

7.6.5 企业销售渠道与销售网络分析

7.7 北京华云星地通科技有限公司经营分析

7.7.1 企业发展简况

7.7.2企业产品结构及新产品动向

7.7.3企业经营情况分析

7.7.4企业销售渠道与销售网络分析

7.8广州海格通信集团股份有限公司经营分析

7.8.1企业发展简况

7.8.2企业产品结构及新产品动向

(1) 企业整体产品结构介绍

(2) 企业空管系统研发能力

7.8.3企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.8.4企业销售渠道与销售网络分析

7.8.5企业经营情况优劣势分析

7.9北京航管科技有限公司经营分析

7.9.1企业发展简况

7.9.2企业产品结构及新产品动向

7.9.3企业经营情况分析

7.9.4企业销售渠道与销售网络分析

7.10北京广易通计算机网络通讯系统有限责任公司经营分析

7.10.1企业发展简况

7.10.2企业产品结构及新产品动向

7.10.3企业经营情况分析

7.10.4企业销售渠道与销售网络分析

7.11北京航天长峰科技工业集团有限公司经营分析

7.11.1企业发展简况

7.11.2企业产品结构及新产品动向

7.11.3企业经营情况分析

7.11.4企业销售渠道与销售网络分析

7.12南京莱斯信息技术股份有限公司经营分析

7.12.1企业发展简况

7.12.2企业产品结构及新产品动向

(1)企业整体产品结构介绍

(2)企业空管系统研发能力

7.12.3企业经营情况分析

7.12.4企业销售渠道与销售网络分析

7.12.5企业经营情况优劣势分析

第8章：中国空管系统行业市场前景与投资建议

8.1空管系统行业市场发展趋势与前景

8.1.1行业市场发展趋势分析

8.1.2行业市场需求前景预测

(1)民用航空市场需求分析

(2)通用航空市场需求分析

8.2空管系统行业投资壁垒分析

8.2.1行业准入壁垒

8.2.2技术壁垒

8.2.3人才壁垒

8.2.4市场壁垒

8.3空管系统行业投资风险预警

8.3.1行业政策风险

8.3.2行业技术风险

8.3.3经济波动风险

8.4空管系统行业投资建议

8.4.1行业投资机会

(1)民用航空需求稳步向上

(2)通用航空大发展

(3)国防军工装备升级

8.4.2行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2012-2017年中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表2：2012-2017年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表3：2012-2017年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表4：2012-2017年中国钢材出口趋势图（单位：百万吨，%）

图表5：2012-2017年中国钢材进口趋势图（单位：百万吨，%）

图表6：2012-2017年我国钢材综合价格指数趋势图

图表7：2012-2017年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表8：2012-2017年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2012-2017年十种有色金属产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2012-2017年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表11：2012-2017年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表12：2012-2017年中国电子器件制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表13：2012-2017年中国电子器件制造业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2017年中国?华强北电子元器件价格指数走势图

图表15：2012-2017年中国运营商手机导航累计账户规模（单位：万户，%）

图表16：导航芯片市场驱动因素分析

图表17：上游供应市场对空管系统行业的影响分析情况表

图表18：中国的空域管制结构图

图表19：中国管制空域类型表

图表20：中国空管及通航相关政策列表

图表21：2012-2017年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表22：2017年各月欧元区综合物价指数走势

图表23：2018-2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表24：2012-2017年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表25：2012-2017年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表26：2012-2017年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表27：2012-2017年中国空管系统相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表28：1996-2017年中国空管系统相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表29：截至2017年6月底空管系统技术相关专利申请人综合比较（单位：项，人，年%）

图表30：截至2017年6月中国空管系统相关专利申请类型（单位：项，%）

图表31：全球空管系统市场部分供应商简介

图表32：2012-2017年中国民航空管系统固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表33：中国空管系统行业部分企业简介表

图表34：英德拉公司中国市场分布图

图表35：中国空管系统市场结构图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。