



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医疗机构后勤 服务行业市场运营状况分析及投 资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医疗机构后勤服务行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288653.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年中国医疗机构后勤服务行业市场发展环境分析 18

第一节 2017年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况GDP 18

二、中国工业发展形势 22

三、消费价格指数分析 30

四、城乡居民收入分析 41

五、社会消费品零售总额 44

六、全社会固定资产投资分析 48

七、进出口总额及增长率分析 54

第二节 2017年中国医疗机构后勤服务行业政策环境分析 55

一、行业政策分析 55

二、相关产业政策影响分析 58

第三节 2017年中国医疗机构后勤服务行业社会环境分析 63

一、人口环境分析 63

二、教育环境分析 67

三、文化环境分析 69

四、生态环境分析 70

五、中国城镇化率 73

六、居民的各种消费观念和习惯 74

第四节 2017年中国医疗机构后勤服务行业技术环境分析 76

第二章 2017年医疗机构后勤服务行业的国际比较分析 82

第一节 全球医疗机构后勤服务公司竞争分析 82

第二节 全球医疗机构后勤服务公司竞争比较分析 83

第三节 全球医疗机构后勤服务行业市场需求分析 86

一、市场规模现状 86

二、需求结构分析 86

三、重点需求客户 87

四、市场前景展望 87

第四节 全球医疗机构后勤服务行业市场供给分析 88

第三章 2017年中国医疗机构后勤服务应用领域及行业供需分析 89

第一节 2017年中国医疗机构后勤服务需求分析 89

一、医疗机构后勤服务行业需求市场 89

二、医疗机构后勤服务行业客户结构 89

三、医疗机构后勤服务行业需求的地区差异 90

第二节 2017年中国医疗机构后勤服务供给分析 90

第三节 2017年中国医疗机构后勤服务供求平衡分析及未来发展趋势 91

一、医疗机构后勤服务行业的需求预测 91

二、医疗机构后勤服务行业的供应预测 92

三、供求平衡分析 92

四、供求平衡预测 93

第四章 2017年中国医疗机构后勤服务行业产业链及区域市场分析 94

第一节 医疗机构后勤服务产业链的分析 94

一、行业集中度 94

二、主要的增值空间 94

三、行业进入壁垒和驱动因素 95

四、相关行业影响及趋势分析 96

第二节 区域市场情况深度研究 96

一、长三角区域市场情况分析 96

二、珠三角区域市场情况分析 97

三、环渤海区域市场情况分析 98

四、医疗机构后勤服务行业主要市场发展状况及竞争力研究 99

五、主要省市集中度及竞争力模式分析 102

第五章 2017年主要企业排名与产业结构分析 104

第一节 行业企业排名分析 104

第二节 产业结构分析 104

一、市场细分充分程度的分析 104

二、各细分市场占总市场的结构比例 105

三、领先企业发展模式分析 105

第三节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 107

一、产业价值链的构成 107

二、产业链的竞争优势与劣势分析 108

第四节 产业结构发展预测	108
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	108
二、产业结构调整发展趋势分析	108
三、医疗机构后勤服务行业国际比较分析	10
第六章 2017年医疗机构后勤服务市场竞争格局分析	113
第一节 行业竞争结构分析	113
一、现有企业间竞争	113
二、潜在进入者分析	114
三、替代品威胁分析	114
四、供应商议价能力	114
五、客户议价能力	115
第二节 行业集中度分析	116
一、市场集中度分析	116
二、企业集中度分析	118
三、区域集中度分析	119
第三节 行业国际竞争力比较	120
一、竞争力要素	120
二、需求条件	121
三、相关和支持性产业	121
四、企业的战略、结构和竞争对手	121
五、政府的作用	122
第四节 医疗机构后勤服务行业主要企业竞争模式分析	122
第五节 医疗机构后勤服务行业竞争格局分析	12
第七章 2017年中国医疗机构后勤服务行业竞争对手企业分析	125
第一节 北京普净物业管理有限公司	126
一、企业发展简况分析	127
二、企业经营情况分析	128
三、企业经营优劣势分析	129
第二节 广东众安康后勤集团股份有限公司	130
一、企业发展简况分析	131
二、企业经营情况分析	132
三、企业经营优劣势分析	133

