



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国油气勘探行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国油气勘探行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2014-2017年全球油气市场背景分析

第一节 2014-2017年国际石油市场调研

一、油价波动分析

二、各国石油供需

三、世界石油市场预测分析

第二节 2014-2017年中国石油市场调研

一、石油生产分析

二、石油进口分析

三、石油消费分析

四、进口价格分析

五、中国石油市场预测分析

第二章 2014-2017年全球油气勘探市场动态分析

第一节 全球油气上游成本分析

一、eia报告

二、2014-2017年油气上游成本

三、上游成本构成分析

四、重点地区油气上游成本

五、全球油气上游成本趋势

第二节 2014-2017年全球油气勘探投资分析

一、全球e&p支出分析

二、美国e&p支出分析

三、加拿大e&p支出分析

四、北美以外地区的e&p支出分析

五、预期2014-2017年全球e&p支出分析

第三节 2014-2017年全球物探行业并购特点分析

一、强强联手，扩大公司规模

二、通过收购拓展业务领域

三、增强技术竞争力，抢占市场份额

第四节 2014-2017年四物探技术发展分析

一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视

二、非地震技术应用重新获得青睐

三、海上地震技术成为新的热点

四、多学科、多方位技术集成应用

第五节 2014-2017年全球海上石油物探新动向分析

一、市场规模不断扩大

二、市场向多区域发展

三、海上油气勘探成本持续上升

四、全球海上物探装备需求旺盛

第六节 2014-2017年全球海上石油物探发展趋势分析

一、海上地震市场价值将呈下降趋势

二、海洋油气勘探将向更深水域拓展

三、海上地震船将出现新轮建造高峰

四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面

五、对物探技术服务提出了新的要求

六 深水钻井平台仍短缺

第三章 2014-2017年海外勘探市场机会分析

第一节 东南亚深海油气勘探开发

一、世界深海油气勘探开发概况

二、深海油气勘探开发现状

三、东南亚各国深海油气开发动态

第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

一、哈萨克斯坦概述

二、外国公司进入方式

三、不同方式优劣势分析

第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

一、油气资源勘探开发潜力

二、2014-2017年资源勘探招标分析

第四章 2014-2017年世界石油勘探巨头投资前景透析

第一节 阿纳达科石油公司

一、公司概况

二、2014-2017年公司最新发展动态

### 三、国际化投资前景分析

#### 第二节 埃尼公司

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2017年公司最新发展动态

##### 三、国际化投资前景分析

#### 第三节 埃克森美孚公司

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2017年公司最新发展动态

##### 三、国际化投资前景分析

#### 第四节 韩国国家石油公司 ( knoc )

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2017年公司最新发展动态

##### 三、国际化投资前景分析

#### 第五节 巴西国家石油公司 ( petrobras )

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2017年公司最新发展动态

##### 三、国际化投资前景分析

### 第五章 2014-2017年中国石油勘探行业市场运行环境解析

#### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额增长率分析

#### 第二节 2014-2017年中国石油勘探行业政策环境分析

##### 一、《油田开发管理纲要》

##### 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

##### 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》

##### 四、《全国矿产资源规划》

#### 第三节 2014-2017年中国石油勘探行业技术环境分析

##### 一、东方物探"pai"品牌技术

## 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

### 第六章 2014-2017年中国油气勘探市场调研

#### 第一节 2014-2017年油气资源勘探分析

##### 一、《全国矿产资源规划》

##### 二、新发现15个亿吨级油气储量区

##### 三、二批20个油气资源战略选区落实

##### 四、我国海洋油气资源开发提速

#### 第二节 2014-2017年非常规油气资源勘探

##### 一、非常规石油资源

##### 二、非常规天然气资源

### 第七章 中国石化油气勘探分析

#### 第一节 中国石化油气勘探

##### 一、油气勘探区域规模

##### 二、取得的重大成果与认识

##### 三、未来十年发展预测

#### 第二节 世界次采油分析

##### 一、发展历史分析

##### 二、技术发展现状

##### 三、全球市场现状

##### 四、主要国家现状

#### 第三节 中国次采油

##### 一、中国次采油历史

##### 二、中国石化次采油现状

##### 三、中国石化发展次采油的主要方向

### 第八章 中国石油天然气开采行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 中国石油和天然气开采行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 中国石油和天然气开采行业投资价值测算

### 一、销售利润率

### 二、销售毛利率

### 三、资产利润率

### 四、未来5年石油和天然气开采盈利能力预测

## 第三节 中国石油和天然气开采行业产销率调查

### 一、工业总产值

### 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年石油和天然气开采产品产销率预测

## 第四节 石油和天然气开采出口交货值数据

### 一、出口交货值增长

### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章 2014-2017年中国石油原油市场进出口数据分析

