



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国空调压缩机行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国空调压缩机行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288646.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2017年国内外空调产业整体运行态势分析

#### 第一节 2017年世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、全球空调市场动态分析

##### 1、重点市场产销情况分析

##### 2、全球空调市场贸易分析

#### 第二节 2017年中国空调业运行总况

- 一、我国空调行业发展阶段
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升

#### 第三节 2017年中国空调市场探析

- 一、中国空调市场关注度分析
- 二、我国空调业内销保持平稳态势
- 三、国内空调市场主要品牌运作策略
- 四、我国空调市场机遇与挑战并存
- 五、中国农村空调市场调研

#### 第四节 2017年中国空调行业技术研发进展状况分析

- 一、国内外空调产业专利技术竞争力分析
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

### 第二章 2017年世界空调压缩机产业运行态势分析

#### 第一节 2017年世界空调压缩机产业发展分析

- 一、空调压缩机研究进展
- 二、国外空调压缩机品牌市场动态分析
- 三、世界空调压缩机生产变化分析
- 四、世界空调压缩机需求及应用情况分析

#### 第二节 2017年世界主要地区空调压缩机市场动态分析

一、日本

二、美国

三、中国台湾

### 第三节 2018-2024年世界空调压缩机产业发展趋势分析

## 第三章 2017年中国空调产业发展环境分析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

### 第二节 2017年空调产业政策发展环境分析

一、空调产业政策分析

二、空调行业提高能效标准期待政策垂青

三、&lt;上海家用中央空调行业维修保养服务规范&gt;出台

### 第三节 2017年中国空调产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2017年中国空调压缩机产业现状分析

### 第一节 2017年中国空调压缩机产业运行总况

一、空调压缩机厂商掀起增资扩容热潮

二、压缩机保护器行业面临调整

三、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾

四、中国空调压缩机技术水平研究

## 第二节 2017年中国空调压缩机产业综述

- 一、超高效旋转式空调压缩机持续旺销
- 二、中国空调压缩机市场上演"中日对抗赛"

## 第三节 2017年中国空调压缩机市场透析

- 一、金融危机对空调压缩机市场的影响
- 二、我国空调压缩机产能持续扩张
- 三、我国空调压缩机市场需求状况
- 四、国内空调压缩机销售模式分析

## 第五章 2017年中国汽车空调压缩机产业动态分析

### 第一节 2017年中国汽车空调压缩机动态分析

- 一、汽车空调压缩机产量增长迅速
- 二、国内汽车空调压缩机市场竞争加剧
- 三、新型汽车空调压缩机前景看好

### 第二节 2017年中国汽车空调压缩机细分市场运行分析

- 一、细分产品市场需求状况分析
- 二、产品价格分析
- 三、产品进出口分析

### 第三节 2017年促进中国汽车空调压缩机发展的因素分析

## 第六章 2015-2017年中国气体压缩机械制造行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国气体压缩机械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国气体压缩机械制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国气体压缩机械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国气体压缩机械制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2017年中国气体压缩机械制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2017年中国电动机驱动空调器用压缩机进出口数据监测

### 第一节 2015-2017年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数据分析（84143014）

#### 一、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

#### 二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

#### 三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2017年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口数据分析（84143013）

#### 一、小型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

#### 二、小型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

#### 三、小型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2017年中国汽车空调压缩机进出口数据监测分析（84143090）

### 第一节 2015-2017年中国汽车空调压缩机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国汽车空调压缩机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国汽车空调压缩机进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2017年中国汽车空调压缩机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2017年中国空调压缩机市场竞争新格局透析

### 第一节 2017年中国空调压缩机市场竞争总况

#### 一、中国空调压缩机竞争激烈

#### 二、压缩机成空调品牌竞争新焦点

### 三、空调压缩机竞争力研究

#### 1、空调压缩机品牌竞争力分析

#### 2、空调压缩机性能竞争分析

#### 3、空调压缩机价格竞争分析

### 第二节 2017年中国空调压缩机行业集中度分析

#### 一、空调压缩机市场集中度分析

#### 二、空调压缩机生产企业分布分析

### 第三节 2018-2024年中国空调压缩机市场竞争策略分析

## 第十章 2017年中国空调压缩机优势品牌企业运营关键性财务指标分析

### 第一节 上海日立电器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 西安东方集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 西安大金庆安压缩机有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 苏州勤美达精密机械有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 上海三电汽车空调有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 汉拿空调（大连）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 珠海美凌达制冷科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 牡丹江富通汽车空调有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国空调器压缩机行业趋势预测分析

#### 第一节 2018-2024年中国空调器压缩机产品发展趋势预测分析

##### 一、空调器压缩机技术走势分析

##### 二、空调器压缩机行业发展方向分析

#### 第二节 2018-2024年中国空调器压缩机行业市场趋势预测分析

##### 一、空调器压缩机供给预测分析

##### 二、空调器压缩机需求预测分析

##### 三、空调器压缩机进出口形势预测分析

#### 第三节 2018-2024年中国空调器压缩机行业市场盈利能力预测分析

### 第十二章 2018-2024年中国空调器压缩机行业战略研究（AKLT）

#### 第一节 2018-2024年中国空调器压缩机行业投资机会分析

##### 一、空调器压缩机行业吸引力分析

##### 二、空调器压缩机行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2018-2024年中国空调器压缩机行业投资前景分析

##### 一、宏观调控风险



二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

### 第三节 专家投资规划建议指导

部分图表目录：

图表 2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2017年我国财政收入支出走势图 单位 亿元

图表 2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业资产规模增长趋势图

图表 2017年我国气体压缩机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2017年我国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2017年我国气体压缩机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2017年我国气体压缩机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业产成品增长趋势图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业费用使用统计图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2017年我国气体压缩机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2015-2017年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析  
图表 2015-2017年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析  
图表 2015-2017年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口平均单价分析  
图表 2015-2017年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析  
图表 2015-2017年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析  
图表 2015-2017年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析  
图表 2015-2017年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口平均单价分析  
图表 2015-2017年中国小型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288646.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。