



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国宾馆酒店行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国宾馆酒店行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288688.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 宾馆酒店行业市场现状分析16

第一节 市场概述16

一、简介16

（一）定义16

（二）酒店的分类和等级16

二、宾馆酒店行业发展现状19

（一）世界饭店业的发展19

（二）中国宾馆酒店业的发展20

三、经济型酒店21

（一）基本情况21

（二）发展历程22

（三）规模23

四、商务型酒店25

（一）基本情况25

（二）发展历程27

五、连锁型酒店30

（一）基本情况30

（二）发展历程30

六、会议型酒店32

（一）基本情况32

（二）发展历程32

七、度假型酒店35

（一）基本情况35

（二）发展历程35

八、酒店团购36

（一）基本情况36

（二）发展历程37

第二节 中国住宿业餐饮业市场规模37

第三节 中国星级酒店市场规模38

一、2017年中国星级酒店规模	38
(一) 全国星级饭店的构成情况	38
(二) 分地区的星级饭店情况	40
(三) 全国星级饭店的客房出租率情况	41
(四) 全国星级饭店的营业收入情况	41
(五) 全国星级饭店上缴的营业税金	42
(六) 全国星级饭店的全员劳动生产率	42
(七) 全国星级饭店的员工人数	43
二、2017年中国星级酒店规模	43
(一) 全国星级饭店的构成情况	43
(二) 分地区的星级饭店情况	44
(三) 全国星级饭店的客房出租率情况	46
(四) 全国星级饭店的营业收入情况	47
(五) 全国星级饭店房价情况	48
(六) 全国星级饭店重点旅游城市星级饭店平均出租率	48
(七) 全国星级饭店经营情况平均指标比较	49
三、2017年中国星级酒店规模	50
(一) 2017年第四季度全国星级酒店	50
(二) 2017年第四季度全国星级酒店	51
(三) 2017年第四季度全国星级酒店	53
(四) 2017年第四季度全国星级酒店	54
第四节 存在问题	56
第二章 宾馆酒店需求的影响因素	58
第一节 旅游业持续高速增长	58
第二节 会展产业推进酒店产业发展	59
第三节 奥运会、世博会及亚运会对宾馆酒店业的影响	60
第四节 宾馆酒店业相关产业链分析	63
一、宾馆酒店配套设备及用品业分析	63
二、酒店装饰业现状分析	67
三、交通运输业对酒店业的影响分析	68
第三章 宾馆酒店行业市场竞争分析	73
第一节 客源规模与分布情况	73

一、2017年入境客源的规模和分布情况	73
二、2017年入境客源的规模和分布情况	73
三、2017年入境客源的规模和分布情况	75
第二节 世博会、亚运会、机会与竞争	78
第三节 酒店营销策略	78
一、直销与分销的冲突表现	78
二、依托网络平台 变革渠道模式	79
第四章 宾馆酒店行业著名企业分析	81
第一节 详解国际酒店集团	81
一、洲际国际酒店集团 (INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP)	81
二、胜腾酒店管理集团 (CENDANT CORP.)	87
三、万豪国际集团 (MARRIOTT INTERNATIONAL)	93
四、雅高集团 (ACCOR)	95
五、希尔顿酒店集团公司 (HILTON HOTELS CORPORATION)	97
六、精品国际饭店公司(CHOICEHOTELSINTERNATIONAL)	98
七、最佳西方国际集团(BEST WESTERN INTERNATIONAL)	101
八、喜达屋集团(STARWOOD HOTEL&RESORTS WORLDWIDE)	103
九、卡尔森酒店管理集团(CARLSON HOSPITALITY WORLDWIDE)	105
十、凯悦酒店管理集团(GLOBAL HYATT CORP)	106
十一、香格里拉酒店集团	108
第二节 国内领先酒店分析	110
一、锦江股份	109
(一)、企业发展简况分析	110
(二)、企业经营情况分析	111
(三)、企业经营优劣势分析	112
二、首旅股份	113
(一)、企业发展简况分析	114
(二)、企业经营情况分析	115
(三)、企业经营优劣势分析	116
三、华天酒店	117
(一)、企业发展简况分析	118
(二)、企业经营情况分析	119

