



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国电气装备电线电缆行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国电气装备电线电缆行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章2015-2017年电气装备电线电缆行业分析15

##### 第一节2015-2017年世界电气装备电线电缆发展总体状况15

- 一、国际电气装备电线电缆行业结构面临发展变局15
- 二、2015-2017年全球电气装备电线电缆市场持续扩张15
- 三、2015-2017年国际电气装备电线电缆市场发展态势16
- 四、经济全球化下国外电气装备电线电缆开发的策略16

##### 第二节2015-2017年中国电气装备电线电缆行业的发展17

- 一、我国电气装备电线电缆行业发展取得的进步17
- 二、2015-2017年中国电气装备电线电缆行业发展态势18
- 三、中国电气装备电线电缆行业逐步向优势区域集聚19
- 四、我国电气装备电线电缆行业的政策导向分析19

##### 第三节电气装备电线电缆行业的投资机遇21

- 一、我国电气装备电线电缆行业面临的政策机遇21
- 二、产业结构调整为发展电气装备电线电缆发展提供良机22
- 二、产业结构调整为发展电气装备电线电缆发展提供良机22
- 三、我国电气装备电线电缆行业投资潜力23

##### 第四节电气装备电线电缆行业发展存在的问题24

- 一、中国电气装备电线电缆行业化发展的主要瓶颈24
- 二、我国电气装备电线电缆行业发展中存在的不足25
- 三、制约中国电气装备电线电缆行业发展的因素29
- 四、我国电气装备电线电缆行业发展面临的挑战30

##### 第五节促进我国电气装备电线电缆行业发展的对策33

- 一、加快我国电气装备电线电缆行业发展的对策33
- 二、促进电气装备电线电缆行业健康发展的思路35
- 三、发展壮大中国电气装备电线电缆行业的策略简析36
- 四、区域电气装备电线电缆行业发展的政策建议39

#### 第二章2015-2017年中国电气装备电线电缆产业运行环境分析42

##### 第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析42

- 一、中国GDP分析42

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 二、消费价格指数分析                        | 44  |
| 三、城乡居民收入分析                        | 56  |
| 四、社会消费品零售总额                       | 59  |
| 五、全社会固定资产投资分析                     | 65  |
| 六、进出口总额及增长率分析                     | 75  |
| 第二节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业政策环境分析   | 79  |
| 一、电气装备电线电缆产业政策分析                  | 79  |
| 二、电气装备电线电缆标准分析                    | 80  |
| 三、进出口政策分析                         | 93  |
| 第三节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业社会环境分析   | 94  |
| 一、人口环境分析                          | 94  |
| 二、教育环境分析                          | 95  |
| 三、文化环境分析                          | 96  |
| 四、生态环境分析                          | 97  |
| 第三章2015-2017年中国电气装备电线电缆产业运行走势分析   | 98  |
| 第一节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业发展概述     | 98  |
| 一、电气装备电线电缆产业回顾                    | 98  |
| 二、世界电气装备电线电缆市场分析                  | 102 |
| 三、电气装备电线电缆产业技术分析                  | 102 |
| 第二节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业运行态势分析   | 103 |
| 一、电气装备电线电缆价格分析                    | 103 |
| 二、世界先进水平的电气装备电线电缆                 | 103 |
| 第三节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业发展存在问题分析 | 104 |
| 第四章2015-2017年中国电气装备电线电缆产业市场运行态势分析 | 105 |
| 第一节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业市场发展总况   | 105 |
| 一、电气装备电线电缆市场供给情况分析                | 105 |
| 二、电气装备电线电缆需求分析                    | 105 |
| 三、电气装备电线电缆需求特点分析                  | 106 |
| 第二节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业市场动态分析   | 108 |
| 一、电气装备电线电缆品牌分析                    | 108 |
| 二、电气装备电线电缆产品产量结构性分析               | 108 |
| 三、电气装备电线电缆经营发展能力                  | 108 |