第三节 上海益中巨泰物业管理有限公司 134

一、企业发展简况分析135

二、企业经营情况分析136

三、企业经营优劣势分析 137

第四节 深圳市明喆物业管理有限公司 138

一、企业发展简况分析139

二、企业经营情况分析140

三、企业经营优劣势分析 141

第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司 142

一、企业发展简况分析143

二、企业经营情况分析144

三、企业经营优劣势分析 145

第六节 福建康泉社会服务有限公司 146

一、企业发展简况分析147

二、企业经营情况分析148

三、企业经营优劣势分析 149

第七节 安徽省泰洁医院后勤管理服务有限公司 150

一、企业发展简况分析151

二、企业经营情况分析152

三、企业经营优劣势分析 153

第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司 154

一、企业发展简况分析155

二、企业经营情况分析156

三、企业经营优劣势分析 157

第九节 爱玛客服务产业（中国）有限公司 158

一、企业发展简况分析159

二、企业经营情况分析160

三、企业经营优劣势分析 161

第十节 深圳市新东升物业管理有限公司 162

一、企业发展简况分析163

二、企业经营情况分析164

三、企业经营优劣势分析 165

第八章 2017年中国医疗机构后勤服务行业整体运行指标分析	166
第一节 中国医疗机构后勤服务行业总体规模分析	167
第二节 中国医疗机构后勤服务行业产销分析	168
第九章 2017年影响企业经营的关键趋势	169
第一节 市场整合成长趋势	170
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	171
第三节 企业区域市场拓展的趋势	172
第四节 行业发展的必然趋势	173
第五节 影响企业服务方式的关键趋势	174
第六节 中国医疗机构后勤服务行业SWOT分析	175
第十章 2018-2024年医疗机构后勤服务需求预测分析	176
第一节 2018-2024年医疗机构后勤服务行业领域需求量预测	177
第二节 2018-2024年医疗机构后勤服务行业领域发展预测	178
第三节 2018-2024年医疗机构后勤服务行业领域需求产品（服务）市场格局预测	179
第十一章 2018-2024年医疗机构后勤服务行业投资价值评估分析	180（AKLT）
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	181
第二节 投资回报率比较高的投资方向	182
第三节 新进入者应注意的障碍因素	183
第四节 营销分析与营销模式推荐	184
部分图表目录：	
图表1 2017年国内生产总值初步核算数据	18
图表2 GDP环比增长速度	19
图表3 2011-2017年我国国内生产总值及其增长速度	19
图表4 2017年国内生产总值初步核算数据	20
图表5 2015-2017年我国GDP环比增长速度	21
图表6 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度	23
图表7 2017年份规模以上工业生产主要数据	24
图表8 2015-2017年我国发电量日均产量及同比增速	26
图表9 2015-2017年我国钢材日均产量及同比增速	26
图表10 2015-2017年我国水泥日均产量及同比增速	27
图表11 2015-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速	27
图表12 2015-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速	28

图表13 2015-2017年我国乙烯日均产量及同比增速 28
图表14 2015-2017年我国汽车日均产量及同比增速 29
图表15 2015-2017年我国轿车日均产量及同比增速 29
图表16 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅度 31
图表17 2015-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 31
图表18 2015-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 32
图表19 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 34
图表20 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 35
图表21 2017年居民消费价格主要数据 35
图表22 2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 37
图表23 2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 38
图表24 2015-2017年生产资料出厂价格涨跌幅 39
图表25 2015-2017年生活资料出厂价格涨跌幅 39
图表26 2017年份工业生产者价格主要数据 40
图表27 2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 42
图表28 2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 43
图表29 2006-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度 45
图表30 2015-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 45
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。