



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国玻璃钢渔船行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国玻璃钢渔船行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288656.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 中国玻璃钢渔船行业发展综述

1.1 玻璃钢渔船行业定义及特点

1.1.1 玻璃钢渔船行业的定义

1.1.2 玻璃钢渔船行业产品/业务特点

1.1.3 玻璃钢的优劣势

1.2 玻璃钢渔船行业统计标准

1.2.1 玻璃钢渔船行业统计口径

1.2.2 玻璃钢渔船行业统计方法

1.2.3 玻璃钢渔船行业数据种类

1.2.4 玻璃钢渔船行业研究范围

第二章 国际玻璃钢渔船行业发展经验借鉴

2.1 美国玻璃钢渔船行业发展经验借鉴

2.1.1 美国玻璃钢渔船行业发展历程分析

2.1.2 美国玻璃钢渔船行业运营模式分析

2.1.3 美国玻璃钢渔船行业发展趋势预测

2.1.4 美国玻璃钢渔船行业对我国的启示

2.2 台湾玻璃钢渔船行业发展经验借鉴

2.2.1 台湾玻璃钢渔船行业发展历程分析

2.2.2 台湾玻璃钢渔船行业运营模式分析

2.2.3 台湾玻璃钢渔船行业发展趋势预测

2.2.4 台湾玻璃钢渔船行业对我国的启示

2.3 日本玻璃钢渔船行业发展经验借鉴

2.3.1 日本玻璃钢渔船行业发展历程分析

2.3.2 日本玻璃钢渔船行业运营模式分析

2.3.3 日本玻璃钢渔船行业发展趋势预测

2.3.4 日本玻璃钢渔船行业对我国的启示

2.4 其他国家玻璃钢渔船行业发展情况

第三章 中国玻璃钢渔船行业市场发展现状分析

3.1 玻璃钢渔船行业环境分析

3.1.1 玻璃钢渔船行业经济环境分析

- (1) 国内GDP走势分析
- (2) 制造业发展情况分析
- (3) 国际贸易情况分析
- (4) 2017年国内宏观经济走势预测

3.1.2 玻璃钢渔船行业政策法规环境分析

- (1) 《船舶工业中长期发展规划2006-2017》
- (2) 《全国渔业发展第十三个五年规划》
- (3) 《船舶工业"十三五"发展规划》
- (4) 《农业部关于推进渔业节能减排工作的指导意见》
- (5) 《国务院关于印发船舶工业加快结构调整促进转型升级实施方案（2015-2017年）》
- (6) 《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

