



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国永磁电机行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国永磁电机行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国永磁电机行业发展综述17

1.1 永磁电机行业定义及分类17

1.1.1 行业概念及定义17

1.1.2 行业主要产品大类17

1.2 永磁电机行业统计标准17

1.2.1 行业统计部门和统计口径17

1.2.2 行业统计方法18

1.2.3 行业数据种类18

1.3 永磁电机行业市场环境分析18

1.3.1 行业经济环境分析18

(1) 国内外经济环境分析18

(2) 宏观经济对行业影响分析40

1.3.2 行业政策环境分析41

(1) 行业相关标准41

(2) 行业相关政策汇总42

(3) 行业发展规划44

1.3.3 行业社会环境分析46

(1) 行业社会环境现状46

(2) 行业社会环境趋势47

1.3.4 行业技术环境分析48

(1) 行业技术活跃程度分析48

(2) 行业技术领先企业分析48

(3) 行业热门技术分析49

第2章：永磁电机的原材料市场分析51

2.1 硅钢片市场分析51

2.1.1 硅钢的产量分析51

2.1.2 硅钢片进出口分析52

2.1.3 硅钢表观消费量分析52

2.1.4 硅钢库存情况分析53

2.1.5 硅钢价格变动情况	53
2.2 铜业市场分析	54
2.2.1 铜产量分析	54
2.2.2 铜进出口分析	55
2.2.3 铜表观消费量分析	55
2.2.4 铜价格变动情况	55
2.3 铝业市场分析	59
2.3.1 铝产量分析	59
2.3.2 铝进出口分析	59
2.3.3 铝材销量分析	60
2.3.4 铝价格变动情况	60
2.4 磁性材料市场分析	62
2.4.1 市场规模分析	62
2.4.2 产品结构分析	62
2.4.3 进出口分析	62
2.5 原材料对行业的影响	65
第3章：国际永磁电机制造行业发展状况及趋势	66
3.1 行业国际市场发展现状	66
3.1.1 国际市场发展概况	66
3.1.2 国际市场规模分析	67
3.1.3 国际市场竞争情况	67
3.2.1 日本永磁电机市场分析	68
3.2.2 美国永磁电机市场分析	69
3.3 国际领先永磁电机企业分析	70
3.3.1 日本电产株式会社	70
3.3.2 美国艾默生电气公司	71
3.3.3 美国雷勃电气（集团）公司	73
3.3.4 松下电器产业株式会社	74
3.4 国际永磁电机行业趋势及前景	74
3.4.1 行业发展趋势分析	74
3.4.2 行业发展前景预测	76
第4章：中国永磁电机制造行业发展现状与供需平衡	78

#### 4.1 行业发展状况分析78

##### 4.1.1 行业发展总体概况78

##### 4.1.2 行业发展主要特点79

##### 4.1.3 行业经营情况分析83

###### (1) 行业经营效益分析83

###### (2) 行业盈利能力分析83

###### (3) 行业运营能力分析84

###### (4) 行业偿债能力分析84

###### (5) 行业发展能力分析85

#### 4.2 行业经济指标分析85

##### 4.2.1 行业发展影响因素分析85

##### 4.2.2 行业经济指标分析87

##### 4.2.3 不同规模企业经济指标88

##### 4.2.4 不同性质企业经济指标88

##### 4.2.5 主要省市企业经济指标88

#### 4.3 行业供需平衡分析90

##### 4.3.1 行业供给情况分析90

###### (1) 行业产量情况分析90

###### (2) 行业产值情况分析91

###### (3) 行业分省市供给分析91

##### 4.3.2 行业需求情况分析92

###### (1) 行业需求量分析92

###### (2) 行业销售额分析93

###### (3) 行业分省市销售分析93

##### 4.3.3 行业产销率分析94

#### 4.4 2017年行业运营状况94

##### 4.4.1 资本/劳动密集度分析94

##### 4.4.2 行业成本费用结构分析94

##### 4.4.3 行业盈亏情况分析95

### 第5章：永磁电机制造行业市场竞争状况分析96

#### 5.1 行业竞争主体介绍96

#### 5.2 行业五力模型分析96

5.2.1 现有企业间的竞争	96
5.2.2 供应商议价能力	97
5.2.3 下游客户议价能力	97
5.2.4 潜在进入者威胁	98
5.2.5 行业替代品威胁	98
5.2.6 竞争情况总结	98
5.3 兼并与重组整合分析	99
5.3.1 国际企业的兼并与重组整合	99
(1) 兼并与重组整合现状	99
(2) 兼并与重组整合方式	99
(3) 兼并与重组整合动因	100
(4) 兼并与重组整合趋势	100
5.3.2 国内企业的兼并与重组整合	101
5.4 不同经济类型企业竞争分析	101
5.4.1 不同经济类型企业特征情况	101
5.4.2 行业经济类型集中度分析	102
第6章：中国永磁电机行业主要产品市场分析	104
6.1 永磁电机行业产品结构特征分析	104
6.2 医疗设备用永磁电机产品市场分析	104
6.2.1 医疗设备市场发展状况	104
6.2.2 医疗设备用永磁电机产品市场规模	105
6.2.3 医疗设备用永磁电机产品市场竞争格局	105
6.2.4 医疗设备用永磁电机产品市场区域布局	106
6.2.5 医疗设备用永磁电机产品市场前景预测	106
6.3 金融机械用永磁电机产品市场分析	107
6.3.1 金融机械发展状况	107
6.3.2 金融机械用永磁电机产品市场规模	110
6.3.3 金融机械用永磁电机产品市场竞争格局	110
6.3.4 金融机械用永磁电机产品市场区域布局	111
6.3.5 金融机械用永磁电机产品市场前景预测	111
6.4 智能家居用永磁电机产品市场分析	112
6.4.1 智能家居发展状况	112

