



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国物流机器人行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国物流机器人行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章物流机器人行业概述

第一节物流机器人行业定义

第二节物流机器人行业发展历程

第三节物流机器人行业分类情况

一、搬运机器人

二、分拣机器人

三、配送机器人

第四节物流机器人行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、物流机器人行业产业链模型分析

第二章2018-2024年中国物流机器人行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中国物流机器人行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国物流机器人行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节物流机器人行业技术环境分析

一、物流机器人技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国物流机器人行业新技术研究

二、物流机器人技术发展水平

三、近年来物流机器人专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章中国物流机器人行业生产现状分析

第一节物流机器人行业总体规模

第二节物流机器人行业产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产能预测

第三节物流机器人行业市场容量概况

一、2015-2017年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

第四节物流机器人行业产业的生命周期分析

第五节物流机器人行业产业供需情况

第四章物流机器人行业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2017年我国物流机器人行业发展现状分析

第一节我国物流机器人行业发展现状

一、物流机器人行业品牌发展现状

二、物流机器人行业需求市场现状

三、物流机器人行业市场需求层次分析

四、我国物流机器人行业市场走向分析

第二节中国物流机器人行业产品技术分析

一、2017年物流机器人行业产品技术变化特点

二、2017年物流机器人行业产品市场的新技术

三、2017年物流机器人行业产品市场现状分析

第三节中国物流机器人行业存在的问题

一、物流机器人行业产品市场存在的主要问题

二、国内物流机器人行业产品市场的瓶颈

三、物流机器人行业产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国物流机器人行业市场的分析及思考

一、物流机器人行业市场特点

二、物流机器人行业市场调研

三、物流机器人行业市场变化的方向

四、中国物流机器人行业发展的新思路

五、对中国物流机器人行业发展的思考

第六章中国物流机器人企业经济运行分析

第一节2014-2017年中国物流机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节2014-2017年中国物流机器人行业产销情况分析

一、我国物流机器人行业工业总产值

二、我国物流机器人行业工业销售产值

三、我国物流机器人行业产销率

第三节中国物流机器人行业市场供需平衡预测分析

第七章物流机器人行业上下游行业调研

第一节上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对物流机器人行业的影响

四、行业竞争状况及其对物流机器人行业的意义

第二节下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对物流机器人行业的影响

五、行业竞争状况及其对物流机器人行业的意义

第八章2015-2017年物流机器人行业区域市场调研

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节2015-2017年物流机器人行业重点区域市场调研

第九章物流机器人行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节物流机器人行业市场竞争策略分析

一、物流机器人行业市场增长潜力分析

二、物流机器人行业产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节物流机器人行业企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国物流机器人行业市场竞争趋势

二、2018-2024年物流机器人行业竞争格局展望

三、2018-2024年物流机器人行业竞争策略分析

第十章2018-2024年物流机器人行业领先企业经营形势分析

第一节合肥井松自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节上海上柏自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节广州智轮科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节北京极智嘉科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节苏州罗伯特木牛流马物流技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节苏州艾吉威机器人有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节青岛海通机器人系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节广州市远能物流自动化设备科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十一章2018-2024年物流机器人行业发展趋势预测分析

第一节我国物流机器人行业前景与机遇分析

一、我国物流机器人行业趋势预测

二、我国物流机器人行业发展竞争力分析

三、2018-2024年物流机器人行业的发展机遇分析

第二节2018-2024年中国物流机器人市场趋势分析

一、2017年物流机器人行业市场趋势总结

二、2018-2024年物流机器人行业发展趋势分析

三、2018-2024年物流机器人市场发展空间

四、2018-2024年物流机器人产业政策趋向

五、2018-2024年物流机器人行业技术革新趋势

第三节未来物流机器人市场规模预测

一、2018-2024年物流机器人行业消费需求预测

二、2018-2024年物流机器人市场供给规模预测

三、2018-2024年物流机器人行业销售收入预测

四、2018-2024年物流机器人行业主要产品进出口预测

第十二章2018-2024年物流机器人行业投资机会与风险防范

第一节影响物流机器人行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节物流机器人行业投资机会分析

一、物流机器人行业投资项目分析

二、可以投资的物流机器人模式

三、2017年物流机器人行业投资机会

第三节2018-2024年物流机器人行业发展预测分析

一、未来物流机器人行业发展分析

二、未来物流机器人行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第四节行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2018-2024年行业投资收益率分析

第五节物流机器人行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年物流机器人行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年物流机器人行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年物流机器人行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年物流机器人行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年物流机器人行业同业竞争风险及控制策略

第六节中国物流机器人行业投资建议

一、物流机器人行业未来发展方向

二、物流机器人行业主要投资建议

三、中国物流机器人企业融资分析

1、中国物流机器人企业IPO融资分析

2、中国物流机器人企业再融资分析

第十三章研究结论及投资建议（AKLT）

第一节物流机器人行业研究结论及建议

第二节物流机器人子行业研究结论及建议

第三节 物流机器人项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

部分图表目录：

图表物流机器人行业产业链结构图

图表国内生产总值及增长率

图表1-我国工业增加值情况

图表1-主要产品市场容量统计

图表2018-2024年我国国内生产总值预测

图表2018-2024年我国固定资产投资预测

图表物流机器人行业质量指标情况表

图表我国物流机器人行业市场规模及增长率变化图

图表2012-2017年中国物流机器人行业市场容量及增长率预测

图表物流机器人行业生命周期的判断

图表我国物流机器人行业市场不同因素的价格影响力对比

图表2018-2024年我国物流机器人行业零售价格预测

图表我国物流机器人行业出口地域平均结构图

图表我国物流机器人行业进出口量统计表

图表我国物流机器人行业进出口量及增长率变化图

图表2012-2017年我国物流机器人行业进出口量表

图表物流机器人行业环境"波特五力"分析模型

图表我国物流机器人行业市场规模及增长率变化

图表物流机器人行业五强企业市场占有率预测

图表物流机器人行业生产企业定价目标选择

图表物流机器人行业企业对付竞争者降价的程序

图表消费者对物流机器人行业品牌认知度调查

图表物流机器人行业产品功能影响程度分析

图表物流机器人行业产品质量影响程度分析

图表物流机器人行业产品价格影响程度分析

图表2018-2024年物流机器人行业消费需求预测

图表2018-2024年物流机器人市场供给规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288669.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。