(三)、企业经营优劣势分析	120
四、金陵饭店	121
(一)、企业发展简况分析	122
(二)、企业经营情况分析	123
(三)、企业经营优劣势分析	124
五、东方宾馆	125
(一)、企业发展简况分析	126
(二)、企业经营情况分析	127
(三)、企业经营优劣势分析	128
六、新都酒店	129
(一)、企业发展简况分析	130
(二)、企业经营情况分析	131
(三)、企业经营优劣势分析	132
七、如家快捷酒店集团	133
(一)、企业发展简况分析	134
(二)、企业经营情况分析	135
(三)、企业经营优劣势分析	136
八、7天连锁酒店集团	137
(一)、企业发展简况分析	138
(二)、企业经营情况分析	139
(三)、企业经营优劣势分析	140
九、汉庭	141
(一)、企业发展简况分析	142
(二)、企业经营情况分析	143
(三)、企业经营优劣势分析	144
十、速8	145
(一)、企业发展简况分析	146
(二)、企业经营情况分析	147
(三)、企业经营优劣势分析	148
第五章 宾馆酒店行业发展预测	149 (AKLT)
第一节 发展趋势	150
一、酒店细分化	152

- 二、酒店的存量、结构更合理的调整152
- 三、酒店营销的国际化 and 节事化153
- 四、酒店个性服务的更加细节化154
- 五、酒店的总体集团化品牌化发展趋势155

第二节 市场前景156

附录：宾馆酒店行业资讯大全157

一、行业协会158

中国饭店协会159

中国旅游协会160

中国酒店管理协会161

二、行业媒体162

国家统计局163

三、重点供应商（排名不分先后）164

上海锦江国际酒店发展股份有限公司165

北京首都旅游股份有限公司166

华天酒店集团股份有限公司167

金陵饭店股份有限公司168

广州市东方宾馆股份有限公司169

深圳新都酒店股份有限公司170

如家快捷酒店集团171

7天连锁酒店集团172

汉庭酒店集团173

速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司174

附录：中华人民共和国国家标准 GB/T 14308—2012253

部分图表目录：

图表 12017年全国星级酒店规模结构情况39

图表 22017年全国星级饭店登记注册类型情况39

图表 32017年全国各地星级饭店数量分布情况40

图表 42017年全国星级饭店的客房出租率情况41

图表 52017年全国星级饭店的营业收入情况41

图表 62017年全国星级饭店上缴的营业税金42

图表 72017年全国星级饭店的全员劳动生产率42

图表 82017年全国星级饭店的员工人数43
图表 92017年四季度全国星级酒店规模结构情况44
图表 102017年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按地区分）44
图表 112017年四季度全国星级饭店的客房出租率情况46
图表 122017年4季度全国星级饭店的营业收入情况47
图表 132017年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表48
图表 142017年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表49
图表 152017年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较49
图表 162017年第四季度全国各地星级饭店统计完成情况表50
图表 172017年第四季度全国50个重点旅游城市星级饭店统计完成情况表51
图表 182017年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按地区星级分）53
图表 192017年第四季度全国50个重点旅游城市星级饭店经营情况统计表（按地区分）55
图表 202017年来华旅游入境人数（按入境方式）73
图表 212017年我国入境旅游情况73
图表 222017年入境外国游客人数（按年龄、性别分）75
图表 23锦江股份利润表111
图表 24锦江股份最新财务指标112
图表 25锦江股份资产负债113
图表 26锦江股份现金流量115
图表 27锦江股份财务比率119
图表 28锦江股份收入分布123
图表 29首旅股份利润表127
图表 30首旅股份最新财务指标128
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288688.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。