6.4.2	智能家居用永磁电机产品市场规模	113
6.4.3	智能家居用永磁电机产品市场竞争格局	113
6.4.4	智能家居用永磁电机产品市场区域布局	114
6.4.5	智能家居用永磁电机产品市场前景预测	114
6.5	国防军工用永磁电机产品市场分析	115
6.5.1	国防军工发展状况	115
6.5.2	国防军工用永磁电机产品市场规模	116
6.5.3	国防军工用永磁电机产品市场竞争格局	116
6.5.4	国防军工用永磁电机产品市场区域布局	117
6.5.5	国防军工用永磁电机产品市场前景预测	117
6.6	航天航空用永磁电机产品市场分析	118
6.6.1	航天航空用发展状况	118
6.6.2	航天航空用永磁电机产品市场规模	121
6.6.3	航天航空用永磁电机产品市场竞争格局	121
6.6.4	航天航空用永磁电机产品市场区域布局	122
6.6.5	航天航空用永磁电机产品市场前景预测	122
6.7	其他领域永磁电机产品市场分析	123
6.7.1	游戏机用永磁电机产品市场分析	123
6.7.2	新能源领域用永磁电机产品市场分析	123
6.7.3	生产自动化用永磁电机产品市场分析	123
6.7.4	办公自动化用永磁电机产品市场分析	124
第7章	中国永磁电机行业发展趋势与投资分析	125
7.1	永磁电机行业发展趋势与前景预测	125
7.1.1	永磁电机行业发展趋势分析	125
7.1.2	永磁电机行业发展前景预测	126
7.2	永磁电机行业投资特性分析	126
7.2.1	永磁电机行业进入壁垒分析	126
7.2.2	永磁电机行业盈利模式分析	127
	(1) 行业盈利模式分析	127
	(2) 行业盈利因素分析	127
7.2.3	永磁电机行业经营模式案例分析	127
7.3	永磁电机行业投资风险及建议	128

7.3.1 行业投资风险128

7.3.2 行业投资建议133

第8章：中国永磁电机企业转型升级与策略选择140

8.1 中国制造业转型升级140

8.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成140

8.1.2 中国制造业发展面临的主要问题144

8.1.3 中国制造业转型升级的目标145

8.1.4 中国制造业转型升级的主要途径149

(1) 从外销到内销149

(2) 从代工到自主品牌149

(3) 从低端到高端150

(4) 从制造到服务151

(5) 整合产业链资源152

(6) 从粗放经营到精细管理153

8.2 永磁电机行业转型升级的问题153

8.3 永磁电机企业转型升级经验借鉴与策略选择156

8.3.1 企业转型升级的路径分析156

8.3.2 企业转型升级的关键因素157

第9章：中国永磁电机行业领先企业经营分析162 (AKLT)

9.1 永磁电机企业发展总体状况分析163

9.2 永磁电机行业领先个案经营情况分析164

9.2.1 中油管道京磁新材料有限责任公司165

(1) 企业发展简况分析166

(2) 企业经营情况分析167

(3) 企业经营优劣势分析168

9.2.2 江苏华创稀土电机有限公司169

(1) 企业发展简况分析170

(2) 企业经营情况分析171

(3) 企业经营优劣势分析172

9.2.3 京能新能源科技(上海)有限公司173

(1) 企业发展简况分析174

(2) 企业经营情况分析175

(3) 企业经营优劣势分析176

#### 9.2.4 江苏东瑞磁材科技有限公司177

(1) 企业发展简况分析178

(2) 企业经营情况分析179

(3) 企业经营优劣势分析180

#### 9.2.5 南通大任永磁电机制造有限公司181

(1) 企业发展简况分析182

(2) 企业经营情况分析183

(3) 企业经营优劣势分析184

#### 部分图表目录：

图表1 2011-2017年七国集团GDP增长率(%) 22

图表2 2011-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 23

图表3 2017年全球及主要经济体制造业和服务业PMI25

图表4 2017年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数26

图表5 2017年GDP初步核算数据28

图表6 2011-2017年GDP环比增长速度29

图表7 2017年上半年GDP初步核算数据29

图表8 GDP环比和同比增长速度30

图表9 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅度30

图表10 2015-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况31

图表11 2015-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况32

图表12 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅34

图表13 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅35

图表14 2017年居民消费价格主要数据35

图表15 2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅38

图表16 2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅38

图表17 2015-2017年生产资料出厂价格涨跌幅39

图表18 2015-2017年生活资料出厂价格涨跌幅40

图表19 2017年份工业生产者价格主要数据40

图表20 永磁电机行业相关专利申请人(前十名) 51

图表21 我国电动机制造行业相关专利分布领域(前十位) 52

图表22 2011-2017年中国硅钢统计55

图表23 2012-2017年硅钢表观消费量分析55  
图表24 2012-2017年硅钢库存情况分析56  
图表25 2012-2017年铜表观消费量分析58  
图表26 2012-2017年铝材销量分析63  
图表27 2012-2017年磁性材料市场规模分析65  
图表28 2011-2017年国际市场规模分析70  
图表29 2012-2017年我国永磁电机行业总资产利润率及增长情况86  
图表30 2012-2017年我国永磁电机行业销售利润率及增长情况86  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288635.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。