3.1.3 玻璃钢渔船行业社会环境分析

- (1) 环境与能源问题严重
- (2) 森林资源匮乏
- (3) 居民水产品消费增加
- (4) 安全事故居高不下

3.1.4 玻璃钢渔船行业技术环境分析

- (1) 玻璃钢渔船原材料技术
- (2) 玻璃钢渔船建造技术分析

3.2 玻璃钢渔船行业发展概况

3.2.1 玻璃钢渔船发展历程分析

- (1) 1970-1990年
- (2) 1990-2000年
- (3) 2000年之后

3.2.2 玻璃钢渔船发展现状分析

3.2.3 玻璃钢渔船市场容量分析

- (1) 渔船市场保有量分析
- (2) 玻璃钢渔船市场保有量

3.2.4 玻璃钢渔船行业发展建议

3.3 玻璃钢渔船行业供需状况分析

3.3.1 玻璃钢渔船行业供给状况分析

3.3.2 玻璃钢渔船行业需求状况分析

3.4 玻璃钢渔船行业技术申请分析

3.4.1 玻璃钢渔船行业专利申请数分析

3.4.2 玻璃钢渔船行业专利类型分析

3.4.3 玻璃钢渔船专利申请人分析

第四章 中国玻璃钢渔船行业产业链上下游分析

4.1 玻璃钢渔船行业产业链简介

4.1.1 玻璃钢渔船产业链上游行业分布

4.1.2 玻璃钢渔船产业链下游行业分布

4.2 玻璃钢渔船产业链上游行业分析

4.2.1 玻璃纤维行业发展分析

(1) 玻璃纤维行业发展状况分析

1) 玻璃纤维行业产销规模分析

2) 玻璃纤维行业产品产量分析

(2) 玻璃纤维行业经营情况分析

1) 玻璃纤维行业经营效益分析

2) 玻璃纤维行业盈利能力分析

3) 玻璃纤维行业营运能力分析

4) 玻璃纤维行业偿债能力分析

5) 玻璃纤维行业发展能力分析

(3) 玻璃纤维行业进出口市场分析

1) 玻璃纤维行业出口分析

2) 玻璃纤维行业进口分析

(4) 玻璃纤维行业竞争状况分析

1) 玻璃纤维产能分布结构

2) 玻璃纤维市场竞争格局分析

3) 玻璃纤维行业集中度分析

(5) 玻璃纤维行业发展趋势与前景

1) 玻璃纤维行业发展趋势

2) 玻璃纤维行业前景预测

4.2.2 合成树脂行业发展分析

(1) 合成树脂行业产销情况分析

- 1) 合成树脂行业产量分析
 - 2) 合成树脂产值分析
 - 3) 合成树脂需求分析
 - (2) 合成树脂行业经营情况分析
 - 1) 合成树脂行业经营效益分析
 - 2) 合成树脂行业盈利能力分析
 - 3) 合成树脂行业运营能力分析
 - 4) 合成树脂行业偿债能力分析
 - 5) 合成树脂行业发展能力分析
 - (3) 合成树脂行业进出口市场分析
 - 1) 合成树脂行业出口分析
 - 2) 合成树脂行业进口分析
 - (4) 合成树脂行业竞争状况分析
 - 1) 合成树脂行业企业竞争格局
 - 2) 合成树脂行业产品竞争格局
 - (5) 合成树脂行业价格分析
 - (6) 合成树脂行业发展趋势与前景
- #### 4.3 玻璃钢渔船产业链中游行业分析
- ##### 4.3.1 船舶制造业运行指标分析
- (1) 造船三大指标分析
 - (2) 船舶出口 交货分析
 - (3) 船舶价格走势分析
- ##### 4.3.2 船舶制造行业经营情况分析
- (1) 船舶制造行业盈利能力分析
 - (2) 船舶制造行业运营能力分析
 - (3) 船舶制造行业偿债能力分析
 - (4) 船舶制造行业发展能力分析
- ##### 4.3.3 国内船舶制造行业的竞争格局
- (1) 第一阵营格局分析
 - (2) 第二阵营格局分析
- ##### 4.3.4 船舶制造行业集中度分析
- (1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.5 年中国造船形势分析