### 第一节 2014-2017年中国石油原油出口统计

### 第二节 2014-2017年中国石油原油进口统计

### 第三节 2014-2017年中国石油原油进出口价格对比

### 第四节 中国石油原油进出口主要来源地及出口目的地

## 第十章 2014-2017年中国主要地区石油工业市场调研

### 第一节 新疆

#### 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期

#### 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇

#### 三、新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨

#### 四、新疆石油勘探领域bladmin存储系统应用案例

### 第二节 陕西

#### 一、陕西石油企业重组分析

#### 二、陕西省专项整治石油开发环境污染

#### 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析

#### 四、陕西与伊拉克签订合作协议

### 第三节 黑龙江

#### 一、黑龙江省立法控制石油开采污染

#### 二、黑龙江省首先启动石油改革试点

三、黑龙江原油出厂价居高不下

四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

#### 第四节 上海

一、上海建我国最大石油仓储基地

二、上海市启动石油交易市场

三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

#### 第五节 天津

一、2014-2017年天津口岸进口原油情况

二、天津港提升原油管道运输能力

三、天津海洋石油生产设备进口量加大

### 第十一章 2014-2017年中国油气勘探行业竞争格局透析

#### 第一节 2014-2017年中国油气勘探行业竞争现状

一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力

二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争

三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键

四、中石化集团进军海上石油加速

#### 第二节 2014-2017年中国石油重点地区竞争格局

一、渤海湾

二、松辽

三、塔里木

四、鄂尔多斯

五、准噶尔

六、珠江口

七、柴达木

八、东海陆架

#### 第三节 2014-2017年中国油气勘探业竞争策略分析

### 第十二章 2014-2017年中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 中能国际石油勘探有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析



## 第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

## 第三节 中国石化集团中原石油勘探局

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

## 第四节 川中油气矿南部分公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

## 第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

## 第十三章 2018-2024年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2018-2024年中国油气勘探行业投资周期分析

### 第二节 2018-2024年中国油气勘探行业投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备
- 三、LNG成国内外投资热点
- 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

### 第三节 2018-2024年中国油气勘探行业投资前景预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

## 五、外资进入风险

### 第四节 专家建议

## 第十四章 2018-2024年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析（AKLT）

### 第一节 2018-2024年中国石油趋势预测分析

一、民营石油企业趋势预测看好

二、新疆石油工业趋势预测广阔

三、中国石油期货贸易前景展望

四、中国石油企业的趋势预测

五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

### 第二节 2018-2024年中国石油发展预测分析

一、未来几年原油增量主要来自海上石油

二、2018-2024年中国石油需求预测

三、2018-2024年中国原油消费预测

四、2018-2024年中国原油产量预测

### 第三节 中国石油对外依存度上升

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年美国石油产需分析

图表 2 2014-2017年俄罗斯石油产需分析

图表 3 2018-2024年全球石油行业现状分析

图表 4 2014-2017年中国石油生产分析

图表 5 2014-2017年中国石油进口分析

图表 6 2014-2017年中国石油消费分析

图表 7 2014-2017年中国石油进口均价分析

图表 8 2018-2024年中国石油市场产需预测

图表 9 2014-2017年全球e&p支出分析

图表 10 2014-2017年美国e&p支出分析

图表 11 2014-2017年加拿大e&p支出分析

图表 12 2014-2017年北美以外地区的e&p支出分析

图表 13 2018-2024年全球e&p支出预测

图表 14 2014-2017年社会消费品零售总额主要数据

图表 15 2014-2017年中国油气勘探市场规模分析

图表 16 2014-2017年中国石油和天然气开采行业企业数量分析

图表 17 2014-2017年中国石油和天然气开采行业亏损面分析  
图表 18 2014-2017年中国石油和天然气开采行业市场销售额分析  
图表 19 2014-2017年中国石油和天然气开采行业利润总额分析  
图表 20 2014-2017年中国石油和天然气开采行业投资资产增长率分析  
图表 21 2014-2017年中国石油和天然气开采行业从业人数分析  
图表 22 2014-2017年中国石油和天然气开采行业销售利润率分析  
图表 23 2014-2017年中国石油和天然气开采行业销售毛利率分析  
图表 24 2014-2017年中国石油和天然气开采行业资产利润率分析  
图表 25 2018-2024年中国石油和天然气开采行业销售利润率预测  
图表 26 2014-2017年中国石油天然气开采行业工业总产值分析  
图表 27 2014-2017年中国石油和天然气开采行业工业销售产值分析  
图表 28 2014-2017年中国石油天然气开采行业产销率分析  
图表 29 2018-2024年中国石油和天然气开采行业产销率预测  
图表 30 2014-2017年中国石油天然气开采行业出口交货值分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288648.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。