第三节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业市场销售情况分析109

第五章2015-2017年中国电气装备电线电缆进出口数据监测分析110

第一节2015-2017年中国电气装备电线电缆进口数据分析110

一、进口数量分析110

二、进口金额分析110

第二节2015-2017年中国电气装备电线电缆出口数据分析111

一、出口数量分析111

二、出口金额分析111

第三节2015-2017年中国电气装备电线电缆进出口平均单价分析111

第四节2015-2017年中国电气装备电线电缆进出口流向分析112

一、进口来源地情况112

二、出口目的地情况112

第六章2015-2017年中国电气装备电线电缆行业主要数据监测分析114

第一节 2015-2017年中国电气装备电线电缆行业规模分析114

一、企业数量增长分析114

二、从业人数增长分析114

三、资产规模增长分析115

第二节 2017年中国电气装备电线电缆行业结构分析116

一、企业数量结构分析116

二、销售收入结构分析117

第三节 2015-2017年中国电气装备电线电缆行业产值分析118

一、产成品增长分析118

二、工业销售产值分析118

三、出口交货值分析119

第四节 2015-2017年中国电气装备电线电缆行业成本费用分析120

一、销售成本统计120

二、费用统计120

第五节 2015-2017年中国电气装备电线电缆行业盈利能力分析121

一、主要盈利指标分析121

二、主要盈利能力指标分析122

第七章2015-2017年中国电气装备电线电缆产品市场竞争格局分析124

第一节2015-2017年中国电气装备电线电缆竞争现状分析124

一、电气装备电线电缆市场竞争力分析124

二、电气装备电线电缆品牌竞争分析124

三、电气装备电线电缆价格竞争分析125

第二节2015-2017年中国电气装备电线电缆产业集中度分析125

一、电气装备电线电缆市场集中度分析125

二、电气装备电线电缆区域集中度分析125

第三节2015-2017年中国电气装备电线电缆企业提升竞争力策略分析125

第八章电气装备电线电缆优势企业竞争性财务数据分析128

第一节安徽长通仪表电缆有限公司128

一、企业基本概况128

二、公司主要财务指标分析129

三、企业成本费用指标132

第二节山东半岛线缆有限公司135

一、企业基本概况135

二、公司主要财务指标分析137

三、企业成本费用指标140

第三节大连宏晨线缆有限公司143

一、企业基本概况143

二、公司主要财务指标分析143

三、企业成本费用指标146

第四节扬州曙光电缆股份有限公司149

一、企业基本概况149

二、公司主要财务指标分析151

三、企业成本费用指标154

第五节衡阳恒飞电缆有限责任公司157

一、企业基本概况157

二、公司主要财务指标分析158

三、企业成本费用指标161

第九章2018-2024年中国电气装备电线电缆产业发展趋势预测分析165

第一节2018-2024年中国电气装备电线电缆发展趋势分析165

一、电气装备电线电缆产业技术发展方向分析165

二、电气装备电线电缆竞争格局预测分析165

### 三、电气装备电线电缆行业发展预测分析165

#### 第二节2018-2024年中国电气装备电线电缆市场预测分析166

##### 一、电气装备电线电缆供给预测分析166

##### 二、电气装备电线电缆需求预测分析166

##### 三、电气装备电线电缆价格走势预测167

#### 第三节2018-2024年中国电气装备电线电缆市场盈利预测分析167

### 第十章2018-2024年中国电气装备电线电缆行业投资机会与风险分析168（AKLT）

#### 第一节2018-2024年中国电气装备电线电缆行业投资环境分析168

#### 第二节2018-2024年中国电气装备电线电缆行业投资机会分析169

##### 一、电气装备电线电缆投资潜力分析169

##### 二、电气装备电线电缆投资吸引力分析169

#### 第三节2018-2024年中国电气装备电线电缆行业投资风险分析170

##### 一、市场竞争风险分析170

##### 二、政策风险分析171

##### 三、技术风险分析171

#### 第四节专家建议172

#### 部分图表目录：

图表12017年GDP初步核算数据42

图表22011-2017年GDP环比增长速度42

图表32017年GDP初步核算数据43

图表42017年GDP环比增长速度43

图表52015-2017年全国居民消费价格涨跌幅度44

图表62015-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况45

图表72015-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况45

图表82017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅47

图表92017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅48

图表102017年居民消费价格主要数据48

图表112015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅51

图表122015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅51

图表132015-2017年生产资料出厂价格涨跌幅52

图表142015-2017年生活资料出厂价格涨跌幅53

图表152017年份工业生产者价格主要数据53

图表162012-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度57  
图表172012-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度58  
图表182012-2017年我国社会消费品零售总额及其增长率60  
图表192015-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度61  
图表202017年份社会消费品零售总额主要数据62  
图表212012年-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度64  
图表222017年份社会消费品零售总额主要数据64  
图表232012-2017年我国全社会固定资产投资及其增长率情况66  
图表242015-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速66  
图表252015-2017年固定资产投资到位资金同比增速68  
图表262017年固定资产投资（不含农户）主要数据68  
图表272012年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速71  
图表282012年-2017年固定资产投资到位资金同比增速73  
图表292017年份固定资产投资（不含农户）主要数据73  
图表302012-2017年我国货物进出口总额增长分析75  
图表31 2017年以来中国季度进、出口增速78  
图表32 2013-2017年中国四季度进出口总体情况79  
图表33 电气装备用电线电缆的要素82  
图表34 机柜内部导线套彩色套管用法83  
图表35 BV、BVR型单芯电线单根敷设长期连续负荷允许载流量85  
图表36 RV、RVV、RVB型塑料软线和护套单根敷设载流量86  
图表37 环境温度变化时载流量校正系数 $\eta$ 86  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288708.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。