(1) 造船业发展形势分析

(2) 造船业发展预测分析

4.4 玻璃钢渔船产业链下游行业分析

4.4.1 玻璃钢渔船行业下游发展总况

(1) 渔业产值与增加值分析

(2) 细分市场产值与增加值分析

(3) 水产品产量及人均占有量

(4) 水产养殖面积

4.4.2 玻璃钢渔船行业下游进出口分析

4.4.3 玻璃钢渔船行业下游发展前景

第五章 中国玻璃钢渔船行业市场竞争格局分析

5.1 玻璃钢渔船行业竞争格局分析

5.1.1 玻璃钢渔船行业区域分布格局

5.1.2 玻璃钢渔船行业企业竞争格局

5.2 玻璃钢渔船行业竞争结构分析

5.2.1 玻璃钢渔船行业上游议价能力

5.2.2 玻璃钢渔船行业下游议价能力

5.2.3 玻璃钢渔船行业新进入者威胁

5.2.4 玻璃钢渔船行业替代产品威胁

5.2.5 玻璃钢渔船行业内部竞争分析

5.3 玻璃钢渔船行业投资情况分析

第六章 中国玻璃钢渔船行业重点区域发展分析

6.1 玻璃钢渔船行业区域发展特点分析

6.2 玻璃钢渔船行业重点区域发展分析

6.2.1 山东省玻璃钢渔船行业发展分析

(1) 山东省玻璃钢渔船行业发展规模

(2) 山东省玻璃钢渔船行业发展结构

6.2.2 江苏省玻璃钢渔船行业发展分析

(1) 江苏省玻璃钢渔船行业发展规模

(2) 江苏省玻璃钢渔船行业发展结构

6.2.3 广东省玻璃钢渔船行业发展分析

(1) 广东省玻璃钢渔船行业发展规模

(2) 广东省玻璃钢渔船行业发展结构

6.2.4 福建省玻璃钢渔船行业发展分析

(1) 福建省玻璃钢渔船行业发展规模

(2) 福建省玻璃钢渔船行业发展结构

6.2.5 海南省玻璃钢渔船行业发展分析

(1) 海南省玻璃钢渔船行业发展规模

(2) 海南省玻璃钢渔船行业发展结构

6.2.6 其他省玻璃钢渔船行业发展分析

(1) 其他省玻璃钢渔船行业发展规模

(2) 其他省玻璃钢渔船行业发展结构

6.3 玻璃钢渔船行业区域需求机会分析

第七章 中国玻璃钢渔船行业企业经营分析

7.1 玻璃钢渔船行业企业总体发展概况

7.1.1 生产地域

7.1.2 生产企业

7.1.3 产品水平

7.1.4 技术与管理

7.2 玻璃钢渔船行业企业经营状况分析

7.2.1 广东江龙船舶制造有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 青岛玄马玻璃钢船舶制造有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 威海中复西港船艇有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 秦皇岛耀华玻璃钢股份公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 大连玻璃钢总厂经营状况分析

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品情况

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 常州玻璃钢造船厂有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 北京京港玻璃钢船艇有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 珠海市琛龙船厂有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 威海西港游艇有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 漳州市晓业玻璃钢船舶工业有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国玻璃钢渔船行业前景预测与投资战略规划 (AKLT)

8.1 玻璃钢渔船行业投资特性分析

8.1.1 玻璃钢渔船行业进入壁垒分析

- (1) 玻璃钢渔船行业规模经济壁垒
- (2) 玻璃钢渔船行业产品差别化壁垒
- (3) 玻璃钢渔船行业资金壁垒
- (4) 玻璃钢渔船行业技术壁垒

8.1.2 玻璃钢渔船行业投资风险分析

- (1) 玻璃钢渔船行业政策风险
- (2) 玻璃钢渔船行业技术风险
- (3) 玻璃钢渔船行业供求风险
- (4) 玻璃钢渔船行业经济波动风险
- (5) 玻璃钢渔船行业关联产业风险
- (6) 玻璃钢渔船行业其他风险

8.2 玻璃钢渔船行业投资机会与建议

8.2.1 玻璃钢渔船行业投资机会

8.2.2 玻璃钢渔船行业投资建议

部分图表目录：

图表1：玻璃钢渔船的分类

图表2：玻璃钢的优缺点汇总

图表3：美国玻璃钢渔船行业的发展历程

图表4：台湾各地区玻璃钢渔船制造特点

图表5：2006-2017年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表6：2015-2017年制造业PMI走势图（单位：%）

图表7：2015-2017年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表8：2006-2017年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2006-2017年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2006-2017年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2011-2017年中国渔船数量走势图（单位：万艘）

图表12：2017年中国渔船数量结构图（单位：%）

图表13：2017年中国渔船数量市场容量图（单位：万艘）

图表14：2017年中国渔船数量市场容量图（单位：万艘）

图表15：2011-2017年中国玻璃钢船专利申请走势图（单位：件）

图表16：2011-2017年中国玻璃钢船专利技术申请结构图（单位：%）
图表17：2011-2017年中国玻璃钢船专利技术申请人表（单位：件）
图表18：中国玻璃钢渔船下游市场结构图（单位：%）
图表19：2010-2017年我国玻璃纤维行业产销规模走势图（单位：亿元，%）
图表20：2010-2017年我国玻璃纤维纱产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表21：2010-2017年我国玻璃纤维行业产品销售利润及利润总额走势图（单位：亿元，%）
图表22：2015-2017年玻璃纤维行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表23：2015-2017年玻璃纤维行业盈利能力分析（单位：%）
图表24：2015-2017年玻璃纤维行业运营能力分析（单位：次）
图表25：2015-2017年玻璃纤维行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表26：2015-2017年玻璃纤维行业发展能力分析（单位：%）
图表27：2010-2017年玻璃纤维行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元）
图表28：2010-2017年玻璃纤维行业产品进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表29：我国各省市玻璃纤维产量分布情况
图表30：2010-2017年浙鲁渝三地区玻璃纤维纱产量在全国的占比（单位：万吨，%）
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288656.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。