



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国天然化妆品行业市场专项调研及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国天然化妆品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2017年国际化妆品市场运行总况分析

#### 第一节 2017年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

#### 第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

#### 第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

#### 第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场发展趋势

#### 第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 四、韩国天然化妆品产业概述

### 第二章 2017年中国化妆品市场发展状况分析

#### 第一节 2017年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、化妆品网购市场

第二节 2017年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2017年中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2017年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2017年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第三章 2017年国际天然化妆品市场供需分析透析

第一节 2017年国际天然化妆品市场

一、天然化妆品概述

二、全球天然化妆品品牌格局概述

三、全球天然化妆品茶品结构简析

四、国外天然化妆品销售方式分析

第二节 2017年全球天然化妆品产业区域市场格局分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第三节 2018-2024年世界天然化妆品行业趋势预测分析

第四章 2017年全球天然化妆品品牌运营分析

第一节 德国世家Dr.Hauschka

一、企业概况

二、产品特性分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第二节 纽约曼哈顿的Kiehl&rsquo;s

一、企业概况

二、产品特性分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第三节 法国拉斐特的Caudalie

一、企业概况

二、产品特性分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第四节 Origins品木宣言

一、企业概况

二、产品特性分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第五章 2017年中国天然化妆品行业运行形势分析

第一节 2017年中国天然化妆品产业运行现状

一、中国天然化妆品行业规模分析

二、国内天然化妆品行业动态分析

三、中国天然化妆品技术工艺分析

第二节 2017年中国绿色化妆品产业发展情况分析

一、绿色化妆品概况

二、绿色化妆品产业的特点

三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义

四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的建议

第三节 2017年中国天然化妆品行业发展存在的问题分析

第六章 2017年中国天然化妆品市场趋势预测分析

第一节 2017年中国天然化妆品市场运行概况

一、国内天然化妆品市场现状

二、天然、有机和绿色将成化妆品的潮流

三、亚洲化妆品生产企业青睐天然有机标准

第二节 2017年中国天然化妆品市场发展格局分析

一、中国天然化妆品生产情况分析

二、国内天然化妆品市场需求分析

三、中国天然化妆品销售现状分析

第三节 2017年中国天然化妆品市场价格走势分析

一、产品市场价格行情分析

二、市场价格影响因素分析

三、2018-2024年价格走势预测分析

第七章 中国化妆品制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 中国化妆品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化妆品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节中国化妆品制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 2017年中国天然化妆品行业竞争格局分析

### 第一节 2017年中国天然化妆品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第二节 2017年中国天然化妆品市场竞争格局分析

#### 一、品牌竞争格局分析

#### 二、生产成本竞争分析

#### 三、行业竞争力分析

### 第三节 2017年中国天然化妆品行业竞争策略分析

## 第九章 中国天然化妆品行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 雅芳（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 天津郁美净集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 妮维雅(上海)有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节四川可采实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十章 2017年中国化妆品市场营销分析

#### 第一节 2017年中国化妆品行业主要市场渠道分析

##### 一、批发市场

##### 二、零售终端市场

##### 三、专业市场

##### 四、黑市对化妆品销售市场的影响

#### 第二节 2017年中国化妆品直复营销与网络营销分析

##### 一、直复营销的概念

##### 二、化妆品网络营销的特征和优势

##### 三、网络营销理论

##### 四、化妆品网络营销的现状

#### 第三节 化妆品直销

##### 一、化妆品直销的概述

##### 二、欧瑞莲化妆品成为中国第9家获得直销牌照的企业

##### 三、中国化妆品直销发展存在的瓶颈

#### 第四节 化妆品专卖店经营

##### 一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

##### 二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营策略

##### 三、化妆品行业连锁经营的发展趋势

#### 第五节 2017年中国化妆品梯度营销渠道的策略解读

##### 一、化妆品实行梯度营销的必要性

##### 二、渠道梯度

##### 三、目标消费者梯度

## 第十一章 2018-2024年中国天然化妆品行业投资环境分析

### 第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

### 第二节 2018-2024年中国天然化妆品概述行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品监督检验管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

### 第三节 2018-2024年中国天然化妆品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2018-2024年中国天然化妆品行业投资背景分析

- 一、化妆品行业的投资特性
- 二、化妆品项目投资的主要优势
- 三、中国渐成化妆品投资的热点市场
- 四、本土化妆品具有的八大机会透析

## 第十二章 2018-2024年中国天然化妆品行业投资机遇与建议分析

### 第一节 2018-2024年中国化妆品行业行业前景调研分析

- 一、化妆品市场投资存在的商机
- 二、中药化妆品行业的行业前景调研分析
- 三、祛斑化妆品的配方设计 and 应用前景

## 四、芦荟化妆品的前景和开发

### 第二节 2018-2024年中国天然化妆品行业投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、与产业政策相关的投资机遇分析

### 第三节 2018-2024年中国天然化妆品行业投资前景分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其它风险

### 第四节 投资建议

## 第十三章 2018-2024年中国天然化妆品行业发展走向预测(AK LT)

### 第一节 2018-2024年中国天然化妆品产业运行趋势展望

#### 一、产品技术研发方向

#### 二、行业走向预测

### 第二节 2018-2024年中国天然化妆品市场发展走势预测

#### 一、行业现状分析

#### 二、产品供给形势预测

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2018-2024年中国天然化妆品市场盈利能力预测分析

#### 部分图表目录:

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2017年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288655.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。